

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXV Numero 5 - Maggio 2010

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

finalmente, nei giorni scorsi, è anche passata la paura della nube vulcanica! Un mese fa, ci siamo trovati tutti immensamente più piccoli ed indifesi, di fronte ad un fenomeno naturale così ampio e lungo tanti giorni.... per noi, ma in realtà estremamente breve rispetto ai "calendari" del tempo.

Oltre allo spessore della nube, paventavamo anche la durata dell'eruzione, visto che la scorsa volta, il medesimo vulcano islandese aveva prolungato per circa un secolo la sua devastante attività! Qualcuno sostiene ed incolpa l'Unione Europea che non si fosse preparata ad un disastro del genere. Ma c'è da chiedersi allora, anche perché i costruttori degli aerei non avessero previsto dei test sulle polveri delle nuvole vulcaniche. Infatti, le differenze di comportamento, tra un vettore e l'altro sono state notevoli, creando oltre al disagio dell'evento, anche ben altri problemi sulle rotazioni degli aeromobili.

Siamo riusciti comunque, nel ns. piccolo, a portare a casa tutti i ns. passeggeri, sparsi nel mondo. Antonio Bordoni ci racconta nel suo breve inserto la complessità del fenomeno in un punto così lontano dalle capitali europee ed invece così "vicino" all'enorme traffico aereo delle rotte atlantiche e domestiche.

"Tutti sappiamo cosa è avvenuto nei giorni caldi dell'eruzione del vulcano islandese: cieli vuoti, aeroporti con passeggeri al bivacco. L'aviazione civile europea si era fatta trovare impreparata ad un evento del genere e in mancanza di precise direttive si era deciso per la misura estrema, ovvero chiusura degli spazi aerei. Ora la situazione è cambiata e non intendiamo riferirci alla diminuita o quasi cessata attività vulcanica, bensì ai regolamenti e procedure che saranno adottate nel caso si dovesse ripetere un evento simile, non necessariamente con provenienza da territorio islandese".

Sono state effettuate ricerche e analisi in particolare per quanto riguarda la motoristica e le parti del velivolo più esposte, e si sono iniziati ad appurare i valori di tolleranza entri i quali i voli possono essere svolti senza il rischio di brutte sorprese.

Una prima novità è che questi valori sono più alti di quanto si era inizialmente stimato.

"I primi risultati sono di fonte britannica della Civil Aviation Authority (CAA), e ciò non può destare sorpresa dal momento che il Paese che più ha risentito dell'eruzione dell'Eyjafjallajokull è stata proprio la Gran Bretagna. La CAA nel diramare i valori da lei determinati ha comunicato che le compagnie aeree debbono concordare con le case costruttrici dei velivoli che ognuno ha in linea, se i valori diramati possono presentare problemi nei confronti dei motori e componentistica di cui ogni velivolo è dotato.

La Civil Aviation Authority ha fissato tre zone. La prima "no fly zone" è quella ove sono presenti i valori più alti di concentrazione e nella quale il volo viene interdetto; la seconda, con valore intermedio, dove il velivolo può volare per un tempo ridotto; la terza dal valore più basso e quella dove il volo è permesso senza restrizioni.

E' da notare che queste misure valgono per Inghilterra e Irlanda, ma non sono state ufficialmente recepite dagli altri enti regolatori del traffico aereo europeo, ciò che comunque verosimilmente avverrà è che anche gli altri si accoderanno ai valori della CAA.

La misura di determinare un valore in base al quale decidere se volare o meno è in pratica quello che mancava. Questo fatto, come noto, aveva generato iniziative a dir poco biasimevoli nel senso che vi erano stati vettori che pur di riprendere i collegamenti avevano effettuato di propria iniziativa voli test onde appurare

quale fosse veramente la situazione, e ciò avveniva mentre si levavano numerose le voci di protesta perchè le compagnie stavano perdendo troppi soldi, come se la sicurezza del volo venisse dopo la finanza.

Quello tuttavia che va messo in evidenza è che si è troppo calcata la mano sul fatto che l'Europa si è fatta trovare impreparata. Una tale asserzione è sbagliata perché in realtà, e ciò va sottolineato, le regole che governano l'aviazione civile non vengono fatte dai paesi europei come da nessun altro singolo Paese, bensì vengono stabilite a livello globale dall'ICAO. E' questo l'organismo che avrebbe dovuto da tempo provvedere in merito, soprattutto ricordando che il primo incidente vulcanico –quello che ha interessato un jumbo della British Airways- era avvenuto nel 1982, ed è davvero incredibile annotare come da quella data l'ICAO non abbia ancora provveduto a diramare e ufficializzare valori omogenei in base ai quali decidere se le operazioni possono continuare o debbono bloccarsi.

L'Europa questa volta, presa nel suo complesso, non ha colpa e d'altra parte sappiamo bene tutti che oltre la moneta c'è ben poco che ci lega gli uni agli altri, cenere vulcanica compresa”.

Ma i problemi ...qualche volta ritornano...: è notizia recente, (solo del 28 maggio) che dopo l'Europa con il vulcano islandese, ora è la volta del vulcano Pacaya, a 40 chilometri da Guatemala City che, con la sua attività, ha fatto chiudere dalla fine di maggio lo scalo della città!

Il presidente del Guatemala Alvaro Colom ha dichiarato lo stato d'emergenza. "La cenere sta continuando a cadere sulla pista, è necessario spazzarla via prima che gli aerei possano atterrare in sicurezza" ha detto un portavoce dell'autorità per l'aviazione civile Monica Monge, aggiungendo che solo dopo la prima settimana di giugno si deciderà se riaprire o meno l'aeroporto...- Come si suol dire: staremo a vedere se saranno più energici ed attivi i responsabili degli aeroporti guatemaltechi o gli europei..!

Colgo l'occasione per porgere a Voi, Soci del Promotur Best Traveller's Club ed alle vs. famiglie i più cari saluti, da tutto lo staff della redazione e da me, ovviamente.

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI
AEREI e F.S. DAL 7 GIUGNO AL 19 LUGLIO 2010 !!**

Purtroppo ci sono in vista alcuni scioperi, come quello che creerà senz'altro molto disagio il 18 giugno nel settore voli, perché è nazionale e si inserisce nello sciopero degli aeroporti di Milano (Linate e Malpensa)! Altrettanto disagevole sarà lo sciopero delle F.S. del 24 giugno perché si collega ad un altro proclamato per il giorno successivo.

C'è anche un stop di 24 ore, il 25 giugno, di treni e bus. È stato infatti proclamato nuovamente lo sciopero nel trasporto pubblico locale e ferroviario. La decisione è stata presa da Filt Cgil, Fit Cisl, Uiltrasporti, Ugltrasporti, Orsa Trasporti, Faisa e Fast "a seguito dell'ordinanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri di differimento dello sciopero inizialmente proclamato il 28 maggio". "Lo sciopero - ricordano le organizzazioni sindacali - è stato indetto in merito al negoziato per il nuovo contratto della mobilità che, da giugno 2009 ad oggi, non ha prodotto nulla di concreto per esclusiva responsabilità delle controparti datoriali".

Si prospetta, quindi, un giugno 'nero' per i trasporti sul territorio nazionale.

Il via alle proteste sarà dato da aerei e navi fino all'agitazione del trasporto pubblico locale prevista per la fine del mese. Il 'debutto' è previsto già per il 7 giugno quando incroceranno le braccia dalle 12 alle 16 i lavoratori di Assohandlers aderenti a Sdl e dalle 10 alle 18 quelli aderenti a Filt-Cgil, Fit-Cisl, Uiltrasporti e Ugl Trasporti; inoltre si fermeranno dalle 12 alle 16 i dipendenti di AviaPartner aderenti a Flai-trasporti e servi-

zi. Lo stop Tirrenia: l'8 giugno la raffica di scioperi toccherà anche il trasporto marittimo: fermi per 24 ore i lavoratori del Gruppo Tirrenia aderenti a Ugl, Filt-Cgil, Fit-Cisl, Uiltrasporti.

L'11 giugno, invece, sciopero del trasporto pubblico locale dei lavoratori aderenti a Sdl, Cobas, Rdb e Slai-Cobas (24 ore). Stop di treni e bus anche il 25 giugno: la decisione di programmare nuovamente lo sciopero è stata presa unitariamente dalle sigle sindacali "a seguito dell'ordinanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri di differimento dello sciopero inizialmente proclamato il 28 maggio".

Lo sciopero del trasporto aereo sarà senz'altro confermato ed una nuova giornata di passione per i viaggiatori aerei sarà in arrivo per il 18 giugno.

I dipendenti dell'Enav aderenti ai Cobas incroceranno le braccia dalle 12 alle 16; i lavoratori di Alitalia/Cai-AirOne aderenti a Filt-Cgil, Ipa, Avia e Anpac non lavoreranno per l'intera giornata e quelli di Alitalia Cai Aderenti a Rsa Ubs Assistenti di volo si fermeranno dalle 12 alle 16; quelli di Sea Handling aderenti a Cub trasporti sciopereranno per 24 ore sempre il 18 giugno e infine quelli di Alha Airport Malpensa (Flai trasporti e Servizi) dalle 15 del 18/5 alle 15 del 19/5.

Consigliamo sempre, di controllare questo calendario e di prendere contatto con la ns. Agenzia, per iniziare a prevedere delle soluzioni alternative, nel caso il vs. viaggio di lavoro coincida con una delle date segnalate.

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino al 5 maggio, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi vengono poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali
aggiornato al 07 giugno 2010

email per informazioni: relazionisindacali@mit.gov.it.

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali ed interregionali del settore trasporti.

07 giugno 2010

settore **AEREO**: **PERSONALE ADDETTO SERVIZI DI ASSISTENZA A TERRA
DIPENDENTE SOCC. AEROPORTUALI ASSOCIATE ASSOHANDLERS**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

08 giugno 2010

settore **MARITTIMO**: **PERSONALE SOC. GRUPPO TIRRENIA E SOC. REGIONALI**

modalità: **24 ORE**

settore **MARITTIMO**: **PERSONALE SOC. TIRRENIA**

modalità: **24 ORE: DALLE 16.00 DELL' 8/6 ALLE 16.00 DEL 9/6**

11 giugno 2010

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**: **PERSONALE ADDETTO AL TRASPORTO
PUBBLICO LOCALE**

modalità: **24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI**

18 giugno 2010

settore **AEREO**: **PERSONALE AEROPORTUALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI
LINATE E MALPENSA**

modalità: **24 ORE**

settore **AEREO**: **PILOTI ED ASSISTENTI DI VOLO GRUPPO ALITALIA CAI ED AIR ONE**

modalità: **24 ORE**

24 giugno 2010

settore **FERROVIARIO**: **PERSONALE TRASPORTO FERROVIARIO ED APPALTI FS**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 24/6 ALLE 21.00 DEL 25/6**

25 giugno 2010

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: PERSONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**

modalità: **24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI**

09 luglio 2010

settore **AEREO: PERSONALE ENAV ACC PADOVA**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

19 luglio 2010

settore **AEREO: PILOTI SOC. MERIDIANAFly**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

GLI USA RAFFORZANO LA SECURITY: CONTROLLI OGNI 2 ORE SULLA NO-FLY LIST

Ulteriore giro di vite nei sistemi di sicurezza dei voli negli Usa. L'amministrazione Obama ha chiesto alle compagnie aeree massima collaborazione e di verificare la 'no-fly list' la lista dei passeggeri che non possono volare, ogni due ore, invece delle attuali 24.

Il provvedimento arriva dopo il fallito attentato di Times Square, a New York; il terrorista è stato arrestato pochi minuti prima del decollo di un aereo Emirates diretto a Dubai. Tra le misure di sicurezza introdotte dagli Stati Uniti, e che attualmente prevedono la compilazione online dell'Esta, nell'ambito del Visa Waiver Program.

AIR FRANCE-KLM: ESERCIZIO IN ROSSO PER 1,55 MILIARDI DI EURO

Perdite di esercizio record per Air France -Klm. La compagnia aerea ha chiuso l'anno fiscale 2009-2010 con un risultato netto negativo per 1,55 miliardi di euro a causa della crisi globale. Il forte calo del traffico aereo, in particolare per il settore cargo, ha causato la perdita maggiore della compagnia da quando nacque nel 2004 dalla fusione tra Air France e Klm. "Il 2009-10 verrà ricordato come il nostro annus horribilis", ha commentato in un comunicato il ceo della compagnia Pierre-Henri Gourgeon.

BLUE PANORAMA STUDIA UN COLLEGAMENTO CON ARUBA

Sono in corso trattative fra il management di Blue Panorama e Ata (Aruba tourism authority) per dare vita ad un collegamento diretto fra l'Italia e l'isola caraibica che sta puntando sul mercato italiano. Potrebbe partire dal 21 giugno prossimo il volo, un circle trip con Repubblica Dominicana e Aruba, per poi espandersi, terminata la stagione estiva di lancio, ad un collegamento dedicato ad Aruba e Curaçao.

AIR CANADA CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE DEL 2010 CON UN ROSSO CONTENUTO

A conferma di una ripresa di ricavi e traffico passeggeri in linea con una lieve ripresa dell'economia, la compa-

gnia ha registrato una perdita di 85 milioni di dollari canadesi (82,6 milioni di dollari Usa), contro quella di 400 milioni dello stesso periodo del 2009. Air Canada ha annunciato un incremento della capacità globale offerta per il 2010 (posti disponibili per miglio) tra il 4 e il 6% rispetto ai livelli del 2009.

ETIHAD AIRWAYS LANCIA L'INSPIRED SERVICE

Etihad Airways lancia anche sulla Coral economy class l'Inspired Service e prevede di completare l'estensione del servizio entro fine maggio 2010. L'iniziativa va di pari passo con l'innovazione voluta dalla compagnia anche nei servizi a terra, come l'hub di Abu Dhabi e in altri aeroporti nel resto del mondo.

Anche in economy i passeggeri potranno dunque usufruire di un'esperienza di volo più personalizzata comprensiva di una maggiore scelta di piatti e bevande, inclusi menù fino a tre portate, comprensivi di dessert e caffè caldi e di un'ampia gamma di bibite; cuscini più grandi; kit viaggio con oggetti di conforto per tutti gli ospiti che viaggiano in voli notturni. Infine, un supporto speciale per le famiglie e i bambini, inclusi kit di svago per i più piccoli.

AL VIA IL RESTYLING SUL LONG HAUL DI SINGAPORE AIRLINES

Focus qualità per la stagione di Singapore Airlines. Il vettore potenzia le classi dei Boeing 777-200: una prima serie di 11 velivoli verrà riconfigurata per disporre di 38 posti in business e 228 in economy.

La business verrà equipaggiata con poltrone completamente reclinabili, con sistema per il sostegno lombare e un poggiatesta a sei modalità di regolazione. Il restyling riguarderà anche la classe turistica, con nuovi coprisedile, ideati da Givenchy. Il rinnovamento si estende anche a KrisWorld, il sistema di intrattenimento a bordo.

Il primo Boeing 777-200 così rinnovato ha incominciato a servire la rotta Singapore-Shanghai il 23 febbraio 2010. Con il progressivo potenziamento degli altri velivoli, i nuovi aeromobili serviranno anche le destinazioni di Pechino, Mumbai, Delhi, Bangalore, Hong Kong e Chennai.

CONSEGNA PREVISTA A FINE 2010 PER I NUOVI WIDEBODY BOEING

Stanno ultimando i test di volo e saranno consegnati entro la fine del 2010 i primi 787 e i nuovi 747-8 di Boeing.

"Il Dreamliner è l'aereo ideale per molte compagnie, che lo stanno scegliendo soprattutto per sostituire i 767 - nota Randy Tinseth, vice president marketing di Boeing Commercial Airplanes -.

E potrebbe essere il modello perfetto anche per molte compagnie italiane, perché offre opportunità di risparmio e più possibilità di volo, potendo raggiungere destinazioni non raggiunte oggi da altre tipologie di aerei". Tinseth conferma poi l'ipotesi di lavorare a un nuovo motore per i 737. "In questo momento - spiega - stiamo dialogando con le compagnie. I nuovi motori potrebbero consentire un risparmio pari al 10-15% del carburante, ma, considerando l'impegno finanziario che le compagnie dovrebbero sostenere per sostituire gli aeromobili, il vantaggio per loro scenderebbe di qualche punto percentuale. Dobbiamo quindi valutare se l'investimento sia conveniente".

SALGONO A 40 GLI A320 DELLA FLOTTA ALITALIA

Alitalia ha accolto in flotta due nuovi Airbus A320 battezzati con i nomi "Gabriele D'Annunzio" e "Giuseppe Ungaretti". Con l'ingresso in flotta di questi due aerei sono diventati 40 gli A320 di nuova generazione di Alitalia, che oggi conta complessivamente 158 aeromobili. I due nuovi A320 entrati in servizio si aggiungono ai tre già consegnati dall'inizio del 2010 e ai 35 già in flotta.

Il rinnovo della flotta di Alitalia proseguirà quest'anno con l'ingresso di 2 nuovi Airbus A330 per il lungo raggio - che da luglio saranno operativi da Malpensa - e con l'arrivo di altri Airbus A320 per il corto/medio raggio.

BRITISH AIRWAYS: TRAFFICO A -22,4% IN APRILE

Traffico passeggeri in calo del 22,4% per British Airways nel mese di aprile a causa dell'eruzione del vulcano islandese. Lo scorso mese la compagnia aerea ha trasportato 2,08 milioni di passeggeri, contro i 2,76 milioni di aprile 2009, mentre il load factor è diminuito dell'1,5% a quota 76,6%. A causa della nube provocata dall'eruzione del vulcano British ha perso ricavi per circa 100 milioni di sterline.

ROSSO DA MEZZO MILIARDO NEL BILANCIO DI BRITISH

British Airways annuncia una perdita netta di 425 milioni di sterline (+19%), pari a 485 milioni di euro, nell'esercizio 2009-2010. Si tratta della più ampia dal 1987 quando la compagnia è stata privatizzata. Il rosso prima delle tasse è di 531 milioni di sterline (609 milioni di euro). Il fatturato crolla dell'11,1% a 7,99 miliardi di sterline. "È il secondo anno consecutivo di perdite record" dice il presidente Martin Broughton. Gli analisti si aspettavano una perdita prima delle tasse ancora più ampia di 600 milioni di sterline.

DEBUTTO VENERDÌ PER IL VOLO ROMA-CHARLOTTE DI US AIRWAYS

Prendono il via i voli diretti dall'Italia al North Carolina. Sarà Us Airways dal prossimo 8 giugno a collegare Roma Fiumicino con lo scalo di Charlotte.

Si rafforza così l'asse Italia-Usa dall'aeroporto romano, dopo l'annuncio di United dell'avvio del volo per Chicago e in attesa di quello di Alitalia su Los Angeles. "Charlotte non è solo una nuova importante destinazione, strategica tra Atlanta e Washington - dichiara Sergio Berlinghi, responsabile pianificazione e sviluppo di Adr -, è anche un hub a 360 gradi per il trasporto aereo e su ferro e gomma".

Sono 545 i voli giornalieri dall'aeroporto del North Carolina verso 127 destinazioni non stop, tra cui New York, Chicago, Orlando, Miami, Los Angeles. "Il nuovo volo - fa notare Salvatore Merola, rappresentante marketing del vettore per Italia e Grecia - è destinato a rafforzare il rapporto con la Capitale. Anche perchè, secondo una recente

indagine in Usa, Roma continua ad essere la destinazione più desiderata nell'immaginario degli americani. Il servizio da Charlotte offre ai nostri clienti in tutto il Sud-Est degli Usa". Il collegamento sarà operato con aeromobili A330-300, con 29 posti in business e 259 posti in economica. Da Roma la partenza è fissata alle 11.05 mentre l'arrivo a Roma è alle 9.30.

TURKISH AIRLINES, PASSEGGERI IN CRESCITA DEL 21%

Nei primi quattro mesi del 2010 Turkish Airlines ha trasportato il 21% di passeggeri in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, raggiungendo gli 8,4 milioni di persone. I ricavi per chilometro sono saliti del 30% mentre il load factor si attesta al 71%. Tuttavia le cancellazioni dovute alla nube vulcanica potrebbero influenzare negativamente i risultati finali del 2010.

SCANDINAVIAN AIRLINES AVVIA IL CODE SHARING CON CONTINENTAL

Sas Scandinavian Airlines potenzia le rotte verso Stati Uniti e Africa grazie a due nuovi code sharing con Continental Airlines e Ethiopian Airlines.

Il primo accordo garantirà alla compagnia scandinava 14 nuove destinazioni verso gli Stati Uniti, mentre la partnership con la compagnia etiopica renderà possibile il collegamento tra Stoccolma e Addis Abeba via Roma. Le nuove destinazioni vanno ad aggiungersi alle circa 40 che Sas già offre verso gli Usa, con voli da Copenaghen e Stoccolma verso la Florida, nelle città di Miami e Orlando, il Canada, con Montreal, Quebec e Toronto, Città del Messico e Lima in Perù.

L'A380 PRONTO A ENTRARE NELLA FLOTTA LUFTHANSA

Lufthansa prenderà in consegna il suo primo A380 il prossimo 19 maggio. In quella data il nuovo widebody della compagnia tedesca sarà trasferito dalla base Airbus di Amburgo all'hangar di manutenzione di Francoforte per la cerimonia di battesimo.

Piloti, personale navigante e tecnici hanno già terminato il percorso di training. L'A380 Lufthansa è configurato con 526 posti e tre classi di servizio, Economy, First e Business, queste ultime due sul ponte superiore dell'aeromobile. Il vettore ha ordinato 15 esemplari dell'Airbus 380; 4 entreranno a far parte della flotta Lh nel corso del 2010.

EMIRATES CHIUDE L'ESERCIZIO 2009/2010 CON UTILI RECORD

Grazie a un fatturato e a un piano di riduzione costi, Emirates chiude l'anno fiscale 2009/2010, al 31 marzo scorso, con un utile di 964 milioni di dollari, contro i 187 dello scorso anno.

"È stato un anno eccezionale per noi malgrado la situazione di crisi mondiale - ha affermato il chairman del vettore Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum -. Continuiamo a crescere, non grazie al protezionismo bensì alla competizione". L'Emirates Group, che include anche l'handling e la società di servizi cargo Dnata, chiude l'anno con un giro d'affari di 12,4 miliardi di dollari, con il vettore che registra un load factor medio del 78,1%, con una crescita del 21% di passeggeri, arrivati a quota 21 milioni.

In aprile il vulcano islandese ha messo a terra un quinto della flotta di Emirates, causando perdite per 10 milioni di dollari al giorno.

EMIRATES, BAMBINI E RAGAZZI GRATIS A DUBAI

Nuova campagna globale di Emirates, un'offerta speciale valida da oggi al 30 settembre per le famiglie che trascorreranno le loro vacanze a Dubai.

Accompagnati da due adulti paganti, due ragazzi fino a 16 anni avranno infatti il volo Emirates gratuito, così come il visto turistico, pasti e alloggio, corse sulla metropolitana di Dubai, trasferimenti aeroportuali e l'accesso a numerose attrazioni di Dubai. Sono anche previsti sconti interessanti presso il Dubai Mall, il più grande centro commerciale del mondo. L'anno scorso la promozione, battezzata "Kids go Free" ha attirato a Dubai oltre 20 mila passeggeri da 70 Paesi.

INTESA CATHAY E LAN AIRLINES SULL'ASSE ASIA-SUD AMERICA

Santiago del Cile nel network di Cathay Pacific. Il vettore ha siglato un accordo di codesharing con Lan Airlines, effettivo a partire dal prossimo 17 maggio.

Grazie all'intesa Cathay Pacific apporrà il proprio codice di volo sui collegamenti per Santiago da Auckland, Los Angeles e New York; viceversa Lan Airlines apporrà il proprio sui voli dalle medesime città verso Hong Kong.

"Esiste un grande potenziale sul bacino dell'America Latina - è il commento del ceo di Cathay Pacific Tony Tyler - e siamo davvero soddisfatti di questo accordo". Un'intesa che porterà benefici sia al target leisure sia a quello business: "Rafforziamo il nostro legame con Cathay Pacific - dichiara Enrique Cueto, ceo di Lan Airlines - e contribuiamo a stringere i rapporti commerciali tra le due aree di Sudamerica e Asia Pacifico"

QATAR AIRWAYS RAFFORZA LE STRUTTURE OPERATIVE

Dopo l'inizio del volo quotidiano per Tokyo e in attesa dell'apertura dei nuovi scali a Barcellona, San Paolo e Buenos Aires - previsti per giugno - Qatar Airways si concentra sul rafforzamento delle sue strutture operative.

Proseguono i lavori per la costruzione del nuovo aeroporto internazionale NDIA: da fine 2011 saranno in funzione le piste di atterraggio e il terminal principale che potrà accogliere 24 milioni di passeggeri l'anno.

Continua intanto il potenziamento dell'attuale scalo di Doha con un nuovo terminal destinato agli arrivi che aumenterà lo spazio a disposizione per l'area partenze e per i banchi di accettazione.

Infine è in fase di completamento un nuovo hotel nella zona aeroportuale destinato sia ai passeggeri in transito sia al traffico turistico e d'affari.

MIGLIORANO I CONTI DI IBERIA GRAZIE AL TAGLIO DEI COSTI

Primo trimestre dell'anno con perdite ridotte del 44% per Iberia.

Il vettore chiude il periodo con un rosso da 52 milioni di euro, rispetto ai 92,6 milioni del 2009. Migliorati anche i risultati operativi del 52%, passando da un negativo di 147,3 milioni di euro a un margine positivo di 71 milioni, malgrado un calo del fatturato del 4,4%, a quota 1.049 milioni di euro; a fare la differenza la contrazione del 10% dei costi operativi. Segnali positivi anche dal load factor, arrivato all'80,8%, in miglioramento di 4,4 punti percentuali, grazie a un taglio di capacità del 6,6% a fronte di un calo dei passeggeri solo dell'1,2%.

SCALO DI PANTELLERIA: TERMINATI I LAVORI, RIAPRE LA PISTA PRINCIPALE

È riaperta da oggi al traffico la pista principale dell'aeroporto di Pantelleria.

I lavori, conclusi in anticipo rispetto alla scadenza prevista, come puntualizza l'Enac, consentono, allo scalo isolano, di disporre di una pista con una dotazione tecnologica innovativa, che consentirà una migliore illuminazione dell'asse di pista e nuovi ausili visivi al volo.

Sull'aeroporto di Pantelleria sono in corso anche i lavori dell'Enav per installare un nuovo ILS di tipo sperimentale, anch'esso funzionale all'incremento dell'operatività dell'aeroporto.

AL VIA DA GIUGNO IL NUOVO VETTORE AIR ARABIA EGITTO

Conto alla rovescia per Air Arabia Egitto, la nuova sussidiaria del vettore che segue quelle basate in Marocco e negli Emirati Arabi. L'avvio delle operazioni di volo, dopo il via libera delle autorità competenti, è previsto già per il mese di giugno con collegamenti da Alessandria verso Khartoum e Kuwait City. Nel mirino per il futuro c'è però anche la piazza europea, fondamentale per i flussi turistici.

NUBE VULCANICA: CESSATA L'ERUZIONE IN ISLANDA

Dopo settimane di continue eruzioni, che hanno paralizzato il traffico aereo europeo, dal vulcano islandese Eyjafjell non proviene più alcun segno di attività. È quanto riferisce il geofisico Magnus Gudmundsson dell'Università di Reykjavik che monitora in continuazione il vulcano. "Posso confermare che l'attività eruttiva dal vulcano si è fermata. Non esce più magma", ha spiegato Gudmundsson aggiungendo che "l'eruzione, almeno per il momento, si è bloccata".

AIR ASTANA, NUOVI VOLI PER IL KAZAKHSTAN

Air Astana, la compagnia di bandiera del Kazakistan, ha annunciato che il prossimo luglio saranno inaugurati nuovi collegamenti ancora più comodi per Aktau (SCO) via Amsterdam e Atyrau. Il vettore sta incrementando i voli tra Atyrau e Aktau per migliorare il servizio Amsterdam-Atyrau e in generale i collegamenti dall'Italia.

Con Air Astana sono disponibili anche voli per il Kazakistan da Londra e Francoforte. Nel complesso la compagnia kazaka assicura collegamenti diretti dall'Europa per Astana, Almaty, Atyrau e Uralsk. In Italia Air Astana è rappresentata da Aviareps AG.

SWISS, DECOLLO DA ZURIGO A SAN FRANCISCO

Swiss avvierà il collegamento diretto tra Zurigo e San Francisco il 2 giugno 2010. In occasione di questo evento, la compagnia aerea sfoggerà un Airbus A340 dalla livrea colorata e floreale con la scritta "San Francisco". Questo velivolo è il primo A340 di Swiss ad essere equipaggiato con la nuova cabina business. Un secondo Airbus A340 avrà la nuova business a metà luglio, permettendo ai passeggeri di usufruirne su tutti i voli Zurigo - San Francisco. Per il lancio del nuovo servizio, ai passeggeri di economy Swiss propone una tariffa da 530 euro a/r tasse e supplemento carburante inclusi, acquistabile entro l'8 giugno 2010 per viaggi dal 20 ottobre 2010 fino al 10 marzo 2011, in partenza da Firenze, Milano, Roma e Venezia.

LUFTHANSA SPINGE PER L'INGRESSO DI AIR INDIA IN STAR ALLIANCE

Air India potrebbe essere il 28esimo membro di Star Alliance a partire dal marzo 2011. Almeno questo è ciò che spera Lufthansa, vettore che ha presentato la candidatura della compagnia indiana nell'alleanza e che è molto interessata a questo mercato. "Si tratta di un bacino così grande che Star Alliance potrebbe decidere di estendere l'invito anche a un secondo vettore, magari a Jet Airways - dice il direttore Sud Asia della compagnia tedesca Axel Hilger -. Noi vogliamo tornare ai livelli di collegamenti che avevamo nel 2007/08 con l'India, primo Paese per il nostro lungo raggio esclusi gli Stati Uniti. Colleghiamo infatti sette destinazioni indiane contro, ad esempio, le cinque cinesi, per una clientela molto interessante che solo per il 30% è point to point e si ferma in Germania. Un altro 30% prosegue per altre mete europee e quasi il 40% prosegue per gli Stati Uniti".

ROSSO DA 40 MILIONI DI EURO PER BRUSSELS AIRLINES

Brussels Airlines ha registrato nel 2009 una diminuzione del 10% dei ricavi e una perdita netta di circa 40 milioni di euro. Un risultato «fortemente influenzato dalla politica di hedging dello scorso anno» ha dichiarato il co-chief executive Bernard Gustin. Intanto, a pesare ulteriormente sul bilancio della compagnia aerea per almeno 10 milioni

di euro le conseguenze dell'eruzione vulcanica in Islanda, che durante il mese di aprile ha costretto a terra parecchi voli.

SWISS: DIVIETO DI SORVOLO DEI CIELI DELLA RUSSIA

Swiss International Air Lines non ha più il diritto di sorvolare lo spazio aereo della Russia. Ad essere interessati da questo provvedimento sono i voli per Shanghai e Hong Kong, che dovranno aggirare il Paese a sud, attraverso rotte che richiedono più tempo e un consumo maggiore di carburante. Ancora non si è a conoscenza delle motivazioni che hanno portato la Russia ad adottare queste misure restrittive, entrate in vigore con l'introduzione dell'orario estivo.

FINNAIR, NUOVI VOLI SU OSAKA E NAGOYA

Finnair aumenterà i voli verso il Giappone: al giornaliero su Tokyo si aggiungeranno nell'estate 2010 anche il giornaliero per Osaka e il sesto collegamento settimanale per Nagoya. «Le vendite hanno avuto un andamento decisamente positivo nella prima parte dell'anno; in particolare è cresciuto il volume dei viaggi business» ha affermato Mika Perho, Finnair Svp sales & marketing.

ETHIOPIAN, NUOVA FREQUENZA SU POINT NOIRE

Ethiopian Airlines apre la sua trentasettesima destinazione in Africa: Point Noire, seconda città più importante della Repubblica del Congo. La destinazione verrà servita dal prossimo 16 giugno con tre voli settimanali operati il mercoledì, il venerdì e la domenica da Addis Abeba – quindi martedì, giovedì e sabato da Roma Fiumicino – e ritorno negli stessi giorni, con arrivo in Italia il giorno successivo.

Il vettore ha anche un nuovo hub in Africa Occidentale grazie alla partnership con la nuova compagnia Asky (di cui detiene una quota azionaria) che opera con B737-700. Le città toccate sono Ougadougou, Kinshasa, Bamako, Brazzaville, Banjul, Accra, Conakry, Banjul, Cotonou e Niamey.

Altra novità, l'accordo di code-share firmato con Scandinavian Airlines, che rende Ethiopian Airlines partner in Italia del vettore scandinavo sulla tratta Roma-Stoccolma. La partnership è estesa anche al programma Frequent Flyer EuroBonus Program. Quanto alla flotta, oltre al già annunciato acquisto del nuovissimo B-787 Dreamliner la compagnia ha fatto un ulteriore ordine di cinque Boeing B-777-200Lr, la cui consegna avrà inizio da ottobre 2010, e 12 Airbus A350-900s, in arrivo nel 2017.

'VOLA PIÙ VERDE'

“Fly greener with Ethiopian” è lo slogan di una nuova campagna di Ethiopian: per supplire all'impatto ecologico generato dagli aeromobili, la compagnia si è impegnata a piantare un albero per ogni passeggero trasportato.

Già ora sono stati distribuiti tra le varie popolazioni del sud dell'Etiopia oltre sette milioni e mezzo di giovani piante. È infine disponibile un nuovo sito in italiano – ethiopianairlines.it – dove è possibile trovare – tra l'altro – informazioni specifiche per i viaggiatori in partenza dall'Italia, con notizie sullo scalo di Fiumicino, spiegazioni sulla franchigia bagaglio e i servizi speciali, i pacchetti turistici e i documenti di viaggio, le ultime news e offerte.

Sarà presto possibile anche scaricare i tariffari del vettore da una sezione dedicata del sito.

Restano nel sito corporate – ethiopianairlines.com – le informazioni ufficiali e la possibilità di prenotare i voli, iscriversi e/o aggiornare i dati del club Frequent Flyer “Sheba Miles” e molto altro. Ethiopian ha anche una pagina su Facebook con news aggiornate in tempo reale. <http://www.ethiopianairlines.it>

ENAC: TRAFFICO AEREO IN RIPRESA

Indicazioni positive per il traffico aereo nel 2010. I dati arrivano dall'ultimo rapporto dell'Enac per il 2009, riprendendo i dati della Iata che stimano, in generale, nel contesto europeo, il traffico passeggeri in crescita complessiva del 4,2% per quest'anno. La ripresa sta però avvenendo a due velocità, con un evidente recupero dei paesi emergenti e una sostanziale vischiosità nei paesi con economie mature.

Nel 2009, in Italia, i passeggeri sono stati 130 milioni.

ALITALIA RINNOVA FINO AL 2015 L'INTESA CON AMERICAN EXPRESS

Alitalia e American Express hanno sottoscritto un accordo che rinnova e sviluppa la partnership tra le due società sino al 2015, ampliando il portafoglio di prodotti e servizi per i clienti individuali e per le imprese. Fra le novità che verranno introdotte, nuovi servizi di viaggio e benefici esclusivi di alta gamma dedicati alla clientela "premium", quali ad esempio l'accesso privilegiato alle Sale Freccia Alata in Italia e nel mondo. L'accordo prevede inoltre un nuovo punto di informazioni e assistenza Alitalia, dedicato ai titolari delle carte American Express-Alitalia, presso gli uffici American Express di Piazza di Spagna a Roma, aperti nel 1914.

ATTIVO DA GIUGNO IL CODESHARE AZ-AIR EUROPA DA FIUMICINO

Air Europa potenzia i collegamenti dall'Italia verso Madrid. Oltre ai 2 voli giornalieri in partenza da Roma Fiumicino, dal primo giugno la compagnia aerea spagnola attiverà il codeshare con Alitalia per altri 3 voli a frequenza giornaliera. "Grazie all'accordo raggiunto con Alitalia - sottolinea Robert Ajtai, direttore Italia di Air Europa -, sarà possibile raggiungere l'aeroporto di Madrid 5 volte al giorno, invece dei 2 voli di linea attualmente disponibili". Per l'aeroporto di Venezia, invece, dal quale sono operativi 4 voli settimanali per la capitale spagnola, Air Europa punta ora a incrementare la capacità, più che le frequenze. "Per questa rotta - spiega Ajtai -, abbiamo deciso

di sostituire l'Embraer 195 da 122 posti con Boeing 737, puntando così a movimentare oltre 500 passeggeri alla settimana".

CALA IL FATTURATO DEGLI ADV GEBTA, "MA IL BT È UN INVESTIMENTO"

Le agenzie della Gebta, specializzate in viaggi d'affari, registrano per il 2009 vendite per 1,65 miliardi di euro, ovvero il 18% in meno rispetto all'anno prima. "Per quest'anno - ha sottolineato il presidente Martín Sarrate durante la presentazione dei premi Gebta a Madrid - le prospettive sono di consolidare i risultati, in attesa di un possibile rilancio per il 2011". Il calo, secondo il presidente, è stato dovuto principalmente alla caduta dei prezzi "pari al 15%, soprattutto per quanto riguarda gli hotel.

Ma per il futuro confidiamo in una ripresa, perché le spese di viaggi rimangono la terza voce di costo per le aziende". "Un costo - ha aggiunto il direttore Gebta Marcel Fornis -, che è un investimento perché, secondo un nostro studio, per ogni euro investito in viaggi di lavoro ogni azienda ne ottiene 15 di fatturato e 3,8 di utili".

PER L'ESTATE 2010, L'OFFERTA ICELANDAIR SU MILANO SARÀ INCREMENTATA DEL 30%.

È questa la novità appena annunciata dalla compagnia di bandiera islandese. "A luglio e ad agosto - ha dichiarato Gianbattista Sasseria, direttore dell'ufficio milanese di Discover the World Marketing, rappresentante per l'Italia di Icelandair -, sarà attivato un nuovo collegamento Milano-Reykjavik. Il volo, che partirà ogni mercoledì, si andrà ad aggiungere alle frequenze bisettimanali del lunedì e del sabato, attive per tutta la stagione estiva". L'ampliamento dell'offerta è la pronta risposta della compagnia islandese all'aumento del 30 per cento del traffico dal mercato italiano, registrato nel corso del 2009.

IBERIA INTRODUCE UN SOVRAPPREZZO PER IL SECONDO BAGAGLIO

La major spagnola si avvicina sempre di più al mondo low cost e, dopo il catering, ha deciso di far pagare anche il secondo bagaglio imbarcato in stiva dal prossimo 1° marzo.

Un sovrapprezzo che verrà però applicato solo a chi vola in economica, con una franchigia sul primo bagaglio di 23 chili. Per chi vola in business infatti, ma anche per chi può accedere a tariffe aziendali o chi paga una full economy, la spedizione gratuita sale a due colli per 46 chili totali.

La seconda valigia costerà 50 euro se pagata sul web e 60 se il check in sarà svolto in aeroporto.

NOTIZIE IMPORTANTI DALL'AEROPORTO DI CASELLE: LAVORI ALLO SCALO: TRE GIORNI DI CHIUSURA A LUGLIO!

Lo scalo torinese di Caselle sarà oggetto, nel corso dell'anno, di lavori da parte Enav sul sistema di atterraggio strumentale e sul sistema radar, che avranno inizio dal 6 aprile e implicheranno una de-categorizzazione alla Cat 1, fino agli inizi di ottobre.

In particolare, sarà necessaria la chiusura dello scalo, oltre che per un determinato periodo notturno, anche dalla notte del 16 luglio al mattino del 19 luglio

GLI USA ABOLISCONO IL MODULO VERDE PER CHI VIAGGIA CON L'ESTA PROBABILE "TASSA D'INGRESSO" NEGLI U.S.A ED APPLICATA DALLA FINE ESTATE!

Il dipartimento per la Sicurezza degli Stati Uniti ha approvato l'eliminazione del Form I-94W, il modulo verde che i viaggiatori in volo verso gli Usa da Paesi aderenti al Visa Waiver Program dovevano sinora compilare e consegnare all'Immigration. "L'industria turistica accoglie con entusiasmo il provvedimento del segretario Janet Napolitano e del suo team - ha affermato Roger Dow, president e ceo della U.S. Travel Association - per aver fatto un passo così importante per migliorare le procedure d'ingresso nel nostro Paese. L'annuncio che i viaggiatori già in possesso dell'approvazione Esta non debbano più compilare anche il Form I-94W all'arrivo negli aeroporti Usa contribuirà a ridurre la confusione e ad accelerare i flussi in arrivo di milioni di viaggiatori".

VISTI USA: DA MARTEDÌ OBBLIGATORIO IL NUOVO MODULO ONLINE:

Da martedì prossimo per ottenere il visto per gli Stati Uniti sarà obbligatorio il modulo DS-160 in lingua inglese. L'Ambasciata raccomanda una particolare attenzione nella compilazione: "L'eventuale incorretta o incompleta compilazione - spiega una nota - comporterà l'impossibilità di effettuare l'intervista prenotata presso il consolato e il conseguente obbligo di ripetere l'intera procedura dall'inizio.

Il nuovo modulo DS-160 deve essere compilato esclusivamente su internet. La raccolta dati elettronica consente un controllo preventivo e riduce i tempi della procedura di richiesta del visto".

Infine, vi informiamo che il disegno di legge sulla promozione del turismo negli USA, approvato il 4 marzo 2010, dispone l'istituzione di una compagnia no-profit ("Corporation for Travel Promotion"- CTP) che avrà la funzione di promuovere gli Stati Uniti all'estero, sia per turismo, sia per viaggi d'affari, sia per ragioni di studio.

Alla luce di questa nuova Legge, i turisti che provengono dai Paesi che fanno parte del "Visa Waiver Program" (attualmente 35 Paesi includendo gran parte dell'Europa, l'Australia, il Giappone, la Corea del Sud, Singapore e la Nuova Zelanda) dovranno pagare una tassa pari a 10 dollari, prima di arrivare negli USA. Tale cifra sarà raccolta tramite un sistema elettronico (ESTA - "Electronic System for Travel Authorization") e tale pagamento avrà una durata di 2 anni, durante i quali saranno ammesse anche più visite. Un'ulteriore tassa amministrativa (tra i 3 e i 7 dollari) sarà aggiunta per coprire i costi amministrativi. Probabilmente questa nuova legge entrerà in vigore non prima della fine dell'estate 2010.

**NOTIZIE DA AZ ED AIR ONE
NUOVA POLICY PER IL BAGAGLIO A MANO
E PER LE VALIGIE DA SPEDIRE!!
LEGGERE CON ATTENZIONE**

Vi informiamo che dal 1° Giugno 2010 la policy bagaglio Air One sarà uniforme sui voli venduti sia come codice AP che AZ7000 in partenza da e per Milano Malpensa. Di seguito maggiori dettagli.

Dimensioni del bagaglio a mano

Si può portare in cabina un solo bagaglio a mano che, non superi le seguenti dimensioni: peso: 6 kg, lunghezza: 55 cm, altezza: 25 cm, profondità: 35 cm.

In aggiunta ai limiti indicati è possibile portare in cabina, come bagaglio a mano:

cartelle porta documenti;

computer portatili;

stampelle (potranno essere registrate, etichettate e stivate solo in mancanza di spazio a bordo);

passettino (potrà essere registrato, etichettato e stivato solo in mancanza di spazio a bordo).

Dimensioni del bagaglio da registrare

E' consentito 1 solo pezzo di bagaglio registrato al seguito del passeggero il cui peso non superi i 20 kg.

Secondo pezzo di bagaglio registrato, a pagamento: € 35

Dimensioni massime consentite del bagaglio da registrare

Peso 32 kg, larghezza 42 cm, altezza 70 cm, profondità 40 cm.

Costi eccedenza bagaglio:

All'interno dell'Italia: € 10 per ogni kg eccedente la franchigia.

Da/per Europa, Est Europa, Nord Africa: Passa da € 20 a € 10 euro per ogni kg. eccedente la franchigia.

Per maggiori informazioni vi ricordiamo che è a disposizione il ns team commerciale di riferimento al ns. "Settore Aereo" 011.3018888

NOTIZIE DAI NOSTRI AEROPORTI PIEMONTESI

**DA CASELLE : AZ E AIR ITALY POTENZIANO IL CODE SHARING SUL
ROMA-TORINO**

**ALLA SCOPERTA DELLO CHARME DI TORINO:
"CON ALITALIA...LASCIATI SEDURRE DA TORINO".**

SAGAT APPROVA IL BILANCIO 2009, MA BENETTON NON SI PRESENTA

AZ E AIR ITALY POTENZIANO IL CODE SHARING SUL ROMA-TORINO

Salgono a 13 le frequenze giornaliere operate da Alitalia e Air Italy tra Roma e Torino. I voli sono operati in code sharing e vengono effettuati 11 volte da Az e i restanti 2 dal vettore guidato da Giuseppe Gentile, che spiega: "Fiumicino rappresenta uno snodo fondamentale per il traffico aereo nazionale e per Air Italy il collegamento Roma-Torino è un ulteriore passo avanti verso il potenziamento della presenza della compagnia".

ALLA SCOPERTA DELLO CHARME DI TORINO

In esclusiva per i Clienti Alitalia, dal 2 luglio al 30 agosto, un affascinante city break alla scoperta dello charme di Torino con Torino + Piemonte Card e terza notte gratis!

"Con Alitalia lasciati sedurre da Torino". E' la nuova promozione rivolta ai passeggeri Alitalia per trascorre un'indimenticabile weekend nel capoluogo subalpino. Dopo la promozione attivata nel territorio delle Langhe & Roero, dal 2 luglio al 30 agosto Torino diviene la protagonista di questa nuova iniziativa che si inserisce nell'ambito dell'accordo di marketing territoriale siglato tra Alitalia e Regione Piemonte la cui gestione operativa e di coordinamento è stata affidata a Turismo Torino e Provincia.

Scegliere Torino – prima capitale d'Italia e dell'industria, sede dei Giochi Olimpici Invernali 2006 e sempre più riconosciuta quale capitale dell'arte contemporanea, del gusto, del cinema... – per trascorrere un weekend è davvero vantaggioso.

La nuova offerta promozionale “Con Alitalia lasciati sedurre da Torino”, attiva dal 2 luglio al 30 agosto, prevede che i clienti Alitalia che acquisteranno un biglietto per Torino, semplicemente presentando la carta d’imbarco e il documento d’identità presso il desk di Turismo Torino e Provincia in aeroporto (aperto tutti i giorni dalle 8.00 alle 23.00), avranno diritto al ritiro della Torino+Piemonte Card 2 giorni, lo speciale pass per la città e per l’intera regione che permette l’ingresso gratuito in oltre 170 siti culturali e il trasporto sui mezzi pubblici di superficie e turistici della città oltre a molteplici riduzioni per visite guidate, bus scoperto CitySightseeing ecc...

E non solo. Nell’ambito di questa promozione, i clienti di Alitalia potranno prenotare lo speciale weekend a Torino con il quale la terza notte è gratis. L’offerta, valida per le notti di venerdì, sabato e domenica, comprende 2 pernottamenti con prima colazione inclusa, la visita guidata “Aperitivo sotto la Mole“ con degustazione (sabato pomeriggio) disponibile a luglio in italiano e francese e ad agosto in italiano e inglese; la terza notte di domenica è gratuita. Un bambino sotto i 12 anni può dormire gratuitamente in camera con i genitori. Le tariffe sono espresse a camera.

Volando con Alitalia è quindi facile e conveniente lasciarsi sedurre da Torino: una città in continua evoluzione, viva e dinamica dove il suo storico passato si rispecchia nelle Residenze Reali e nei suoi eleganti caffè storici accanto alle architetture moderne ereditate dai Giochi Olimpici; una città caratterizzata dall’art de vivre, che i clienti Alitalia avranno modi di scoprire attraverso il tour “Aperitivo sotto la mole”, un goloso itinerario nel centro storico all’insegna dell’aperitivo; una città imperdibile inoltre grazie alla sua ricca offerta museale!

Naturalmente i residenti in Piemonte sono esclusi da queste promozioni.

La promozione con “Con Alitalia lasciati sedurre da Torino” verrà veicolata attraverso i canali di comunicazione e promozione di Alitalia nel mercato italiano e olandese.

L’accordo di marketing territoriale tra Alitalia e la Regione Piemonte è stato siglato con l’obiettivo di rafforzare Torino come aeroporto di grande importanza nel network di Alitalia. Oggi la Compagnia offre collegamenti diretti verso Torino da 6 destinazioni nazionali – Roma, Napoli, Alghero, Bari, Lamezia Terme, Palermo e da 6 città internazionali – Amsterdam, Berlino, Mosca, Istanbul, oltre a Parigi e Lussemburgo (in code-share con altre compagnie)-. Per informazioni e prenotazioni: Contattate il ns. ufficio biglietteria aerea e gruppi te. 011.3018888

SAGAT APPROVA IL BILANCIO 2009, MA BENETTON NON SI PRESENTA

Approvato il bilancio 2009 dagli azionisti della Sagat. La società di gestione dello scalo di Torino chiude il 2009 con un utile di oltre 4 milioni 944mila euro, riportando un aumento del 12,4% sul 2008. L’assemblea degli azionisti ha inoltre deliberato di distribuire un dividendo pari a 1,60 euro per ognuna delle 2.505.225 azioni, per un importo complessivo di oltre 4 milioni di euro. Una delibera che ha visto però l’astensione della Regione Piemonte che, secondo quanto riportato oggi da alcuni quotidiani, si è mostrata critica sulla scelta di Sagat di impiegare gli utili 2009, avanzando la proposta di rafforzare l’aeroporto con un nuovo piano di sviluppo.

Altra difficoltà che ha caratterizzato l’assemblea dei vertici Sagat, l’assenza al tavolo del principale socio privato, il gruppo Benetton. Sempre secondo quanto riportano i quotidiani, il manager di Treviso aveva richiesto un maxi dividendo di 10 milioni di euro a fronte di quello previsto di 4 milioni di euro.

Per maggiori informazioni sui collegamenti e sugli altri prodotti tariffari Vi invitiamo a consultare il ns. settore “prenotazioni aerei” al n. telef. 011-30188.88

IL VIAGGIO E’ GRATIS, OFFERTO DA PROMOTUR!!

**“PROMOTUR BEST TRAVELLER’S CLUB” E “COSTA CROCIERE”
ORGANIZZANO UNA VISITA ALLA M/NAVE “COSTA LUMINOSA”**

AFFRETTARSI A CONFERMARE I 50 POSTI DISPONIBILI !!!

Siamo riusciti ad avere il permesso dalla direzione commerciale Costa di visitare la M/Nave “Costa Luminosa”, una delle ultime navi recentemente varate.

Ormai la Direzione Costa non può più organizzare le visite come una volta, perchè complicano troppo la routine di bordo...

Ma è stata fatta un’eccezione per il ns. “PROMOTUR BEST TRAVELLER’S CLUB”, permettendoci di andare a conoscere la celebre “COSTA LUMINOSA”, di passaggio dallo scalo di Savona.

Se vi interessa, vi consigliamo di mettervi subito in contatto con la ns. segreteria, dato che è sempre un avvenimento straordinario e vi sono solo 50 posti disponibili.

LA VISITA ALLA “COSTA LUMINOSA” E’ FISSATA PER MARTEDI’ 12 OTTOBRE

“COSTA LUMINOSA” chiamata anche “diamante di luce” per i suoi giochi di illuminazione che rivelano sfaccettature inaspettate è una raccolta d’arte viaggiante con magnifici pezzi d’arte...

Soprannominata anche la “motonave del benessere” per il più grande “centro benessere Samsara” mai realizzato su di una nave, con oltre 3.500 mq di terme, piscine, bagni turchi, talassoterapie, rock sauna, voli sull’acqua, cure tonificanti, ect. ha oltre 1.130 cabine!

E’ tra le più lunghe M/navi della Costa, con ben 294 metri (anch’essa non può “stare” né in Piazza S. Carlo...né in piazza Carlo Felice, tanto è grande...!), ha una stazza lorda di 92.600 tonnellate, larga quasi 33 metri, ha una velocità di crociera di quasi 24 nodi. Con 4 ristoranti, (di cui due, à la carte, su prenotazione), 11 bar più un “Cognac & Cigar Bar” dove si può fumare tranquillamente, 3 piscine di cui due con copertura semovente, 10 piani, un teatro a tre piani per 1.300 posti, modernissimo con laser, sonoro, ect., ha un sacco di altre attrazioni, tra cui il “Simulatore di guida di formula 1”, lo schermo gigante sul ponte piscina, il cinema a 4D, il simulatore di golf

ed Area Golf esterna con Putting Green, ect. ed è l'unica nave della flotta dove è possibile acquistare la serigrafia delle opere dei pittori presenti a bordo...per "navigare nell'arte".

PROGRAMMA DELLA GITA DI MARTEDI' 12 OTTOBRE :

LA PARTENZA DA TORINO, PIAZZA PITAGORA 9, (non ci sono difficoltà a parcheggiare...) E' ALLE H. 08.30, CON IL PULLMAN OFFERTO DALLA PROMOTUR FINO A SAVONA.

Poi c'è l'ingresso al "Pala-crociere Costa" e la visita della m/nave.

IL PRANZO E LE BEVANDE SONO OFFERTE DALLA COSTA CROCIERE ed a meta' pomeriggio, terminata la visita, dopo un po' di tempo libero, si rientrerà con il pullman a Torino verso le ore 18.00

Per ragioni operative, daremo posto solo ai primi ns. 48 Soci che si prenoteranno direttamente al ns. telef. 011-301.88.38, o anche via fax al n. 011-309.12.01.- Il costo della gita è tutto gratuito, tranne le effettive tasse del porto che saranno raccolte in pullman e che incidono per poco, a persona.

Dato i posti limitati, Vi preghiamo di segnalare la vs. adesione anche solo per telefono, con i vs. DATI ANAGRAFICI E N°. CARTA IDENTITA', oppure inviando una e.mail a: webmail@promoturviaggi.it

Si fa notare che la visita alla "M/nave Luminosa" è accordata a pochissime Agenzie di Viaggi in tutta Italia.

E' soltanto grazie ai traguardi trimestrali raggiunti, che la Direzione Costa Crociere, oltre ad aver consegnato nei ns. uffici, la targa di "Agente Gold" riconoscendo alla Promotur gli importanti meriti raggiunti anche nei primi e difficili 6 mesi dell'anno, ci permette ora di ospitare a bordo i ns. migliori clienti !

CON IL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB SIAMO STATI A BRESCIA PER CONOSCERE I MISTERI DELLE CIVILTÀ DELL'ORO

E' stato un bellissimo giro ed i Soci del Promotur Best Traveller's Club hanno potuto visitare, oltre alla bella Brescia, anche una magnifica mostra con tesori rarissimi, mummie perfettamente conservate, rari reperti in oro, argento, piume, legno, pietre preziose e ceramica. Tra l'altro, la mostra "Inca. Origine e misteri delle civiltà dell'oro", in programma a Brescia, presso il Museo di Santa Giulia, fino al 27 giugno 2010, è stata meta di una marea di visitatori da ogni parte d'Europa e siamo proprio molto contenti che il ns. Sforzo sia riuscito bene, portando un bel gruppetto di amici della Promotur.

MIGLIORA LA SITUAZIONE AEREA DI ALITALIA & AIRONE ALITALIA CHIUDE IL TRIMESTRE, PASSEGGERI E LOAD FACTOR IN CRESCITA E PUNTUALITA' ALL'82%

Nel trimestre i ricavi di Alitalia sono stati pari a 639 milioni di euro, in crescita rispetto ai 515 milioni del primo trimestre 2009 (dato che si riferisce al periodo 13 gennaio-31 marzo). Il risultato operativo (ebit) è stato pari a -125 milioni ed è migliorato significativamente rispetto ai -210 milioni dello stesso trimestre dello scorso anno.

Cresciuti i passeggeri, pari a 4,7 milioni (+7% rispetto al primo trimestre 2009, considerando anche il periodo 1-13 gennaio), in particolare sulle tratte intercontinentali e internazionali, che hanno fatto registrare, rispettivamente, una crescita del 35% e del 17%.

Rilevante anche la crescita del load factor, aumentato di 12,5 punti da 52% a 64,5%. Al 31 marzo la disponibilità liquida totale risultava pari a 390 milioni e l'indebitamento finanziario netto pari a 903 milioni di cui 864 milioni costituiti da indebitamento sulla flotta di aerei di proprietà.

La puntualità dei voli è stata dell'82,3% (+8 punti) e la regolarità dei voli è stata stabilmente intorno al 99,5%. Sulla direttrice Roma-Milano la puntualità è stata superiore al 90%.

Sabelli, Az conferma: "Scelta giusta l'alleanza con Af-Klm e Delta"

"L'alleanza con Air France-Klm e Delta è la cosa migliore che abbiamo fatto". Lo ha affermato l'a.d. di Alitalia Rocco Sabelli durante l'incontro con gli Agenti di Viaggio a Roma, ribadendo il valore della partnership.

"Accordarsi - ha spiegato - era una questione imprescindibile e averli a favore vuol dire non averli contro ed estrarre il massimo valore dalla sinergia, potendo contare su un portafoglio di destinazioni che non ha competitor". Ma la qualità di una compagnia, secondo Sabelli, si manifesta non solo con l'efficienza delle rotte ma anche del servizio, "prerogativa di una compagnia di nicchia, come noi siamo; su questi investimenti non abbiamo apportato riduzioni".

In questa strategia si inserisce anche il miglioramento della flotta esistente, con interventi sui B777 e il rinnovamento della stessa, con i nuovi arrivi di A330 che sostituiranno i B767. "Punteremo, inoltre, agli A319 e investiremo anche sul segmento regional" aggiunge Sabelli.

Inoltre ha segnalato che "Air One ha cambiato strategia di mercato".

"Dopo due anni di attività abbiamo analizzato il mercato e rivisto il piano strategico introducendo nuove priorità".

È quanto dichiarato dall'amministratore delegato di Alitalia sul ruolo di Air One, smart carrier del gruppo. L'elemento fondamentale, come ha messo in evidenza l'a.d., "è la maggior segmentazione del mercato, che si divide in

price sensitive e time sensitive e che si deve quindi approcciare con diversi brand. Ed Air One aveva già al suo interno l'attitudine per differenziarsi".

Un pensiero è stato quindi rivolto alle agenzie, che rappresentano per Sabelli "una delle sinergie su cui abbiamo investito per sostenere il duplice brand". Il modello di distribuzione commerciale di Air One non sarà infatti prerogativa del web "ma ibrido - ha ribadito Lorenzo Caporaletti, responsabile del brand Air One -. Abbiamo deciso di dare grande importanza alla vendita intermediata che combiniamo alla vendita online".

Poi, "Finita la start up. Ora parliamo di futuro".

"Con maggio abbiamo chiuso la fase di start up. Ora si parla di futuro, quindi di partnership, obiettivi, investimenti". Chiude il primo capitolo della nuova Alitalia l'amministratore delegato Rocco Sabelli. Dal palco della convention della compagnia con le agenzie di viaggi, il manager ritorna sulle cifre del primo trimestre del vettore, annunciate proprio ieri, e mette in evidenza i traguardi raggiunti: "Vediamo crescere il mercato nelle tratte internazionali ed intercontinentali, con percentuali anche superiori al 30% - dice -. Resta in sofferenza il mercato domestico, ma su questo fronte il presidio resta imprescindibile".

Per tutte le maggiori informazioni: telefonate comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

NOTIZIE DA MERIDIANA FLY:

SARDEGNA, SICILIA E PUGLIA VOLI A TARIFE ASSAI COMPETITIVE

In vista dell'estate, Meridiana fly, seconda compagnia aerea italiana, ribadisce la sua ampia offerta su Sardegna, Sicilia e Puglia, proponendo voli a tariffe competitive.

Sardegna:

La Sardegna costituisce uno dei punti di forza del network del vettore. L'aeroporto di Olbia è collegato tutto l'anno con voli da Bologna, Milano Linate, Roma Fiumicino e Verona ai quali, durante questa stagione si aggiungono collegamenti quotidiani con Bari, Firenze, Milano Malpensa, Napoli, Palermo, Torino e Venezia.

Cagliari è collegata quotidianamente – sempre con riferimento alle città italiane – con Bologna, Firenze, Milano Linate e Malpensa, Napoli, Palermo, Roma Fiumicino, Torino, Venezia, Verona, Bergamo Orio al Serio.

Oltre ai due principali scali sardi anche quello di Alghero è collegato con Milano Linate, Verona e Bari mentre Tortolì, divenuta negli ultimi anni il centro più importante dell'Ogliastra, è raggiungibile con voli da Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Verona, oltre che da Olbia.

Sulla Sardegna il vettore offre tariffe a partire da 17 euro, solo andata tutto incluso.

Sicilia:

Sulla Sicilia Meridiana fly offre voli quotidiani per Catania da Bologna, Firenze, Milano Linate, Roma Fiumicino, Torino, Venezia e Verona. Palermo è invece raggiungibile da Bologna, Milano Linate, Roma Fiumicino, Verona, Venezia, Cagliari e Olbia.

Per Lampedusa, isola più estesa dell'Arcipelago delle Pelagi, a disposizione voli diretti da Milano Malpensa, Verona, Bologna, Roma Fiumicino oltre che da Catania e Palermo; mentre da Verona saranno operati anche i collegamenti per Lamezia e Pantelleria, raggiungibile anche da Trapani e Palermo.

Voli a partire da 18 euro solo andata tasse incluse.

Puglia:

Bari si raggiunge facilmente da Milano Linate, Venezia, Olbia e Alghero mentre Brindisi è collegata con Milano Linate e Verona. Le tariffe dei voli Meridiana fly per questa regione partono da 17 euro solo andata tutto incluso.

Per tutte le maggiori informazioni: telefonate comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888, oppure:

<http://www.meridiana.com>

NOTIZIE DAL NETWORK DI STAR ALLIANCE: LUFTHANSA & C. INVESTONO IN ITALIA

Star Alliance investe ancora sul mercato italiano e potenzia la propria offerta rispetto all'orario estivo 2009.

«Con il nuovo orario, l'alleanza aggiunge circa 140 nuove frequenze, arrivando a 1.642 frequenze settimanali operate dall'Italia con i 18 vettori membri – ha detto Luca Graf, presidente del comitato di direzione di Star Alliance in Italia – In tutto, l'alleanza servirà 18 aeroporti rispetto ai 16 dell'orario estivo 2009».

«Star Alliance si conferma anche l'alleanza di riferimento all'aeroporto di Milano Malpensa dove opera 540 frequenze settimanali e a Firenze dove ne opera 112. In crescita anche la presenza a Bologna – ha sottolineato Graf – dove Turkish Airlines ha recentemente inaugurato il nuovo collegamento con Istanbul, portando le frequenze dell'alleanza a 120 e i vettori presenti sullo scalo a sei. Con l'ingresso di Tam e Aegean Airlines, previsto entro l'inizio dell'estate, crescerà ancora la presenza Star Alliance a Roma Fiumicino, Milano Malpensa e Venezia con circa 40 ulteriori frequenze settimanali offerte».

Scelta sempre più ampia: In tutto, Milano Malpensa rappresenta il 33% dei collegamenti complessivamente operati da Star Alliance in Italia, Roma Fiumicino il 19%, Venezia il 10%, Bologna e Firenze il 7% ciascuno.

«Nonostante la difficile situazione economica i vettori membri di Star Alliance continuano quindi a rafforzare la loro presenza sui principali scali italiani per offrire ai passeggeri la migliore combinazione di voli e la maggiore scelta di qualsiasi altra alleanza – ha proseguito Graf – A quanti si spostano per affari, poi, Star Alliance offre importanti benefici quali la combinabilità tariffaria offerta da alcuni dei vettori dell'alleanza e la possibilità di accumulare e spendere miglia con qualsiasi dei vettori Star Alliance, a prescindere dal programma di fidelizzazione sottoscritto con uno dei vettori membri.

Entro l'estate l'ingresso di TAM rafforzerà l'offerta verso un'area strategica quale il Sud America mentre, grazie ad Aegean Airlines, potremo contare su una migliore copertura del bacino del mediterraneo».

Due i prodotti sui quali punta Star Alliance nel prossimo futuro. «Lo Star Alliance Meeting Plus, dedicato a chi organizza eventi, con tariffe scontate dal 10 al 20% in caso di meeting che prevedono un minimo di 50 partecipanti da almeno tre Paesi diversi. Proseguono, inoltre, le tariffe "Giro del mondo" con il ritorno di World Trotter, il concorso dedicato agli agenti di viaggi Iata, iniziato lo scorso 3 maggio con durata di 6 settimane», ha concluso il manager. Il concorso mette in palio ogni settimana due buoni acquisto Media World del valore di 250 euro ciascuno. Per partecipare è sufficiente compilare il formulario presente sul sito <http://www.staralliancecontest.com> dopo la vendita di un biglietto aereo Star Alliance con tariffa "Giro del mondo".

Per maggiori informazioni: <http://www.staralliance.com>

NOTIZIA DALLA CORTE DI GIUSTIZIA DI LUSSEMBURGO RIMBORSO BAGAGLI: I VETTORI PAGANO SOLO 1.134,71 EURO

Rimborso bagagli: i vettori pagano solo 1.134,71 euro !!!!

La Corte di giustizia europea di Lussemburgo ha stabilito che i vettori aerei hanno una responsabilità limitata per la perdita dei bagagli, pari a 1.134,71 euro per passeggero. La cifra comprende sia il danno materiale che quello morale. La Corte si è pronunciata sul ricorso di un passeggero contro Clickair che chiedeva per la perdita di bagagli durante un trasporto da Barcellona a Porto un risarcimento di 3 mila euro, di cui 2.700 per il valore dei bagagli e altri 500 di danni morali.

Questa regola vale a meno che il passeggero non faccia un'esplicita dichiarazione al momento della consegna del bagaglio.

La rivoluzionaria sentenza sarà da tenere presente perchè aprirà la strada, finora assai controversa, sulla quantificazione dei danni materiali.

NOTIZIA DALL'UFFICIO GOVERNATIVO U.S.A. PER IL CONTROLLO DELLA FRONTIERA: "SICUREZZA, LE NAVI COME GLI AEREI"

Il Government Accountability Office degli Stati Uniti ha raccomandato alla U.S. Customs and Border Protection, ente di controllo delle frontiere, di considerare l'ipotesi di attuare controlli sui passeggeri all'imbarco delle navi analoghi a quelli previsti per il trasporto aereo.

Un rapporto del GAO segnala il fatto che le navi da crociera sono i mezzi di trasporto passeggeri in assoluto di maggiore capacità, e questo secondo la Guardia Costiera americana li rende tra l'altro "attractive terrorist targets", ossia possibili obiettivi del terrorismo internazionale.

Il GAO afferma tuttavia nel suo rapporto che enti di controllo, compagnie e operatori portuali hanno messo in atto programmi per la protezione delle navi e dei porti, e che la guardia costiera sta estendendo il suo piano per scoraggiare e prevenire attacchi da piccoli natanti. E sottolinea anche che, se pure nel 2009 non ci sono stati attacchi alle navi, la minaccia non risulta del tutto infondata.

Infine il GAO raccomanda che il CBP valuti l'ipotesi di richiedere alle compagnie di crociera il trasferimento automatico dei dati dei passeggeri AL Department of Homeland Security, come per il trasporto aereo.

<http://www.gao.gov/products/GAO-10-400>

NOTIZIE DALL'ENAC: MULTE DI 3 MILIONI DI EURO PER RYANAIR

Mano pesante dell'Enac nei confronti di Ryanair.

L'Ente nazionale per l'aviazione civile ha inflitto multe per circa 3 milioni di euro dopo avere rilevato che il vettore ha violato in 178 casi gli obblighi di assistenza ai passeggeri stabiliti dalla legge in caso di cancellazione del volo.

Le 178 violazioni contestate si riferiscono ad altrettanti casi accaduti nei giorni compresi fra sabato 17 e giovedì 22 aprile scorso, durante i quali furono cancellate centinaia di voli, per effetto del blocco degli spazi aerei in quasi tutta

Europa. L'Enac sottolinea che nelle stesse eccezionali circostanze la quasi totalità delle altre compagnie aeree risultano invece aver prestato la dovuta assistenza e fornito un fondamentale contributo a limitare i disagi sofferti dalle migliaia di passeggeri bloccati negli scali italiani.

Si sono alzati così nuovamente i toni tra l'Enac e Ryanair.

Dura la presa di posizione da parte della compagnia low cost, che ha annunciato il ricorso nelle sedi opportune "quando ci verranno notificate queste sanzioni" ha ribadito il vettore, che parla di "azione motivata politicamente". "È incredibile come l'Enac abbia potuto investigare e imporre tre milioni di multa a Ryanair e la stessa cosa non sia avvenuta con nessun'altra compagnia - sottolinea il portavoce Stephen McNamara -. A noi sembra solo l'ultimo di una serie di atti contro la nostra compagnia".

Ryanair inoltre mette in campo l'ipotesi sia una reazione alla sentenza che ha ribaltato il no dell'Enac al decollo di Ryanair da Ciampino in tarda serata.

Secca la risposta dell'Enac, che ha ribadito la legittimità del provvedimento respingendo "totalmente le pretestuose affermazioni di Ryanair, riaffermando la propria assoluta imparzialità e non discriminazione nel giudicare e sanzionare i disservizi accertati che il vettore, se riterrà, potrà impugnare nei modi previsti dalla legge".

Però, in particolare l'Enac ha proprio contestato a Ryanair di non aver prestato ai passeggeri rimasti a terra nello scalo di Ciampino, l'assistenza prescritta dalla normativa comunitaria, chiedendo, per il pernottamento in hotel, l'anticipo del pagamento. Nella circostanza i passeggeri bloccati nello scalo romano furono assistiti dall'Enac, dalla Protezione Civile e dalla società di gestione Adr.

Nel frattempo, il 27 maggio, per un fatto increscioso, non certo grave come quanto è avvenuto in Italia a causa delle nuvole vulcaniche, ha comunque accolto con piacere la decisione della Corte d'Appello di Stoccolma che ha dichiarato che i passeggeri non hanno diritto ad un risarcimento in caso di circostanze straordinarie.

La Corte ha infatti annullato la sentenza del Tribunale distrettuale di Nyköping che aveva conferito il risarcimento a due passeggeri (nonostante sia stato appurato che le circostanze straordinarie erano presenti) in violazione delle disposizioni della normativa EU261.

Ryanair ha chiesto di mettere fine alla lista nera dei mancati risarcimenti visto che la normativa EU261 conferma che i passeggeri non hanno diritto a nessun risarcimento in caso di circostanze straordinarie.

NOTIZIE DAGLI AEROPORTI: BAGAGLI SMARRITI, ...ARRIVA IL RIVOLUZIONARIO CODICE BAGCODE

Dealer Service, azienda specializzata nei servizi di tracciatura, ha messo a punto un sistema di rintracciabilità del bagaglio, il "bagcode", che si ispira al sistema di immatricolazione dei veicoli.

Bagcode è un'etichetta adesiva caratterizzata da un codice alfanumerico univoco che si incolla al bagaglio.

Se il titolare del bagcode smarrisce il bagaglio, in qualsiasi parte del mondo si trovi, può interagire con il sistema informatico per rendere visibili i propri dati e facilitarne il rientro in possesso senza l'intervento di terzi operatori. Bagcode non sostituisce i sistemi di tracciatura del bagaglio esistenti, soprattutto nell'ambito dei vettori aerei; è l'immatricolazione del bagaglio consultabile sul sito www.bagcode.com.

Inoltre, nel caso in cui il passeggero bagcode avesse problemi con il proprio bagaglio durante un viaggio con vettore aereo o terrestre, potrà contattare il Centro Servizi al numero verde 800.905.426 per avere una consulenza in relazione alle procedure da seguire nei casi di richiesta di risarcimento per smarrimento, danneggiamento, consegna in ritardo del bagaglio o indennizzo per volo cancellato, volo in ritardo o overbooking.

NOTIZIE DAL PIEMONTE E DA TORINO: UNIONE INDUSTRIALE DI TORINO RILANCIA IL CENTRO CONGRESSI LA CITTÀ DI NOTTE: UNA GUIDA PER SCOPRIRE L'IDEE DI TORINO AL VIA BITEG 2010: IL PIEMONTE CASA DELL'ENOGASTRONOMIA TORINO: PER I CONGRESSISTI LA TORINO+PIEMONTE CONGRESS CARD PER CHI VOLA A TORINO TARIFFE SCONTATE PER I NOLEGGI AUTO CON MAGGIORE

L'intenzione di Giancarlo Bonzo, nuovo a.d. del Centro congressi dell'Unione Industriale, è quella di iniziare un nuovo corso. "Abbiamo investito per rinnovare le nostre sale - ha detto Bonzo - per adeguarle alle ultime novità tecnologiche: adesso ci rimettiamo sul mercato, pronti ad accogliere tutte le opportunità". Un primo riscontro c'è già stato: il Centro Congressi ha infatti ultimamente ospitato le assemblee di Exor e Cir. Bonzo, dopo le esperienze all'Ascom e all'Unione Commercianti di Asti è approdato nel palazzo della Confindustria torinese nel 1992. L'obiet-

tivo ora del tandem Bonzo e Mulateri (confermato presidente) è quello di aprirsi maggiormente ai congressi, puntando su un sistema di sale capace di ospitare fino a 800 persone.

Anche Torino vive la notte.

Il Comune ha lanciato la guida "Torino d'ora in poi", dove sono stati censiti con orari e indirizzi i locali e i servizi operativi la notte. Sono 67 i ristoranti aperti dopo mezzanotte, 57 i bar, 17 le gelaterie. E per lo shopping ci sono 23 negozi che tengono la porta aperta fino a metà nottata. La guida viene distribuita insieme alla mappa dei servizi aperti in città fra 1 e 5 del mattino.

E' partita a maggio scorso in Piemonte la XI edizione di Biteg, la Borsa internazionale del turismo enogastronomico, organizzata dall'assessorato al Turismo della regione, che conferma la collaborazione con Slow Food.

Alla Borsa sono intervenuti ottanta operatori della domanda estera con presenza da Scandinavia e Germania, Regno Unito, Francia, Benelux, Spagna, Austria ed Est europeo. Tra le novità la presenza di operatori della Turchia, mentre da oltreoceano vi sono stati arrivi da Stati Uniti, Canada e Giappone.

Settantacinque i buyer italiani, per un totale di oltre 150 operatori, che hanno incontrato, nei due giorni di lavoro, 120 operatori italiani dell'offerta del turismo enogastronomico, provenienti dal Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Veneto e Umbria. "In Piemonte - sottolinea Alberto Cirio, assessore regionale al Turismo - il turismo enogastronomico ha visto, negli ultimi anni, una crescita di oltre il 20%. Si tratta di turisti con una spesa media giornaliera tra le più alte, di circa 1.300 euro, e, quindi di un settore che ha contribuito a fare crescere i flussi turistici anche nel difficile 2009. Il Piemonte si attesta, infatti, tra le mete top del turismo italiano, con un incremento degli arrivi dell'11,2% e un totale di 11,6 milioni di presenze".

Grande novità per i congressisti a Torino: è nata la Torino+Piemonte Congress Card.

Figlia della omonima tessera per i turisti leisure, che da anni permette di scoprire le bellezze del territorio, la Torino+Piemonte Congress Card è lo strumento ideale per gli spostamenti con i mezzi di trasporto pubblico torinese ed è uno stimolo per i congressisti a visitare la città nel rispetto dei propri tempi lavorativi. La Card offre numerosi vantaggi: l'utilizzo gratuito dei mezzi pubblici di Torino e del Trenibus GTT per l'aeroporto internazionale di Torino-Caselle e la tariffa scontata per il bus navetta Sadem diretta all'aeroporto medesimo. Inoltre è possibile anche un accesso gratuito a scelta tra i 170 siti culturali aderenti al circuito: musei, mostre, monumenti, castelli, fortezze e Residenze Reali di Torino e Piemonte. La card sarà in commercializzazione a partire dalla seconda metà del 2010.

Per i clienti che voleranno a Torino tariffe scontate per i noleggi auto con Maggiore. Alitalia lancia la nuova promozione "Primavera dei Vini" nel territorio delle Langhe & Roero per i passeggeri che voleranno verso Torino. Questa iniziativa si inserisce nell'ambito dell'accordo di marketing territoriale che Alitalia ha siglato lo scorso ottobre insieme alla Regione Piemonte la cui gestione operativa e di coordinamento è stata affidata a Turismo Torino e Provincia, Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica del Territorio della Provincia di Torino.

La nuova offerta promozionale "Primavera dei Vini", attiva fino al 30 giugno, prevede che i clienti Alitalia che acquisteranno un biglietto per Torino, semplicemente presentando la carta d'imbarco e il documento d'identità presso gli uffici dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero, riceveranno un coupon che consentirà di prendere parte a un percorso enogastronomico composto da tre degustazioni gratuite di pregiati vini del Piemonte, presso una delle enoteche regionali, e da una degustazione di prodotti tipici, presso le aziende aderenti ai circuiti del consorzio turistico "Langhe Monferrato Roero".

Nell'ambito di questa promozione, i clienti di Alitalia riceveranno anche la "Langhe & Roero Card 2010": questa tessera turistica, valida per un mese dal primo utilizzo, consente l'ingresso gratuito ai principali musei e luoghi culturali delle Langhe e del Roero, oltre a sconti e agevolazioni presso le cantine e attività commerciali convenzionate.

Inoltre, grazie alla collaborazione con Maggiore, i passeggeri di Alitalia in arrivo a Torino possono noleggiare un'auto a condizioni speciali a partire da 24 € al giorno (tariffa valida per un weekend di minimo 2 giorni, con 100 chilometri giornalieri inclusi). La tariffa include anche il navigatore satellitare e un bonus di 300 Miglia per tutti i Soci MilleMiglia, Club Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus. L'offerta, valida fino al 30 giugno, è prenotabile sia al ns. Settore Noleggi Auto, tel. 011.3018888, oppure sul sito www.maggiore.it. Al momento del ritiro della vettura è necessario mostrare la carta d'imbarco o l'e-ticket Alitalia insieme alla carta MilleMiglia.

Naturalmente i residenti in Piemonte sono esclusi da queste promozioni.

**NOTIZIE DALLA RYANAIR:
SI RISTUDIA FORSE LA GESTIONE
DEI BAGAGLI DA STIVA
PORTATI A MANO DAI VIAGGIATORI !!**

Stop alle limitazioni per i bagagli da stiva.

A patto che siano gli stessi passeggeri a trasportarli sotto la pancia dell'aereo e a ritirarli una volta arrivati a destinazione. Si tratta dell'ultima trovata di Ryanair per risparmiare sui costi: "In questo modo non ci saranno più bagagli persi o dirottati verso un'altra destinazione", ha sottolineato il vettore.

Nessun accenno invece a eventuali problemi di sicurezza e a quelle eventualità in cui il passeggero riesca a entrare sulla pista con bagagli enormi!!

NOTIZIA PER GLI APPASSIONATI DI FORMENTERA: RIAPRE IL CELEBRE HOTEL "RIU LA MOLA"

Ha riaperto dopo una ristrutturazione costata 10 milioni di euro l'Hotel Riu La Mola di Formentera, che si affaccia sulla spiaggia di Migjorn e offre 324 camere, tra cui quattro junior suite e bungalow.

Una speciale attenzione è stata dedicata all'arredamento delle camere, la hall e la reception, la piscina e la zona della piscina, il ristorante principale, il salone-bar e il bar presso la piscina.

Il ristorante barbecue si trasformerà inoltre, di sera, in un ristorante di specialità gastronomiche. Altra novità è il club di intrattenimento per bambini RiuLand e la spa con differenti trattamenti e massaggi a pagamento, oltre a jacuzzi, bagno di vapore e palestra gratuiti. Inoltre il resort offre gratis ai suoi ospiti anche una zona wi-fi.

NOTIZIE SEMPRE PIU' INCREDIBILI: 'DINNER IN THE SKY' - IN MONGOLFIERA FARÀ TAPPA ANCHE NEI CIELI DI MONACO

'Dinner in the Sky', il ristorante sospeso a bordo di una mongolfiera galleggerà nei cieli di Monaco dal prossimo 9 luglio al 13. Ai fornelli i più rinomati chef europei.

Dopo aver sedotto Budapest, Dubai, Londra, Las Vegas e Parigi quest'estate toccherà dunque al principato monegasco ospitare l'evento organizzato dalla società Dinig Event. Il pranzo, riservato a ventidue commensali, avrà luogo a qualche decina di metri d'altezza con vista sulla baia di Monaco e Montecarlo e ospiterà le portate preparate da dieci degli chef più famosi e premiati d'Europa.

NOTIZIE SEMPRE PIU' INCREDIBILI: EXTRA FEE PER LE GAMBE LUNGHE SU CONTINENTAL AIRWAYS !!!

La compagnia Continental ha iniziato richiedere un costo di extra fee ai passeggeri che vogliono poltrone di Economy con più spazio per le gambe, ad esempio quelle di fianco ai corridoi o alle paratie.

Sembra incredibile ma è vero:

I passeggeri dalle gambe lunghe potranno quindi prenotare questi posti al check-in, sia online che in aeroporto, a partire da 24 ore prima del decollo del volo.

Non pagheranno la fee i frequent flyer che hanno raggiunto lo status Elite del programma, e neppure i loro compagni di viaggio. La compagnia ha spiegato che il valore della fee varierà in base a lunghezza del volo e area di mercato. Ma dove andremo a finire? Ci misureranno anche la circonferenza?

Per maggiori info: <http://www.continental.com>

COSTA CROCIERE PROPONE IL GOLF A BORDO DELLE SUE NUOVE NAVI

Novità per gli appassionati del golf a bordo di Costa Deliziosa, inaugurata a Dubai lo scorso 23 febbraio, e Costa Luminosa.

A bordo delle due gemelle della scuderia Costa Crociere sarà possibile, infatti, provare il simulatore di golf, dotato di una tecnologia di avanguardia e di un'area 'putting green' di 100metri quadrati, per un totale di 6 buche.

Inoltre, per i visitatori Costa, sarà anche possibile effettuare escursioni nei prestigiosi campi da golf d'Europa, del Mediterraneo e del Golfo Arabo. Nel corso della stagione estiva 2010, durante le crociere nel Nord Europa, Costa Deliziosa e Costa Luminosa offrono tour nei golf club dei due principali porti norvegesi, al Baerum GolfKlub Oslo e al Meland Golf Club di Bergen.

Nel prossimo inverno, durante le crociere nel Golfo Arabo, le due navi della compagnia propongono tour nei golf club di Dubai e Abu Dhabi, offrendo un massimo di 60 minuti di allenamento individuale e un successivo percorso con durata dai 240 ai 300 minuti.

E' APERTO DA POCHI GIORNI A MALPENSA IL MUSEO VOLANDIA

E' stato inaugurato nei vecchi hangar delle Officine Caproni il parco e museo del volo Volandia Malpensa, che offre cinque sezioni tematiche, oltre 30 velivoli ed un migliaio di modellini in esposizione.

La collezione ospita aerei ed elicotteri rappresentativi di tutta la storia di aziende come la Caproni, la Siai Marchetti, la Macchi o l'Agusta per poi illustrare il futuro dell'aeronautica con l'Alenia Aermacchi M-346 Master (aereo da addestramento militare transonico) ed il prototipo di convertiplano di AgustaWestland, perfetta fusione tra volo verticale ed orizzontale.

Volandia Malpensa è aperto dall'8 maggio tutti i giorni, escluso il lunedì, dalle ore 10 alle ore 18. Il costo di ingresso è di 8 euro per gli adulti, 4 euro per i bambini a partire dai tre anni e tariffe agevolate per gruppi da minimo 20 persone. E' obbligatoria la prenotazione della visita guidata per gruppi e scuole. Grazie alla recente costruzione dei 28 metri di passerella è possibile arrivare a Volandia anche in cinque minuti a piedi dal terminal 1 dell'aeroporto, piano partenze.

NOTIZIE DALLE FERROVIE SPAGNOLE: TOUR DELLA CATALOGNA IN TRENO

NOTIZIE DA RAIL EUROPE: L'ALTERNATIVA SU ROTAIA ED I VANTAGGI DEI TRENI VELOCI

La Catalogna in treno

Un'esperienza diversa, all'insegna di un concetto di viaggio più consapevole, alla volta di una meta ormai ben nota, che tuttavia racchiude ancora molto da conoscere.

La Catalogna è una destinazione amata dagli italiani, che ne apprezzano l'atmosfera oltre al patrimonio turistico, e scoprirla in treno è una modalità alternativa che riserva sorprese e soddisfazioni. Il viaggio da Milano nelle cabine Gran Classe del Salvador Dalí rimanda al fascino del passato, ma con tutte le comodità del nostro tempo.

Una visita ai dintorni:

L'arrivo a Barcellona in mattinata consente di avere la giornata a disposizione per dedicarsi alla visita della città. Ma mentre Barcellona è spesso una meta già conosciuta, i suoi dintorni rappresentano un'alternativa consigliabile per una visita, a partire dalla medievale Tarragona, l'antica Tarraco, dalla preziosa eredità archeologica romana, Patrimonio dell'Umanità, con le sue mura di cinta e l'anfiteatro a poca distanza dalle spiagge.

Non lontana da Tarragona, la frizzante Girona, che alle bellezze artistiche e paesaggistiche unisce un variopinto scenario di shopping e un'offerta gastronomica di alto livello. Da non mancare nei dintorni, nella tranquilla cittadina di Figueres, la visita del museo dedicato a Salvador Dalí.

L'alternativa su rotaia

L'alternativa su rotaia per la mobilità di medio raggio guadagna consensi e passeggeri, grazie ai vantaggi dell'alta velocità e alla crescente integrazione delle linee internazionali. Marina D'Elia in un'interessante articolo segnala che Rail Europe è il più importante distributore di prodotti ferroviari europei e Roberta Godi, marketing manager Southern Europe, sottolinea i plus del treno rispetto all'aereo anche per gli spostamenti internazionali.

«Innanzitutto i tempi di percorrenza sono ormai molto ridotti: per esempio, il Londra-Parigi impiega solo 2 ore e 15 minuti e rappresenta la scelta del 70% del mercato. Insieme al comfort del viaggio, va considerata anche la minore impronta ecologica: in treno corrisponde a 19 kg di anidride carbonica per passeggero, contro i 107 dell'auto e i 118 dell'aereo. Oltre alla sostenibilità ambientale, alla quale Rail Europe riserva grande attenzione, il treno offre il vantaggio di portare direttamente nel cuore delle città».

Il prodotto principale della compagnia, che fa parte della SNCF-Société Nationale de Chemins de fer Français, sono i biglietti per Parigi con i treni TGV Artesia, da 30 euro tutti i giorni da Milano e Torino, ma dalla capitale francese sono collegate ad alta velocità 60 destinazioni della Francia, oltre a Bruxelles (con il Thalys, a un'ora e 22 minuti), Amsterdam, Colonia e Düsseldorf.

La ramificata rete delle destinazioni merita un esame nel valutare le alternative di mobilità, per esempio per la Spagna: il trenhotel notturno Salvador Dalí, gestito da Elipsos, viaggia tre volte a settimana da Milano, Torino e altre città verso Figueres, Girona e Barcellona.

Numeri importanti:

Nel 2009, i viaggiatori sono stati oltre 310 mila, con un'occupazione media dell'82%. Le sistemazioni vanno dalla Gran Classe – cabine singole o doppie con doccia, lavabo e wc, menu gourmet per cena e colazione e amenities incluse nel prezzo – alle cabine di classe Turistica a quattro letti, alle soluzioni più economiche ma comode delle poltrone reclinabili, paragonabili per comfort alla Business class di un aereo.

Per Rail Europe i risultati del 2009 sono stati in linea con quelli del 2008: il lieve calo della biglietteria per le destinazioni francesi è stato compensato dall'incremento nelle altre destinazioni internazionali, e per il 2010 finora i risultati sono superiori alle attese.

La compagnia commercializza i suoi prodotti soprattutto attraverso la rete agenziale, che rappresenta l'81% del business in Italia, con circa 3.000 agenzie distributrici. Alle adv è dedicato il sito B2B con informazioni e promozioni: gli agenti possono anche integrare il motore di ricerca dei treni sul loro sito, personalizzandolo, per costruire pacchetti completi con proposte di ulteriori servizi.

Tra i nuovi prodotti, oltre ai collegamenti in TGV per l'interno della Francia, (ticketless entro l'anno), molte nuove tratte verso Austria, Germania, Russia, e i City Night Line per viaggiare in gran parte dell'Europa con un ottimo servizio a bordo e trasportando anche bici o attrezzature sportive.

Per maggiori informazioni: Consultare il settore ferrovie: 011.3018888, oppure <http://www.raileurope.it>

NOTIZIE DALLE FERROVIE TEDESCHE: TOUR DELL'EUROPA IN TRENO E...BICICLETTA

ED IDEE VARIE PER TOUR IN DANIMARCA CON IL TRENO

Sono molte le opportunità offerte dalle Ferrovie Tedesche per chi vuole visitare l'Europa abbinando il treno alla bicicletta.

Dall'Italia si può caricare la bici in una speciale carrozza del City Night Line 484/485 che (con coincidenza da Milano, ovviamente) parte da Roma alle 19.10 e, passando da Firenze, Bologna, Verona, Innsbruck, arriva a Monaco alle 6.30. Negli uffici DB o presso la Promotur è possibile acquistare il biglietto e la prenotazione per il passeggero e per la bicicletta; tariffe scontate a partire da 29 euro pp, 10 euro per la bicicletta.

Per una vacanza in Danimarca si parte da Basilea con il CNL delle 21.07 per Berlino, dove si arriva alle 7.18; da qui si va in bici a Copenhagen.

Al termine si può prendere il treno diretto da Copenhagen per Basilea. Da 131 euro pp.

Rijndeltaroute è il nuovo percorso Delta del Reno che completa in terra olandese la ciclabile internazionale del Reno. Da Basilea si raggiunge Arnhem con il CNL diretto, in cuccetta; da qui è possibile cominciare la ciclabile fino a L'Aja e rientrare a Zurigo via Utrecht. Prezzi da 110 euro pp.

Fino al 25 settembre si potrà portare la bici da Roma-Firenze-Bologna (Milano) a Vienna utilizzando la coppia di treni EN 1236/1237. Il biglietto bici internazionale costa 12 € e il passeggero può viaggiare con tariffe Smart Price a partire da 29 euro a tratta in 2^a classe. Consultare il settore ferrovie: 011.3018888, oppure <http://www.bahn.de>

Danimarca tutta da scoprire...

Copenaghen offre tante opportunità: non c'è che da scegliere cosa fare e cosa vedere per vivere un'esperienza senza paragoni. Vi offriamo in esclusiva:

Viaggio in treno Milano-Copenaghen a partire da 136 Euro* (Prezzo a/r a persona inclusa prenotazione cuccetta nel treno notturno) * tariffa a posti limitati da prenotarsi in anticipo

Wakeup Hotel Copenhagen ** a partire da 65 Euro; Prezzo a persona in camera doppia incl. prima colazione

Alla scoperta della Danimarca... in treno

Un viaggio affascinante alla scoperta delle terre del Nord... in treno potrete ammirare paesaggi unici e godervi il viaggio rilassandovi già dalla partenza!

Di seguito la proposta del team DB Italia: Milano-Aarhus con cambio a Basilea e Amburgo Da 112 Euro
Aarhus-Odense Da 35 Euro ; Odense-Copenaghen Da 39 Euro; Copenaghen-Amburgo Da 34 Euro; Amburgo-Milano con cambio a Zurigo Da 64 Euro .

I prezzi indicati sono a posti limitati, nei treni notturni incl. prenotazione cuccetta. Su richiesta prenotazioni in hotel ove possibile.

Itinerari in Danimarca

"Viaggio Romantico" da 88 Euro: Fatevi incantare di castelli fiabeschi, villaggi di pescatori e le più belle spiagge della Selandia. Odense – Copenaghen; Copenaghen – Holbaek; Holbaek – Odense;

"Viaggio al mare" da 103 Euro: Rilassatevi in lunghe e morbide spiagge bianche con i sapori del mare e una natura mozzafiato. Ribe – Frederikshavn; Frederikshavn - Odense

"Viaggio Legoland e spiaggia" da 50 Euro : Dopo qualche giorno di puro divertimento a Legoland, godetevi il relax del mare. Odense – Vejle; Vejle – Ribe;

"Viaggio Legoland e la sirenetta" da 109 Euro: Combinare divertimento e cultura, salutano anche la sirenetta.

Odense – Vejle; Vejle - Copenaghen ; Copenaghen - Odense

Per maggiori informazioni: Consultare il settore ferrovie: 011.3018888, oppure <http://www.bahn.de>

NOTIZIE DALLE FERROVIE "ALTERNATIVE":

I TRENI NTV (LUCA MONTEZEMOLO)

PARTONO DA SETTEMBRE 2011 CON ANCHE IL CINEMA A BORDO!

A ROMA TERMINI IL PARCHEGGIO SOPRAELEVATO

Ntv, il nuovo trasporto viaggiatori, inizierà ufficialmente il servizio commerciale a settembre 2011.

L'offerta raggiungerà nove città italiane e dodici stazioni con 51 viaggi giornalieri per un totale di 12,3 milioni di chilometri l'anno. Per il progetto, ha detto il presidente della società Luca Cordero di Montezemolo, c'è un investimento di un miliardo di euro. Nei giorni scorsi il primo treno Italo è uscito nella sua configurazione definitiva ed ha superato i 330 km/h.

Tra le altre utilities ha pure il wi-fi e carrozza cinema! La "Configurazione" del treno "Nuovo Trasporto Viaggiatori" Italo è, infatti, composta di 11 carrozze per una lunghezza di circa 200 metri, tutte costruite dalla fabbrica Alstom di La Rochelle. Il treno sarà ora sottoposto a una serie di test tecnici. Ntv ha acquistato da Alstom 25 treni ad altissima velocità modello Agv, che garantisce prestazioni eccezionali per velocità, comfort, rispetto dell'ambiente e

sicurezza. Italo disporrà di una connettività a banda larga, rete telefonica Umts e wi-fi e di una carrozza cinema, con moduli audio individuali in quattro lingue per guardare la tv o un film di prima visione!

Anche in previsione del futuro numero di passeggeri, a causa dell'arrivo del treno Ntv, a Roma Termini si prepara un parcheggio sopraelevato.

Sono iniziati i lavori per la costruzione del parcheggio sopraelevato della Stazione Termini a Roma.

Si tratta di una piattaforma realizzata al di sopra dei binari con una tecnica finora mai utilizzata in Europa per la costruzione di un parcheggio. La struttura, che sarà completata entro quattro anni, offrirà 1.400 nuovi posti auto e 180 posti moto e ospiterà un impianto fotovoltaico di circa 10.000 mq in grado di sviluppare una potenza di 500 kw. Per i collegamenti pedonali con la stazione saranno realizzati 10 ascensori e 12 gruppi scala per ogni piano; un moderno sistema di video-sorveglianza composto da 80 telecamere garantirà la sicurezza.

All'interno del parcheggio saranno presenti monitor informativi su arrivi e partenze dei treni con le indicazioni relative agli ascensori o alle scale da scegliere per raggiungere i vari binari.

Le attività cantieristiche avranno interferenze minime sulla circolazione dei treni in arrivo e in partenza. Il costo totale dei lavori è di 82 milioni di euro. Vedere: <http://www.grandistazioni.it>

IN SVIZZERA QUESTA ESTATE UNA SERIE DI VIAGGI ATTRAVERSO I SUONI E LE MELODIE

Le città diventano il palcoscenico di concerti che vanno dal jazz al blues, dal pop e rock al New Orleans Jazz alla musica classica. Vi proponiamo un viaggio attraverso i suoni.

La musica si unisce al fascino del Canton Ticino, terra di alture che si specchiano su laghi dai colori intensi e profondi e di vallate verdi e suggestive. Gli appassionati potranno seguire un itinerario che porta a toccare alcune delle più belle città della regione alla scoperta di concerti e di eventi musicali estivi. Una prospettiva diversa e coinvolgente, un motivo in più per scegliere questa Svizzera incantevole e vicina.

Musica per tutti i gusti come leit motiv per aggiungere emozioni alla bellezza delle terre ticinesi. Tappe obbligate per chi vuole assorbire la bellezza di questi luoghi e apprezzare l'elegante e composta ospitalità dei loro abitanti. Qui l'estate si anima con festival musicali e artisti di calibro internazionale.

JazzAscona Ascona 24 giugno – 4 luglio 2009.

Durante una decina di giorni, tra l'incantevole Ascona e la città americana di New Orleans corre un filo diretto che le unisce in musica. Il menu della rassegna offre ogni anno 200 concerti e più di 400 ore di musica dal vivo, spaziando dal jazz tradizionale di New Orleans a quello di Chicago, dallo swing al mainstream, dal ragtime al gospel, con escursioni nel blues, R&B, soul o nei ritmi latini e funky.

La 26° edizione inaugurata dalla SWR Big Band e dalla cantante Paula Morelenbaum propone un ricco cartellone che allinea una serie di grandi nomi del jazz classico ed artisti emergenti: la star dell'edizione Biréli Largène (chitarrista), le artiste soul e R&B Dixie Cups, nonché grandi nomi dagli USA, come il leggendario batterista Mickey Roker. Di prima scelta anche la selezione dei cantanti, tra cui spiccano Catherine Russell, straordinaria voce emergente, Susie Aioli, affermata artista canadese alla conquista dell'Europa, e China Moses, una notevolissima interprete della musica di Dinah Washington:

Festival Jazz Mendrisio (25 – 26 giugno 2010) e Lugano (1 – 3 luglio 2010).

Entrata libera. Il jazz nelle sue numerose tonalità, unito a blues, pop, soul, funk, rock e world music, per una manifestazione unica in Europa nel suo genere. Una serie di concerti open-air gratuiti, offerti alle migliaia di appassionati che gremiscono le piazze di Lugano e di Mendrisio, per ammirare le performances di grandi artisti.

Piazza Blues Bellinzona 15 – 17 luglio 2010.

Caratteristica principale di Piazza Blues, che lo distingue dagli altri festival, è il programma esclusivamente dedicato alla musica blues. La storia di Piazza Blues è ricca di nomi prestigiosi e quasi tutti i migliori bluesman e le migliori blueswomen mondiali si sono esibiti sul palco di Piazza Governo, a Bellinzona, sotto le mura illuminate di Castelgrande, in una scenografia ad effetto e con un'ottima acustica. L'edizione di quest'anno propone i migliori chitarristi del blues americano: Jimmie Vaughan, Buddy Guy e Robert Cray.

Moon and Stars Locarno 7- 17 luglio 2010.

Grazie a Moon & Stars, il salotto di Locarno diventa un palcoscenico per grandi interpreti del pop e del rock internazionale. Ogni anno, la rassegna offre una serie di concerti con alcune stelle del firmamento musicale, nella cornice davvero spettacolare di Piazza Grande, gremita di migliaia di persone di tutte le età. Moon & Stars rappresenta una tappa ambita nei tour di musicisti e cantanti.

Il calendario comprende concerti di Stevie Wonder, Ben Harper, Massive Attack, ZZ Top, Pink, Eros Ramazzotti, Jamiroquai, TOTO/Earth, Wind & Fire, Mark Knopfler, Stress/Jan Delay & Disko No.1.

Ceresio Estate Lugano, 4 luglio – 10 settembre 2010.

Da una trentina d'anni, "Ceresio Estate" offre un ricco programma di musica classica con concerti che si svolgono in varie località della regione. Orchestre e solisti, già affermati o agli esordi, si esibiscono nelle chiese attorno al Ceresio, gratificati dalla presenza di un pubblico fedele. Il cartellone garantisce ogni anno una scelta variegata che accosta concerti classici a occasioni atipiche e particolari. L'ingresso ai concerti è gratuito.

Ticino Musica Ascona – Locarno – Lugano, 18 – 31 luglio 2010.

Ticino Musica è un'occasione d'incontro fra giovani musicisti provenienti da diversi paesi e artisti di fama internazionale, che sfocia in una serie di concerti fra Ascona, Locarno e Lugano.

Grazie allo studio e alla pratica con artisti professionisti, i giovani allievi possono ampliare i loro orizzonti culturali e approfondire l'esperienza artistica, come preparazione alla carriera professionale. Ticino Musica propone corsi di alto perfezionamento per tutti gli strumenti d'orchestra, canto, laboratorio lirico, pianoforte, chitarra, composizione, musica da camera e laboratorio di musica contemporanea. Ai concerti pubblici partecipano sia i giovani musicisti, sia i loro docenti.

IL PRIMATO DELLA LIGURIA: UN IMPORTANTE NUMERO DI BANDIERE BLU!

E' della Liguria il record italiano delle Bandiere Blu: 17, una in più dell'anno scorso, i prestigiosi vessilli della Fee-Foundation for Environmental Education che quest'estate sventoleranno sulle spiagge della Liguria.

Gli sforzi per migliorare qualità dei servizi, pulizia delle spiagge e dell'acqua sono stati premiati anche quest'anno, «La qualità ambientale è l'elemento fondamentale per affrontare la competitività di una destinazione turistica di mare, nel caso della Liguria questo risultato è un importante segnale di prestigio e di forza - commenta il neo- assessore al Turismo della regione Liguria Angelo Berlangieri».

Il primato di riconoscimenti, contro i 16 della Toscana e delle Marche, i 13 dell'Abruzzo, i 12 della Campania, fino ai due della Sardegna, è stato ottenuto con l'ingresso di Loano che per la prima volta riceve la Bandiera Blu europea. Le spiagge liguri sulle quali sventola la Bandiera Blu sono: Camporosso, Bordighera, Spotorno, Bergeggi, Finale Ligure, Noli, Savona Fornaci, Albissola Marina, Albisola Superiore, Celle Ligure, Varazze, Loano, Chiavari, Lavagna, Moneglia, Lerici e Amedea.

Impegno che continua ancora con le M/n Costa che sono le uniche a ricevere ogni anno il premio Environment Star per il riconoscimento dell'alta tecnologia che permette loro di immettere in mare le acque reflue perfettamente riciclate e pulite! E' questo un fattore di cui si parla troppo poco, a proposito di Costa Crociere, ma la qualità e il rispetto ambientale, che hanno meritato all'intera flotta della compagnia genovese la Green Star del Registro Italiano Navale (RINA) per il grande spazio assegnato alla prevenzione dall'inquinamento e la rigorosa applicazione degli standard in materia di protezione dell'ambiente, attività che la rendono anche in questo settore una delle prime al mondo. A bordo di Costa Deliziosa sono stati effettuati interventi aggiuntivi per il risparmio energetico e la riduzione di emissioni di CO2.

PRENDE IL VIA EASY ITALIA, IL CALL CENTER AL SERVIZIO DEL TURISTA

Dopo le anticipazioni date in Germania circa un mese fa, prende il via 'Easy Italia - In vacanza senza pensieri', il nuovo servizio telefonico multilingue di informazione e assistenza ai turisti italiani e stranieri, realizzato dal Formez Pa per conto del ministero del Turismo.

Tutti i giorni, domenica e festivi compresi, dalle 9 alle 22, con una semplice chiamata, chi visita il nostro paese potrà avere aiuto e pronto intervento in caso di incidenti o disagi di varia natura, consigli di viaggio, consulenza dedicata per conoscere i propri diritti di viaggiatore, informazioni aggiornate su musei, mostre, attrazioni turistiche e un'assistenza speciale per i visitatori diversamente abili.

Un'assistenza telefonica in inglese, francese, spagnolo, tedesco, cinese e russo. "Con Easy Italia - ha detto il ministro del turismo Brambilla presentando il progetto - abbiamo voluto realizzare un punto di riferimento unico su tutto il territorio nazionale al quale il viaggiatore potrà rivolgersi per ogni esigenza".

DALLA TOSCANA ALLA CORSICA, ALLA SARDEGNA: NASCE IL PROGETTO DEDICATO ALLE ROTTE NAPOLEONICHE

Napoleone Bonaparte è il testimonial per la valorizzazione dei territori legati alle sue gesta, dalla Toscana alla Sardegna, dalla Liguria alla Corsica.

È strettamente correlato alla figura del fondatore del primo impero francese il progetto della rete culturale transfrontaliera denominato 'Bonesprit', di cui è capofila la Provincia di Lucca in Toscana.

Si tratta di un progetto a cui è destinato un budget di fondi europei di 1,4 milioni di euro, che ha lo scopo di migliorare la conoscenza e la fruizione delle testimonianze napoleoniche attraverso un sistema comune di itinerari.

Il lavoro si articolerà attraverso una ricognizione nei vari territori del patrimonio napoleonico con l'individuazione delle modalità di fruizione e la creazione di una rete napoleonica transfrontaliera, una sorta di 'rotte bonapartiane'. L'ultima azione prevista è la definizione di un piano di comunicazione con un'immagine coordinata del prodotto per la promozione degli itinerari.

Sarà realizzata una segnaletica specifica, saranno elaborati prodotti editoriali bilingue per il web e organizzate iniziative di sensibilizzazione per gli operatori turistici, nonché una 'Settimana napoleonica' con apertura al pubblico dei vari siti.

CITY TOURS ED ITALY DISCOVERING RADDOPPIA LA NUOVA CAMPAGNA ENIT SULL'ITALIA

Guarda lontano la nuova campagna Enit

Dopo due "stop and go" per la presentazione ufficiale, che doveva avvenire tre settimane fa, è stata finalmente annunciata la campagna pubblicitaria di Enit.

In realtà è già partita ad aprile e si concluderà a fine giugno, alla vigilia della stagione estiva: vengono sfruttati i canali di Rai International, con una campagna di comunicazione sul turismo in Italia, che copre l'America, l'Australia, l'Asia e l'Africa.

La strategia di comunicazione consiste nel sensibilizzare i cittadini esteri di lingua italiana a passare le proprie vacanze nel nostro Paese, nonché diventare "testimonial del turismo in Italia e del made in Italy" nella propria nazione di residenza. Tutto ciò in coerenza con le analisi sulle modalità di acquisto dei servizi turistici che indicano in circa il 60% la percentuale delle scelte basate sul "passaparola" di familiari, conoscenti e amici.

Ampia promozione:

I messaggi sono veicolati attraverso Billboard/Inviti all'ascolto da 10 secondi in posizione singola, in apertura e chiusura di tutte le partite di calcio trasmesse da Rai Italia, all'interno della Giostra del Gol, in apertura e chiusura della "Domenica Sportiva", programmi tra i più seguiti nel mondo.

A questi annunci è affiancato un format comunicazionale innovativo, della durata di 30 secondi che, entro il frame di "Italia. Much More", la campagna promozionale 2009, consente a Enit di illustrare e promuovere l'offerta turistica italiana nel mondo. Lo segnala il sempre attentissimo Andrea Lovelock.

La parte creativa della campagna è stata messa a punto insieme all'Unità di Missione del ministro del Turismo. Lo spot viene trasmesso sull'intero circuito di Rai International e posizionato in corrispondenza delle trasmissioni più seguite e più affini al tema della promozione del territorio italiano all'estero.

Pianificazione web

Per amplificare le strategie di comunicazione su tutto il periodo programmato – uno dei più importanti per il settore dei viaggi e delle vacanze – la campagna di Enit trova la sua massima visibilità in una pianificazione web giocata in sinergia con il sito del turismo italiano – <http://www.italia.it> – e con i due portali Rai.it e Rai.tv.

Sui portali Rai gli spot video da 30 e 10 secondi saranno visibili in tutti i principali siti e nei programmi Rai incentrati su viaggi, tempo libero, cultura e società. Tutta la pianificazione web, grazie alla "linkabilità" dei video, offre l'opportunità all'utente di richiedere informazioni sull'offerta turistica italiana.

La campagna è stata interamente finanziata con i risparmi di gestione già realizzati nell'anno e si inserisce nella strategia di Enit di fare promozione all'Italia e al made in Italy attraverso un efficace gioco di squadra con tutti i soggetti pubblici e privati in grado di contribuire al progetto, del quale la RAI, in questo contesto, rappresenta un interlocutore preferenziale. <http://www.enit.it>

NEW YORK: LA SHERATON HOTELS APRE DUE NUOVI ALBERGHI !

Starwood Hotels ha inaugurato a New York lo Sheraton Brooklyn, cui farà seguito il prossimo autunno lo Sheraton Tribeca a Manhattan.

Lo Sheraton Brooklyn dispone di 321 camere ed è situato nel MetroTech Center di Duffield Street. Un altro marchio Starwood, Aloft, aprirà qui stesso un'altra struttura in autunno.

TOUR OPERATOR A MILANO: DALLE CENERI DI AGAMARE NASCE IL NUOVO T.O. AGAMATOUR SPECIALIZZATO AL NORD D'EUROPA

Tanti cari auguri a Nicolo' Galeazzi per la nuova avventura...

Si chiama Agamatour il nuovo tour operator che nasce dalle ceneri di Agamare, l'operatore specializzato sul Nord Europa che qualche mese fa ha interrotto la programmazione. A guidarlo è Nicolò Galeazzi, figlio di Marzio Galeazzi, per 30 anni amministratore unico di Agamare.

Insieme ad altri tre storici dipendenti di Agamare, Nicolò Galeazzi ha deciso di riproporre la Scandinavia e il Grande Nord, alla luce della precedente esperienza nella programmazione e nell'accompagnamento gruppi su queste destinazioni. "Abbiamo abbandonato tutte le altre mete presenti nei cataloghi Agamare per concentrarci solo sul Nord Europa con viaggi per gruppi e individuali in estate-inverno - spiega -.

Abbiamo mantenuto i precedenti contatti con i fornitori in loco, potendo così offrire un prodotto flessibile e su misura". Il t.o. nasce nell'ambito del network Viaggia con Noi del Gruppo Robintur e propone partenze speciali di gruppo di fine anno per la Lapponia Finlandese e soggiorni per individuali in Groenlandia, Islanda, Norvegia, Svezia, Finlandia, Paesi Baltici, Isole Svalbard, Faroe, e Lofoten.

REGIONE LAZIO: IL MINISTRO BRAMBILLA CONTRO LA TASSA DI SOGGIORNO

Netto no del ministro del turismo alla tassa di soggiorno per i turisti che pernottano a Roma.

«Apprendo che il sindaco Alemanno starebbe valutando positivamente l'introduzione di una tassa di soggiorno per i turisti che pernottano negli alberghi di Roma e desidero manifestare la mia assoluta contrarietà» ha detto Michela Vittoria Brambilla. «Le imprese alberghiere già soffrono per la crisi e nel 2009 sono riuscite a contenere le perdite in termini di camere vendute solo riducendo i prezzi mediamente dell'8,8%.

Inoltre si tratterebbe di una misura iniqua in quanto colpirebbe un ben determinato segmento della filiera turistica e potrebbe costituire un precedente per altre città ed aree del territorio che, se attuato, creerebbe un serio danno al turismo proprio nel momento in cui è in atto una ripresa della domanda interna ed internazionale nel nostro mercato».

STARWOOD PRONTA AD ESPANDERSI AD ABU DHABI CRESCERE IL TURISMO NEGLI EMIRATI

W Hotels Worldwide sbarca negli Emirati Arabi e, in partnership con il gruppo Belbadi, ha deciso di aprire, entro il 2013, un hotel a brand W ad Abu Dhabi.

Il complesso ospiterà negozi, ristoranti e un'area di 1,050 metri quadri per ospitare eventi, congressi e meeting. L'hotel vero e proprio invece disporrà di 350 stanze, di cui 25 suite e due 'Extreme Wow' suite, una spa con 12 stanze trattamento, tre ristoranti, una lounge room e un night club posizionato sul tetto della struttura. "Abu Dhabi - ha detto Roeland Vos, presidente di Starwood Hotel&Resort per l'Europa, l'Africa e il Medio Oriente - è un mercato importante e in crescita. Siamo certi che il nuovo W Abu Dhabi diventerà una destinazione chiave all'interno del nostro portfolio".

Il gruppo Starwood ad oggi dispone di 50 hotel nel Medio Oriente, di cui 20 negli Emirati Arabi. Il W Abu Dhabi sarà il terzo a marchio W aperto negli Emirati, dopo il W Doha Hotel, aperto nel 2009, e il W Amman, la cui apertura è prevista nel 2012.

BOOM DELLE COMUNICAZIONI VIA WEB IL GRUPPO ALPITOUR BATTEZZA LA VIP TV PER GLI AGENTI E CLIENTI VIP

La divisione Premium del gruppo Alpitour battezza un nuovo canale di comunicazione, la Vip Tv che, oltre che sul popolare acronimo, gioca anche su un secondo e più personale significato Viaggiare in Premium.

Il progetto prevede la realizzazione di cinque puntate televisive registrate e poi trasmesse, una al mese, da maggio fino a ottobre, in un'apposita sezione del sistema di teleprenotazione Easy Book e visibili esclusivamente dalle agenzie Premium.

Ogni edizione dura circa 15 minuti ed è condotta dal responsabile vendite Glauco Auteri che intervista i rappresentanti dei principali partner della divisione Premium: compagnie aeree, catene alberghiere, enti del turismo.

Il progetto è stato battezzato dal responsabile della divisione Premium, Pier Ezhaya e da Roberto Brescia, responsabile marketing Alpitour World: entrambi hanno sottolineato l'importanza e il valore di questo progetto, nell'ottica di un rafforzamento del rapporto e della collaborazione con le agenzie, puntando sulle nuove soluzioni che la comunicazione online consente.

I TESORI DELLA VALLE DI SUSÀ DEBUTTANO SUL WEB

Nasce un nuovo sito per scoprire un'area ancora intatta del Piemonte.

Si tratta di ValleSusa -Tesori.it, nato nell'ambito del progetto Tesori della Valle di Susa, che raccoglie un grande patrimonio di arte e cultura alpina e lo racconta organicamente a tutti i turisti.

Sul portale sono reperibili approfondimenti sulla storia e la cultura della Valle, una cartografia interattiva, una sezione news con i principali eventi programmati e i percorsi di natura e cultura, un'area dedicata alle proposte turistiche che si suddividono in itinerari tematici e proposte turistico-culturali.

PROFITTI IN CALO DEL 35% PER GLI HOTEL NEGLI STATI UNITI

Una brusca flessione del 35% dell'utile per gli alberghi Usa nel 2009. Il dato è il risultato dell'ultima ricerca elaborata da Pkf Hospitality Research, che mette in luce risultati negativi anche per il tasso di occupazione, sceso mediamente del 7,5% e delle tariffe medie giornaliere, in calo del 12,1%.

In pratica durante il 2009 il 95% delle strutture prese in considerazione ha riportato una flessione dei ricavi rispetto al 2008.

SULLA NOTA QUESTIONE DEI VIAGGI DEL VENTAGLIO COLUMBUS: OK DEI CREDITORI AL CONCORDATO PREVENTIVO

"Un importante elemento per il rilancio di tutto il Gruppo".

Questo il commento del Ventaglio alla notizia dell'approvazione da parte dei creditori del concordato preventivo per Columbus. Al termine dell'adunanza dei creditori, convocata a Genova, è stato espresso voto favorevole alla proposta concordataria dalla maggioranza di tutti i crediti ammessi al voto. L'udienza Columbus rappresenta di fatto il primo passo dell'iter legato al concordato preventivo del Ventaglio. L'udienza dei creditori del gruppo era stata infatti posticipata dal 20 aprile al 16 giugno per consentire al Tribunale di Genova, che ha la competenza sul brand Columbus, di dare adito all'incontro con i creditori.

RUSSIA: SI PREVEDE UN FORTE INCREMENTO NEGLI ALBERGHI DELLA RIVIERA ROMAGNOLA

La Riviera romagnola torna a parlare russo.

Si è tenuta, al Grand Hotel di Rimini, la convention annuale del tour operator russo Natalie Tours, che ha visto la partecipazione di 150 adv provenienti da 44 città del Paese. Il direttore generale del t.o., Natalia Vorobieva, ha annunciato di aspettarsi, per il 2010, un incremento del 25% delle vendite di viaggi verso l'Italia. Il turismo russo continua ad essere, infatti, una delle colonne portanti per la destagionalizzazione in Riviera: nei primi quattro mesi del 2010 i numeri del totale dei passeggeri da e per la Russia negli aeroporti di Rimini e Forlì indicano una ripresa.

Lo scalo di Rimini, da gennaio ad aprile, segna un +84,2% rispetto allo stesso periodo del 2009 passando dai 22.536 passeggeri del 2009 ai 41.509 di quest'anno. Passeggeri russi in aumento (+23,4%) anche a Forlì: erano 4.931 nel 2009, mentre sono stati 6.086 quest'anno.

PARTITA UNA RICERCA APPROFONDATA SULLE MOTIVAZIONI CHE SPINGONO A DECIDERE UN VIAGGIO PER LE VACANZE: SI SCEGLIE SEMPRE IN BASE AL PREZZO

Andrea Lovelock, sempre attento alle dinamiche del turismo, ci segnala gli ultimi dati di Trademark Italia.

Quattro italiani su 10 – per la precisione il 39% – hanno già deciso dove andare questa estate in vacanza, e il prezzo dei servizi e dei pacchetti rimane determinante nella scelta. Il 25% compra online

E se è vero che il 25% usa internet per informarsi e anche per prenotare, la vasta maggioranza degli italiani rimane molto diffidente quando si tratta di prenotare e pagare online. Così le agenzie di viaggi mantengono saldamente la loro quota di mercato intorno al 30%.

Lo segnala l'ultima edizione dell'analisi di Trademark-Italia – intitolata appunto "Dove vanno in vacanza gli italiani 2010" – che conferma un netto divario tra i desideri di vacanza e quel che poi giovani, single, coppie e nuclei familiari possono effettivamente permettersi.

La tendenza delle prenotazioni a inizio stagione dimostra che, contro i canonici 15 giorni sognati, la vacanza media dei turisti-clienti più avveduti alla fine non oltrepassa i 10 giorni.

All inclusive, il più amato dalle famiglie

Quanto alle mete predilette dai vacanzieri italiani: un buon 80% resta in patria, in prevalenza va al mare, con un ritorno per certi versi inatteso di Marche ed Emilia Romagna, e una buona tenuta di Liguria e Puglia.

Molto più articolato risulta lo scenario dell'outgoing: nel monitoraggio di Trademark la domanda degli italiani premia Mar Rosso, Messico e Stati Uniti, più richiesti rispetto alle spiagge della Spagna e del Mediterraneo in generale. Potrebbe peraltro vedersi più avanti un qualche recupero importante della Grecia, dove la grave situazione economica potrebbe innescare il ribasso delle quotazioni per ospitalità e servizi.

Secondo Trademark comunque il 2010 sarà un anno difficile per alcune destinazioni, ma sarà ottimo per il prodotto low cost e soprattutto quello all-inclusive dei villaggi e dei resort, prodotti in cima alle preferenze di giovani coppie e famiglie.

E non c'è da temere un'estate di flessione generalizzata, perché la voglia di evasione e di vacanze continua a pesare molto nelle scelte degli italiani, che per soddisfarla da giugno a settembre spenderanno in media nelle agenzie dai 700 ai 1.200 euro pro-capite.

Trademark dunque è ottimista: i numeri annunciano buona tenuta del mercato italiano, che non dovrebbe discostarsi molto dall'andamento dello scorso anno, anche se le variabili Grecia e all-inclusive nei villaggi potrebbero produrre sviluppi interessanti. Per maggiori informazioni: vedere <http://www.trademarkitalia.com>

HOTELPLAN ACQUISTA IL TOUR OPERATOR BRITANNICO ENIGMA TRAVEL GROUP

Il gruppo Hotelplan si espande in Gran Bretagna tramite l'acquisizione di Enigma Travel Group, un tour operator specializzato in vacanze invernali.

Enigma Travel Group, che annovera fra i marchi Esprit Holidays e Sky Total, registra un fatturato annuale di 85 milioni di franchi, e nell'alta stagione occupa fino a 600 dipendenti. Hotelplan group ed Enigma hanno convenuto nel non rivelare il prezzo d'acquisto.

SOL MELIA HOTELS UTILE A QUOTA UN MILIONE DI DOLLARI NEL PRIMO TRIMESTRE !

Un milione di dollari di utile nel primo trimestre 2010 di Sol Meliá, malgrado una flessione nelle entrate, da 266,7 milioni dello scorso anno a 258,5 del 2010.

E se l'utile cresce del 124% anno su anno, l'ebdita ritorna a crescere dal 2007, attestandosi sui 40,6 milioni di dollari, a più 3,1%. "L'industria mostra segni di recupero, sia per quanto riguarda le prenotazioni nelle strutture di località turistiche si in quelle urbane" si legge in una nota della compagnia spagnola.

Tanto che a marzo il revPar è cresciuto del 5,1% dopo 21 mesi consecutivi di calo, grazie anche a un leggero rialzo delle tariffe, dell'1,5% nelle città europee, mentre fatica ancora il mercato latinoamericano. Nel trimestre in questione Sol Meliá ha aperto tre nuovi alberghi per un totale di 470 camere, mentre nel 2010 le novità sono state venti.

II PUNTA CANA RESOERT (REPUBBLICA DOMINICANA) INAUGURA CAMPO DA GOLF IN RIVA AL MARE

Terminati i lavori per la realizzazione del nuovo campo da golf del Punta Cana Resort&Club in Repubblica Dominicana.

I lavori, iniziati nel 2006, si sono conclusi con l'inaugurazione del campo che si sviluppa tra le montagne e la scogliera di corallo, lungo la spiaggia di Punta Cana. Un totale di 18 buche, sei delle quali posizionate di fronte al mare caraibico che fanno del nuovo campo De Corales il secondo all'interno del Punta Cana Resort.

Nel frattempo è iniziata l'organizzazione del Caribbean's Gold Coast, il concorso che premierà le migliori strutture ricettive del paese, mentre continua l'attività di promozione turistica avviata dall'Ente del turismo della Repubblica Dominicana di Milano, che ha appena concluso due roadshow in collaborazione con alcuni Tour Operators come Eden Viaggi e I Viaggi dell'Airone.

AIR DYNAMIC: VARI TOUR IN ELICOTTERO IN TOSCANA

Air Dynamic, società italiana specializzata in tour in elicottero e jet, propone stupendi itinerari aerei, transfer e percorsi con veri tour enogastronomici in Toscana a bordo di elicotteri Agusta Koala di ultima generazione che potranno decollare da Siena, Arezzo, Firenze o da qualsiasi altro posto la clientela desideri per raggiungere le destinazioni prescelte.

Tra le molte proposte il tour della Val d'Orcia della durata di 30 minuti, con tappe enogastronomiche, che toccherà i cieli di Montalcino, Montepulciano, Chianciano Terme, Castiglione d'Orcia e Pienza.

Oppure il tour Monte Argentario e Isola del Giglio della durata di due ore, con transfer auto e degustazione presso Porto Ercole e Porto Santo Stefano.

E' un'ottima idea per proposte incentive e minigruppi v.i.p.

ALLA FINE BANGKOK VERSO LA NORMALITA' RIAPRONO TUTTI GLI ALBERGHI

"L'area centrale di Bangkok sta lentamente tornando a una situazione di normalità e gli hotel nell'area maggiormente colpita hanno cominciato gradualmente a riaprire".

È l'Ente del turismo della Thailandia a riferirlo. Ieri la Tat ha incontrato i rappresentanti delle associazioni commerciali legate al turismo in Thailandia per mettere a punto piani d'azione, proporre iniziative a sostegno dei diversi settori dell'industria turistica.

"Entrambi gli aeroporti della capitale, Suvarnabhumi e Don Mueang - sottolinea, inoltre, la nota Tat -, non hanno mai interrotto le operazioni". Priorità del Governo, in questo momento, è garantire la massima sicurezza pubblica, che, a questo proposito, ha comunicato che rimarrà in vigore, "sino a nuova data, il decreto di emergenza a Bangkok e nelle altre 23 province, con l'invito ai turisti a essere vigili e prudenti, seguire gli sviluppi ed evitare le zone potenzialmente ancora a rischio". Il Tourism Authority of Thailand Tourism Intelligence Unit and Crisis Communication Centre rimane in attività come centro operativo per coordinare tutte le operazioni di sicurezza.

NUOVO SERVIZIO PER IL MARE EGEO: NELLE CICLADI, ALISCAFO GIORNALIERO TRA MILOS E SANTORINI

Milos e Santorini in un solo viaggio: dalla fine di maggio 2010, per tutta l'estate, aliscafi giornalieri Super Jet collegheranno le isole delle Cicladi in sole due ore di viaggio!.

Santorini invita al divertimento e allo shopping, Milos offre invece un'atmosfera serena e rilassante.

Milos è raggiungibile da Atene via mare con traghetti che percorrono la tratta una o due volte al giorno, a seconda del periodo (http://www.aegeanspeedlines.gr/index_en.html), oppure utilizzando i voli giornalieri Atene-Milos.

Una volta giunti sull'isola e dopo averla esplorata a proprio piacimento, l'aliscafo sarà pronto a navigare alla volta della seconda meta della vacanza: Santorini. Partenza ore 10.10, arrivo ore 12.05.

In alternativa, è possibile raggiungere Santorini con voli diretti dall'Italia, anche low cost, per poi trasferirsi a Milos con l'aliscafo, partendo alle 16.55 e arrivando alle 18.55. Il sito www.milostravel.com sarà un'utile guida per organizzare la vacanza a Milos.

Per ulteriori informazioni: il ns. Ufficio Traghetti 011.3018888

DAL 21 MAGGIO LA GENOVA-OLBIA DI MOBY E' DIVENTATA GIORNALIERA!

Apertura anticipata per Moby sulla tratta Genova-Olbia-Genova, che dal 21 maggio diventa giornaliera, grazie all'impiego di Moby Wonder e Moby Freedom.

Le due navi inoltre, dal 20 maggio effettuano le partenze notturne da e per Genova e sono operative in diurna, tutti i giorni, sulla Civitavecchia-Olbia-Civitavecchia con partenze che permettono di arrivare a Olbia in meno di cinque ore.

Dal 27, su questo collegamento, si viaggia anche a bordo della Moby Fantasy, sulle partenze in notturna delle ore 22.00. Dal 15 maggio, sulla linea Tolone-Bastia, era operativa la Moby Corse, un ferry, in grado di trasportare circa 1.200 persone e 400 auto. Ai collegamenti già operativi, dal 22 si aggiunge anche la rotta verso la Corsica, Genova-Bastia, partenze giornaliere (andata ore 9.00 e ritorno alle 14.45) e infine, dal 27 maggio fino a settembre, è già operativa la Genova-Porto Torres, con partenze giornaliere.

PASTI A BORDO SOLO PER CELIACI SULLE NAVI DELLA MSC CROCIERE

MSC Crociere, pasti ad hoc per i celiaci. La Compagnia aderisce al "Progetto Crociere" dell'AIC, Associazione Italiana Celiachia.

Presentato a bordo della MSC Musica nel porto di Bari, il progetto estende anche ai servizi di ristorazione delle navi da crociera l'iniziativa "Alimentazione Fuori Casa", che coinvolge già numerosi esponenti della ristorazione italiana.

In particolare, il "Progetto Crociere" prevede un'attenta scelta dei prodotti di approvvigionamento, lo studio di un menù dedicato, un percorso formativo per il personale di bordo direttamente interessato alla preparazione e alla distribuzione delle portate destinate ai celiaci.

In più è prevista l'adozione di una procedura interna relativa alle preparazioni dei piatti, per evitare che vengano effettuate manovre rischiose per la contaminazione del pasto.

Grazie a questo progetto, a bordo della flotta di MSC Crociere è disponibile un menù specifico con prodotti senza glutine per consentire agli ospiti celiaci di seguire un regime alimentare adatto alle loro esigenze: gli ospiti dovranno solo indicare, all'atto della prenotazione della crociera, l'esigenza di usufruire di un'alimentazione ad hoc.

La collaborazione si rafforza:

«La collaborazione con AIC acquista per noi sempre più valore –spiega Beppe Lupelli, area manager Puglia MSC Crociere – È dal 2008 che abbiamo ufficializzato il protocollo d'intesa, al quale siamo arrivati in seguito a diversi audit effettuati dall'Associazione sulle nostre navi, e a oggi sono cinque le unità della compagnia ritenute idonee dall'AIC: MSC Musica, MSC Orchestra, MSC Poesia, MSC Fantasia e MSC Splendida.

Presto – conclude Lupelli – anche MSC Magnifica, ultima nata della flotta, avrà tutti i requisiti necessari per ospitare a bordo passeggeri celiaci».

MSC Musica partirà da Venezia ogni domenica e da Bari ogni lunedì per crociere di 8 giorni/7 notti verso Katakolon, le isole cicladi Santorini e Mykonos, Atene, per poi fare rotta verso l'isola di Corfù e Dubrovnik.

**PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE
IL MODULO DI ADESIONE AL “PROMOTUR BEST TRAVELLER’S CLUB”
COSI’ E’ PIU’ SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI
TRA I SOCI DEL “CLUB”...**

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio “particolare” o “importante” o “difficile” organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare “di diritto”, a far parte del ns. “Best Traveller’s Promotur Club”.

LA QUOTA E’ OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in “tempo reale”!!

La “posta elettronica” è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all’anno, mentre il “Bollettino Promo News” esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l’indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l’accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI FINO AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE’AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L’ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Per esempio:

con Hotelplan

Maldive al Tclub Vakarufalhi, (atollo di Ari) in pensione completa e bevande incluse: a luglio € 1.690 invece che € 2.585 da catalogo!!! Con il 26% di sconto

Oppure a luglio alla Valtur di Pollina in pensione completa e bevande incluse: a € 732 invece che € 980 ed agosto € 660 invece che € 952 da catalogo!!! Con il 29% di sconto

Oppure a luglio alla Valtur di Colonna Beach in pensione completa e bevande incluse: a € 930 invece che € 1.218 ed agosto € 830 invece che € 1.148 da catalogo!!! Con il 28% di sconto

O con Valtur a Sharm el Sheik

al Sinai Grand Resort in pensione completa e bevande incluse: a luglio € 593 invece che € 1.002 da catalogo!!! Ed ad agosto € 685 invece che € 973 con il 35% di sconto

Poi, ovviamente ci sono le offerte PRENOTA PRIMA a quote specialissime : telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi’ vi interessa, troverete insieme –di sicuro- dei prezzi veramente interessanti! Inoltre, c’è il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città’.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO – MESI PRIMA- DEI “VERI POSTI”.

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVEDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**“CORRADO DI MONFERRATO”
UNA BIOGRAFIA SUL PRIMO PIEMONTESE
AD AVERE UNA FAMA MONDIALE
DURANTE IL PERIODO DELLE CROCIATE**

A CURA DI FRANCESCO CORDERO DI PAMPARATO

Il libro Corrado di Monferrato è una biografia scritta in forma di romanzo, di un membro della famiglia dei marchesi di Monferrato, vissuto nel XII sec.

Nonostante sia poco conosciuto in patria, tutta la storiografia mondiale è concorde a considerarlo un personaggio chiave della storia delle Crociate. Oltre a questo, è il primo “piemontese” ad avere una levatura mondiale.

Cugino in 1° grado dell'imperatore Federico Barbarossa, gli fu prima alleato e poi nemico.

Da alleato fu tra i mediatori della pace tra Federico e papa Alessandro III (cui è dedicata Alessandria).

Da nemico, combattè contro il cancelliere dell'imperatore: l'arcivescovo Cristiano di Magonza e lo fece prigioniero.

Si spostò poi a Costantinopoli dove, all'inizio, fu apprezzato collaboratore dell'imperatore Manuele Comneno.

In seguito sposò la sorella di un altro imperatore bizantino: Isacco Angelo. Dopo aver debellato un generale ribelle, si recò in Terrasanta, per partecipare alle crociate.

Sconfisse Saladino sotto le mura di Tiro e rese possibile la riscossa della terza crociata. Fu nemico di Riccardo “cuor di leone”, personaggio che storicamente va ridimensionato. Venne eletto re di Gerusalemme. Morì ucciso dalla “setta degli assassini”, con modalità che fecero della sua morte uno dei grandi “gialli” irrisolti del medioevo. L'imperatore di Germania Enrico VI ritenne che il mandante fosse proprio Riccardo “cuor di leone” e per questo lo imprigionò e chiese un riscatto enorme all'Inghilterra.

Fu la morte di Corrado di Monferrato il vero motivo della nota prigionia di re Riccardo.

La biografia è stata redatta in forma di romanzo, per far conoscere piacevolmente questo piemontese che ebbe una vera vita più avventurosa di quella... immaginaria dei personaggi di Salgari !

Complimenti all'amico (e socio del Promotur Best Traveller's club!) per questa sua opera, assai interessante e ricca di collegamenti storici e bibliografici!

Pag. 248, Ed. Pintore, Argomento: le Crociate; Prezzo 22,00 euro, Collana: Personaggi, Storia, Paesi.

Carlo B di P

CONTATTATECI e...

DIVENTEREMO AMICI!!..

Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...!!

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

Vi ricordiamo di collegarVi al numero 27 di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante.

Buona lettura! Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>

Leggete sotto....l'indice.



Nuovo collegamento **Italia**
AD AMSTERDAM
TI SENTIRAI A CASA

Da **Torino**
 a partire da **129 €**
(andata e ritorno, tasse incluse)

Da **Roma e Milano**
 a partire da **99 €**
(andata e ritorno, tasse incluse)

NO OTHERS

Sfoggia il nuovo numero! ➤

NUMERO 27

Cover 27

Un viaggio dell'anima
 testo e foto di Federico Klausner

OLANDA
Calme acque d'Olanda
 testo e foto di Lucio Rossi

MOROCCO
Road Movie
 testo di Teresa Sacchi
 foto di Eugenio Bersani

USA MASSACHUSETTS
P-Town "Punta Estrema"
 testo e foto di Lucio Rossi

GIAMAICA
Sabbia al ritmo di Reggae
 Testo di Carmen Rolle
 Foto di Anne Conway

ITALIA TARANTO
Aneme'E Cozze
 Testo e foto: Giovanni Tagini

ITALIA PADOVA
Un Giardino Semplice
 Testo di Lucia Giglio

Pronto a partire?
 Qui c'è il tuo viaggio

Vai alle proposte

I luoghi dei nostri reportage di viaggio ➤

USA MASSACHUSETTS

ITALIA PADOVA

ITALIA TARANTO

MAROCCO

OLANDA

GIAMAICA

Latitudes combatte lo spamming! Se non vuoi più ricevere questa newsletter clicca qui
 Latitudes is against spamming! If you don't want to receive this newsletter anymore click here

Tantissime cordialità a tutti!

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

 notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale

 notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca