

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXIV Numero 7-8 - Luglio/Agosto 2009

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

l'estate che sta per terminare, ha messo ben in evidenza le grosse incertezze del "sistema" turistico italiano, che sono talmente tante, imprevedibili ed indipendenti tra loro, da non poterle nemmeno più né elencare, né immaginare anche con la più grande fantasia.

In questo bailamme estivo, però mi fa piacere far notare che la percentuale della casistica di gravi danni denunciati da turisti che si siano rivolti ad agenzie di viaggi autorizzate per organizzare le proprie vacanze, -secondo quanto dichiara l'Associazione di consumatori "Telefono Blu/Sos del viaggiatore"- sia estremamente bassa rispetto alle altre statistiche relative alle truffe ed alle sofferenze subite dai viaggiatori "fai da te" a causa di tanti altri fornitori di servizi scorretti, come si legge ora sui ns. giornali.

E' segno questo, di una positiva e crescente professionalità del ns. settore ed anche di una corretta applicazione e rispetto delle leggi C.C.V. e III a "protezione del consumatore-turista", con cui sovente nei corsi di formazione della ns. Ass. FIAVET, insistiamo a coinvolgere sempre tutto il personale delle Agenzie di Viaggio.

Mentre sono ancora circa 8 milioni gli italiani si trovano in vacanza tra la fine di agosto e la fine di settembre/ primi di ottobre, possiamo però già attingere agli altri dati, relativi ai mesi di agosto, luglio e giugno che sono preoccupanti, perché denotano che è in crescita la percentuale delle lamentele, proteste e denunce subite in questi mesi, tanto da esser superiore al 7% rispetto alla precedente estate.

Al primo posto, per ora con già le denunce di 33.000 viaggiatori, c'è la fila di coloro che hanno subito problemi irrisolvibili per disguidi nei trasporti: aerei, navi, treni ed autostrade.

Le terribili sciagure come la deflagrazione del carro con il gas liquido a Viareggio (importante nodo ferroviario), il totale intasamento del passante di Mestre, l'incendio della M/n traghetto della Tirrenia in navigazione tra Sardegna e Sicilia, il blocco dei nastri trasportatori nell'hangar della distribuzione bagaglio di Fiumicino, pur essendo solo quattro esempi differenti per gravità, tipologia e funzioni, -a parte la tristezza delle morti e delle sofferenze subite a Viareggio-, sono quattro tra i tanti casi che dimostrano come il ns. "sistema Paese" sia vulnerabilissimo sul lato della dislocazione.

Ognuna delle fatalità citate prima, ha interagito di riflesso, anche in Regioni lontane tra loro, ha causato danni enormi, inrimborsabili a catena, con tutta una serie inimmaginabile di infiniti piccoli e grandi disagi nel settore del turismo, dai trasporti, alle partenze per i viaggi, alle presenze in albergo.

Per esempio, sono un numero enorme le persone, tra le migliaia bloccate in auto sul passante di Mestre, che non hanno potuto raggiungere gli aeroporti di Verona, Treviso, Bologna e persino Malpensa in tempo utile, perdendo così l'aereo ed ovviamente il denaro versato.

Lo denuncia l'Ass. dei Tour Operatori, segnalando che molti aerei charter, per via dei precedenti slot assegnati, dopo una certa tolleranza, hanno dovuto decollare comunque semivuoti (è...il colmo nel periodo di maggior richiesta!) con grave disagio sia per i viaggiatori che per i Tour Operator stessi, tutti coinvolti, senza motivo, in questo generale caos collettivo.

Un altro caso: La mancata distribuzione delle valigie, causata da una rottura del robot che legge i tagliandi bagaglio, non ha creato solo un grande disagio ai viaggiatori in partenza, o in transito, o in arrivo a Roma, ma da un punto di vista spese, sarà una bella voce in rosso nei bilanci dei vettori, obbligati a recapitare a proprio carico, in ogni parte del mondo, il bagaglio rimasto a terra a Fiumicino.

Un'altra bella massa di viaggiatori che sono rimasti non solo a disagio, ma anche "a terra a bocca aperta", (si parla di più di un migliaio di persone) sono stati tutti coloro che hanno acquistato, solo direttamente

via internet, i biglietti aerei di due Compagnie low-cost, che già da un po' di tempo erano considerate a rischio: Sky Europe e MyAir.

Per ora non esiste alcun modo per esser tutelati da incauti acquisti e non posso immaginare quali soluzioni questi poveracci, potranno trovare, per recuperare almeno il proprio denaro versato.

Un'altra grande schiera di "turlupinati" (Telefono Blu/SOS del Viaggiatore parla di circa 40mila persone solo fino alla metà di agosto!) sono i turisti "fai da te" che hanno subito truffe e disguidi legati a pacchetti viaggio acquistati "on line" per vacanze soprattutto all'estero.

Con circa 24milacinquecento segnalazioni, tra il web e le telefonate, coinvolte 132mila persone, il dato è assolutamente certo e molto probabilmente inferiore alla vera cifra, poiché si è certi che una parte dei truffati, avrà "lasciato perdere" per non aggiungere altre spese, perdite di tempo, ect. a quanto già perso.

Telefono Blu ha rilevato che sola alla propria Associazione di consumatori si sono rivolte oltre diecimila persone che hanno ammesso di aver pagato ad "Agenzie fantasma" scoperte in internet, che offrivano ottimi prezzi, ma... buone solo per intascare i loro soldi, in quanto a...servizi: nulla! Da camere in alberghi inesistenti, a servizi auto con autista incluso, ma fantasma, a barche e motor/yacht, mai arrivate al porto d'imbarco!

Altre 13mila segnalazioni di richiesta danni sono arrivate da coloro che pur di concludere un affare hanno acquistato all'ultimo secondo (uno o due giorni ante partenza) dei pacchetti viaggio low-cost, venduti da uno o due assai discussi tour operator italiani (che già da tempo noi ben sapevamo esser in odore di truffa, o per lo meno,... minimo di fallimento, così come in effetti è poi successo ai primi di agosto)! Arrivati in aeroporto, scoperto di non esser inseriti nella lista passeggeri, con i telefoni dell'operatore che suonavano a vuoto tra il sabato e la domenica, non è rimasto nulla da fare se non rientrare a casa. Meglio comunque dei loro "colleghi" che dopo una o due settimane di vacanza, hanno dovuto risaldare completamente l'albergo e ripagare il proprio biglietto aereo, pur di rientrare a destinazione, dato che questo fatiscente operatore non aveva mai saldato alcunchè !

Più di ottomila proteste sono invece relative all'overbooking alberghiero, "vero cancro del ns. settore", che come gli incendi estivi, ogni anno si spera di eliminarlo ma costantemente si ripresenta a creare terrore, poi la indecorosa sistemazione in alcuni alberghi, residence, case d'affitto e quant'altro (ma chi dà le licenze?) che colpisce spercialmente i turisti più ingenui ed alle prime esperienze. E' un assurdo: nel sistema vacanze, la base di tutto è una buona sistemazione, con un buon rapporto tra qualità, servizio e prezzo. Non ha senso, abbassare il prezzo facendo scadere il servizio in maniera indecorosa. Il prezzo ridotto non dev'essere l'alibi per fornire un servizio scadente, indegno ed a volte quasi inesistente.

Idem, al contrario, per esempio la truffa dei pasti a peso d'oro subita dai giapponesi a Roma ed immediatamente diventata, grazie ai media, notizia globale in tutto il mondo, ha creato un danno enorme al "sistema Italia", come i liquami di fogna nella "Grotta Azzurra" e tanti altri casi, ogni giorno.

Ci si augura che le Autorità in materia -che sono molte- (dal vigile urbano ai responsabili degli Assessorati del Turismo dei comuni, province e regioni, Agenzia delle Entrate, ect.), siano in grado di porre limite a questi eccessi, anche per evitare in futuro altre truffe. Le Leggi ci sono, basta applicarle.

Perchè, per es. un tour operator o un'agenzia di viaggio per ottenere la licenza debba versare fidejussioni, sottoscrivere assicurazioni obbligatorie, ect. a garanzia e tutela del "consumatore turista" mentre non ci siano controlli per chi opera e venda viaggi on line, cioè via internet, dove oltre a operatori seri, è presente anche un mondo di "operatori" esenti da qualsiasi vigilanza, senza alcuna soggezione a fidejussioni, controlli fiscali e quant'altro?

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE

AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI

AEREI e F.S. DAL 7 SETTEMBRE AL 10 OTTOBRE 09!!

La buona stagione e la riconferma per altri sei mesi ad una parte dei precari di Alitalia/Cai dovrebbe creare un clima utile per le trattative in corso, senza le punte di allarme rosso ed i successivi tiri alla fune.

Ma lo sciopero del 18 settembre allarma parecchio, perchè c'è la volontà di confermarlo a tutti i costi.

Man mano che avremo altre notizie, vi invieremo il dettaglio!

Ci aspettiamo comunque anche qualche altro futuro problema creato dalle continue remore nelle assegnazioni degli slot a Malpensa: l'aeroporto, così come è attualmente, non è assolutamente a regime, le Compagnie in lista per avere permessi di atterraggio e decolli ci sono, ma Alitalia/Cai non decide su cosa lasciare e cosa mantenere.

Il 10 ottobre, poi, sarà una giornata "nera" per il trasporto ferroviario. Tenerlo presente!

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino al 10 di ottobre, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi vengono poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali aggiornato al 7 settembre 2009

email per informazioni: relazionisindacali@trasporti.gov.it

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

18 settembre 2009

settore **AEREO: PERSONALE SOC. GRUPPO ALITALIA CAI**

modalità: **24 ORE**

19 settembre 2009

settore **AEREO: PERSONALE DI TERRA SOC. EUROFLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 11.00 ALLE 15.00**

30 settembre 2009

settore **AEREO: PILOTI SOC. EUROFLY**

modalità: **24 ORE**

PILOTI IN SERVIZIO SUL TERRITORIO NAZIONALE

settore **AEREO: ASSISTENTI DI VOLO SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

settore **AEREO: PILOTI SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

10 ottobre 2009

settore **FERROVIARIO: PERSONALE DI MACCHINA E VIAGGIANTE SOC. TRENITALIA**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 10/10 ALLE 21.00 DEL 11/10**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

NOTIZIE VARIE

SULLE COMPAGNIE AEREE

E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

VOLI USA-EUROPA: FEE SUL SECONDO BAGAGLIO DA CONTINENTAL

Dopo American arriva la fee da 50 dollari per il secondo bagaglio anche per Continental. L'annuncio è stato dato dalla stessa compagnia aerea, che ha specificato che il provvedimento riguarderà tutti i collegamenti con l'Europa e che è previsto uno sconto da 5 dollari per coloro che effettueranno il check in sul portale del vettore. La fee verrà applicata per tutti i voli acquistati a partire da fine agosto e comunque in decollo dal 15 settembre.

SCIOPERO DI 24 ORE DEI LAVORATORI AZ PER IL 18 SETTEMBRE

A fine agosto il Sdl ha riconvocato lo sciopero di 24 ore di tutto il personale Alitalia Cai, sospeso il 20 luglio, per il prossimo 18 settembre. "Invitiamo a tenerne conto per eviare disagi", si legge in una nota, "Sdl ritiene che la dirigenza Cai sia purtroppo ancora ben lontana dal garantire una piena funzionalità alla Compagnia e che per raggiungere questo obiettivo si deve garantire il pieno raggiungimento degli organici pattuiti e occorre mettere in discussione alcuni presupposti sbagliati che sono alla base del suo progetto aziendale".

L'UE CONFERMA: LUFTHANSA PUÒ RILEVARE AUSTRIAN

Dopo le anticipazioni della mattinata è arrivata ora la conferma ufficiale della Ue: Lufthansa potrà portare avanti l'operazione Austrian mettendo in atto alcune misure per superare i problemi di concorrenza. Al fine di evitare il rischio di ostacolo alla concorrenza nell'aeroporto di Vienna dovranno essere ceduti alcuni slot, in particolare nei collegamenti su Monaco, Francoforte, Stoccarda, Colonia e Bruxelles.

IBERIA RIDURRÀ L'OFFERTA DEL 6% PER CONTENERE I COSTI

Saranno ancora più forti i tagli ai costi che Iberia metterà in atto in questa ultima parte dell'anno. La mossa è stata decisa in risposta ai risultati del primo semestre, che avevano fatto segnare una perdita netta da 165,4 milioni di euro con un Ebit in rosso per circa 277 milioni. Tra le misure previste un taglio del 6% dell'offerta, contro il 4,3% annunciato in precedenza, rinviando poi le consegne previste per gli A340.

B787 DREAMLINER: ENTRO FINE ANNO IL PRIMO VOLO

La telenovela del B787 Dreamliner potrebbe essere arrivata al capolinea e l'avveniristico aereo si appresterebbe ad entrare finalmente in servizio. La Boeing prevede infatti che il primo test di volo del suo 787 Dreamliner si terrà entro la fine di quest'anno e che la prima consegna verrà effettuata nel primo trimestre del 2010. La compagnia prevede anche di produrre 10 velivoli al mese per la fine del 2013

AMERICAN: TAGLI DI FREQUENZE SUI VOLI PER NEW YORK IN INVERNO E LANCIO DI TARIFFE SPECIALI

Come previsto, il volo stagionale Roma-Chicago di American Airlines si ferma per l'inverno, con l'ultima frequenza il 24 ottobre, per poi riprendere nella prima settimana dell'aprile 2010.

Ma il vettore americano annuncia però alcuni tagli di frequenze per fronteggiare il calo della domanda: "L'attuale crisi ci fa prevedere un inverno al ribasso, perciò passeremo da 7 a 5 frequenze settimanali sia sul Roma-Jfk che sul Malpensa-Jfk - dice Roberto Antonucci, country sales manager di American Airlines in Italia -. Con eccezione dell'ultima settimana di luglio e della prima di agosto abbiamo infatti riportato un calo delle prenotazioni rispetto al 2008 con in più un valore medio delle tariffe sceso di circa il 20%. Il mercato italiano, per noi interessante, è però troppo frammentato, sia come distribuzione che come logistica aeroportuale e infrastrutture, penalizzandoci anche per volumi e yield".

Inoltre, American Airlines lancia tariffe speciali per i voli su New York

Una partnership tra New York City e American Airlines per sviluppare i flussi domestici verso la città statunitense. È questa l'iniziativa della 'Grande mela' per incrementare gli arrivi della clientela Usa. Il vettore propone alcune tariffe speciali per i voli da cinque città: Los Angeles, San Francisco, Dallas, Chicago e Miami. Le tariffe sono disponibili per i voli dal 15 settembre fino al 12 dicembre, con l'eccezione di alcune date intorno alla festa del Ringraziamento.

PRUDENZA DELTA SUL MERCATO ITALIANO PER L'INVERNO

La difficile situazione economica mondiale ha spinto Delta a decidere di ridurre la propria capacità per la stagione invernale. Per quanto riguarda il mercato italiano Delta "sospenderà il volo Pisa-New York - afferma il direttore commerciale per l'Italia del vettore, Patrizia Ribaga -. Saranno inoltre diminuite le frequenze sul Malpensa-Atlanta a 4 voli a settimana e sul Roma-Atlanta e Roma-New York a sei volte la settimana, ma solo da gennaio a marzo". I voli Delta da Milano, Venezia, Pisa e Roma sugli Usa hanno registrato per l'estate un load factor medio di circa l'87,5%.

RAFFICA DI NUOVI COLLEGAMENTI NELL'INVERNO DI GERMANWINGS

Nuovi collegamenti, aumento delle frequenze e un obiettivo dichiarato: fare registrare una crescita a doppia cifra già a partire dalla prossima stagione invernale. Germanwings guarda così oltre al periodo di crisi e pianifica una stagione sotto il segno della ripresa. Anche l'Italia sarà coinvolta in questo piano, con l'aggiunta, a partire dal 25 ottobre, di Venezia tra le destinazioni servite. New entry anche per Salisburgo, Klagenfurt, Manchester, Fuerteventura, Gran Canaria e Tenerife. Per la prossima estate, invece, entreranno in operativo i voli su Madrid, Copenhagen e Santorini da Colonia/Bonn.

DISAGI A FIUMICINO: IL 16 SETTEMBRE VERTICE CON L'ENAC

L'Enac ha convocato per il 16 settembre gli accountable manager dei soggetti che operano presso l'Aeroporto di Roma Fiumicino: la società di gestione Aeroporti di Roma, l'Alitalia, le altre compagnie aeree che gravitano sullo scalo, gli handler, le società che prestano i servizi di assistenza a terra.

Nel corso della riunione, informa una nota dell'ente, verrà presentata la relazione predisposta dal direttore centrale operazioni di Enac, Benedetto Marasà, responsabile di un comitato tecnico che da luglio sta conducendo un monitoraggio giornaliero delle attività di Fiumicino raccogliendo dati, evidenziando criticità e intervenendo, laddove possibile, con le indicazioni per attuare primi correttivi. Al termine dell'incontro il presidente Vito Riggio riferirà esclusivamente al consiglio di amministrazione dell'Ente e al Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Altero Matteoli, quanto emerso dal monitoraggio nonché le azioni ritenute necessarie a sanare efficacemente situazioni di mal funzionamento del principale aeroporto italiano e a innalzarne in maniera permanente gli standard qualitativi.

VETTORI CONTRO UE SULLE SCADENZE PER LE EMISSIONI NOCIVE

Si prospetta una battaglia legale tra le compagnie aeree e l'Unione europea.

Nodo del contendere, la decisione da parte dell'Ue di fissare nella fine di questo mese la deadline per la consegna delle credenziali dei vettori in merito alle operazioni in atto per ridurre le emissioni nocive nell'ambiente. Tra le possibili penalità anche il divieto di volo nel territorio. Le compagnie però giudicano ingiustificata tanta fretta, considerando che il limite ultimo per l'adeguamento alle nuove norme è fissato per il 2012.

EMIRATES AGGIUNGE DURBAN AL PROPRIO NETWORK AFRICANO

Partirà il prossimo primo ottobre il nuovo collegamento giornaliero verso il Sudafrica operato da Emirates. Dopo Johannesburg e Cape Town, è ora la volta di Durban, che per la prima volta avrà un collegamento giornaliero internazionale. Grazie a questo volo si prevede così un incremento dei flussi verso la provincia del Kwa-Zulu Natal alla vigilia di un anno, il 2010, particolarmente importante per il Sudafrica con i Mondiali di calcio.

DA OTTOBRE RYANAIR NON VOLERÀ PIÙ A MANCHESTER

Ryanair abbandona l'aeroporto di Manchester. La compagnia ha annunciato che nove dei dieci collegamenti operati dalla città subiranno modifiche o verranno cancellati. Saranno East Midlands, Leeds Bradford e Liverpool gli scali che, a partire dal prossimo primo ottobre, beneficeranno di queste variazioni nella programmazione della low cost. L'aeroporto di Manchester vedrà calare la propria offerta di 44 voli settimanali. Verranno tagliati i voli da e per Barcellona, Brema, Bruxelles, Cagliari, Düsseldorf, Francoforte, Marsiglia, Milano e Shannon. "Abbiamo offerto allo scalo di Manchester nuove rotte e un potenziamento del traffico in cambio dell'abbassamento dei costi aeroportuali - ha commentato Stephen McNamara, portavoce del vettore -. Il rifiuto ora comporterà un calo del traffico di circa 600mila passeggeri"

STIME IN RIBASSO PER IL PRIMO SEMESTRE 2009 DI SAS

Il gruppo Sas ha elaborato i dati del secondo trimestre e dei primi sei mesi dell'anno. Per il secondo trimestre del 2009 le entrate finanziarie hanno registrato un calo pari a -15,2% per un totale di 12,223 milioni di corone svedesi; in diminuzione anche il numero dei passeggeri (6,8 milioni) con una decrescita attestata intorno al -17,1%. Da gennaio a giugno, invece, le entrate rilevate sono state pari 23,519 milioni di corone, con una flessione del 12,1%, mentre il numero di passeggeri (12,6 milioni) è diminuito del 12,1%. "Per Sas il primo trimestre dell'anno ha segnalato un load factor più stabile - dichiara Mats Jansson, presidente e ceo Sas - ma un debole profitto. La stabilizzazione del load factor, però, è un segnale positivo che dimostra che le riduzioni di capacità che stiamo operando stanno iniziando a ottenere riscontro. Il rendimento in decrescita anche nel secondo trimestre - conclude Jansson - è il risultato di un calo della domanda e di una relativa contrazione del profitto".

AL CONTRARIO, QANTAS ARCHIVIA L'ANNO CON UTILI PER 123 MILIONI DI DOLLARI

Anno in attivo per Qantas. Il vettore australiano chiude l'esercizio al 30 giugno con un profitto netto pari a 123 milioni di dollari. L'utile pretasse si attesta a quota 181 milioni, con un calo dell'87% rispetto all'anno precedente. I ricavi si attestano a quota 14,6 miliardi, mentre la liquidità di gruppo aumenta di un miliardo di dollari. Lo yield passa da 11,81 cents a 11,3 cents. In calo anche il load factor, che perde 1,1 punti e scende al 79,6%.

IL GRANDE RILANCIO DI GARUDA INDONESIA

Garuda Indonesia, vettore di bandiera indonesiano appena uscito dalla black list europea, lancia il nuovo prodotto e la nuova livrea Nature's Wing ed inaugura il nuovo quartier generale. Confermati i contratti d'acquisto, riceverà 64 nuovi aeromobili in due anni !

RUSSIAN AIRLINES INVESTE SULLO SVILUPPO DELLA FLOTTA

La compagnia aerea Russian Airlines intende acquistare 65 velivoli ed ha chiesto ai maggiori produttori, Boeing ed Airbus, di presentare delle offerte. Sergei Chemezov, direttore generale della Russian Technologies, conglomerata pubblica che controlla il 51% dell'aviolinea, ha spiegato che la richiesta è per 65 velivoli narrow body.

SETTE AIRBUS A330 IN ARRIVO PER TURKISH AIRLINES

La Turkish Airlines ha siglato un ordine fermo per sette Airbus A330, confermando così un memorandum d'intesa firmato nel mese di giugno 2009. Gli aerei verranno consegnati a partire da settembre 2010. L'aeromobile sarà configurato con 289 posti in due classi e verrà utilizzato sulle rotte di medio raggio ad alto traffico

AIR CHINA AUMENTA LA PROPRIA QUOTA IN CATHAY PACIFIC

Si stringe la collaborazione fra Air China e Cathay Pacific. Il board di Air China, Cathay Pacific, Citic Pacific e Swire Pacific hanno annunciato due transazioni che riallano le quote possedute dai diversi azionisti. Air China aumenta così la propria parte, passando dal 17,49% al 29,99%. Quanto a Swire Pacific, la sua parte azionaria cresce fino al 41,97%, dal 39,97%. Questi aumenti verranno effettuati a seguito della vendita del 12,5% delle azioni possedute da Citic Pacific ad Air China, per il valore di

6,33 milioni di dollari di Hong Kong (810mila dollari) e del 2% a Swire Pacific per un valore di 1,01 milioni di dollari di Hong Kong (130mila dollari).

Negli obiettivi di Air China e Cathay Pacific il potenziamento di Pechino e Hong Kong come principali hub nella regione.

BOMBARDIER BLOCCA LE CONSEGNE DEGLI AEROMOBILI PER MYAIR

Bombardier cancella gli ordini Myair. L'azienda ha annunciato di aver interrotto la consegna dei Crj1000 che il vettore low cost aveva richiesto, "a seguito della situazione incerta" in cui versa Myair. L'ordine inoltrato dall'aerolinea italiana risale al settembre 2006, quando la commessa riguardava 19 Crj900, poi convertitasi nel febbraio seguente a 19 Crj1000. Quattro degli aeromobili ordinati sono già stati consegnati al vettore italiano, mentre è stata cancellata la consegna delle restanti 15 macchine.

Bombardier ha infine annunciato che il programma di sviluppo dei Crj100 NextGen da 100 posti prosegue inalterata

LA GRAN BRETAGNA FINANZIA IL NUOVO A350 DI AIRBUS

Nella battaglia a colpi di aerei fra Airbus e Boeing entra anche il Regno Unito.

La Gran Bretagna, infatti, sembra voler puntare sul nuovo A350 prodotto dall'Airbus, progettato per competere con il Boeing Dreamliner, in fase di studio e realizzazione. Il finanziamento britannico per il nuovo velivolo sarebbe di circa 340 milioni di sterline. Peter Mandelson, ministro delle Attività produttive britannico, confermando la notizia, ha spiegato che il finanziamento potrà creare e sostenere 1.200 posti di lavoro nello stabilimento di Filton (Bristol) e altri 5.000 posti nel Regno Unito.

"Questa notizia - ha commentato - è ottima per l'industria aerospaziale britannica e per migliaia di lavoratori interessati alla filiera produttiva dell'Airbus in Gran Bretagna".

FIUMICINO, ARRIVA IL NUOVO PUNTO INFORMATIVO

Nuovo punto di informazione per i turisti in arrivo a Roma attraverso l'aeroporto di Fiumicino.

Situato tra i terminal B e C dello scalo, la nuova area di 80 metri quadrati, che sostituisce la vecchia di appena 15, presenterà ai turisti l'offerta culturale della città. L'apertura della nuova area informativa "rappresenta una novità, in quanto si tratta non più di un semplice chiosco informazioni ma di uno show room", come ha dichiarato il vicesindaco di Roma e assessore al Turismo Mauro Cutrufo.

Il nuovo pit "si inserisce in una strategia di accoglienza - aggiunge Cutrufo - che vede nel turista una risorsa che come tale va considerata". Un grande schermo proietterà filmati promozionali su Roma e saranno disponibili materiali informativi completi e dettagliati sui servizi offerti dalla capitale.

Il personale plurilingue sarà in grado di dare informazioni per rispondere alle esigenze del turista.

INOLTRE, -TENERLO A MENTE-: ALITALIA, ATTIVATO IL FAST-TRACK PER LINATE E FIUMICINO

Finalmente potremo fare poche code agli imbarchi!

Alitalia ha attivato quattro varchi fast-track per i controlli di sicurezza dedicati ai passeggeri che volano sulla rotta da/per Milano Linate e Fiumicino. Nei due aeroporti la tratta già dispone di banchi check-in riservati e di gate con corsia riservata ai passeggeri di Club Freccia Alata, Club Ulisse e titolari di carta Welcome Air One. Entrambi gli scali dedicano alla rotta anche aree multifunzione presso i gate per assistenza, gestione della lista di attesa, cambi di volo e biglietteria.

Infine, sono stati incrementati i finger per l'imbarco e lo sbarco dei passeggeri; mentre il parcheggio dedicato si acquista anche online.

Tra Linate e Fiumicino, Alitalia opera fino a 40 voli al giorno, circa uno ogni 15 minuti nelle fasce di punta, con orari che consentono l'andata e ritorno in giornata. <http://www.alitalia.it>

Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

NOTIZIE DA TORINO CASELLE: LA PROTESTA DELLA FIAVET CONTRO I RITARDI CAI/AEROPORTO DI TORINO

FIAVET PIEMONTE PROTESTA CONTRO I RITARDI CAI ALL'AEROPORTO DI TORINO

Fiavet Piemonte (Federaz. Agenti di viaggio) chiede un tavolo di concertazione per l'aeroporto di Torino. «Comprensibili le polemiche di questi giorni - si legge in un comunicato dell'associazione - che seguono ad uno sfiante periodo di disservizi ai viaggiatori connessi ai ritardi dei voli - in particolare di Cai. Tali disservizi minano la credibilità dell'immagine di destinazione turistica della città e della regione, rendendo particolarmente difficile anche il lavoro degli operatori del settore, in particolare le agenzie di viaggio (...). E' ormai inderogabile che vengano prese decisioni chiare e definitive affinché da Torino si possa affermare un organico ed equilibrato servizio di trasporto aereo che possa tradursi in una solida prospettiva anche per l'economia turistica piemontese. A tal fine sosteniamo la necessità di un tavolo che coinvolga, con la gestione aeroportuale e le Istituzioni ed Enti interessati, anche le realtà imprenditoriali impegnate nello sviluppo turistico tanto auspicato da più parti ma, non raramente, abbandonato a esercitazioni accademiche nel pullulare di una convegnistica che, ci spiace dirlo, ormai tende a sopravvivere a se stessa».

NOTIZIE DA MALPENSA E LINATE: UN SERVIZIO WI-FI UTILE PER TUTTI I PASSEGGIERI LA REGIONE PIEMONTE HA STANZIATO 380MILA EURO PER I COLLEGAMENTI SU MALPENSA

Linate e Malpensa pronte ad estendere il servizio wi-fi !

Entro dicembre '09 il servizio wi-fi sarà disponibile in tutte le aree degli aeroporti di Linate e Malpensa. Lo comunica la Sea, la società che gestisce gli aeroporti milanesi. E che prosegue la politica d'investimenti per l'evoluzione tecnologica dei suoi aeroporti. Entro quest'anno, infatti, il servizio internet wi-fi, già attivo in larga parte, sarà esteso a tutte le aree di sosta e transito passeggeri degli aeroporti meneghini.

Il servizio sarà ampliato grazie all'installazione di nuovi Access Point per la connessione wi-fi e 36 nuovi totem multimediali distribuiti sui tre terminal (Linate, Malpensa Terminal 1 e Malpensa Terminal 2). Le postazioni internet consentiranno così anche ai passeggeri che non hanno con sé il proprio computer di collegarsi ai servizi Internet. Attualmente l'accesso in roaming al servizio wi-fi è possibile tramite 9 operatori del settore, oltre a quelli del provider gestore del servizio. Le modalità di utilizzo del sistema wi-fi saranno, come sempre, facili e veloci. Sarà sufficiente accendere il proprio computer e subito lo stesso registrerà la presenza del segnale. Il collegamento al provider sarà in modalità 'free' e sarà possibile acquistare, con carta di credito, un tempo di connessione a scelta. Con l'installazione dei totem interattivi Sea garantirà al 100% dei passeggeri la possibilità di fruire di tale mezzo di comunicazione.

La Regione Piemonte ha stanziato 380mila euro per potenziare i collegamenti bus con Malpensa dalle aree del Novarese, il Verbano Cusio Ossola.

L'annuncio è dell'assessore regionale al Turismo Giuliana Manica, sottolineando che il provvedimento rientra nel quadro delle misure per il rilancio del sistema congressuale che gravita attorno alla zona dei laghi e che ha accusato un calo dell'attività. "Sul tavolo per il 2009 - ha aggiunto Manica - c'è anche il bando low cost per l'Europa, con l'obiettivo di potenziare il traffico su Caselle. E, in proposito, è in vista un incontro con Colaninno per capire i piani di Alitalia sul Piemonte". Alle iniziative ha fatto seguito una replica di Fiavet Piemonte: "Ci saremmo attesi - afferma il presidente Carlo Bortott - che altrettanta sensibilità venisse posta sul collegamento di ben altre realtà territoriali regionali al nostro aeroporto di Torino".

NOTIZIE DAGLI AEROPORTI EUROPEI: AVIS EUROPE SI ALLINEA ALLE DISPOSIZIONI SUI 'NO SHOW'

Penalità in vista!!: Migliorare la disponibilità del servizio e porsi in linea con gli altri settori turistici: è l'obiettivo di Avis Europe, che ha deciso di applicare un addebito per il mancato ritiro dell'autovettura.

La società di autonoleggio seguirà pertanto la procedura standard vigente nel settore turistico riguardo ai clienti 'no show'. Avis inizierà a richiedere, al momento della prenotazione, il metodo di pagamento a quei clienti che scelgono di saldare alla consegna dell'autovettura; a coloro che non cancellino prima dell'ora di ritiro specificata nella prenotazione di noleggio o che non si presentino entro le 24 ore successive verranno addebitati 40 euro.

L'introduzione di questo addebito avverrà progressivamente, nel corso del 2009, in tutti gli uffici europei e coinvolgerà subito i clienti che prenotano tramite il web e i call center; successivamente riguarderà anche le prenotazioni effettuate tramite gli uffici di autonoleggio, le agenzie di viaggi ed i tour operator. Modifiche e cancellazioni della prenotazione continueranno, invece, a essere gratuite fino all'ora di ritiro prevista.

DAL 27 OTTOBRE CONTINENTAL AIRLINES PASSERÀ A STAR ALLIANCE !!

COLPO GROSSO DEL GRUPPO LUFTHANSA

Dal 27 ottobre Continental Airlines passerà a Star Alliance, dove già i collegamenti con gli Stati Uniti sono finalizzati con United Airlines. Poco per volta la rete di Star Alliance, sta espandendosi oltre ogni previsione!

Sarà il prossimo 27 ottobre a fare da spartiacque per Continental Airlines. In quella data il vettore americano passerà ufficialmente al network Star Alliance. L'ultimo volo della compagnia sotto l'egida SkyTeam verrà effettuato il 24 ottobre. Gli utenti membri del programma One Pass non avranno bisogno di effettuare alcun cambiamento e il conteggio delle miglia accumulate proseguirà senza modifiche dovute alla transizione.

Dal 27 ottobre le miglia passeranno semplicemente al network Star Alliance e gli utenti potranno riconvertirle sui vettori aderenti all'alleanza.

ALLARME DA BRUXELLES: NEL 2008 SMARRITI 32,8 MILIONI DI BAGAGLI L'UE INTERVIENE SEVERAMENTE SUL PROBLEMA VALIGIE SMARRITE

L'esecutivo dell'Unione Europea sta considerando la possibilità di rivedere le regole riguardanti i bagagli smarriti durante i voli. Lo ha detto il commissario europeo ai trasporti Antonio Tajani, sottolineando che «quasi 90.000 bagagli vanno smarriti ogni giorno nel mondo e, di questi, 10.000 nella sola Europa».

Nel 2008 il numero dei bagagli perduti o consegnati in ritardo negli aeroporti UE sono stati circa 4,6 milioni, uno ogni 64 passeggeri!

Secondo Tajani, la situazione è insostenibile: «Oltre a costituire un fatto spiacevole per i passeggeri – ha detto il commissario – rappresenta un costo non indifferente per le compagnie aeree». Ecco i numeri del disagio:

Secondo i dati rilevati da Sita, lo scorso anno non sono arrivati a destinazione 32,8 milioni di bagagli, ben 90mila colli sarebbero stati persi in un solo giorno, 10mila in Europa.

Un 20% in meno rispetto al 2007, ma il dato resta comunque grave, considerando che un bagaglio ogni 3000 pax non è stato mai più recuperato (0,03%). I bagagli pervenuti in ritardo, come segnalavo, sarebbero 4,6 milioni, mentre la percentuale dei bagagli smarriti si attesta intorno all'1,56%. Il 49% dei disguidi avviene in casi di voli in coincidenza, con un 51%, invece, per i voli diretti senza scali intermedi.

La situazione secondo la Commissione Europea è grave. L'obiettivo spinto da Bruxelles è di ridurre del 50% il numero dei bagagli persi entro il 2012. Fra le compagnie in testa, che hanno smarrito più bagagli secondo i dati 2007 Auc, al primo posto c'è la portoghese Tap, seguita dalla British Airways e poi da Alitalia.

La Commissione Europea dovrebbe presentare entro il 2010 una serie di misure per affrontare e risolvere il problema, drasticamente. Vedere: <http://www.ec.europa.eu>

Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

SITA CREA IL SISTEMA PER REPERIRE I BAGAGLI SMARRITI !!!!

Intanto, Sita ha lanciato 'WorldTracer', l'applicazione del chiosco self-service che consentirà ai passeggeri di seguire online e autonomamente lo stato dei propri bagagli in ritardo o smarriti. In caso di mancata consegna sarà sufficiente inserire i dati personali e avvicinare allo scanner di lettura l'etichetta del bagaglio rilasciata al momento del check-in. I passeggeri avranno così la possibilità di seguire via web i bagagli, che saranno contrassegnati come 'missing bag'. Il chiosco genererà automaticamente un reclamo contrassegnato da un codice identificativo, evitando al passeggero le lunghe code agli sportelli per i reclami. Il passeggero, poi, digitando il codice emesso dal chiosco su un sito dedicato, o contattando telefonicamente il servizio clienti WorldTracer, potrà continuare ad essere informato sulla posizione del proprio bagaglio. "La nostra applicazione WorldTracer - sottolinea Eraldo Baluci, vice president sales & relationship management per il Sud Europa di Sita - è in grado di fornire ai clienti informazioni in tempo reale sullo stato dei propri bagagli, il 99,9% dei quali sarà rintracciato e restituito al legittimo proprietario entro 48 ore".

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

IL VIAGGIO E' GRATIS, ...OFFERTO DA PROMOTUR!!

PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB E COSTA CROCIERE ORGANIZZANO DUE RARE VISITE ALLE M/NAVI "COSTA MAGICA E COSTA PACIFICA"

AFFRETTARSI A CONFERMARE I POCHI I POSTI DISPONIBILI !!!!

ATTENZIONE:

IL NS. "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" STA ORGANIZZANDO DUE VISITE ALLE M/NAVI AMMIRAGLIE DELLA COSTA, LE CELEBRI COSTA MAGICA E COSTA PACIFICA, DI PASSAGGIO DALLO SCALO DI SAVONA.

SE VI INTERESSA, VI CONSIGLIAMO DI METTERVI SUBITO IN CONTATTO CON LA NS. SEGRETERIA, DATO CHE È SEMPRE UN AVVENIMENTO ECCEZIONALE E VI SONO SOLO POCHI POSTI DISPONIBILI, OGNI VOLTA.

LA PRIMA VISITA ALLA "COSTA MAGICA" E' FISSATA PER SABATO 17 OTTOBRE

LA SECONDA VISITA ALLA "COSTA PACIFICA" E' FISSATA PER LUNEDI' 16 NOVEMBRE

COSTA MAGICA E COSTA PACIFICA SONO DUE NAVE SUPERIORI AI GRANDI TRANSATLANTICI D'EPOCA.

Soprannominate le "navi del benessere" per la stupefacente "Samsara spa", il più grande "centro benessere" mai realizzato su di una nave, con oltre 2.000 mq di terme, piscine, bagni turchi, talassoterapie, rock sauna, voli sull'acqua, cure tonificanti, ect. ha oltre 500 balconi, praticamente i suoi due lati sono coperti dalle balconate delle cabine!

Gemelle, solo apparentemente, alla Costa Concordia, attualmente sono tra le più lunghe di tutte, con ben 292 metri (anch'essa non può "stare" né in Piazza S. Carlo...né in piazza Carlo Felice, tanto è grande...!), pesano di stazza lorda 112.000 tonnellate, larghe quasi 40 metri. Con 5 ristoranti, (di cui uno, à la carte, su prenotazione), 13 bar di cui uno "il Cognac & Cigar Bar" dove si può fumare, 3 piscine di cui due con copertura semovente, 10 piani, un teatro a tre piani per 1.300 posti, modernissimo con laser, sonoro, ect., hanno un sacco di altre attrazioni, tra cui il "Simulatore di guida di formula 1", lo schermo gigante sul ponte piscina, ect. e sono ispirate al magico mondo della fantasia. Hanno, anche, le più grandi aeree piscine al mondo ricoperte da un tetto di cristallo semovente, al bar sport c'è lo schermo per lo spettacolo di cinema all'aperto, molte cabine e suite hanno l'accesso diretto alla Spa Samsara.

PROGRAMMA DELLA GITA:

**SIA SABATO 17 OTTOBRE, CHE LUNEDI' 16 NOVEMBRE. IL PROGRAMMA PREVEDE :
LA PARTENZA DA TORINO, PIAZZA PITAGORA 9, (non ci sono difficoltà a parcheggiare...)
ALLE ORE 08.30, CON IL PULLMAN OFFERTO DALLA PROMOTUR FINO AL PORTO DI
SAVONA.**

**POI C'E' L'INGRESSO AL "PALA-CROCIERE COSTA" E LA VISITA DELLA M/NAVE.
IL PRANZO E LE BEVANDE A BORDO SONO OFFERTE DALLA COSTA CROCIERE ED A
META' POMERIGGIO, TERMINATO IL TOUR A BORDO, DOPO UN PO' DI TEMPO LIBERO, SI
RIENTRERA' CON IL PULLMAN A TORINO VERSO LE ORE 18.00**

Per ragioni operative, daremo posto solo ai primi ns. 48 Soci che si prenoteranno direttamente al ns. telef. 011-301.88.38, o anche via fax al n. 011-309.12.01.- Il costo della gita è tutto gratuito, tranne le effettive tasse del porto che saranno raccolte in pullman e che incidono per poco, a persona.

Dato l'interesse ed i posti limitati, Vi preghiamo di segnalarci la vs. adesione al più presto anche solo per telefono, CON I VS. DATI ANAGRAFICI, oppure anche inviando velocemente una e.mail a: eugenio@promoturviaggi.it

Si fa notare che la visita alla "M/nave Magica" è accordata a pochissime Agenzie di Viaggi in tutta Italia.

E' soltanto grazie ai traguardi trimestrali raggiunti, che la Direzione Costa Crociere, oltre ad aver consegnato nei ns. uffici, la targa di "Agente Gold" riconoscendo alla Promotur gli importanti meriti raggiunti anche nei primi e difficili 6 mesi del 2009, ci permette ora di ospitare a bordo i ns. migliori clienti !

ECCO LE NOTIZIE RIGUARDANTI IL VI° CONCORSO FOTOGRAFICO 2009 DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB

PREPARATE LE FOTO!! IL TITOLO E': "UN MONDO DAI MILLE VOLTI"

**IL CONCORSO E' APERTO A TUTTI I CLIENTI PROMOTUR ED EUROPHOTO, SI POSSONO
CONSEGNARE AL MASSIMO 3 FOTOGRAFIE PER PERSONA, I FORMATI AMMESSI SONO 30
x 40 OPPURE 30 x 45 (PER EVITARE DI FARVI SACRIFICARE UNA PARTE DELL'IMMAGINE!!)
SEGUE, QUI, IN PDF, IL REGOLAMENTO DETTAGLIATO...**

INAUGURAZIONE E PREMIAZIONE DEL CONCORSO:

GIOVEDI' 26 NOVEMBRE ALLE ORE 19,00

FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO (VIA MODANE)

**TUTTE LE FOTO CHE SARANNO PREMIATE O SEGNALATE, NON VERRANNO
RICONSEGNATE, MA RIMARRANNO A DISPOSIZIONE DELLA SEDE PRESTIGIOSA IN CUI
SONO ESPOSTE O DELLA ORGANIZZAZIONE.**

**RICORDATEVI, INTANTO, DI RITIRARE PRESSO I NS. UFFICI, LE FOTO NON PREMIATE
DELL'ANNO PASSATO.**

**GRAZIE ALLA CORTESIA DEI NS. SPONSORS, SONO PREVISTI RICCHI PREMI, TRA CUI
VIAGGI, SOGGIORNI E VACANZE, MACCHINE FOTO, LIBRI**

NON PERDETE L'OCCASIONE.....

COME AL SOLITO, AL TERMINE DELLA PREMIAZIONE

**TRENITALIA:
SULLA ROMA-MILANO IL 50% DI SHARE
E IN SERVIZIO
I NUOVI CISALPINO II
SULLA TRATTA MILANO-GINEVRA**

Moretti, AD Fs conferma che : "Sulla Roma-Milano abbiamo il 50% di share"!

"Non so quale sia il contributo delle difficoltà nel trasporto aereo, ma, so che sulla rotta fondamentale, Roma-Milano, abbiamo raggiunto il 50% del traffico e non solo a svantaggio del trasporto aereo ma anche del trasporto autostradale". Lo ha affermato l'amministratore delegato delle Fs, Mauro Moretti, rispondendo ai giornalisti che al Meeting di Comunione e Liberazione, gli chiedevano se i problemi dell'Alitalia non favoriscano l'alta velocità ferroviaria.

"Da Bologna a Milano è una rivoluzione: la gente prende il treno, arriva a Milano in un'ora, e ha cambiato al sua vita". E lo stesso top manager ha annunciato che "da dicembre le cose cambieranno ancora, perché il 12 dicembre apriamo commercialmente tutta la Torino, Milano, Bologna, Firenze, Roma, Salerno".

Collegato a questi incrementi di traffico, migliora anche il servizio verso la Svizzera.

Entrano in attività i nuovi Cisalpino II.

La Cisalpino, società controllata da Trenitalia e da FFS, responsabile del traffico viaggiatori internazionale Svizzera-Italia, ha messo in pre-esercizio commerciale i nuovi Cisalpino II. La prima coppia di treni sarà integrata nel piano orario attuale sulla tratta Ginevra-Milano.

Il Cisalpino II – un elettrotreno ETR610 da 250 km/h – riduce notevolmente i tempi di percorrenza dei collegamenti nord-sud attraverso le Alpi: rispetto a quelli previsti con il materiale rotabile convenzionale attualmente impiegato, sulla tratta Ginevra-Milano si guadagnano 38 minuti. Per maggiori info: <http://www.cisalpino.com>

Per maggiori informazioni, chiamate il ns. Settore Ferrovie ai numeri 011.3018888

**TRENI AD ALTA VELOCITA'
ANCHE IN INGHILTERRA
UNIRANNO LONDRA AD EDIMBURGO**

Un investimento di 34 miliardi di sterline porterà al Regno Unito la sua prima tratta ferroviaria ad alta velocità.

La Network Rail, società che gestisce le ferrovie britanniche, ha annunciato il lancio di un nuovo progetto per collegare tra loro Londra e Edimburgo in tempi di percorrenza dimezzati rispetto agli attuali: entro il 2030, infatti, i treni impiegheranno 2 ore e 9 minuti tra le due capitali, mentre ne impiegano 4 e 23 attualmente. È quanto riporta il Sole 24 Ore mettendo in luce come l'operazione metterà in grado la Gran Bretagna di colmare il gap che la separa da Paesi come Francia e Germania, dove l'alta velocità è già fortemente sviluppata, ma anche Italia e Spagna.

Il nuovo percorso ferroviario tra Inghilterra e Scozia effettuerà fermate anche a Birmingham, Liverpool, Manchester e Glasgow.

**SPUNTA IL SEGNO MENO
NEI CONTI DELLE FERROVIE FRANCESI
I PRIMI DATI NEGATIVI DAL 2003!**

Dai 418 milioni di euro di profitto del primo semestre 2008 ai 496 milioni di euro di rosso del primo semestre di quest'anno. Questi i conti delle ferrovie statali francesi Sncf, i primi in negativo dal 2003.

Il fatturato, pari a 11,9 miliardi di euro, è sceso del 4% circa, a causa soprattutto di una riduzione di attività di oltre il 5%.

A pesare sui conti del gruppo soprattutto la filiale logistica, Sncf Geodis, a meno 15,6% anno su anno, e, a sorpresa, le vendite via web, a meno 1,7%, attestandosi sul 25% delle vendite totali. Bene invece i Tgv e i treni pendolari.

**IL VIA AI BANDI PER I TRENI PENDOLARI
AD OTTOBRE**

Dai primi di ottobre la Regione Piemonte varerà la prima gara per l'affidamento del servizio ferroviario regionale piemontese. Le prime tranche interessano i due lotti di Nord Est e Sud-Est : la prima riguarda Biella, Novara, Verbania e Vercelli; la seconda, le tratte di Asti ed Alessandria. L'ultimo lotto messo a gara sarà poi il Servizio ferro-

viario Metropolitano. I continui disguidi, ritardi, il sovraffollamento dei mezzi, la sporcizia, dopo aver esasperato gli utenti, hanno obbligato l'assessore Borioli a rivedere le assegnazioni delle tratte ed i contratti stessi con Trenitalia, che si presume debba finalmente intervenire drasticamente sul settore della rete regionale, per evitare ritrovarsi un "competitor" privato tra...i binari.

LA BELLA ESTATE DI COSTA CROCIERE: PRENOTAZIONI + 10% E IBEROCRUCEROS.... DIVENTA TUTTA PROPRIETA' DI COSTA LE M/NAVI COSTA IN TOURNÉE NEL REGNO UNITO

Con un incremento delle prenotazioni per i mesi estivi 2009 superiore al 10% rispetto allo stesso periodo 2008 e con la cifra record di 1 milione di clienti prenotati per le crociere 2009 raggiunta già a fine maggio, Costa Crociere conferma il successo del settore in un anno poco favorevole per il turismo italiano.

Secondo gli ultimi dati forniti da Federalberghi-Confiturismo, infatti, nel periodo compreso tra giugno e settembre 2009 il turismo in Italia fa registrare un calo di giro d'affari del 15%.

L'incremento del 10% registrato da Costa Crociere per l'estate 2009 è in linea con l'aumento dell'offerta ottenuto grazie all'arrivo nella flotta di 2 nuove navi, Costa Luminosa (2.826 ospiti totali e 92.600 tonnellate di stazza) e Costa Pacifica (3.780 ospiti totali e 114.500 tonnellate di stazza), battezzate insieme a Genova lo scorso 5 giugno.

Il prossimo obiettivo è di arrivare a 1,5 milioni di ospiti nel 2010, grazie anche a 5 nuove navi varate entro il 2012.

Intanto il mercato delle crociere è in crescita anche in Spagna e la Compagnia Iberocrueros diventa tutta di proprietà di Costa.

C'è stata quindi la via libera dall'antitrust spagnola per il passaggio alla soc. Costa Crociere del 100% del marchio spagnolo Iberocrueros, Orizonia Corporación con cui cede il suo 25%.

Si completa ora l'operazione annunciata poche settimane fa, dopo l'accordo tra Costa e Orizonia, massimo operatore dell'industria turistica spagnola.

Costa Crociere controllava fin dal debutto il 75% del capitale di Iberocrueros, e ora con l'altro 25% diviene azionista unico del suo marchio spagnolo.

Da ottobre scorso è entrato nel cda di Iberocrueros l'amico Mario Martini, dirigente storico di Costa Crociere, dove era senior vice president sales & commercial, ora al vertice del vettore spagnolo con il ruolo di chief operating officer.

Notissimo al trade italiano e internazionale, Martini ha al suo attivo anche una importante precedente esperienza in Spagna, sempre per Costa Crociere.

Iberocrueros ha il suo quartier generale a Madrid, e conta attualmente su una flotta di tre navi: Grand Mistral, Grand Voyager e Grand Celebration, che possono accogliere sino a un massimo di circa 4.500 Ospiti.

Nel 2008 sono partiti in crociera circa 500.000 cittadini spagnoli, e si stima che il mercato delle crociere abbia sviluppato nel Paese un volume d'affari di circa un miliardo di euro, in progresso del 10% (dati dell'European Cruise Council). La Spagna risulta terza tra le mete più richieste in Europa con 3,6 milioni di passeggeri in transito nei suoi porti, seconda per numero di imbarchi con un milione di passeggeri.

In progresso del 18%, sempre nel 2008, l'occupazione diretta del settore, con 22.000 posti di lavoro in Spagna.

Promotur, potendo accedere al computer del centro di prenotazioni può segnalarvi, in tempo reale, tutte le offerte e promozioni delle M/n Costa, a prezzi davvero interessanti! [Per maggiori informazioni consultate il ns. Settore Crociere ai numeri 011.3018888 e vi daremo subito l'offerta migliore del momento!](#)

Sarà la coincidenza con il varo dell'ammiraglia Celebrity Equinox, possibile competitor della Costa?

Comunque, quasi per caso, ora la Costa Crociere porta in Gran Bretagna le sue navi per permettere agli agenti di viaggio del Paese di provare di persona i suoi prodotti. Nel mese di settembre, infatti, agli agenti sarà offerta la possibilità di visitare Costa Atlantica, Costa Luminosa, Costa Magica and Costa Mediterranea che attraccheranno in alcuni giorni nei porti Uk. Costa Atlantic sarà a Harwich l'8 settembre, Costa Luminosa il 10 settembre a Dover, dove si troveranno, rispettivamente il 12 e il 14 settembre anche Costa Magica e Costa Mediterranea

AL VIA LE CROCIERE DELLA NUOVA "CELEBRITY EQUINOX" LA GRANDE COMPAGNIA INGLESE

Da oggi entra in servizio la nuova ammiraglia Celebrity Cruises.

Dopo il battesimo, che si è svolto nel mese scorso a Southampton in Gran Bretagna, la nuova Celebrity Equinox inizia la sua attività di navigazione con una crociera di 8 notti tra i fiordi norvegesi. L'8 agosto l'ammiraglia è salpata per una crociera di 10 notti 'Best of Europe' in partenza da Southampton con arrivo a Civitavecchia.

Dal 18 agosto al 23 ottobre la Celebrity Equinox alternerà crociere di 13 e 14 notti tra gli 'Antichi Imperi', in partenza da Civitavecchia con scalo ad Ashdod e Haifa, un overnight ad Alessandria d'Egitto e scali in diversi porti in Grecia, Turchia e Italia.

NUOVO TASSELLO DELL'IDROVIA

LOCARNO-MILANO-VENEZIA

Navigli Lombardi scarl ha inaugurato la navigazione turistica sul Ticino con un itinerario che parte da Sesto Calende (Varese) e attraversa la Conca Miorina. Un nuovo tassello per la via d'acqua auspicata per l'Expo 2015 sul percorso Locarno-Milano-Venezia.

Il viaggio, che rientra nel progetto di Regione Lombardia e Navigli Lombardi scarl nell'ambito della navigazione turistica, coniuga storia e tradizione con un nuovo modo di pensare il territorio e di fruirne, in vista dell'attesissimo appuntamento internazionale del 2015.

Inaugurata nel 2007 e interamente finanziata dalla Regione Lombardia, la Conca della Miorina permette la riconnessione tra il Lago Maggiore e il fiume Ticino fino a Porto Torre, percorrendo il tratto del Ticino da Golasecca a Varallo Pombia: 12 km di via d'acqua tra i parchi del Ticino lombardo e piemontese che si aggiungono ai 58 km di navigazione lacustre da Locarno a Sesto Calende.

La nuova linea, che incrementa ulteriormente l'offerta di navigazione turistica di Navigli Lombardi scarl, ogni sabato e domenica porta i visitatori a immergersi nella natura incontaminata del territorio del Parco del Ticino, caratterizzato da un tesoro di microambienti e di specie vegetali e animali. Il percorso, della durata di 90 minuti, tocca i comuni di Sesto Calende, Golasecca, Porto Torre, Somma Lombardo, Castelletto sopra Ticino, Varallo Pombia.

«Quella della Miorina – commenta Emanuele Errico, presidente di Navigli Lombardi scarl – è un'ulteriore tappa nel raggiungimento del primo obiettivo che i 48 Enti soci di Navigli Lombardi hanno condiviso alla fine di dicembre 2007: rendere turisticamente navigabile il tratto Locarno-Milano entro il 2012, con il progressivo recupero della darsena di Milano nella sua antica funzione di porto non più commerciale ma turistico».

Si naviga il sabato e la domenica nei seguenti orari: 10.30-12.00; 16.00-17.30; 17.30-19.00; 19.00-20.30. Prezzo biglietti: adulti, 15 euro: Over 60 e Under 12, 12 euro; Under 6 accompagnati da un adulto, gratuito. Giornate di navigazione: 12-13 settembre, 19-20 settembre, 26-27 settembre, 3-4 ottobre.

Per maggiori informazioni il ns. Settore Traghetti ai numeri 011.3018888

LE NAVI MSC TORNERANNO A BATTERE LA BANDIERA ITALIANA!

"Presto le nostre navi potrebbero tornare a battere la bandiera tricolore.

Con un ottimo ritorno di immagine, ma anche benefici fiscali evidenti per noi e per l'erario italiano". Lo ha detto Pierluigi Vago, amministratore delegato di Msc crociere, in un'intervista esclusiva al settimanale Panorama Economy. Attualmente le dieci navi del gruppo crocieristico che fa capo alla famiglia Aponte battono tutte la bandiera panamense.

Ma come osserva Vago, "oggi anche la legislazione italiana concede importanti vantaggi alle flotte, sia dal punto di vista della tonnage tax sia da quello del costo del lavoro, visti il credito di imposta e lo sgravio di contributi previdenziali e assistenziali per i lavoratori comunitari. Con dieci navi, tutte di grandi dimensioni, e oltre un terzo dei dipendenti italiani, anche Msc Crociere di certo ne avrebbe un importante beneficio economico".

Beneficio che lo stesso amministratore delegato quantifica in alcune decine di milioni di euro l'anno. "Abbiamo avuto riscontri positivi dai ministri Giulio Tremonti e Michela Brambilla - conclude Vago -, tanto che la situazione potrebbe sbloccarsi già in autunno".

DAL GOVERNO: DEBUTTA YES ITALIA, CANALE TEMATICO SUL TURISMO NEL BELPAESE E BRAMBILLA PRESENTA: "FINALMENTE ENTRO ANCH'IO" INOLTRE: ITALIA IN VETRINA NELLE CITTÀ NIPPONICHE

È finalmente nato Yes Italia, canale tematico Rai sul turismo e sul made in Italy, annunciato già a settembre 2008 durante la Conferenza nazionale sul turismo.

Promuovere e valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale dell'Italia in tutto il mondo è la mission del nuovo canale, le cui trasmissioni sono iniziate a luglio e che è stato affidato ad Osvaldo Bevilacqua.

Si rivolge ad un'audience internazionale di telespettatori, composta da turisti stranieri interessati all'Italia, da italiani residenti all'estero e da quanti sono interessati a scoprire i luoghi suggestivi, spesso sconosciuti, del nostro Paese. La programmazione sarà in italiano, verrà sottotitolata in inglese e, successivamente, anche in spagnolo.

“Finalmente entro anch’io”: è questo il nome del sito presentato a Roma dal ministro del turismo Michela Vittoria Brambilla e dedicato alle strutture ricettive che accettano gli animali.

Il ministro ha spiegato che questa iniziativa è in realtà una vera e propria campagna di sensibilizzazione sociale per garantire un contributo concreto alla lotta contro il fenomeno dell’abbandono estivo dei nostri amici animali, e nel contempo uno stimolo al rilancio del sistema turistico italiano, creando un database di strutture ricettive che accettano animali.

Per poter iscrivere la propria impresa è sufficiente accedere al nuovo sito internet e compilare il modulo a disposizione con i dati.

In automatico, i riferimenti indicati saranno riportati nella guida cartacea di prossima stampa e in un database consultabile in un’area del sito, in preparazione, che elencherà tutte le strutture ricettive che accettano animali.

Per maggiori info: <http://www.finalmenteentroyanchio.it>

Il Belpaese si promuove in Giappone. Aprirà i battenti il primo settembre e si protrarrà fino al 31 dicembre 2009 la manifestazione 'Italia in Giappone' che si svolgerà a Tokyo e in altre città nipponiche.

L'evento, giunto alla sua terza edizione, è una delle principali iniziative che si svolgono per la promozione congiunta del Paese. Il programma dell'evento sarà anche distribuito ai passeggeri dei voli Alitalia da e per il Giappone

MANDARIN ORIENTAL SBARCA NEL CENTRO DI MOSCA NEL 2011

Mandarin Oriental Hotel sta definendo il progetto finale per quello che nel 2011 sarà, nelle intenzioni, il più lussuoso della Russia. L'albergo, con sede in un edificio storico privato degli inizi del XIX secolo, è ubicato nella centralissima via Tverskaya, nelle immediate vicinanze della Piazza Rossa e del Cremlino. Il Mandarin Oriental, che ospiterà 250 stanze, avrà al suo interno 6500 metri quadri di spazi commerciali dedicati alle marche di lusso e un parcheggio interrato con 270 posti auto. L'hotel ospiterà, inoltre, due ballroom, un centro termale e un centro benessere, una piscina coperta, un centro fitness e numerosi di ristoranti e bar.

LA NOTIZIA E' QUASI INCREDIBILE: IL GRUPPO STARWOOD APRE NEL 2012 AD ISLAMABAD

Grazie all'accordo di partnership appena siglato con l'immobiliare asiatica Bahria Town, il Gruppo Starwood si prepara ad aprire fra il 2012 e il 2013 due nuovi alberghi nella capitale pakistana.

Sheraton Islamabad Golf City Resort e Sheraton Islamabad Lakeview Hotel sono i nomi assegnati alle strutture, rispettivamente di 377 e 220 camere. Entrambe dotate di spazi congressuali e wellness, verranno commercializzate per i segmenti leisure e business. Per lo Sheraton Golf & Country Club è in progetto un green da 18 buche, situato nei pressi di Muree Road, principale via d'accesso alla città e all'aeroporto internazionale.

MILANO: HOTEL GRATIS NEL 2010 PER CHI VISITA UN MUSEO A FERRAGOSTO

'Milano amica dei turisti': questo il nome del progetto firmato da assessorato alla Cultura del Comune di Milano e Unione del Commercio della Provincia di Milano. L'iniziativa prevede un pernottamento gratuito a Milano a Ferragosto 2010 e ingressi omaggio alle mostre e ai musei comunali a tutti coloro che visiteranno le sedi espositive della città il 15 agosto prossimo. "Una città multietnica - spiega Finazzer Flory, assessore alla Cultura Massimiliano - come Milano, è avvantaggiata culturalmente per affrontare la sfida di un turismo orientato verso un bisogno della conoscenza e della cultura altrui ". La promozione 'Milano amica dei turisti' è riservata ai turisti di Milano provenienti dall'estero e non è cumulabile con altri sconti o promozioni degli alberghi. Il biglietto della mostra o del museo dovrà essere inviato con i dati entro il 31 marzo 2010 all'Ufficio Comunicazione e Relazione con il Pubblico, Settore Promozione, Direzione Centrale Cultura.

LE MIGLIORI STRUTTURE SPA NEL MONDO SECONDO LA RIVISTA ELLE UK

Il Tanjong Jara Resort con il suo Spa Village in Malesia è entrato nella classifica delle Top 10 Super Spa delle riviste 'Elle UK' insieme a Six Senses Hideaway, Zighy Bay, Oman; Out del Blu, Capsis Elite, Creta; Dubai Desert Palm; L'Albereta, Lombardia; Spa Wellness Clinic, Alicante; il Forte Village, Sardegna; L'Albergo della Regina Isabella, Ischia; Sani Resort, Calcidica e Kamalaya, Koh Samui.

Il Tanjong Jara Resort è il 5 stelle della catena YTL Hotels sulla costa Est della Malaysia. Le strutture riprendono l'intricata architettura dei palazzi malesi del 17° secolo.

I programmi relax e anti stress si fondano sulle antiche tecniche di guarigione malesi, arti tramandate di generazione in generazione, con oli e scrubs fatti di ingredienti naturali locali, per far vivere esperienze uniche e antiche nella raffinata Spa.

Il Pangkor Laut Resort, anch'esso parte della YTL Hotels, è noto per la sua Spa esclusiva.

È su un'isola coperta di antiche foreste, di proprietà privata, a tre miglia al largo della costa occidentale della Malaysia lungo lo Stretto di Malacca.

Solo una frazione dei 300 ettari è stata sviluppata, con 142 lussuose ville e la super Spa Village.

Gli ospiti possono scegliere fra i sette ristoranti con grande varietà di gusti, o partire per una crociera sulle antiche imbarcazioni malesi per esplorare isole deserte o rilassarsi sulle spiagge più belle del mondo.

Vedi anche <http://www.ytlhotels.com.my> , oppure telefona al settore Alberghi di Promotur: 011.3018888

IL GRUPPO EGIZIANO TRAVCO RILEVA IL CONTROLLO DI STEIGENBERGER

Il gruppo Steigenberger Hotels passa di mano.

La storica compagnia tedesca, di proprietà dell'omonima famiglia, è stata ceduta all'imprenditore alberghiero egiziano Hamed El Chiaty che lo ha inglobato nel gruppo turistico Travco.

La transazione ha interessato il 99% del pacchetto azionario; non si conosce la somma sborsata, ma fonti parlano di cifre a nove zeri. Fondata nel 1980 da Albert Steigenberger, la catena ha fatturato 494,9 milioni di euro nel 2008, un risultato operativo di 11,8 milioni e conta 86 strutture internazionali.

El Chiaty vede l'acquisizione come un importante tassello nella strategia di sviluppo "in un momento di grandi sfide per l'industria alberghiera" commenta il nuovo proprietario di Steigenberger Hotels che guarda con particolare interesse sia all'Europa che al Medio Oriente. Nel 2008 Travco Group ha fatturato 600 milioni di euro movimentando 1,3 milioni di clienti; ha un portfolio di 43 hotel in Egitto ed Emirati e 22 navi da crociera sul Nilo ed è partner di Tui.

MOEVENPICK: QUINTA STRUTTURA IN GIORDANIA CON IL TALA BAY AQABA

È in arrivo sulle coste del Mar Rosso giordano, ad Aqaba, il quinto albergo targato Movenpick nel Paese, il Resort Tala Bay Aqaba.

A 15 minuti di auto dal centro cittadino e a 20 dall'aeroporto internazionale King Hussein, l'hotel si trova a solo un'ora dalle attrazioni turistiche Petra e Wadi Rum. La struttura conta 306 camere e 8 tra ristoranti e bar.

Nel 2010 avrà anche un centro wellness e spa completamente separato dal corpo dell'albergo, la Zara Spa, e altre 150 camere verranno aggiunte in una seconda fase di sviluppo dell'hotel.

I MIGLIORI ALBERGHI PER QUALITÀ-PREZZO SONO A LISBONA

Gli alberghi di Londra raggiungono appena la sufficienza nel rapporto qualità prezzo.

Lo rivela l' Hotel Value for Money Index, studio effettuato attraverso questionari distribuiti ai clienti degli hotel di numerose città del mondo nel corso degli ultimi 6 mesi.

Londra raggiunge come valutazione un 6,1 su un totale di 10 punti nel rapporto fra prezzi e qualità dell'offerta.

Al top della graduatoria è Lisbona, seguita da Berlino e in terza posizione da Tokyo, che scende di due scalini sul podio. Insieme a Londra, performance di basso livello anche per gli hotel di New York, Mosca, Parigi e Amsterdam.

IN CRESCITA IL TURISMO IN LIBIA: AVVIATI 30 PROGETTI PER NUOVI HOTEL

Secondo il consuntivo del Lybian general office for tourism and crafts industry sono stati 17.291 i turisti che hanno visitato la Libia nei primi sei mesi di quest'anno.

La cifra rappresenta un calo di 1.957 unità, pari al 2% in meno rispetto all'analogo periodo del 2008, quando ad arrivare nel Paese erano stati 19.248 persone. I turisti, provenienti da 65 Paesi, sono stati assistiti da 120 ricettivisti locali; principali mercati di provenienza Italia, Germania, Francia, Ucraina, Australia, Monaco, Norvegia, Islanda, Bulgaria e Lussemburgo.

Secondo il report dell'ente 10 navi con 3.037 turisti hanno attraccato sulle coste libiche durante il primo semestre 2009, soprattutto nei porti di Tripoli, Bengasi, Khomes, Tobruk, Zouara, Muserata e Derna. Il master plan governativo prevede di arrivare, entro il 2012, all'ambizioso obiettivo di 1,5 milioni di turisti l'anno. Attualmente sono in

pipeline 30 hotel, la maggior parte a 3 e 4 stelle, più 12 progetti di ampio respiro, finanziati tutti da imprenditori internazionali, per strutture a 5 stelle.

DUE NUOVI RESORT MALDIVIANI NELLA STAGIONE 2009-2010 DI KUONI ...”

Kuoni rafforza la sua presenza alle Maldive anticipando due novità per la stagione 2009-2010: le due isole di Veligandu e Rihiveli, programmate in esclusiva dal t.o. per il mercato italiano sul nuovo catalogo in uscita a settembre. Sull'isola di Veligandu sorge un 4 stelle, composto per la maggior parte da sistemazioni Water Villa, con jacuzzi privata, arredate in modo semplice ed elegante. Situato nell'atollo di Male Sud, il resort Rihiveli è semplice ed informale, perfettamente inserito nell'ambiente naturale.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. “settore “TURISMO” al n. 011.30188.88

RYANAIR: OBBLIGATORIO IL CHECK-IN ON LINE !!! E BASTA CON IL CHECK-IN DEI BAGAGLI !!

Ryanair non smette di stupire....: non sarà più possibile nemmeno effettuare il check-in dei bagagli in aeroporto a partire dal 2010, per risparmiare sui costi di handling! La compagnia consentirà ai passeggeri di imbarcare due bagagli a mano, ciascuno entro i 10 chili di peso: uno in cabina, il secondo da lasciare di fianco all'aeromobile per essere imbarcato in stiva, procedura già diffusa negli Usa per molti piccoli voli locali.

Una scelta che secondo molti osservatori potrebbe ridefinire la formula di imbarco dei bagagli su tutta l'offerta dei voli point to point di breve e medio raggio in Europa, anche nel segmento full service, ugualmente pressato dall'urgenza di tagliare i costi.

Già da questo ottobre Ryanair sarà il primo vettore ad abolire il check-in tradizionale in tutta la sua rete europea, costringendo tutti i suoi passeggeri a fare il “check-in on-line” prima di uscire di casa e comunque di arrivare in aeroporto. Attualmente, dopo il rincaro delle tariffe per il trasporto dei bagagli, solo il 30% dei passeggeri di Ryanair li imbarca in stiva, contro l'80% di due anni fa.

CANARIE: STOP ALLE TASSE AEROPORTUALI SINO A MARZO 2010!!

Dal Ministero dello sviluppo arriva l'ok a prorogare il taglio delle tasse aeroportuali sulle Canarie fino al 25 marzo 2010, dall'originario 31 dicembre 2009. Le compagnie interessate a questo taglio sono però, ricordano al ministero, solo quelle che nel periodo in questione incrementeranno i propri passeggeri sull'arcipelago. Soddisfazione da parte del presidente Paulino Rivero, che ha incontrato il premier José Luis Rodríguez Zapatero durante l'incontro tra il governo centrale e quello locale tenutosi a Las Palmas, Gran Canaria. Anche sui voli tra la penisola e le Canarie il governo ha aumentato lo sconto sulle tasse aeroportuali dal 15 al 30%.

UNION JACK DI SWAROVSKI E MOSTRA AL T5 PER I 90 ANNI DI BRITISH

In questi giorni, British Airways festeggia i suoi 90 anni di vita.

Decollò infatti il 25 agosto 1919 da Hounslow Heath a Le Bourget di Parigi un Airco DeHavilland 4A della Air Transport & Travel Ltd, precursore di British Air, dando il via al primo servizio aereo giornaliero tra le 2 città.

Per festeggiare il compleanno BA mostrerà al T5 di Heathrow una gigantesca bandiera britannica fatta di cristalli di Swarovski e una mostra di cimeli. "Novant'anni dopo la compagnia sta facendo ancora volare con orgoglio la bandiera nazionale, rimanendo un importante brand nel nostro Paese. Complimenti a tutto il suo staff, di ieri e di oggi, in questo giorno speciale" ha così reso omaggio a BA il Primo Ministro britannico Gordon Brown. "Il nostro contributo nella storia della Gran Bretagna è importante e continueremo a supportarla fino al nostro centenario e oltre" ha aggiunto Martin Broughton, presidente di British.

Il vettore ha trasportato 1,2 miliardi di passeggeri nei suoi 90 anni di storia.

MAROCCO: IL PORTO DI TANGERI MED SARÀ PRONTO A FINE ANNO

Procedono a ritmo serrato i lavori per realizzazione, sulla costa mediterranea del Marocco, del progetto 'Tangeri Med', complesso portuale destinato a diventare, entro i prossimi cinque anni, uno dei più importanti del mondo. Alla fine del 2009 sarà inaugurato il porto per il traffico dei passeggeri e delle merci, in grado di interagire con un mercato di 600 milioni di persone in Europa occidentale, Africa occidentale, Africa del Nord e America settentrionale. Nel comprensorio del porto si trovano otto moli per navi RoRo, una stazione marittima con area di parcheggio

per autotreni, nonché una stazione ferroviaria collegata a quella marittima. Tale sistema logistico è in grado di accogliere annualmente 7 milioni di passeggeri e 700mila autotreni.

TERREMOTO ALL' ENIT: SPOSTATO MAGNANI E MARZOTTO COMMISSARIO

Matteo Marzotto sarà il commissario straordinario di Enit Agenzia per il Turismo, mentre l'attuale direttore Eugenio Magnani è destinato a coordinare l'unità di missione del Ministero del Turismo.

Candidato alla sua sostituzione sembra essere Paolo Rubini, docente di economia aziendale. Circola tuttavia qualche dubbio su quest'ultima nomina. Alcuni preferirebbero infatti una soluzione interna all'ente, anche transitoria, ma con maggiori conoscenze sui delicati e importanti meccanismi di funzionamento della macchina Enit. A breve le decisioni definitive. La Brambilla ha iniziato a inserirsi nel mondo del turismo?

ALTRA NOTIZIA: MARIA CONCETTA PATTI NUOVO PRESIDENTE DI PROMUOVI ITALIA

È Maria Concetta Patti il nuovo presidente di Promuovi Italia, agenzia tecnica del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del Turismo. Amministratore delegato del gruppo Valtur e presidente Federviaggio, Maria Concetta Patti è stata nominata dal presidente/Commissario Enit Matteo Marzotto. Entrano a far parte del CdA di Promuovi Italia, come vice presidente Mauro Di Dalmazio, assessore al Turismo della Regione Abruzzo e coordinatore nazionale degli assessori regionali al Turismo, e Guido Viganò come consigliere. "Sono onorata della carica di Presidente di Promuovi Italia - ha commentato Patti -. È un'occasione importante per il nostro Paese, per lo sviluppo della filiera del turismo. Sarà mio compito promuovere l'occupazione e dare supporto a tutti i progetti mirati a riportare l'Italia nei primi posti della classifica dei paesi più visitati al mondo". Confermato il direttore Generale Francesco Montera.

Il consiglio ha inoltre convocato l'assemblea straordinaria per la revisione dello statuto, nell'ottica di consentire a Promuovi Italia di operare con la massima efficacia ed efficienza. Il ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ha espresso soddisfazione per le nuove nomine e ha formulato i suoi auguri al presidente Patti ed ai consiglieri Di Dalmazio e Viganò.

BRUTTA NOTIZIA: ALLARME ASTOI: VENDITE ESTIVE IN CALO DEL 10-15%

Flavia Franceschini, direttore Astoi, non fa mistero delle difficoltà estive per i tour operator italiani: "Sono dati provvisori ma non sono incoraggianti: l'estate 2009 e il mese di agosto hanno fatto registrare un calo compreso tra il 10 e il 15% delle vendite". I numeri definitivi arriveranno tra settembre e ottobre, ma già da oggi si prefigura un "grosso calo delle vendite" come ha sottolineato Franceschini.

ALTRO SEGNALE: IL MEDITERRANEO PERDE 10 MILIONI DI TURISTI

Il Wttc ha annunciato che saranno 10 milioni in meno i turisti che visiteranno quest'anno le aree del Mediterraneo, fra Grecia, Spagna e Portogallo. Le previsioni parlano di 14 miliardi di euro di perdita per le casse dei Paesi del bacino, mentre gli arrivi segnano un -10% anno su anno. Fra i problemi, sicuramente, quello di un euro particolarmente forte anche nei confronti della altre valute europee, come la sterlina e il rublo. I governi dei Paesi coinvolti hanno annunciato piani di intervento per stimolare il ritorno dei turisti verso questa meta classica delle vacanze.

ANCHE ASSOTRAVEL: -15% DI ITALIANI IN VACANZA A FERRAGOSTO

Sono sotto del 15% gli italiani in vacanza ad agosto rispetto all'anno precedente ed è a -20% la spesa dedicata ai viaggi. Questi i dati che emergono dal monitoraggio della rete delle agenzie di viaggi italiane realizzata da Confindustria Assotrail.

L'evidenza di quest'anno è che "c'è ancora posto a Ferragosto": negli anni passati si era assistito pur in situazioni di crisi comunque ad un puntuale sold out per questo periodo. Il mare resta la vacanza più richiesta: in Italia le regioni che reggono bene rispetto alla flessione sono Puglia e Sicilia e, in linea di massima, le isole minori. Presenze consistenti, ma dato in flessione per la Sardegna. Per l'estero Grecia, Spagna, Croazia, Tunisia, Egitto emergono per numeri e per ampiezza dell'offerta assorbendo una fetta consistente della clientela italiana ?

GERMANIA: PREVISTO UN INVERNO DIFFICILE PER TUI TRAVEL

Tui Travel, uno dei primi Tour Operator del mondo, rivela le stime il terzo trimestre dell'anno che evidenziano un netto declino per i dati relativi al prossimo inverno 2009-2010, con un calo sulle prenotazioni del 21%, rispetto allo scorso anno.

"Abbiamo anticipato il trend del mercato che rimane, comunque, sempre flessibile e variabile - dichiara Peter Long, chief executive Tui Travel -; siamo in attesa delle prenotazioni sottodata per continuare le attività del prossimo anno finanziario". Tui Travel ha registrato, comunque, una crescita del 57% riguardo ai profitti del terzo trimestre, pari a 102 milioni di sterline. A conferma del dato la compagnia è ancora in attesa delle prossime previsioni per l'anno finanziario in corso, previste per la fine di settembre. I dati relativi alla stagione estiva 2009 sono in linea con le previsioni già delineate, mentre le attese per l'estate 2010 hanno segnalato un primo inizio positivo

UNA CARTA DEI SERVIZI PER VALORIZZARE LE VILLE VENETE

Nasce la "Carta dei Servizi per le Ville Venete", che fissa principi e regole comuni per i proprietari, per valorizzare il patrimonio culturale e monumentale e il territorio di competenza. "Il turismo si misura oggi nella qualità dei servizi offerti per soddisfare richieste, esigenze e aspettative degli ospiti - sottolinea Franco Manzato, assessore al turismo veneto - che ormai non sono più turisti per caso, ma investono sull'ospitalità in funzione di conoscenza, cultura e qualità della vita". La Carta dei Servizi rientra nel progetto interregionale "Valorizzazione di un prodotto culturale: le ville", cui aderiscono anche Toscana, Sardegna e Campania. Il patrimonio dall'Istituto Regionale delle Ville Venete è costituito da 3.477 edifici o complessi architettonici, di cui regolarmente aperte al pubblico sono attualmente circa duecento.

MOZAMBICO: IL 2010 SARÀ ANNO RECORD PER IL TURISMO

I mondiali di calcio del 2010 in Sudafrica avranno una ricaduta positiva anche sul flusso turistico nel vicino Mozambico. Lo ha affermato il ministro del Turismo dell'ex colonia portoghese, Fernando Sabana, che per il prossimo anno ha previsto arrivi record di 100.000 turisti, con un beneficio di circa mezzo miliardo di dollari per le casse dello Stato. In tutto il Mozambico è in atto un'intensa opera di rinnovamento delle strutture di accoglienza per i visitatori. Recentemente sono stati intrapresi lavori di miglioramento degli impianti aeroportuali esistenti e nuove aerostazioni sono in costruzione

IL LAVORO PIU' BELLO DEL MONDO !!!: TORNA LA CAMPAGNA DEL QUEENSLAND PER I GUARDIANI DEL REEF

Prosegue il concorso per il "il lavoro più bello del mondo" lanciato lo scorso anno dal Queensland australiano per promuovere il suo territorio. L'offerta era lavorare per alcuni mesi come guardiano del reef.

Il vincitore del concorso era stato un mese e mezzo fa l'inglese Ben Southall, ma adesso l'Ente del turismo del Queensland ha quindi deciso di estendere la sua riuscitissima campagna promozionale e di trovare per il giovane quattro compagni di avventura che lo aiutino a esplorare l'isola e la barriera corallina, con la speranza di attrarre ancora più turisti.

La premier del Queensland, Anna Bligh, ha annunciato che una persona sarà estratta a sorte il mese prossimo e otterrà una vacanza pagata per due mesi, insieme a tre altri amici che potrà scegliere da ogni angolo del mondo. I quattro dovranno raccontare le loro esperienze con foto, video e un blog.

ANCHE HARRY POTTER SCEGLIE LA NORVEGIA....

Il nuovo film della saga di Harry Potter, "Harry Potter e il principe mezzosangue", in questi giorni nelle sale cinematografiche, contiene alcune scene girate in Norvegia.

Protagonisti delle riprese la linea ferroviaria norvegese di Rauma, da Bjorli, a 574 metri sul livello del mare, fino a Åndalsnes, a fondo valle, sulle rive del Romsdalsfjord e un treno d'epoca, che appartiene al Club Ferroviario Norvegese.

In un'ora di viaggio, il treno percorre un paesaggio ricco di contrasti e lambisce famosissime attrazioni turistiche come la Strada dei Troll. Si potrebbe addirittura pensare che la ferrovia di Rauma sia stata costruita con un colpo di bacchetta magica. Non si poteva scegliere location più adatta!....

Per maggiori informazioni il ns. Settore Turismo, oppure Ferrovie, ai numeri 011.3018888

PRECOLOMBIANI A BRESCIA ORIGINE E MISTERI DELLE CIVILTÀ DELL'ORO CON IL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB

ORGANIZZEREMO UN PULLMAN PER L'OCCASIONE

Mummie perfettamente conservate, rari reperti in oro, argento, piume, legno, pietre preziose e ceramica: la mostra "Inca. Origine e misteri delle civiltà dell'oro", in programma a Brescia, presso il Museo di Santa Giulia, dal prossimo 4 dicembre fino al 27 giugno 2010, propone un suggestivo percorso attraverso i misteri dei popoli precolombiani.

Un viaggio nel lontano passato. Il progetto espositivo della rassegna – resa possibile grazie all'esclusivo sostegno del governo peruviano – si articola su più sezioni, per offrire al visitatore una panoramica esaustiva delle tradizioni dei popoli preincaici.

"Inca. Origine e misteri delle civiltà dell'oro" costituisce un viaggio attraverso gli aspetti inconsueti e meno conosciuti di quelle antiche civiltà, con la ricostruzione dell'ambiente e del contesto socio-culturale originario.

In particolare, attraverso la maestosità e la qualità tecnica dell'antica oreficeria precolombiana delle Ande centrali, i visitatori avranno modo di scoprire la spiritualità di un popolo che – come si legge nella presentazione della rassegna bresciana – "integrò il mistico e il sacro, il mondo terreno e quello spirituale, con l'affermazione del potere e la regolarizzazione dei riti e dei miti".

L'importanza dell'evento – più di 250 reperti in mostra – è testimoniata anche dalla concessione dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e dal patrocinio dell'Ambasciata del Perù in Italia e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, che sostiene la mostra come evento culturale di rilievo dell'anno 2009-2010.

Inoltre, una... Città da riscoprire:

Per Brescia e il suo territorio la mostra rappresenta naturalmente anche un'importante occasione di valorizzazione, la possibilità per visitatori sia italiani che stranieri di scoprire – o riscoprire – una delle città e delle zone più belle del nostro Paese.

"Inca. Origine e misteri delle civiltà dell'oro" è promossa dal Comune di Brescia, prodotta dalla Fondazione Brescia Musei e Artematica, e in collaborazione con la Regione Lombardia e la Provincia di Brescia.

È possibile visitare la mostra dal lunedì al giovedì dalle ore 9 alle 19 e dal venerdì alla domenica dalle ore 9 alle 20. Chiusure straordinarie: 24, 25, 31 dicembre 2009. La vendita dei biglietti sarà sospesa un'ora prima della chiusura. Prezzi: 12 euro (intero) e 9 euro (ridotto, ragazzi).

Le visite guidate per gruppi sono possibili solo su prenotazione (gruppi da 15 a 25 persone).

AMATE IL SURF, LE IMMERSIONI ? VOLETE TROVARVI, ANCHE SE SARA' AUTUNNO, IN PIENA ESTATE? ALOITA RESORT & SPA NELL'ARCIPELAGO DELLE MENTAWAI A 65 MIGLIA AD OVEST DI SUMATRA!

Sicuramente questa località non la conoscete.

Ma Vi segnaliamo che questo è il più confortevole e sconosciuto Resort nell'arcipelago delle bellissime isole Mentawai (Siberut, Sipora, Pagai del Nord e Pagai del Sud più oltre ad altre 70 isolette ancora completamente vergini), note dagli anni '90, come tra i primi cinque luoghi "top" al mondo per surfare, con al largo, onde non pericolose di ogni stile e di ogni livello.

Qui non si atterra con il charter, non ci sono villaggi, il cemento armato non è ancora utilizzato... Arrivare ad Aloita, vi sembra di sbarcare indietro di 40 anni alle Maldive anni '70, quando sugli atolli si mangiava solo il pescato del giorno ed al massimo si compravano i batik dipinti dai pescatori.

Ci troviamo nel cuore dell'arcipelago che dista solo 65 miglia dalla costa ovest di Sumatra, di fronte alla città di Padang. Sull'isola piccola ed intatta di Simakakang sorge l'Aloita Resort, che è a venti minuti di barca dal piccolo aeroporto di Rokot, sulla vicina isola di Sipora. Insomma, non tanto lontano c'è la civiltà, per chi ha fretta di arrivare al resort..., magari per relax, al termine di un bel giro nell'isola di Giava o di Sumatra!

In uno dei mari più ricchi di vita, dai fondali bellissimi e dalle altrettante onde perfette, (il sogno dei migliori surfers del mondo), simile alla "laguna blu" del noto film, potrete utilizzare i servizi di questo Resort composto di soli 8 spaziosi e confortevoli Cottages, immersi nel verde ed a pochi passi dalla spiaggia corallina.

All'interno del Resort ci sono: il Centro Diving ben attrezzato con possibilità di immersioni spettacolari, l'ufficio Trekking per organizzare gite nella foresta pluviale, il centro per la Pesca sportiva dove vige il celebre motto "si pesca solo quello che poi mangiamo" ed anche una rigenerante Spa. Attorno, nelle magnifiche isole vicine vivono ancora uomini e donne tatuate, che non conoscono quasi la civiltà o che preferiscono restare tranquilli come all'età del bronzo... Costo medio: Bungalow per due da 168 euro al giorno e costo diving circa 45 euro. Per informazioni: booking.italia@aloitaresort.com, www.aloitaresort.com, opp. Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: c.buffa@promoturviaggi.it

**PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE IL MODULO DI ADESIONE
AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"
COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI
TRA I SOCI DEL "CLUB"...**

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio “particolare” o “importante” o “difficile” organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare “di diritto”, a far parte del ns. “Best Traveller’s Promotur Club”.

LA QUOTA E’ OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in “tempo reale”!!**

La “posta elettronica” è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all’anno, mentre il “Bollettino Promo News” esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l’indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l’accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L’ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti. **Per esempio: ad Ottobre,**

con la M/n Costa Concordia: 7 giorni da Savona: Tunisia, Baleari, Spagna e Francia: € 590 (pari a solo 84 euro al giorno!!)

Con la M/n Costa Pacifica: 7 giorni da Savona: Spagna, Baleari, Tunisia e Malta: € 630 (pari a solo 90 euro al giorno!!)

Con la M/n Costa Magica: 9 giorni da Savona: Spagna, Portogallo Marocco: € 890 (pari a solo 98 euro al giorno!!)

Sistemazione in cabina doppia, Pensione completa inclusa !! a parte solo le tasse portuali

Specialmente in questo periodo ci sono le offerte PRENOTA PRIMA a quote specialissime : telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi’ vi interessa, troverete insieme –di sicuro- dei prezzi veramente interessanti!

Inoltre, c’e’ il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città’.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO – MESI PRIMA- DEI “VERI POSTI”.

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVENDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**DA UN’IDEA DEL TOURING CLUB PER I RAGAZZI
LA GEOGRAFIA S’IMPARA IN PILLOLE
SONO GIA’ IN LIBRERIA I PRIMI QUATTRO TITOLI
“PILLOLE DI GEOGRAFIA”....**

E’ in libreria, con già i primi quattro titoli, la nuova collana del Touring Club “Pillole di Geografia”, una serie di monografie dedicate ai più importanti temi geografici contemporanei, utile ai ragazzi della scuola primaria e secondaria.

Per esempio, “Paesi, città e metropoli”, racconta lo sviluppo storico degli insediamenti umani, dalla preistoria alla città romana, al villaggio medievale, fino d esaminare l’aspetto di una metropoli di oggi con tutti i suoi problemi, come il traffico e l’inquinamento.

C’è spazio per descrivere città particolari come la fortificata Carcassonne, o spirituali come Gerusalemme, o scomparse come Cnosso, sull’isola di Creta.

I titoli già usciti sono “Montagne, colline, pianure”, “I popoli della terra”, “il Mediterraneo”.

I volumi, che ho sfogliato con cura, sono molto belli, con una grafica moderna, con moltissime foto ed illustrazioni a colori e grazie anche agli stiker che i bambini posso utilizzare per arricchire i propri lavori, le “pillole di geografia” saranno di grande aiuto per le ricerche scolastiche!

Nonni e genitori sono avvisati... è un buon sistema per far apprendere la geografia ai vostri cari, a piccole dosi, ...anzi a ...pillole!

Ogni monografia, di 65 pag., con 4 pagine stiker, costa 7.50 € al pubblico ed ai soci TCI (Promotur è ufficio TCI) 6 euro. Edizioni Touring Club Italiano, Milano

Carlo B di P

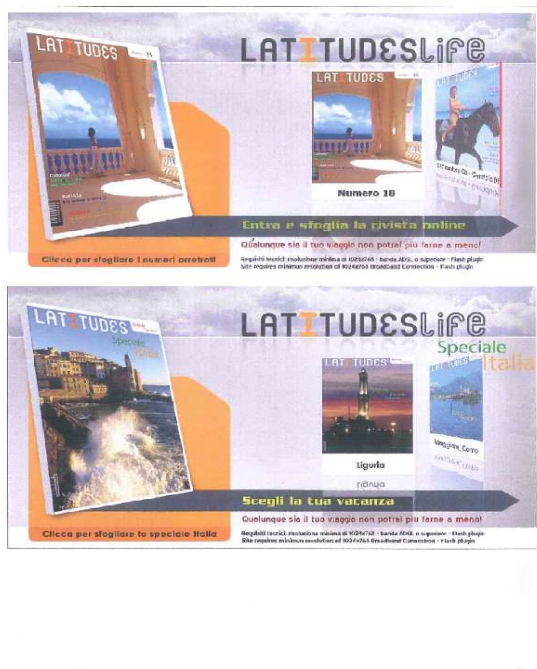
CONTATTATECI e... DIVENTEREMO AMICI!..

Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci.

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarvi

Vi ricordiamo di collegarvi al numero 19 di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante. Buona lettura!
<http://www.latitudeslife.com>



Cliccare su

<http://www.latitudeslife.com>

Alla fine del mese di settembre ci risentiremo.

Sperando che le vs. Vacanze non siano ancora terminate del tutto, Vi saluto caramente, sempre con l'intesa che se sopraggiungano notizie di scioperi improvvisi o quant'altro, Vi avviserò con una rapida News, come nelle volte precedenti.

Cordialmente

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

- notizie dalla Promotur
- notizie dal Settore Aerei
- notizie dal Settore Navale
- notizie Scioperi ed altre Emergenze
- notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca