

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXIV Numero 3 - Marzo 2009

*in uscita sempre dopo la fine del mese*

**PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl**

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: [www.promoturviaggi.it](http://www.promoturviaggi.it)

email: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

Sarà finalmente vero?

Forse alla fine di aprile, dopo anni di attese, false notizie, proclami dei vari partiti sui quotidiani e grandi delusioni terminate le varie elezioni, il Presidente del Consiglio doterà il settore del turismo di un ministero "vero".

Ovviamente, con a capo la Michela Brambilla che già ha fatto molto, per questo settore, nei mesi passati.

Tutte le Associazioni di categoria hanno applaudito all'iniziativa che aiuterà senz'altro uno dei territori meno salvaguardato in Italia, nonostante l'elevatissimo numero di dipendenti ed operatori.

Ma, se andiamo a rivedere tutto cosa hanno (o meglio...) non hanno combinato i vari ministri del Turismo nei trent'anni o quaranta dal dopoguerra, non c'è poi da stare tanto tranquilli. Per più di un lustro, il ministero del turismo fu trasformato in una sede secondaria di funzionari di partito emarginati da ruoli più importanti e quindi poco utili a sostenere i grandi progetti che, al contrario, le vicine nazioni concorrenti, vere corazzate in mare aperto, rilanciavano colpendo a segno, ben sapendo delle poche e marginali nostre contro-iniziative.

Giuseppe Aloe, in un interessante articolo uscito su Travel del 20 marzo scorso, ha voluto buttare giù l'elenco dei ministri del turismo che si sono succeduti, prima del referendum sul nucleare con cui gli italiani cancellarono sia le centrali nucleari che il ministero del turismo.

In ordine cronologico discendente, troviamo:

Lelio Lagorio, Nicola Capria, Mario Di Lazzaro, Franco Carraro (anche questa carica,.. incredibile!) Carlo Tognoli, Margherita Boniver e Carlo Azeglio Ciampi (carica ad interim con la Presidenza del Consiglio).

Giuseppe Aloe... "sfida chiunque a ricordare un atto di rilevanza strategica, economica, sociale o politica, di questi signori durante la loro gestione del ministero del Turismo. Uomini politici cui era stato affidato un ministero di serie B, evidentemente solo per accontentare qualche corrente interna, per far sbollire qualche camarilla"...

"L'operatività, l'importanza e la strategicità di questa corazzata del niente che nel 1976 scomparve nel nulla, abolita dal referendum popolare è uno dei tanti misteri gloriosi della nostra diciamo "bizzarra?, ma sì, bizzarra vita politica"...

Ci auguriamo che dopo queste brutte esperienze precedenti, questa volta il Presidente del Consiglio faccia sul serio. Nel senso che doti il settore di un vero dicastero, cioè di un ministero con il portafoglio. Che possa, quindi, disporre di risorse per attivare tutta una serie di interventi a pioggia, controllate finalmente da un'unica "cabina di regia" per evitare le tante inutili spese, gli sprechi non documentati e quindi sanzionati, le perdite di energie in grandi e piccoli rivoli utili solo alla piccola politica locale, senza obiettivi di massa, oppure con comunicazioni contrastanti ed a volte concorrenti. Insomma, il progetto già auspicato dal Presidente Ciampi, che l'Italia "deve fare sistema" si addice particolarmente proprio nel settore del turismo, dove al contrario, per esempio, si sono perse le risorse date a tanti enti pubblici senza ottenere dei sinceri riscontri.

Auguriamoci che con la rinascita del ministero, finalmente si inizi il piano per la riforma dell'Enit, più volte promessa ma mai definitivamente conclusa.

Ora la notizia che l'esecutivo conferma la volontà di dare vita ad una politica nazionale per rafforzare il settore, ci rende particolarmente lieti e con voi staremo a guardare il successo della rinascita del dicastero, si pera, in tempi molto brevi.

Al momento dell'uscita del ns. notiziario, è successa la tragedia del terremoto all'Aquila, di cui non ci diamo ragione. Simili sciagure sono fuori da ogni immaginazione e non esistono parole per esprimere tutta la ns. tristezza agli abitanti di questa bellissima regione ed ad alcuni ns. "vecchi amici" lettori abruzzesi, che ci seguono sempre con molto interesse, grazie ai notiziari inviati con la posta elettronica.

A loro, ns. soci del Best Traveller's Club ed alle loro famiglie, da parte di tutti i Soci, va il più caro ed affettuoso abbraccio.

E' ancora vivo in noi il bellissimo tour che organizzammo in zona, proprio tutto attorno a L'Aquila, tra pievi antiche, siti archeologici importanti, cattedrali romaniche stupende, proprio grazie al loro magnifico contributo. A questi amici che tanto stanno soffrendo in questi giorni, va il ns. pensiero ed il ns. continuo ricordo. Coraggio!

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

*Carlo Buffa di Perrero*

#### RAPIDO EVIDENZIATORE:

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei                            |  notizie Scioperi ed altre Emergenze           |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo                          |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica                      |
|  Biblioteca             |  notizie dal Settore Navale                           |   |

### CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI AEREI e F.S. DAL 7 APRILE AL 25 MAGGIO

I mesi prossimi vedranno qualche rivalsa da parte degli equipaggi CAI non interamente assorbiti, nonché altri possibili problemi causati dalle non ancora ridefinite posizioni di dipendenti AZ che pur essendo passati nella cassa integr., in realtà non hanno ancora avuto la conferma del regolare loro inserimento nella lista.

L'aeroporto di Malpensa continuerà a creare problemi "politici" e tensioni per la futura ripartizione degli slots. Quindi, dato che allo scalo milanese lavorano oltre 40.000 persone, tra impiegati dello scalo, funzionari di enti, operatori commerciali, ect. è possibile che entro l'estate qualche grosso attrito generi ben altri problemi.

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino a fine maggio, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi verranno poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

**Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali aggiornato al 7 aprile 2009**  
email per informazioni: [relazionisindacali@trasporti.gov.it](mailto:relazionisindacali@trasporti.gov.it) :

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

19 aprile 2009

settore **AEREO: PILOTI SOC. EUROFLY**  
modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**  
ART. 13 LETT. D) RAREFAZIONE OGGETTIVA

23 aprile 2009

settore **AEREO: PERSONALE SOC. GRUPPO ALITALIA-CAI**  
modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

04 maggio 2009

settore **AEREO: PERSONALE DI TERRA E DI VOLO SOC. MERIDIANA**  
modalità: **24 ORE**

settore **AEREO: PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA SOCC. AIR ONE ED AIR ONE CITYLINER**

modalità: **24 ORE**  
settore **AEREO: PILOTI SOC. EUROFLY**  
modalità: **24 ORE**

**09 maggio 2009**

settore **FERROVIARIO: PERSONALE GRUPPO FS**  
modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 9/5 ALLE 21.00 DEL 10/5**

**15 maggio 2009**

settore **AEREO: PERSONALE ENAV**  
modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

**25 maggio 2009**

settore **AEREO: PERSONALE GRUPPO AIR ONE**  
modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00**  
settore **AEREO: PERSONALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA**  
modalità: **24 ORE**

**IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati.** Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: [www.enac-italia.it](http://www.enac-italia.it)

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo [www.enac-italia.it](http://www.enac-italia.it)
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

**Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.**

## **NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.**

**NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE:** Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

### **BISOGNA FAR MIGRARE AL MILLEMIGLIA I PUNTI AIR ONE !**

Come già ben evidenziato nei precedenti bollettini di gennaio-febbraio, se non si fa attenzione, c'è il rischio di perdere i punti accumulati delle miglia volate!

Sino a fine marzo/ primi di aprile i passeggeri che volano con Air One potranno scegliere se accreditare i punti sul programma Miles&More di Lufthansa o sul programma di fidelizzazione della Nuova Alitalia, MilleMiglia, mentre invece, dopo tale data, l'unico programma di fidelizzazione per chi volerà sugli aerei targati Air One sarà il MilleMiglia. È quanto spiegano fonti aziendali.

A fine marzo /max primi aprile si concluderà, infatti, la collaborazione tra Miles&More e Air One e soltanto sino allora i soci potranno ancora raccogliere miglia premio, miglia status e miglia Hon Circle sui voli Air One operati dalla compagnia stessa (i voli Air One operati da Alitalia e gli altri voli Alitalia non sono validi ai fini dell'accredito)

### **AIR SEYCHELLES TORNA A FRANCOFORTE E ZURIGO**

Dal prossimo aprile Air Seychelles riprenderà a operare voli per Zurigo e Francoforte dopo uno stop di circa quattro anni. La decisione, motivata dalla consistente domanda dei viaggiatori, rientra nel calendario dei voli previsti dal vettore con l'inizio dell'orario estivo. Air Seychelles ha operato per la prima volta il collegamento con Francoforte nel 1983 e quello con Zurigo nel 1993.

Il volo Seychelles-Francoforte-Londra sarà operato ogni sabato notte, mentre il volo di ritorno partirà la domenica. Quanto al collegamento Seychelles-Zurigo-Londra, il volo di andata partirà il giovedì e quello di ritorno il venerdì. «L'arrivo di un quarto B767 nella nostra flotta – ha spiegato il presidente esecutivo David Savy – ci permette di tornare a operare i collegamenti con Francoforte e Zurigo, due mercati molto importanti per le Seychelles». <http://www.airseychelles.it>

### **SPANAIR (VENDUTA A 1 EURO AD UN CONSORZIO CATALANO) SI ALLEA CON LH ?**

Spanair, recentemente passata nelle mani di investitori catalani che la vedono sempre più come compagnia della regione, spinge su Lufthansa per trovare un partner con cui lanciarsi sui voli lungo raggio dallo scalo di Barcellona.

Secondo la Generalitat, la potenzialità dello scalo è di circa 150mila passeggeri annui per il Giappone e ben 800mila per il Sud America. Ma Barcellona, per diventare un nuovo multihub di Lufthansa - dopo Francoforte, Monaco, Zurigo e forse Vienna grazie all'acquisto di Austrian - deve superare la concorrenza di Milano Malpensa, dove LH opera con una società di diritto italiano, Lufthansa Italia, che sta parlando con Sea per lanciare anche voli lungo raggio dall'hub lombardo .

#### DA MILANO 201 VOLI PER MADRID CON LUFTHANSA ITALIA !!

Lufthansa Italia ha iniziato a operare il suo nuovo volo tra Milano Malpensa e Madrid-Barajas, con due frequenze giornaliere da lunedì a domenica, escluso il sabato che ha un solo volo. Sulla linea, Lufthansa Italia opera con l'A 319 da 132 posti.

Salgono così a un totale di 201 i voli settimanali tra Madrid Barajas e Milano, dei quali 113 su Malpensa (operati anche da easyJet e Iberia), 52 su Linate, operati da Alitalia, Ineria e Vueling; altre 36 frequenze settimanali partono per Madrid da Orio al Serio, con Ryanair.

<http://www.lufthansa.com> .- Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

#### ACCORDO ALITALIA E CONSUMATORI PER CARTA DEI SERVIZI

Entro due mesi verrà definita, assieme alle associazioni dei consumatori, una Carta dei servizi. È questo l'esito di un incontro tenutosi tra l'amministratore delegato di Alitalia, Rocco Sabelli, e le associazioni dei consumatori. "Le diverse associazioni hanno espresso il loro punto di vista e le loro attese rispetto al nuovo operatore - si legge in una nota -.

La discussione ha riguardato sia i prezzi che tutti i principali aspetti inerenti la qualità del servizio. La società ha quindi proposto la definizione di una Carta dei servizi da realizzare entro due mesi e, entro un mese, si terrà un nuovo incontro, per esaminare una bozza del documento"

#### LUFTHANSA, TORNA IL VOLO MONACO-TEL AVIV

Dal 26 aprile Lufthansa riprenderà a operare il collegamento Monaco-Tel Aviv, sospeso sei anni fa.

Il volo, operato con un Airbus A340-330 da 221 passeggeri, partirà quattro volte alla settimana: domenica, martedì, mercoledì e giovedì.

<http://www.lufthansa.it> Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

#### ALTRO RECORD DI TRAFFICO PER LO SCALO DI MONACO DI BAVIERA

Segna un altro anno record l'aeroporto di Monaco di Baviera. Nel 2008 sono stati 34,5 milioni i passeggeri transitati sull'hub tedesco, facendo registrare un incremento del 2% sull'anno precedente.

Monaco si colloca così al 7° posto nella top ten degli scali europei. Cruciale il traffico long haul: con oltre 4,6 milioni di pax, i movimenti lungo raggio riportano un aumento del 5%, con un balzo delle rotte sull'Estremo Oriente. Queste direttrici registrano, infatti, un 14,6% in più di passeggeri. Cresce del 2% il traffico europeo, che registra circa 20 milioni di pax e riporta uno share dell'11,5% per quanto riguarda le connessioni con l'Est Europa. In progressione anche il traffico in transito sullo scalo, che segna un punto percentuale in più e raggiunge la quota del 36% .

#### COMMISSIONE TRASPORTI: "SODDISFATTI PER L'OK UE AD AZ"

"L'approvazione di Bruxelles della privatizzazione di Alitalia è un'altra vittoria".

Lo afferma Mario Valducci, presidente della commissione Trasporti della Camera, in merito alle anticipazioni del commissario Ue ai Trasporti, Antonio Tajani, del via libera che la Commissione europea sta dando alla privatizzazione della compagnia e all'ingresso di Az in Air France-Klm. "La certificazione della correttezza del processo di privatizzazione - ha detto Valducci - sgombera il dubbio da ogni residuo di polemica. Il tutto è avvenuto nel rispetto dei paletti messi dalla Ue".

#### VIRGIN AMERICA RISCHIA DI DIVENTARE FUORILEGGE NEGLI USA

Non c'è pace per la compagnia statunitense Virgin America.

Il vettore voluto da Branson rischi infatti di diventare fuorilegge per via della normativa Usa che limita la presenza di capitale estero ad una percentuale inferiore al 25%. Branson aveva impiegato diversi anni ad ottenere il permesso trovando gli escamotage per rispettare i vincoli; poi ha dovuto scontare un mercato difficile per il primo anno di vita perdendo oltre 100 milioni di dollari. Ora, proprio per via dei risultati, gli hedge fund che detenevano il 75% delle quote hanno deciso di mettere sul mercato le azioni, mettendo a rischio il futuro del vettore.

#### FEBBRAIO A MENO 9% PER IL TRAFFICO PASSEGGERI DI LUFTHANSA

Con 4,7 milioni di passeggeri trasportati, Lufthansa vede un calo del 9% del suo traffico nel mese di febbraio (500mila passeggeri circa).

Il gruppo, che include anche le compagnie controllate Swiss International Airlines, Lufthansa Italia e Germanwings, ha visto un load factor del 72,1%, contro il 74,4% di 12 mesi fa.

In risposta a questo calo di domanda, Lufthansa ha tagliato la propria capacità del 9,4% negli States, del 4,9% in Europa e del 4,5% in Asia-Pacifico. Male anche il cargo, con un meno 25% rispetto allo stesso mese 2008.

La compagnia nel 2008 ha registrato un utile netto di 599 milioni di euro, in calo del 64% rispetto all'anno precedente, e ha annunciato di prevedere una flessione dell'utile anche nel 2009. Il dato va però interpretato alla luce dei

585 milioni di euro in exceptional items che nel 2007 fecero registrare al vettore tedesco profitti record. L'utile operativo è sceso di appena l'1,7% a 1,35 miliardi di euro.

#### ALTRO TAGLIO NETTO AI VOLI NEL PIANO RISPARMIO DI DELTA

Delta Air Lines taglierà di un altro 10% i propri voli internazionali, nel tentativo di contenere i costi e chiudere il 2009 con un utile.

L'anno scorso la compagnia Usa aveva perso 8,9 miliardi di dollari per i forti oneri legati all'acquisizione della Northwest Airlines.

Il ceo di Delta, Richard Anderson, si aspetta un primo trimestre in perdita ma ha assicurato che le sinergie legate alla fusione consentiranno di risparmiare oltre un miliardo di dollari. Anderson ha anche annunciato nuovi tagli di posti di lavoro, dopo i 2.100 già previsti.

Il top manager non ha fornito cifre, ma ha lasciato intendere che, qualora esodi incentivati e prepensionamenti non bastassero, potrebbe ricorrere a dei licenziamenti.

#### SLOT CONGELATI, INSORGONO I LOW COST

La Commissione Europea ha approvato una variazione alla Slots Regulation del 1993, per consentire ai vettori di mantenere i loro diritti di decollo e atterraggio negli aeroporti malgrado i tagli all'operativo imposti dalla crisi economica.

L'emendamento sarà sottoposto con urgenza all'approvazione del Parlamento Europeo.

Come è noto la norma consente ai vettori di mantenere i propri slot a patto di averne utilizzato l'80% nella stagione precedente. Ma ora, pressate dalla necessità di tagliare rotte e frequenze le compagnie rischiano di perderli.

La Commissione propone quindi di sospendere la regola '80-20' per tutta l'estate 2009, da aprile a ottobre, se necessario anche per l'inverno, come era già stato fatto nel durissimo periodo tra il 2001 e il 2003. «Questo consentirebbe ai vettori – ha spiegato il commissario ai trasporti Antonio Tajani – di mantenere intatto comunque il loro potenziale operativo nell'estate del 2010».

Immediata la reazione delle compagnie low cost, che vedono nella proposta della Commissione Europea una nuova mossa a difesa dei vettori full service, meno efficienti e con tariffe più alte, e di un regolamento che da sempre ostacola l'ingresso di nuovi operatori nell'industria del trasporto aereo, riducendo i margini di concorrenza e così danneggiando i consumatori.

«Gli slot andrebbero tolti a chi non è in grado di utilizzarli – ha detto Andy Harrison, ceo di easyJet – e affidati a chi sa fare un buon business. Il protezionismo non è la risposta giusta, servirà solo a peggiorare la crisi».

#### TRAFFICO IN CRESCITA NEI PRIMI DUE MESI DELL'ANNO PER TURKISH

Con oltre 3,1 milioni di passeggeri trasportati e con un +9% sullo stesso periodo dello scorso anno, Turkish Airlines chiude un positivo primo bimestre dell'anno, malgrado l'incidente accaduto ad Amsterdam.

La crescita in Ask (available seat kilometres) è cresciuta ancora maggiormente, dell'11,6% e l'Rpk (revenue passenger kilometres) dell'8,8, uno dei più alti tra le Compagnie aeree europee.

I piani di sviluppo futuri per la compagnia turca sono ambiziosi, visto che ha annunciato l'acquisto di aereomobili sia a Boeing che ad Airbus, fino a 105 unità in totale. Bene i passeggeri internazionali, a +7,8%, con un'ottima percentuale di passeggeri in transito, arrivati al 51% del totale. Il load factor scende però dell'1,7%, a quota 66%.

#### AIR MOLDOVA: PIÙ VICINE MILANO E CHISINAU

Dal 29 marzo 2009 Air Moldova rafforza i collegamenti tra Italia e Moldavia, operando due voli settimanali tra Milano Malpensa e la capitale Chisinau. Lo annuncia la GS AIR, agente generale di Air Moldova in Italia. I due voli si aggiungono ai quattro già operati da Roma Fiumicino e ai quattro settimanali da Verona Catullo in code share con Meridiana.

Sarà possibile volare da Malpensa a Chisinau il mercoledì con partenza alle 16.00 e arrivo alle 19.20; la domenica con partenza alle 14.50 e arrivo alle 18.00, con tariffe a partire da 220 euro (a/r, tasse e oneri inclusi). I voli di ritorno decollano dalla capitale moldava il mercoledì alle 13.30 con arrivo a Milano alle 15.00 e la domenica alle 12.30 con arrivo alle 13.50.

«Con i nuovi collegamenti Milano-Chisinau salgono a 12 i nostri voli settimanali per la Moldavia – dice Luca Nardoni, marketing manager della GS AIR – Questo ci permette di offrire un servizio importante per la comunità moldava presente nel nostro Paese e in particolar modo nelle regioni del Nord Italia». <http://www.airmoldova.md> ;

Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

#### DELTA: UN VOLO IN MENO SULLA ROMA-ATLANTA

L'operativo estivo di Delta Air Lines dall'Italia conterà quest'anno nove collegamenti invece dei dieci dell'anno scorso: «Da Roma si sarà infatti un solo collegamento su Atlanta, ma operato con un aeromobile a maggiore capacità, l'A330 da 298 posti - afferma Patrizia Ribaga, direttore commerciale Italia della compagnia statunitense -. Confermato l'operativo su New York, mentre il Cincinnati diventerà un Roma-Detroit, operato da Northwest in code share con Klm».

**Confermati anche i voli da Milano per New York ed Atlanta, così come quelli in partenza da Venezia per le stesse due città.** Infine, da Pisa «saranno sei i collegamenti offerti su New York», conclude Ribaga sottolineando come il load factor della compagnia tra Italia e Usa si mantenga tra «l'82% e l'87% a seconda delle tratte. L'Italia resta il nostro terzo mercato in Europa, dopo Germania e Gran Bretagna».

### AIR CANADA ORDINA 37 DREAMLINER IN CONSEGNA DAL 2011

Air Canada incrementa gli ordini per l'acquisto del Dreamliner B 787. "Tra le compagnie nordamericane siamo diventati il cliente più importante della Boeing per quanto riguarda l'aereo più avanzato del mondo - commenta Patrice Buret, direttore per l'Italia del vettore canadese -. Gli ordini sono saliti a 37 aeromobili, con consegna prevista a partire dal 2011".

Incoraggianti i dati sull'occupazione voli del 2008: "Con una percentuale dell'82,4% per l'intero anno, Air Canada ha riportato per il quinto anno consecutivo un record per quanto riguarda il load factor" ha annunciato il direttore P. Buret.

### BAA DEVE VENDERE TRE AEROPORTI

Come avevamo previsto nel ns. bollettino autunnale, la Commissione UK sulla Concorrenza ha ordinato alla BAA, il più grande operatore aeroportuale del mondo con sette scali sotto il suo controllo gestionale, la vendita entro i prossimi due anni di tre suoi aeroporti del regno Unito: Londra-Gatwick, Stansted e, a sua scelta, uno dei due aeroporti scozzesi, Glasgow o Edimburgo.

Stando agli analisti, l'intera operazione avrebbe un valore tra i 3,5 e i 4 miliardi di sterline. Secondo il Rapporto pubblicato nei giorni scorsi dalla Commissione Concorrenza della UK, la posizione dominante di BAA avrebbe precluso l'attività di altri competitors, ma soprattutto avrebbe generato uno scadimento nella qualità dei servizi nei confronti dei passeggeri e delle stesse compagnie aeree che utilizzano i sette scali di proprietà BAA. <http://www.baa.com>

### TRE CONSIGLIERI AIR FRANCE-KLM INSEDIATI NEL CDA ALITALIA

Ingresso ufficiale di Air France-Klm nel cda della nuova Alitalia.

Jean-Cyril Spinetta, presidente del Gruppo franco-olandese, Bruno Matheu, responsabile rete Air France, e Peter Hartman, a.d. di KIM, si sono insediati nel board Az presieduto da Roberto Colaninno e in cui siedono 7 soci italiani.

L'insediamento è avvenuto nell'ambito dell'acquisizione del 25% di Cai-Alitalia da parte di Af-Klm, avvenuto con l'esborso di 322,4 milioni di euro per l'aumento di capitale.

Secondo quanto riportato dal Sole 24 Ore, i francesi avrebbero anticipato, su richiesta dell'a.d. Alitalia, Rocco Sabelli, un finanziamento infruttifero in conto aumento di capitale per accelerare il versamento.

### DELTA AIR LINES: NUOVO VOLO NON-STOP ROMA-DETROIT

Delta Air Lines opererà dal 5 giugno 2009 il nuovo volo non-stop tra l'aeroporto di Roma Fiumicino e il Detroit Metro Airport di Detroit, Michigan. Da Detroit i passeggeri avranno a disposizione 115 voli in coincidenza verso destinazioni in tutti gli Stati Uniti.

Il non-stop Roma-Detroit si aggiunge al collegamento giornaliero diretto già esistente tra Roma e l'aeroporto Hartsfield-Jackson di Atlanta e ai due voli al giorno tra Roma e il John F. Kennedy-JFK International Airport di New York.

Il nuovo collegamento sarà operato da Northwest, la compagnia controllata da Delta, in cooperazione con il suo joint venture-partner KLM Royal Dutch Airlines utilizzando un aeromobile Airbus 330 da 298 posti, 34 in Business class e 264 in classe Economica. Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

## **NOTIZIE DA TORINO CASELLE**

### **RYANAIR : TORINO-BRUXELLES ANCHE IN ESTATE BLU EXPRESS: CONFERMATI 5 VOLI TORINO-ROMA**

**RYANAIR: DA TORINO A BRUXELLES ANCHE IN ESTATE :** Ryanair ha annunciato che il collegamento da Torino per Bruxelles (Charleroi) sarà attivo anche nel corso della prossima estate. Annunciata inutilmente (con pochissimi giorni per prenotare e scadenza il 25 marzo...) una tariffa promozionale sulla rotta a partire da 21 euro, solo andata tasse incluse.

L'orario estivo del volo avrà inizio il 4 giugno 2009 con il seguente programma: Torino-Bruxelles: 8.55-10.25 (martedì e giovedì); 17.05-18.35 (sabato). Bruxelles-Torino: 7.00-8.30 (martedì e giovedì); 15.10-16.40 (sabato).

Periodo di viaggio dal 4 giugno al 24 ottobre 2009; i giorni di applicabilità sono il lunedì, martedì, mercoledì, giovedì, sabato; l'anticipo sull'acquisto è di 14 giorni. Periodi di esclusione: 1 luglio-31 agosto 2009.

**LA TORINO-ROMA DI BLU-EXPRESS.COM :** Blu-Express.com conferma per l'estate il suo impegno sulla Torino-Roma, con cinque voli al giorno e due in più ogni lunedì da Roma e venerdì da Torino, a tariffe da 35,99 euro tasse incluse. «Un programma chiuso con grande difficoltà - informa una nota - per problemi sugli slot: ad esempio per i voli del mattino da Torino, dove Assoclearance non ha concesso 'per mancanza di spazi', gli orari che Blu-express.com già aveva in precedenza».

## **LA RIORGANIZZAZIONE DI TRENITALIA ENTRO IL 2009 !!**

Trenitalia dovrà essere riorganizzata in due divisioni: l'attività di business da una parte, il servizio pubblico sulle lunghe percorrenze dall'altra. È quanto ha affermato Mauro Moretti in un'intervista uscita su CorrierEconomia. Secondo l'ad del Gruppo FS, si tratta di un provvedimento necessario per rendere l'azienda "vera impresa", anche in considerazione dell'imminente arrivo della concorrenza sul mercato del trasporto ferroviario. «Entro la fine del

2009, riorganizzeremo Trenitalia in due business unit. Da un lato il servizio universale, che non si ripaga, dall'altro l'attività di mercato, che in futuro potrà diventare una società autonoma, con partner esterni». In questa società «FS manterrebbe naturalmente la maggioranza», ha aggiunto il manager.

Quanto al "servizio universale", Moretti afferma che FS può «solo indicare le tratte dove non c'è speranza di guadagno: spetta allo Stato decidere se mantenerle in vita o no». E ancora: «Non siamo noi a battere cassa, sono Stato e Regioni a chiederci i servizi».

Il Gruppo FS, come ha ricordato lo stesso Mauro Moretti, ha chiuso l'anno 2008 con il primo utile di bilancio della storia delle Ferrovie italiane. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore FERROVIE" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

Per saperne di più : <http://www.ferroviedellostato.it>

**PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB**

**E' ORGANIZZATO UN WEEK-END A ISTANBUL**

**DALL'11 AL 14 GIUGNO**

**CON IL PROF. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO**

**AUTORE DEL MAGNIFICO LIBRO SU BISANZIO!**

**CI SONO LIBERI ANCORA ALCUNI POSTI !!**

**Abbiamo ancora alcuni posti sul viaggio ad Istanbul**, meta che ci era stata richiesta da alcuni Soci che non avevano potuto partire nella precedente occasione. D'altronde è una gita che difficilmente si riesce ad andare per proprio conto. Come al solito questa iniziativa dev'essere comunque, "esclusiva" e con più valore aggiunto rispetto ai "soliti" cataloghi in commercio.

Abbiamo, pertanto, domandato al prof. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO, ILLUSTRE STORICO ED AUTORE DEL LIBRO "BISANZIO" la sua disponibilità ed avuto il consenso, abbiamo immediatamente bloccato i posti sui voli di linea. Il "principio" che origina l'organizzazione di questi viaggi, non è di ordine "economico", cioè di voler vendere o "propinare" un viaggio a qualunque costo, ma quello, al contrario, di dare un itinerario creato su misura, con costi contenutissimi -a solo vantaggio dei Soci- e di amalgamarli, sotto il comune denominatore di "andare insieme" a scoprire una città, con l'accompagnamento di un valente studioso, conoscitore della nazione prescelta.

**Il viaggio è pertanto confermato da giovedì 11 a domenica 14 giugno, all'inizio dell'estate, nel momento che tutto il grande roseto davanti a S. Sofia è fiorito d'incanto... Il clima è ottimo, dato che siamo a pochi giorni prima del solstizio d'estate..**

**Il programma prevede la sistemazione in un ottimo albergo a 4 stelle, in pieno centro, tutte le varie visite con una guida parlante molto bene italiano, tutti gli ingressi ed i permessi riservati per l'occasione anche all'Harem ed al Palazzo di Dolmabahce (attualmente è sede di un Ministero), inoltre è prevista una crociera serale sul Bosforo con un battello privato con rientro sul grande ponte panoramico e le cene sono nei migliori e tipici ristoranti della capitale.**

**Il costo, per i soci del Best traveller's Club è soltanto di 980 euro a persona, viaggio, hotel, transfer in pullman inclusi. RICHIEDETE IL PROGRAMMA CON TUTTE LE VISITE DETTAGLIATE AL NS. "UFFICIO GRUPPI" TE. 011-3018888, oppure via e.mail al ns. segretario del Club: [eugenio@promoturviaggi.it](mailto:eugenio@promoturviaggi.it)**

**ALITALIA**

**LANCIA LA SFIDA AL TRENO SUL MILANO ROMA  
CONFERMA DI RAFFORZARE I LEGAMI CON SKY TEAM  
E CON IL RIPRISTINO DELLE ROTTE  
SALE L'INDICE DI RIEMPIMENTO DEI VOLI**

**ALITALIA LANCIA LA SFIDA AL TRENO SUL MILANO-ROMA**

In occasione dell'arrivo del primo A320 in flotta dell'era Cai, Alitalia a Linate lancia la sfida a Trenitalia sulla Milano-Roma, con un serie di servizi, ma anche di nuove tariffe, che, nelle intenzioni dei vertici del vettore, torneranno a recuperare traffico su questa tratta.

"Inauguriamo, nello scalo milanese, un servizio dedicato al volo Linate-Fiumicino, con 2 varchi fast track, 8 banchi check-in situati di fronte ai due varchi, 3 gate e 3 finger dedicati - commenta l'a.d. di Alitalia Rocco Sabelli -. Inoltre lanciamo un servizio di auto privata con conducente prenotabile sul nostro sito e stiamo realizzando a Fiumicino un parcheggio anche questo dedicato. Stiamo, inoltre, pensando di dedicare una flotta di 10-11 aeromobili, eventualmente con qualche Md80 a fare da riserva". Per vs. informazione, il "solo" Milano-Roma incide per il 10% del traffico Alitalia.

### SABELLI: "RAFFORZEREMO I LEGAMI CON SKYTEAM"

"Su Malpensa siamo intenzionati a crescere ancora - aggiunge l'amministratore delegato di Alitalia Rocco Sabelli - grazie soprattutto all'alleanza SkyTeam, con cui stiamo rafforzando i legami. Nel mirino dello scalo varesino, oltre ai tre collegamenti già in essere e che sono redditizi per la nostra società - New York, San Paolo e Tokyo - siamo intenzionati ad aprire anche il volo su Shanghai, quello su Buenos Aires ed il collegamento su Miami". Intanto il vettore vola in codeshare con Delta su Atlanta e con Korean su Seoul.

### SABELLI: "SALE IL TASSO DI RIEMPIMENTO DEGLI AEREI"

I vertici di Alitalia esprimono soddisfazione per l'andamento della compagnia aerea a 70 giorni di distanza dal cambio di gestione. "Guardiamo a questi due mesi con moderata soddisfazione - ha detto l'amministratore delegato, Rocco Sabelli -; siamo partiti a gennaio con un tasso di riempimento degli aerei del 42%, penso al minimo storico, a febbraio siamo saliti al 51% e a marzo chiuderemo con il 56-58%. È un trend incoraggiante, tenendo conto che per arrivare al pareggio operativo, previsto al terzo anno, è necessario un tasso di riempimento del 66-67%. Siamo già vicini, siamo sulla strada giusta, pian piano i passeggeri stanno tornando. Il portafoglio di prenotazioni fa presagire anche dei buoni mesi di aprile e maggio".

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) Per saperne di più <http://www.alitalia.com> - <http://www.flyairone.com>

## **PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB**

### **E' ORGANIZZATA LA GITA PER LA MOSTRA DEL CANOVA DAL 9 AL 10 MAGGIO**

### **UN MAGNIFICO WEEK-END TRA FAENZA, FORLÌ E COLORNO!!**

Da tempo, ci è stato richiesto dai Soci di organizzare qualche bella gita breve per conoscere la cosiddetta "Italia Minore", creando una serie di iniziative esclusive ed in cui ci sia del "valore aggiunto", rispetto ai soliti cataloghi ed -ovviamente- con una quota da veri amici.

**Detto-fatto: Dal 9 al 10 maggio, è organizzata la gita dal titolo**

**"IL NEOCLASSICISMO NEL DUCATO DEGLI ASBURGO E LORENA - CANOVA, L'IDEALE  
CLASSICO TRA SCULTURA E PITTURA".**

Ecco il programma di massima: **sabato 9 maggio**

Partenza in autopullman G.T. in mattinata per Faenza e sosta allo splendido Palazzo Milzetti, per visitare una delle sezioni della mostra sul Canova "L'officina Neoclassica. Giani e Minardi, dall'Accademia de Pensieri all'Accademia Italia." Nel pomeriggio, arrivo a Cesena.

Visita alla mostra nelle sale adiacenti alla Biblioteca Malatestiana: "L'arte contesa. Nell'età di Napoleone, Pio VII e Canova", con oltre 200 opere stupende tra dipinti, incisioni e documenti sulle espropriazioni e gli avventurosi salvataggi dei capolavori d'arte sottratti da Napoleone nelle Legazioni ponteficie.

Al termine, ingresso alla Biblioteca, patrimonio mondiale dell'Unesco. Quindi, in breve tempo, arrivo a Forlì. Cena e pernottamento in hotel di 4 stelle

**Domenica 10 maggio:**

Visita, nel Museo San Domenico, alla mostra intitolata: "Canova, l'ideale classico tra scultura e pittura", la più impegnativa e completa esposizione sino ad oggi dedicata al maestro veneto. A Forlì si potranno ammirare 160 opere, ripercorrendo l'intera carriera del "moderno Fidia" confrontandolo a Raffaello e Tiziano e altri capolavori di quel "classico" che fu fonte di ispirazione per molti artisti tra l'ultimo Settecento e il primo Ottocento.

Breve visita panoramica del centro storico di Forlì e trasferimento a Colorno per la visita al famoso Palazzo Ducale, antica dimora di Francesco Farnese. Infine in serata, arrivo a Torino.

**Quota a persona: SOLO 180 € compresi gli ingressi alle varie mostre!!!**

**RICHIEDETE IL PROGRAMMA CON TUTTE LE VISITE DETTAGLIATE AL NS. "UFFICIO GRUPPI" TE. 011-3018888, oppure via e.mail al ns. segretario del Club: [eugenio@promoturviaggi.it](mailto:eugenio@promoturviaggi.it)**

## **L'ASSOCIAZIONE DEI CONSUMATORI PREPARA UNA CAUSA CIVILE CONTRO LA VECCHIA ALITALIA**

Le associazioni dei consumatori e i titolari delle obbligazioni sottoscritte a favore di un'azienda a controllo pubblico, si preparano ad attaccare la vecchia Alitalia, l'azionista pubblico e gli ex amministratori.

Consumatori Associati, dopo una raccolta di adesioni in tutta Italia, presenterà una causa collettiva civile degli azionisti ed obbligazionisti Alitalia contro gli ex amministratori della compagnia aerea nel periodo 2000-2008, per ottenere il risarcimento danni per la perdita totale del valore delle azioni e delle obbligazioni.

"Consumatori Associati - annuncia l'organizzazione per la tutela dei consumatori - rappresenterà moltissime persone che possiedono milioni di azioni Alitalia contro gli ex amministratori della compagnia aerea per chiedere un adeguato risarcimento.

È stata depositata, infatti, lo scorso 12 marzo, la prima causa civile degli azionisti ed obbligazionisti Alitalia contro tutti gli ex amministratori delle società che, con i loro comportamenti ne hanno causato il dissesto e, conseguentemente, la totale perdita del valore dei titoli".

"L'azione - ha spiegato Ernesto Fiorillo, presidente Consumatori Associati - mira ad ottenere da tutti gli ex amministratori, in solido, il risarcimento integrale del danno costituito dalla perdita di valore dei titoli".

## **ALITALIA LANCIA IL SERVIZIO "FRECCIA VRDE" PER IL VOLO MILANO-ROMA**

Un nome scelto non a caso....

Il nuovo servizio, operativo da fine marzo all'aeroporto di Roma, si chiama Freccia Verde: sono i varchi dedicati ai soli passeggeri della Fiumicino-Linate, ideati per ottimizzare i tempi d'imbarco e rendere più concorrenziale l'aereo rispetto al treno, al "Freccia Rossa" in particolare, in termini di tempo.

A questa rotta è dedicata la prima fila di banchi check-in di fronte ai varchi; gli imbarchi sono stati spostati alle uscite 1-2-3-4 del molo con un percorso ridotto di alcune decine di metri rispetto a quelli sinora operativi.

Nella sala partenze i nuovi controlli di security, immediatamente riconoscibili dall'insegna sovrastante, sono dotati di 3 metal detector ad arco per le persone e di 4 macchine per i bagagli a mano.

Contemporaneamente, nell'aerostazione nazionale, è diventato operativo un nuovo doppio varco per i passeggeri Freccia Alata e Welcome Card Air One, realizzato nei pressi delle salette Vip!

## **VARO DELLA SILVER SPIRIT NUOVA AMMIRAGLIA LUSSO DI SILVERSEA!!**

Silversea Cruises ha varato a fine marzo, ai Fincantieri Ancona, la sua nuova unità superlusso, la Silver Spirit.

Prosegue così l'espansione della compagnia crocieristica che nel 2008 aveva arricchito la flotta con la nave da esplorazione Prince Albert II, oltre che ristrutturato la Silver Wind.

Nei prossimi mesi la nuova nave rimarrà in cantiere e sarà sottoposta agli ultimi lavori per essere poi consegnata a Silversea a dicembre prossimo. "Questa è da considerarsi l'alba di una nuova era nel mondo delle crociere di lusso" ha dichiarato Manfredi Lefebvre, chairman di Silversea.

La Silver Spirit prenderà servizio il 23 dicembre prossimo con un viaggio inaugurale di 11 giorni da Barcellona a Lisbona, seguito da 16 giorni di traversata dalla capitale portoghese verso Fort Lauderdale per il battesimo. La nave sarà quindi in Mediterraneo per la stagione estiva 2010 .

## **MASTER COSTA CROCIERE A GENOVA, SAVONA E VITERBO NOTIZIA UTILE A TUTTI I GIOVANI !!**

Costa Crociere punta sui giovani talenti italiani promuovendo, a Genova, Savona e Viterbo, 9 master gratuiti per 172 posti da animatori turistici, tour escort, addetti al servizio clienti, allievi cuochi, da impiegare a bordo delle navi. I master, cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo, sono organizzati in collaborazione con le Province di Genova, Savona e Viterbo.

Al termine dei corsi Costa Crociere assumerà almeno il 60% dei partecipanti che avranno completato il percorso formativo.

L'iniziativa si inserisce nel 'Ready for Excellence', programma dell'azienda che ha l'obiettivo di formare i neoassunti prima dell'imbarco. Tutti i corsi prevedono una parte di formazione teorica in aula ed una pratica a bordo delle navi Costa .

A Viterbo sono disponibili un totale di 80 posti, a Genova il corso per "cruise staff" offre 20 posti; a Savona i posti disponibili sono 72.

Requisiti indispensabili per partecipare ai corsi: essere disoccupati e avere una buona conoscenza di almeno una lingua straniera.

Per alcuni corsi è previsto un limite di età compreso tra i 18 e 35 anni o i 18 e i 40 anni.

La chiusura dei bandi è prevista tra fine marzo e fine aprile 2009. Gli interessati possono richiedere informazioni, reperire il modulo d'iscrizione, verificare i contenuti dei corsi e le modalità e i criteri di selezione sul sito <http://www.costacrociere.it> Segnalatelo ai Vs. giovani amici. La notizia potrebbe esser loro molto utile!!

**FEDERALBERGHI:  
PRESENZE TURISTICHE A -10%  
IN FEBBRAIO**

Presenze turistiche in calo del 10% durante il mese di febbraio, secondo l'indagine svolta da Federalberghi su 1.226 imprese ricettive italiane.

Dopo il calo registrato a gennaio (-7%) il sistema segna una nuova battuta d'arresto anche per il numero di camere "vendute" (-11%) e per il numero dei lavoratori delle strutture ricettive (-6%).

«I dati relativi al movimento turistico-ricettivo di febbraio - dichiara Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi e di Confturismo-Confcommercio - segnalano purtroppo un aggravamento della crisi, che ormai pesa come un macigno sulle imprese del settore».

Il presidente propone l'istituzione di «un tavolo tecnico imprese-sindacati volto a definire strumenti indispensabili per frenare l'emorragia di lavoratori che comincia a profilarsi sempre più consistente». Bocca avverte infatti che se «oltre alla perdita di fatturato ed al calo dei turisti dovessimo anche vedere depauperata la nostra forza lavoro, indispensabile per mantenere i consueti livelli qualitativi del sistema ricettivo, l'Italia turistica rischierebbe danni incalcolabili in prospettiva di una futura ripresa economica globale». Speriamo in bene, grazie all'estate che si sta avvicinando....

**ATTENZIONE – E' IMPORTANTE :  
DAL 19 MARZO C'E'  
LA SESTA CARTA  
DEI DIRITTI DEL PASSEGGERO  
ED IL NUOVO INDIRIZZO INTERNET ENAC**

A partire dal 19 marzo, nei 36 principali aeroporti nazionali sono distribuite 125.000 copie della nuova Carta dei Diritti del Passeggero.

Giunta alla sesta edizione, la Carta si presenta con una nuova veste grafica ed è rinnovata nello stile e nei contenuti. Oltre a rappresentare, come sempre, una guida pratica per chi viaggia in aereo, tiene conto anche delle recenti disposizioni europee sui diritti dei passeggeri diversamente abili, delle normative in materia di sicurezza e sorveglianza sugli operatori, del regolamento per il trasporto dei liquidi a bordo degli aerei.

Una nuova sezione della pubblicazione è dedicata alle "Tariffe Trasparenti", una legenda di tutte le voci che compongono il costo finale di un biglietto aereo. La distribuzione della Carta è curata da funzionari dell'Enac in collaborazione con le società di gestione.

Per veicolare maggiormente la conoscenza e la consapevolezza delle forme di tutela del passeggero, l'Enac ha promosso anche un'altra iniziativa: da oggi, per alcuni giorni, sui monitor aeroportuali verrà proiettato un video informativo su diritti, assistenza e modalità di reclamo previsti per gli utenti del trasporto aereo.

**TRA L'ALTRO VI INFORMIAMO CHE CAMBIA L'ESTENSIONE DELL'INDIRIZZO INTERNET DELL'ENAC:** Il portale dell'Ente nazionale dell'aviazione civile ha introdotto infatti il dominio .gov.it entrando di fatto tra i siti governativi nazionali.

Una modifica che riguarderà anche gli indirizzi mail, che si trasformeranno appunto con l'estensione @enac.gov.it, anche se le caselle elettroniche con il precedente indirizzo rimarranno comunque attive fino a fine anno. La trasformazione segue il recente rinnovamento del sito, che aveva introdotto numerose novità che riguardano la grafica, i contenuti e la fruibilità del sistema. Vedi: <http://www.enac-italia>

**ATTENZIONE - IMPORTANTE!! :  
MODIFICHE DEI VISTI PER GLI USA  
LA RICHIESTA "ON LINE" E' TASSATIVA  
GIA' DAL 12 GENNAIO 2009  
LEGGERE CON ATTENZIONE !!**

Il boom del 2009 del turismo in arrivo degli italiani negli Stati Uniti, potrebbe sgonfiarsi in parte a causa delle novità che riguardano le richieste per i visti.

Dal 12 gennaio 2009, infatti, per entrare negli Stati Uniti per turismo o per lavoro gli italiani devono presentare una richiesta online sul sito del ministero per la Sicurezza Interna (Dhs) prima di partire.

Il sistema riguarda tutte le nazioni che fanno parte del Visa Waiver Program.

Finora si doveva riempire un modulo (I-94) mentre si era già in volo, in rotta per gli Usa.

Ora, ancor prima di acquistare il biglietto aereo, ognuno dovrà aver ricevuto il via libera dal Dhs rispondendo alle domande sul sito web <https://esta.cbp.dhs.gov> in inglese e altri 13 lingue incluso l'italiano.

Il sistema è già attivo dall'1 agosto su base volontaria. Il personale dell'Ufficio Voli della Promotur è a disposizione per eventuali chiarimenti. Telef. al num. 011-3018888

**ATTENZIONE - IMPORTANTE!! :  
MODIFICHE DEI VISTI PER L'AUSTRALIA  
LA RICHIESTA SI PUO' FARE "ON LINE"  
LEGGERE CON ATTENZIONE !!**

Dal 26 febbraio scorso i passeggeri con nazionalità dei paesi sotto listati possono accedere al sito del governo australiano <http://www.immi.gov.au> per richiedere il proprio visto "Evisitor" (per turismo o per affari) prima della partenza.

Questo sito, gratuito, è disponibile solo in inglese. Le richieste devono essere effettuate fuori dal territorio australiano.

Il visto "Evisitor" è valido per 12 mesi dalla data della richiesta e per un soggiorno di durata massima di 3 mesi. A seconda della nazionalità i passeggeri hanno la scelta tra "Evisitor", che possono richiedere autonomamente, oppure "ETA", che viene richiesto dalle agenzie di viaggio o dalle compagnie aeree.

I Paesi che possono richiedere il visto "Evisitor" sono:

Andorra, Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Regno Unito - cittadini britannici\*, Repubblica Ceca, Repubblica di San Marino, Repubblica Slovacca, Romania, Slovenia, Spagna, Stato del Vaticano, Svezia, Svizzera e Ungheria.

\* Coloro che sono in possesso di un passaporto British National Overseas (BNO) non possono richiedere il visto "Evisitor".

**BEST WESTERN LANCIA  
UN CONCORSO ONLINE  
CON VIAGGI**

Si chiama 'The Secret' il concorso online che porta la firma di Best Western Italia e Sony Pictures Releasing Italia ed è legato a 'The International', il film d'azione diretto da Tom Twyker con Clive Owen e Naomi Watts che ha aperto il Festival di Berlino ed uscirà in Italia ai primi di aprile.

Si gioca su [www.bestwestern.it](http://www.bestwestern.it) dal 6 marzo al 20 aprile 2009.

I premi in palio sono weekend a New York e Istanbul. L'estrazione avverrà nel corso del mese di maggio 2009.

Il claim è: "Ci sono segreti internazionali che è meglio condividere: l'ospitalità Best Western è uno di questi".

Il concorso si sviluppa intorno al tema del Segreto, elemento centrale di tutta la vicenda sul grande schermo.

Online a partire dal 6 marzo su [www.bestwestern.it](http://www.bestwestern.it), il sito di compagnia di Best Western Italia, il contest inviterà gli utenti a registrarsi e calarsi così nel ruolo dell'agente che potrà invitare i suoi amici a divenire il contatto con il quale condividere il Segreto.

Il contatto potrà decidere se divenire agente oppure se semplicemente serbare il Segreto. Nel sorteggio un soggiorno a New York, i contatti per weekend a Istanbul. Best Western Italia promuoverà il concorso attraverso il sito, la newsletter, una campagna banner e iniziative in house. Buon divertimento!

**AIR FRANCE HA PRESENTATO  
LA SMARTBOARDING CARD  
LA NUOVA FRONTIERA DEL SELFBOARDING  
UTILE PER I MANAGER**

Con la nuova Smartboarding Card, che Air France ha presentato a Parigi, si apre la nuova frontiera del self boarding: è la card personale per l'imbarco automatico che utilizza sistema biometrico e tecnologia RFID (identificazione a radio frequenza)!!

Dai primi di aprile inizia sulla Parigi-Amsterdam il test per i frequent flyer associati al programma Flying Blue di Air France:

ci si iscrive all'apposito ufficio del CDG e si riceve la card che contiene le impronte digitali criptate e grazie al sistema RFID e alla stampa termica (la carta è riscrivibile 500 volte) consente di raggiungere l'aereo in tempi minimi, con un apposito totem dedicato al gate.

In 10 secondi la carta d'imbarco viene stampata sul retro della card e il passeggero può salire a bordo senza file e senza perdite di tempo.

La Smartboarding Card è la quarta rivoluzione tecnologica di Air France dopo i 500 self check-in kiosk installati nei principali aeroporti francesi, dopo il check-in via internet e la carta d'imbarco con prenotazione via cellulare.

«Ancora una volta Air France è all'avanguardia per l'innovazione – ha detto Patrick Roux, direttore marketing di Air France-KLM – in un processo destinato a rivoluzionare il viaggio aereo da qui ai prossimi dieci anni».

Laurent Petitmangin, marketing manager, ha sottolineato che la nuova card sarà utile a molti target – basti pensare al business travel, o alle famiglie che oltre ai posti vicini si assicurano un check-in veloce, a prova di bimbo impaziente – trasformandosi da subito in plus commerciale fortemente competitivo per il vettore.

Attualmente circa il 19% dei passeggeri AF utilizza l'online checkin, il 26% i chioschi aeroportuali.

Dopo il test sulla Parigi-Amsterdam, su un potenziale campione di circa 100 mila passeggeri titolari di Flying Blue, la nuova Smartboarding Card arriverà anche in Italia, una volta ottenuta l'autorizzazione dall'Enav.

L'obiettivo dichiarato di Air France è l'imbarco totalmente "automatizzato" per almeno il 50% dei passeggeri entro il 2010. <http://www.airfrance.it>

Per eventuali chiarimenti: Telef. al num. 011-3018888 – Promotur Settore Aerei.

## CONTINUA LA CRESCITA DI RIU: QUATTRO NUOVE APERTURE DI ALBERGHI PER QUEST'ANNO

La catena spagnola Riu non si cura della crisi e continua il suo piano di sviluppo, aprendo quattro nuove strutture: "A maggio apriremo il Riu Emerald Bay di Mazatlán, in Messico, con 716 camere - precisa il direttore commerciale di Riu Hotels, Senén Fornos -.

In estate, toccherà al Riu Varadero, a Cuba, dove ritorneremo come gruppo, mentre a novembre sbarcheremo per la prima volta in Costa Rica con il Riu Guanacaste.

Apriremo anche il Riu Tikida Palmeraide a Marrakech". Intanto, pur senza numeri ufficiali, Fornos sottolinea la crescita del 2008, "tra l'8 e il 10%, con un buon aumento degli alberghi nel Mediterraneo e alle Canarie e un consolidamento di quelli nel Caribe" .

## COSTA CROCIERE PRIMO VARO PER LA “DELIZIOSA” 15sima NAVE AMMIRAGLIA DELLA FLOTTA COSTA!

Varo tecnico, a fine marzo, alla Fincantieri di Marghera, della Costa Deliziosa, la 15esima ammiraglia della flotta Costa che entrerà in servizio a gennaio 2010.

Gemella della 'Luminosa', potrà accogliere 2.828 ospiti e sarà dedicata a una clientela di fascia alta.

Costa “Deliziosa” sarà la terza nuova nave del gruppo a uscire dagli stabilimenti Fincantieri in meno di un anno: a fine aprile arriverà, infatti, Costa Luminosa, mentre a fine maggio sarà la volta di “Pacifica” che saranno battezzate il 5 giugno a Genova.

"Nonostante il periodo difficile per il turismo e l'economia stiamo proseguendo con il piano di espansione della nostra flotta" ha dichiarato Gianni Onorato, direttore generale di Costa Crociere .

Per ulteriori dettagli, e per eventuali prenotazioni (sono già aperte!!) contattare il ns. “settore Turismo” al n. 011.30188.88 opp. inviare una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) .

## UN NUOVO RECORD PER EUROSTAR CON L'HIGH SPEED 1

Nel 2008 Eurostar, il treno ad alta velocità che collega, attraverso l'Eurotunnel, la Gran Bretagna con la Francia, ha stabilito un nuovo record superando per la prima volta quota nove milioni di passeggeri, con un incremento del 10,1% rispetto al 2007.

In ascesa anche la vendita dei biglietti il cui importo sfiora i 700 milioni di euro.

Il nuovo record di Eurostar è tanto più significativo in quanto ottenuto malgrado l'incendio divampato nel tunnel lo scorso settembre, con pesanti conseguenze sulla circolazione e sugli orari dei treni.

Entro il prossimo aprile le operazioni torneranno alla piena normalità e verrà inaugurato un nuovo collegamento settimanale estivo tra Londra e Avignone che sarà percorso in meno di sei ore.

Il forte aumento del numero di viaggiatori è attribuito al minor tempo necessario per compiere il tragitto tra il Regno Unito e l'Europa continentale dopo l'inaugurazione di High Speed 1, il nuovo collegamento ferroviario britannico per l'alta velocità.

Più in generale, i viaggiatori hanno la percezione che ora spostarsi in treno tra Londra, Parigi, Bruxelles e le città vicine sia più conveniente rispetto ai viaggi aerei. <http://www.eurostar.com> .

IL NS. REPARTO FERROVIE può emettere in tempo reale qualsiasi biglietto ferroviario su questa tratta e su tutte le altre della rete europea. Per maggiori informazioni:

contattate il ns. “settore FERROVIE” al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

## LA SPAGNA INVESTE MASSICCIAMENTE SUL TURISMO

Per il “mercato del turismo Italia” è stato stanziato un primo budget di 3,8 milioni di euro, dedicato allo sviluppo ed alla promozione dell’immagine del Paese.

Il console Carlos Hernandez Garcia, direttore dell’Ufficio Spagnolo del Turismo, ha presentato i dati sull’andamento turistico nel Paese iberico. «Nel 2008 la Spagna ha accolto 57,8 milioni di turisti, e il calo del 2,5% rispetto al 2007 non va interpretato in modo pessimistico, perché quello era stato un anno record. Gli italiani, il 6% sul totale, sono stati 3,4 milioni, con un calo del 5,8%; la spesa pro-capite è rimasta quasi immutata, ma è leggermente aumentata la permanenza media, a fronte di un lieve calo della spesa giornaliera».

Dall’Italia, nel 78% dei casi la modalità di accesso al Paese è stata l’aereo, con una netta prevalenza dei voli low cost, e in percentuale analoga per l’alloggio sono state scelte strutture alberghiere.

«Una variazione interessante – sottolinea il console – riguarda il ricorso a internet per prenotazioni e pagamenti, cresciuto rispettivamente del 16,7% e del 18%. Tra le regioni più richieste spicca la Catalogna, ma va evidenziato anche il successo della regione di Madrid, in ascesa».

Joan Mesquida, segretario di Stato al turismo, ha commentato i dati con ottimismo, sottolineando che «il turismo resiste alla crisi meglio di altri settori, tuttavia il governo spagnolo ha stanziato risorse più che doppie rispetto all’anno precedente, per sostenere le imprese e attuare piani di sviluppo integrato di alcune regioni. Siamo infatti convinti che la crisi vada vista come un’opportunità, e chi saprà cogliere l’occasione per rinnovare e migliorare la propria offerta avrà i migliori risultati nel lungo periodo, quando la crisi sarà passata».

Mesquida esprime gratitudine ai tanti italiani che hanno dimostrato di essere affezionati alla Spagna: «Nel 1998 erano 1,7 milioni, oggi sono praticamente il doppio, e con livelli di soddisfazione molto alti. Spero dunque che la Spagna diventi anche per l’Italia la prima destinazione, come avviene nel Regno Unito, in Germania e in Francia».

Per gli agenti di viaggi, l’Ufficio Spagnolo per il Turismo ha presentato la nuova edizione del 'Manuale di Vendita della Spagna', una guida completa alla destinazione, che quest’anno ha un fitto programma di eventi praticamente in ogni regione. Per ulteriori approfondimenti: <http://www.spain.info/it>

## IL COMMISSARIO UE TAJANI HA AVVIATO INDAGINE SUI BAGAGLI SMARRITI A LIVELLO EUROPEO

Il vicepresidente della Commissione Ue, Antonio Tajani, responsabile dei Trasporti, vuole fare chiarezza sulle valigie smarrite negli aeroporti europei considerando troppo elevato il loro numero.

Pertanto sta lanciando un’indagine per verificare l’eventuale necessità di un rafforzamento delle norme in vigore e entro i primi di aprile la sua direzione generale chiederà informazioni al Consiglio internazionale degli aeroporti, all’Aea e anche all’Auc (Consiglio utenti trasporto aereo Regno Unito) che ha divulgato per primo le notizie relative alla situazione in Gran Bretagna, prendendo in particolare di mira le compagnie low cost.

"La tutela dei diritti dei passeggeri è componente essenziale della politica europea dei trasporti. È per questo motivo - commenta Tajani - che ho deciso di agire immediatamente per far luce su questi dati allarmanti che, se confermati, mostrerebbero la necessità di un forte intervento politico". Al termine dell’indagine la Commissione Ue valuterà l’eventualità di adottare modifiche migliorative al regolamento comunitario sullo smarrimento e il danneggiamento dei bagagli attualmente in vigore.

## ED INTANTO MIGLIORA... LA SITUAZIONE DEI BAGAGLI IN AEROPORTO...

Migliora la situazione dei bagagli in aeroporto: la quantità di bagagli consegnati in ritardo, danneggiati o trafugati in aeroporto è diminuita di un quinto, da 42,4 milioni di bagagli nel 2007 a 32,8 milioni del 2008.

È quanto emerge dalla quinta edizione del “Baggage Report” di Sita. Il numero di bagagli che sono andati definitivamente persi o rubati è calato da 1,28 milioni del 2007 ai 736 mila del 2008.

«La buona notizia – dice Francesco Violante, ceo di Sita – è che per la prima volta da quando abbiamo iniziato a raccogliere questi dati vi è stato un calo significativo di bagagli disguidati. Con circa 10 milioni di bagagli persi in meno nell’ultimo anno, l’industria del trasporto aereo ha risparmiato 800 milioni di dollari».

La Iata ha recentemente presentato il suo programma di miglioramento per la gestione del bagaglio a oltre 180 compagnie aeree di tutto il mondo e punta, entro il 2012, a dimezzare il numero di bagagli disguidati, cioè non giunti correttamente a destinazione, generando risparmi annuali tra 1 miliardo e 1,9 miliardi di dollari.

Alcune compagnie aeree hanno già registrato una forte riduzione delle percentuali di bagagli disguidati come risultato di questo programma, che lo scorso anno ha interessato nove compagnie aeree e nove aeroporti.

Anche la gestione dei bagagli door-to-door sta agevolando questo processo. Il servizio check-in effettuato fuori dall'aeroporto è stato adottato dal 15% delle compagnie aeree e si prevede un ulteriore incremento del 3% nei prossimi due anni.

Secondo l'indagine di Sita sui passeggeri il 50% circa degli intervistati dichiara che usufruirebbe di questo servizio e oltre il 40% si dichiara disposto a pagare. <http://www.sita.aero>

## **AIR ONE: INCREDIBILE DOPPIA CONDANNA PER MANCATA CONSEGNA BAGAGLIO**

Il giudice di pace di Acireale ha condannato Air One al risarcimento del danno patrimoniale e di quello non patrimoniale a favore di una passeggera alla quale è stato riconsegnato il bagaglio dopo un giorno!

Il ritardo ha determinato la necessità di provvedere all'acquisto di indumenti e altro per soggiornare nel luogo di destinazione, sede di un convegno a cui doveva partecipare la stessa passeggera.

Su esplicita richiesta di Giuseppe La Malfa, avvocato dell'Ufficio legale del Codacons, ha condannato Air One al risarcimento danno, quantificato in 700 euro. Con la sentenza in questione, dice Francesco Tanasi, segretario nazionale del Codacons, sono stati stabiliti due principi: "Il vettore aereo è responsabile della ritardata consegna del bagaglio senza poter tentare di addossare la colpa ai servizi di handling aeroportuali; inoltre, è stato riconosciuto il danno non patrimoniale, individuato dal giudice di pace nella lesione del diritto all'aggiornamento professionale"...!

## **IL PIEMONTE SI PROMUOVE IN ISRAELE CON UN'OFFERTA INTEGRATA**

Il Centro Estero per l'internazionalizzazione lancia un progetto di comarketing con nove t.o. israeliani potenzialmente interessati a vendere il prodotto Piemonte.

Obiettivo della cooperazione sarà quello di puntare l'attenzione sulla regione e sulla sua offerta composta da montagne olimpiche, città d'arte, laghi e sapori regionali, per attirare il turismo israeliano in Italia.

Già per le prossime settimane di marzo i t.o. d'Israele interessati alle montagne olimpiche e al turismo di neve saranno ospitati in Piemonte mentre, per l'inizio della stagione estiva, si programma l'avvio di un educational tour alla scoperta del vino nelle Langhe e nel Monferrato .

## **CITTA' EUROPEE UNITE PER IL TURISMO SOSTENIBILE**

È nata a Bruxelles la rete europea delle città per lo sviluppo del turismo sostenibile.

Il progetto è stato lanciato da Anci Ideali, la Fondazione europea delle città.

Costituito da 25 città di 14 Paesi, il network avrà il compito di "dialogare" con la Commissione e il Parlamento europei per individuare le azioni da intraprendere in questo settore.

Tra le priorità della rete: la promozione del partenariato, sia pubblico che privato, una migliore specializzazione degli operatori del settore e il rilancio delle destinazioni turistiche europee sui mercati mondiali.

Il network ha già richiesto alla Commissione europea un quadro d'azione per il turismo e più fondi per realizzare a livello locale un pacchetto integrato di interventi in questo ambito.

La Commissione europea ha annunciato che coinvolgerà la nuova rete nei network continentali già esistenti, inserendo le città tra gli stakeholders che partecipano ai gruppi di lavoro su innovazione e sostenibilità.

Per maggiori informazioni: <http://www.ideali.be/it>

## **SI INAUGURA ALL'AEROPORTO DI MALPENSA IL NUOVO HOLIDAY INN EXPRESS**

E' prevista questo mese l'inaugurazione dell'Holiday Inn Express Milan-Malpensa Airport, che contribuirà a completare l'offerta alberghiera nell'area di Malpensa di Hotel Invest Italiana, già proprietaria del Crowne Plaza Milan-Malpensa Airport. L'Holiday Inn si trova vicino al raccordo con l'autostrada A8 (dei Laghi), che collega l'aeroporto con il capoluogo lombardo, e a 500 metri dal Terminal 1.

Costruito ex novo, dispone di 124 camere dotate di aria condizionata con controllo autonomo, connessione internet wi-fi e via cavo, pay-tv, kit per tè e caffè, finestre con abbattimento acustico pari a 51 decibel e pavimenti in parquet. Il bar, aperto 24 ore su 24, offre una selezione di piatti veloci, mentre è disponibile una sala per incontri di lavoro, a luce naturale, in grado di ospitare fino a 40 persone a platea.

**ED INTANTO SALE L'INTERESSE  
SU MALPENSA:  
ECCO LE "NEW ENTRY" DELLA  
PROSSIMA ESTATE**

L'Algeria di Air Algerie, Chisinau di Air Moldova, Pescara di Flyonair, ma anche Air Cina Cargo.

Queste le "new entry" ufficiali sullo scalo di Malpensa per l'orario estivo.

Vi sono, però, anche altre indiscrezioni trapelate su possibili interessi sull'hub. Sembra, infatti, che un grande gruppo su Israele voglia operare su Malpensa su base annua, così come un vettore del Golfo. E visto che Emirates, Etihad e Qatar Airways già volano sullo scalo, i nomi papabili sono ben pochi.

La scelta sarebbe, dunque, tra Gulf Air - che volava su Roma e ora è compagnia del Bahrain - o la neonata Oman Air, del cui interesse sull'Europa noi avevamo già dato notizia sul precedente bollettino. "L'interesse sul nostro scalo è così alto che, senza la crisi economica, avrebbe già recuperato il traffico perso con il dehubbing di Alitalia - afferma il deputy co di Sea Giulio De Metrio -.

Tuttavia, nel momento in cui l'economia ripartirà, sono sicuro che molte compagnie aeree verranno da noi. Avremo così un business model più equilibrato, senza dipendere troppo da un vettore in particolare"

**PIÙ PASSEGGERI !!  
SUL MALPENSA EXPRESS  
MALGRADO IL TAGLIO DEI VOLI ??**

Aumenta la percentuale di viaggiatori che usufruiscono del Malpensa Express, treno che collega Milano allo scalo aeroportuale. La notizia contrasta con le dichiarazioni di tutti i politici lombardi.

Ma, nonostante il calo del transito su Mxp di oltre 600mila unità, si è registrato, invece, un incremento dall' 8,64% al 9,24% dei passeggeri che scelgono il collegamento ferroviario. "Significativo è il fatto che il Malpensa Express non soffra del calo dei passeggeri sull'aeroporto - commenta Giuseppe Biesuz, direttore generale di Fnm -, segno che il servizio funziona e che la nostra scommessa di potenziarlo è stata giusta". In linea con le novità è anche il telecheck-in a Cadorna in prossimità della biglietteria del Malpensa Express, per evitare code in aeroporto e per ridurre i tempi di imbarco .

**L' ITALIA SI E' PRESENTATA  
AL MITT DI MOSCA  
CON 14 REGIONI**

L'Enit - Agenzia ha partecipato al Mitt di Mosca, dal 18 al 21 marzo, con un grande spazio espositivo di oltre mille metri quadri nel quale erano ospitate 14 regioni: Basilicata, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio/Campania, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Valle d'Aosta, Veneto, la Provincia Autonoma di Trento, la Provincia Regionale di Ragusa, per un totale di circa 300 operatori.

L'interesse per l'Italia dimostrato dai turisti russi ha spiegato la massiccia presenza degli enti di promozione turistica regionali, che durante la manifestazione hanno presentato numerosi eventi e conferenze grazie all'intervento dell'ufficio Enit di Mosca.

All'inaugurazione del padiglione Italia sono intervenuti l'ambasciatore Vittorio Claudio Surdo, il presidente dell'Enit - Agenzia, Matteo Marzotto e il direttore generale Eugenio Magnani. La Lombardia, l'Emilia Romagna e il Lazio hanno offerto cene di gala a completamento delle iniziative promozionali, con la presentazione di prodotti tipici dell'enogastronomia regionale. Anche la Promotur ha inviato la propria addetta agli scambi turistici con la Russia, la sig.ra Yulia Ustinova.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) Per saperne di più : <http://www.etihadairways.com>

**L'ENIT RILANCIA IL BRAND ITALIA  
CON UNA SERIE DI SPOT TELEVISIVI  
E UN REALITY PROMUOVE  
LA SARDEGNA IN CINA**

Rilanciare la promozione della destinazione Italia puntando in primo luogo sui mercati tradizionali e sicuri.

È questo lo scopo dei nuovi spot che invaderanno le televisioni di alcuni Paesi: "Stiamo per lanciare uno spot pubblicitario sulle televisioni dei nostri mercati principali - afferma Matteo Marzotto, presidente dell'Enit -, ovvero Usa, Germania, Austria, Svizzera e Regno Unito.

Sarà una comunicazione istituzionale, un format che tiene conto della destinazione Italia".

Lo spot avrà una durata tra i 30 e i 60 secondi, sarà in rotazione in diverse fasce orarie per circa due mesi sulle principali televisioni dei cinque paesi. "Abbiamo investito 10milioni di euro per questa operazione - prosegue il presidente -, purtroppo al momento non disponiamo di altri mezzi, ragione per la quale ci siamo concentrati sui mercati più importanti per il nostro Paese. È comunque un primo passo, credo siano passati più di due anni da un'operazione del genere". L'obiettivo è quello di promuovere l'Italia tutta, "lavorare sul brand Italia - conclude Marzotto - vuol dire creare una reale convenienza per tutti, questo è il messaggio che intendo passare, mettere da parte gli individualismi in favore di una collettività".

La Sardegna, invece, sbarca in Cina con un reality show!

Si svolgerà proprio nell'isola, infatti, uno dei momenti clou di uno dei programmi tv più seguiti in Cina: il Rose Wedding, un reality show di successo sui matrimoni collettivi. Cinquanta sposini verranno seguiti dalle telecamere dal giorno del fidanzamento sino al viaggio di nozze di due settimane che quest'anno, appunto, si svolgerà nel Nord della Sardegna. Il Rose Wedding è una delle trasmissioni più seguite dal pubblico femminile in tutta la Cina, con uno share incredibile, da far invidia ai ns. network.

## **THPI: MILANO LA CITTÀ PIÙ CARA IN UE PER TARIFFE ALBERGHIERE MENTRE TOKYO ED OSAKA SONO LE PIU' CARE DEL MONDO !**

Si attesta sui 111 euro la tariffa media degli hotel europei per una camera doppia a notte.

Il dato emerge dal Trivago Price Hotel Index relativo a marzo, che registra le quotazioni del mercato alberghiero nelle 50 destinazioni europee più rilevanti.

Sono stati anche inseriti i dati relativi al monitoraggio delle 50 città italiane più richieste online e dall'indagine emerge che Sicilia e Sardegna si rivelano come le zone meno care d'Italia, mentre Abano Terme è la più costosa!...

A livello internazionale Ginevra, Oslo e Milano si attestano invece come le più care contro le più economiche Praga, Budapest e Granada.

Invece, Tokyo e Osaka sono attualmente le città più care del mondo, quelle dove la vita costa di più, primato finora detenuto da Oslo.

È il risultato di un'indagine effettuata dall'Economist Intelligence Unit, il centro di ricerca del settimanale britannico.

Nella classifica scendono, di poco, Milano (dal dodicesimo al quattordicesimo posto) e Roma (dal ventottesimo al ventinovesimo), ma soprattutto crolla Londra, solo ventisettesima a causa dei punti persi dalla sterlina.

È la prima volta, dal 2002, che la capitale britannica risulta meno cara di New York.

Parigi, al terzo posto assoluto, è la prima delle europee che peraltro occupano sette dei primi dieci posti. In salita le città statunitensi e quelle svizzere. Le città meno costose sono Kathmandu (Nepal), New Delhi e Mumbai (India) e Karachi (Pakistan). Per saperne di più: <http://www.eiu.com>

## **L'INDEBOLIMENTO DELLA STERLINA FAVORISCE IL TURISMO A LONDRA**

Il più vantaggioso cambio fra sterlina ed euro fa salire gli arrivi europei nella capitale britannica.

Secondo i dati raccolti dalla sede centrale Visit Britain, in occasione dei saldi che si sono svolti dal 26 dicembre al 31 gennaio gli arrivi per turismo leisure sono cresciuti del 15%.

E le previsioni della direzione Visit Britain sono rosee anche per il prosieguo dell'anno. "Se la sterlina manterrà un valore indicativamente pari a quello dell'euro, il turismo leisure non potrà che avvantaggiarsene" dichiara il presidente Christopher Rodrigues.

Buone notizie giungono nel frattempo anche dai cinque stelle, abitualmente frequentati dai business traveller.

Il nuovo valore della sterlina starebbe infatti già facendo salire i tassi di occupazione da parte della clientela leisure anche nei giorni infrasettimanali !

## **SECONDO DRV: I TEDESCHI SONO I PRIMI AL MONDO PER SPESE DI VIAGGI ALL'ESTERO**

I tedeschi sono stati i viaggiatori che hanno speso di più al mondo per viaggi all'estero nel 2008.

È quanto emerge dai dati Drv, l'associazione nazionale degli adv, secondo cui in Germania sono stati sborsati complessivamente circa 85 miliardi di dollari (67 miliardi di euro) in vacanze oltreconfine con una crescita di 7 miliardi di dollari sul 2007.

"La somma - ha spiegato il presidente della Drv, Klaus Laepple - include le spese di trasporto e quelle dedicate al soggiorno. La destinazione preferita dai tedeschi è stata la Spagna con circa 10 milioni di turisti che vi hanno fatto tappa nel 2008; seconda l'Italia, terza l'Austria".

Nonostante la crisi, secondo Laepple, i tedeschi in linea di massima non vogliono rinunciare alle loro vacanze. "Tuttavia i tour operator stanno cominciando a ridimensionare la propria capacità - ha aggiunto Laepple -, anticipando l'indebolimento atteso della domanda anche se il settore, nel suo complesso, rimane ottimista".

## **FRENATA INVECE DEL TURISMO OUTBOUND RUSSO NEI PRIMI MESI: IL - 25% ALL'ESTERO**

L'outgoing russo frena.

Dopo alcuni anni di forte crescita i turisti sembrano meno propensi a spendere in viaggi all'estero e le stime dell'Agenzia turistica statale indicano in un 20-25% la flessione della domanda 2009 rispetto allo scorso anno.

I tagli dovrebbero interessare alcune mete europee, ma soprattutto le destinazioni lungo raggio. Motivo fondamentale l'aumento delle tariffe aeree e ferroviarie.

La presenza dei turisti russi all'estero si è alzata notevolmente negli anni più recenti sino a indurre gli operatori turistici a creare prodotti ad hoc per loro mentre i vettori hanno avviato nuovi collegamenti aerei. Nel 2008, secondo statistiche ufficiali, la Russia ha registrato il 21% in più di viaggi leisure rispetto al 2007, per un totale di 11,3 milioni di pax, con la Turchia come prima destinazione outbound.

## **NOTIZIE PARTICOLARMENTE STRANE, INCREDIBILI MA VERE,... DA LEGGERE:**

**OTTO MILIARDI DI DOLLARI PER UN'ISOLA ARTIFICIALE IN LIBANO:**

Sarà di 8 miliardi di dollari l'investimento previsto per la nascita di Lebanon Cedar Island, un'isola artificiale a forma di cedro che sarà costruita lungo la costa libanese, a Sud di Beirut, su una superficie di oltre 3,3 milioni di mq.

Il progetto, che porta la firma della società emiratina Noor International Holding, includerà complessi turistici, commerciali, residenziali, di servizi ed intrattenimento e procurerà circa 50mila opportunità di lavoro. La realizzazione è prevista entro 3 o 4 anni dall'ottenimento dei permessi e decreti specifici dalle Autorità libanesi competenti. Noor International Holding sarà il promotore principale del progetto con vari investitori libanesi residenti in Libano e all'estero, oltre ad investitori arabi e turchi.

L'investimento sarà finanziato da investitori quali: una società turca che si è già impegnata a versare 2 miliardi, dopo un mese dall'ottenimento dei permessi necessari per l'implementazione del progetto, il Consiglio di Affari Libano-Saudita, il gruppo saudita basato in Arabia Saudita Al Hokair per Turismo e Sviluppo, il gruppo Kuweitiano El Behberani oltre ad altre aziende di Qatar e Bahrain.

Data la situazione ancora politicamente instabile del Libano, ci pare un po' incredibile questo progetto, ma tant'è!

**UN NUOVO E IMPREVEDIBILE ITINERARIO: LA ROTTA DELLE RELIQUIE FRA ITALIA, SPAGNA E FRANCIA**

Una rotta sulle antiche strade dei pellegrini. È questo il cuore del progetto "La Rotta delle Reliquie", il nuovo programma di promozione che vede insieme quattro regioni dell'Europa incaricate nei secoli passati di custodire i segni della cristianità: Abruzzo, Cantabria e Galizia (Spagna), Midi Pirenees (Francia). La Rotta delle Reliquie si è presentata così al mercato tedesco. "La scelta di partire dalla Germania non è casuale - spiega Enzo Giammarino, presidente della società In Fiera, che coordina l'intero programma - perché è la terra di papa Benedetto XVI e qui il turismo religioso è in forte ascesa. Nel 2009, secondo tutte le statistiche professionali, i segmenti turistici in crescita saranno proprio quelli legati al turismo religioso e culturale ed al turismo verde: è necessario dunque investire in questi settori per consentire una crescita dell'intero comparto turistico".

**A BAGHDAD E' ARRIVATO IL PRIMO GRUPPO DI TURISTI OCCIDENTALI !**

Sono a Baghdad i primi turisti occidentali dall'invasione americana di sei anni fa. Lo ha annunciato il ministero del Turismo dell'Iraq, sottolineando come la visita sia "un segnale positivo della ripresa delle attività turistiche" nel Paese.

Il gruppo è composto da 5 inglesi, 2 americani e un canadese, che sono arrivati nel Paese con un viaggio organizzato da un tour operator britannico. "Questo riflette il miglioramento della situazione nel campo della sicurezza - ha osservato il ministero del Turismo iracheno -, è un messaggio al mondo intero che il nuovo Iraq è ora pronto a tornare a una situazione normale di sicurezza e stabilità". In ogni caso, durante la loro permanenza nel Paese, i turisti sono scortati da poliziotti vestiti in abiti civili: hanno visitato la zona a Sud della capitale, tra cui Babilonia, e i centri del pellegrinaggio sciita di Najaf e Kerbala; inoltre, a Samarra, località della moschea con la cupola d'oro di Al-Askaria e nella città curda di Arbil. Nel febbraio scorso l'italiano Luca Marchiò era riuscito, per primo, ad arrivare senza alcun visto fino a Falluja!

## C'E GIA' UN TOUR IN KENYA SULLE TRACCE... DI OBAMA..

Incredibile ma vero: Il Kenya ha presentato a Berlino il nuovo itinerario dedicato alle origini del presidente degli Stati Uniti Barack Obama. Il percorso si sviluppa da Nairobi e poi attraverso la Great Rift Valley fino al lago Victoria, per concludersi a Kogelo, villaggio del padre del presidente. Il ministro del turismo Najib Balala stima un incremento di arrivi tra il 10 e il 15%, grazie all'“effetto Obama”.

## CURIOSITA' A STELLE E STRISCE... ANCHE IL PLUTO DAY !

Il Senato dello Stato americano dell'Illinois ha recentemente approvato una legge che nomina ufficialmente il 13 Maggio la giornata di Plutone ("Pluto Day"), in onore di Clyde Tombaugh, che lo scoprì nel 1930.

Nella stessa legge Plutone è definito un pianeta, contrariamente all'associazione Internazionale dell'Astronomia, che nel 2006 lo aveva degradato a "pianeta nano" e nel 2008 addirittura definito "plutoid".

## SEMPRE PIU' WINE-BARS RAFFINATI A NEW YORK:

I wine-bars - che molti consideravano una moda passeggera - si stanno invece confermando un tipo di locale sempre piu' apprezzato a New York, che ha visto anche negli ultimi mesi, nonostante la crisi economica e finanziaria, l'apertura di nuovi locali, sempre piu' eleganti e soprattutto con scelte sempre piu' eclettiche e raffinate di etichette americane ed internazionali.

Usabound il ns. corrispondente, ne segnala alcuni che meritano sicuramente una visita durante un soggiorno nella Grande Mela.

The Monday Room al 210 di Elizabeth Street nel cuore di Nolita, con oltre 60 tipi di vini al bicchiere, è particolarmente ricca di vini australiani (il ristorante aussie Public è alla porta a fianco), ma anche etichette ricercate quali pinot neozelandesi, syrah dal Marocco e Chateau Musar del Libano.

Il Posto Accanto, anche questo della stessa proprietaria del ristorante Il Bagatto, 190 East Second Street, offre una trentina di vini italiani ed un bellissimo tavolone centrale che ricorda le osterie d'altri tempi.

Bar Jamon conferma l'ascesa irresistibile della cucina spagnola, locale molto piccolo (anche per gli standard di Manhattan), ma con una scelta davvero impressionante (600 etichette secondo la loro lista !!), 125 East 17th Street, a pochi passi da Union Square.

Infine D.O.C. Wine Bar un locale di Brooklyn, (83 North Seventh Street, ricco di vini e specialità sarde, con una pizza / focaccia che da sola merita una visita da Manhattan.

## L'EGITTO A TORINO CON QUATTRO STRAORDINARI EVENTI

Tre straordinari eventi per celebrare la cultura egiziana: è quanto propone Torino in questo 2009.

Una iniziativa nello spirito di una città che vanta il più importante museo egizio al mondo dopo quello del Cairo. Il primo evento in ordine di tempo è la mostra “Akhenaton Faraone del Sole”, a Palazzo Bricherasio, iniziata il 27 febbraio: resterà aperta fino al 14 giugno.

A seguire, “Egitto. Tesori Sommersi”, la mostra già inaugurata a Venaria Reale dal 7 febbraio al 31 maggio.

Al castello di Miradolo è stata aperta la Mostra: "Egitto nascosto - Collezioni e collezionisti dai musei piemontesi". Si tratta di un'ampia selezione di reperti appartenenti a 15 musei piemontesi che conservano collezioni egizie provenienti dall'attività di celebri personaggi, appassionati viaggiatori, grandi studiosi, lungimiranti scienziati o anonimi mercanti e missionari.

Insomma una vera.... “Egittomania”, che sta imperversando nella ns. città ed in provincia!

Infine, si segnala la partecipazione dell'Egitto in veste di Paese ospite d'onore alla Fiera Internazionale del Libro, in programma nel capoluogo piemontese dal 14 al 18 maggio.

In più va ricordato il progettato rinnovamento del Museo Egizio, che porterà al raddoppio degli spazi e alla rivisitazione complessiva delle strutture espositive.

Quattro eventi che sottolineano il forte legame tra Egitto e Italia e l'interesse che gli italiani dimostrano verso il Paese nordafricano anche con la loro importante presenza turistica nelle numerose zone di cultura, nei siti archeologici, nelle crociere sul Nilo e nelle località marine. <http://www.egypt.travel>

Anche per questi motivi, l'Associazione Ex -Allievi d'Azeglio, per la sera del 15 aprile, ha organizzato una visita “fuori orario” alla magnifica mostra sui tesori sommersi” e se a qualche ns. socio del Club interessa, sono sicuro che l'Ass. d'Azeglio sarà ben lieta di accoglierlo con simpatia.

Per ulteriori dettagli, contattare il ns. “settore Gruppi Turismo” al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: [katiuska@promoturviaggi.it](mailto:katiuska@promoturviaggi.it)

Inoltre la Promotur sarà presente nel portale di Venaria Reale con una serie di programmi di “incoming a Torino” per promuovere le visite in città ed alla magnifica Reggia.

Si segnala ai lettori che la soc. Cavourese, dal 28 marzo al 31 maggio 2009, il sabato e la domenica effettua il servizio di collegamento gratuito sul percorso Torino (Piazza CLN) - Castello di Miradolo per visitare la Mostra: "Egitto nascosto - Collezioni e collezionisti dai musei piemontesi". Il servizio viene offerto dalla Provincia di Torino per incentivare il Turismo nel Pinerolese.

[www.provincia.torino.it/speciali/2009/egitto\\_nascosto](http://www.provincia.torino.it/speciali/2009/egitto_nascosto). Per poter usufruire del servizio é necessario prenotarsi al n. 0121.502761

Il collegamento sarà svolto con un nuovissimo autobus modello IVECO CC100 di posti 30 immesso in servizio il 12 febbraio 2009, che è equipaggiato con i dispositivi più avanzati per l'abbattimento delle emissioni inquinanti (Classe Ambientale EURO IV).

**ALPITOUR WORLD POTENZA  
L'OFFERTA VILLAGGI PER LE FAMIGLIE  
CON 10MILA POSTI GRATIS PER I BAMBINI  
NON PERDETE QUESTA OCCASIONE !!**

Sono 100 le strutture che Alpitour World propone per le famiglie e i bambini per la stagione estiva 2009: "Presto arriverà anche il catalogo dedicato alle famiglie, con 36 strutture inserite - spiega il direttore commerciale Sergio Testi -. Tra i nostri 100 villaggi ci sono strutture ad hoc per bambini, teenager e grandi famiglie. Sedici i villaggi Bravo con ben 4 fasce di miniclub più una proposta per teenager, 35 gli IClub attrezzati, 16 con gli Scimpa Club, 42 SeaClub e i sette Volando Club. Il tutto con offerte per i bambini, per i quali è prevista solamente una quota fissa per tutti i brand". Completa gratuitamente, invece, aggiunge Testi, "per i primi mille che prenotano almeno 90 giorni prima della partenza".

Inoltre, per incentivare le vendite: rilancio dei GoGodays con sconti sino a 500 euro a coppia, proposta di 10mila 'posti-bambino' gratuiti tramite l'iniziativa 'Io non pago', uno speciale Teenagers con sconti fino al 50%, la riproposizione della formula 'Un adulto più bambini' e alcune novità di prodotto. Sono le carte con cui Alpitour va all'assalto dell'estate. "Ci aspettiamo un mercato difficile, ma noi vogliamo rosicchiare market share, innovando e non subendo il mercato - ha affermato il direttore commerciale di Alpitour World, Sergio Testi -. Ecco il perché delle tante nostre offerte e del rinnovamento dei villaggi". Per il prodotto core è stato deciso un posizionamento verso l'alto degli I-Club con lo sbarco anche in Italia, in Toscana e Marche, con due nuovi Bravo, in Sardegna e a Rodi, e il ritorno ai Volando Club, che nel passato ci fruttarono fino a 80mila passeggeri in una stagione" commenta Alessandro Gandola, brand manager prodotto Easy.

**NON PERDETE QUESTA OCCASIONE E SE POSSIBILE OPZIONATE I POSTI GRATIS PRIMA CHE SI VOLATILIZZINO!!! VEDERE DETTAGLI A PAG. 22, PIU' AVANTI.** Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "set-tore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: [katiuska@promoturviaggi.it](mailto:katiuska@promoturviaggi.it)

**NOVITA' DAL BIG HILTON:  
NASCE UN NUOVO  
MARCHIO**

I soggiorni lunghi entrano anche in casa Hilton, che lancia un nuovo marchio per questa tipologia di clientela con Home2 Suites by Hilton. Di gamma media, la prima struttura di questo tipo della catena americana dovrebbe aprire già nel 2009: "Questa operazione è una grande sfida per noi - commenta il presidente e ceo Christopher Nassetta. Realizzeremo camere eleganti ma con costi limitati, da 55 a 60mila euro per stanza.

Puntiamo a spazi costruttivi di 8.100 metri quadrati di media, per circa 108 unità, l'80% delle quali monolocali attrezzati da 30 metri quadri e il restante 20% di circa 50 mq e due stanze". I servizi collegati comprenderanno palestra, piscina, un centro business e un centro lavoro comune organizzato per ogni esigenza del business travel.

**L'ENTE DEL TURISMO EGIZIANO  
SEGNALE UN GRANDE INCREMENTO  
DEGLI ITALIANI  
NEL PAESE DEI FARAONI**

«Già nel 2004 gli italiani erano la nazionalità turisticamente più rappresentata in Egitto – dice il ministro del Turismo Zoheir Garranah – e nel 2008 è stato superato il milione di ospiti, su un totale di quasi 13 milioni. Oggi rileviamo purtroppo segnali di rallentamento nelle prenotazioni che vanno dal 10 al 30%, ma sotto data i decrementi si assestano poi al 5-10%, quindi sono fiducioso che i risultati possano tornare a essere positivi».

Il ministro ha aspettative positive anche sulla situazione generale: «I nostri obiettivi per i prossimi due anni sono ambiziosi, ma sono rilevanti anche le misure che il governo sta mettendo in atto per ridurre l'impatto della crisi, con interventi sulle tasse alberghiere e aeroportuali e con campagne di marketing e comunicazione. Stiamo lavorando allo sviluppo delle strutture ricettive, soprattutto sulla costa mediterranea, e al potenziamento dei segmenti golf e wellness, e puntiamo anche sul sito internet, molto apprezzato».

Oltre che dalla varietà e qualità dell'offerta turistica egiziana, l'interesse per la destinazione sarà sollecitato dalle mostre in programma a Torino sul mondo egizio, Egitto, tesori sommersi e Akhenaton Faraone del Sole.

Novità anche da Egyptair: la compagnia sta potenziando i collegamenti dall'Italia, che arriveranno a 28 alla settimana. Tra questi, due per Alessandria e uno per Hurghada da Roma e Milano e voli settimanali da Catania per Il Cairo, Sharm e Luxor.

Inoltre c'è da sottolineare lo sviluppo di Luxor: Sarwat Agam, chairman della Egyptian Travel Agents Association for Upper Egypt, ha illustrato i progetti di sviluppo su Luxor, dove è stato inaugurato un nuovo aeroporto internazionale: «Sono stati investiti due miliardi di sterline per costruire nuove strade, migliorare il sistema infrastrutturale e creare strutture alberghiere. Entro due anni saranno inaugurati 18 nuovi hotel, a 3, 4 e 5 stelle.

Alcuni saranno operativi nel giro di sei mesi, e ci saranno sia strutture indipendenti che catene alberghiere». <http://www.egypt.travel> - Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: [katiuska@promoturviaggi.it](mailto:katiuska@promoturviaggi.it)

## SINGAPORE STANZIA UN EXTRABUDGET DI 52 MILIONI PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO INCOMING !!

Ammonta a ben 52,3 milioni di euro l'extrabudget promozionale stanziato dal Governo di Singapore per recuperare le quote di mercato perdute ad inizio anno.

La campagna, chiamata 'Boost' (Building on Opportunities to Strengthen Tourism), include azioni direttamente organizzate dall'ente del turismo e iniziative di comarketing con i tour operator, oltre a campagne promozionali.

Gli otto mercati chiave individuati sono Indonesia, Malesia, Cina, India, Vietnam, Gran Bretagna, Germania e Australia. In particolare su mercati come quello britannico la campagna si focalizzerà sul concetto di 'stopover destination' e vedrà il Singapore Tourism Board in partnership con operatori quali Travel 2 e Trailfinders per azioni di comarketing e iniziative online e promozionali sui media. La Gran Bretagna continua ad essere il bacino europeo più importante per Singapore, con circa 493mila visitatori nel 2008, una cifra sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente.

## IMPORTANTE: ECCO L'INDIRIZZO E.MAIL DELLA UE PER I PASSEGGERI COINVOLTI DA SCIOPERI

Il commissario europeo ai Trasporti, Antonio Tajani, ha attivato un indirizzo email d'emergenza a cui potranno rivolgersi direttamente i viaggiatori aerei coinvolti in disagi per scioperi, cancellazioni voli, ritardi prolungati o overbooking.

Lo comunica la Commissione Ue in una nota. "In questi giorni in cui molti viaggiatori sono vittime di disservizi in varie parti d'Europa - si legge nella nota - la Commissione europea offre una risposta ai cittadini con l'indirizzo: [passengersrights@ec.europa.eu](mailto:passengersrights@ec.europa.eu)".

"Le regole comunitarie che tutelano i passeggeri debbono essere applicate rigorosamente - ha sottolineato Tajani -. A tutti coloro che scriveranno, saranno fornite indicazioni precise su come far valere i propri diritti".

## PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDECI IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI TRA I SOCI DEL "CLUB"...

**RICORDIAMO** ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

**LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI.** Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: [eugenio@promoturviaggi.it](mailto:eugenio@promoturviaggi.it). **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!**

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30%  
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO  
CON LE NS. OPERATRICI  
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Specialmente in questo periodo ci sono le offerte PRENOTA PRIMA a quote specialissime : telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi' vi interessa, troverete insieme –di sicuro- dei prezzi veramente interessanti!

Inoltre, c'e' il ns. sito : [www.promoturviaggi.it](http://www.promoturviaggi.it) dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in citta'.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO – MESI PRIMA- DEI “VERI POSTI”.

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVEDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

**IMPORTANTI SCONTI  
CON ALPITOUR DA PRENDERE AL VOLO  
PER LE PROSSIME VACANZE !!!!!**



**ESTATE 2009**

A chi prenota FINO A 90 GIORNI prima della partenza,  
un hotel che presenta il simbolo "IO NON PAGO",  
Alpitour garantisce

**VOLO + SOGGIORNO COMPLETAMENTE\* GRATUITI  
per la prima settimana per il primo bambino!**

**Affrettatevi perché la disponibilità è limitata  
ai primi 10.000 bambini!**

Prenotazioni effettuabili a partire dalla data di apertura vendite dei singoli cataloghi Alpitour

Le condizioni per ottenere questa fantastica promozione sono:

- età sempre e comunque compresa fra i 2 e i 12 anni non compiuti al momento della partenza;
- sistemazione in camera doppia con letto aggiunto\*\* con almeno due persone adulte paganti la quota intera;
- combinazioni con voli speciali di minimo 4 giorni/3 notti e in caso di prenotazione di solo soggiorno;
- escluse le partenze dal 7/8 al 18/8/2009\*\*;

Negli stessi hotel, ad esaurimento della disponibilità di 10.000 bambini riservata alla promozione, e ferme restando le condizioni di applicabilità sopra indicate, il primo bambino avrà comunque volo+soggiorno gratuiti ad eccezione di un contributo fisso al giorno (vedere ogni singola tabella prezzi per importo).

\* Tutti i supplementi, la quota di iscrizione ed eventuali adeguamenti carburante sono sempre interamente dovuti.

\*\* Salvo ove diversamente indicato nella tabella prezzi dell'hotel.

**I vantaggi per i più piccoli non finiscono qua... scopriili con un click ►►**

**DA LEGGERE:  
“DIFENDO L’ITALIA”  
“MANCO’ LA FORTUNA, NON IL VALORE”  
un bel libro  
di Franco Malnati – Il Cerchio Iniziative editoriali**

...“E’ venuto di moda, nel dopoguerra, essere anti-italiani. Giorgio Bocca, sul settimanale L’Espresso, si è fregiato platealmente della qualifica, chiamando così una rubrica fissa. Montanelli, pace all’anima sua, ha fatto il possibile, specie negli ultimi anni, per accreditarne il cliché dell’italiano che scappa, che sa soltanto fare l’amore, che è fondamentalmente imbecille, che tradisce sistematicamente gli alleati, che perde tutte le battaglie e vince solo se gli altri tirano fuori le castagne dal fuoco per lui, che è ingovernabile e disonesto, insomma un disastro...”

“E così una parte dei cittadini del nostro Paese, di destra, di centro, di sinistra, politicizzati ed apolitici, ha assorbito la convinzione di vivere in una specie di terra di nessuno, abitata da personaggi infingardi e spregievoli che non è una Nazione, ma un agglomerato caotico di villaggi in lite perenne fra loro per questioni di campanile, nobilitata solo dal fatto casuale di esser un’appendice meridionale del grande continente europeo....”

Così inizia l’introduzione dell’Autore a questo bellissimo libro, che si legge d’un fiato e che ci rivela, ci fa apparire tanti episodi sconosciuti della storia degli ultimi settant’anni, svelando soprattutto le “leggende nere” che hanno falsato la Storia del nostro paese.

Franco Malnati conclude dicendo: ... “non farò carte false, non manipolerò i fatti per farli girare a mio favore.

Esprimerò giudizi, giudizi miei, che varranno quel nulla che sono io, ma che saranno sinceri ed appassionati. Sbaglierò, ma avrò comunque –almeno lo spero- l’attenuante del patriottismo. Gli inglesi dicono: “Right or wrong, it is my country”. Perché non dovrebbe valere anche per un italiano?”...

Franco Malnati, avvocato (Rimini 1932) vive e lavora a Bergamo. Storico di fama, ha pubblicato diversi volumi, tra cui “La grande frode- Come l’Italia fu fatta Repubblica” 1998; “Dalle corone al caos. Alle origini della catastrofe mondiale” 2002; il recente “La Casta contro i Savoia” .

Vale la pena leggere questo libro: Pagine 318, euro 19, Il Cerchio Iniziative editoriali, Via dell’allodola 8, 47900 Rimini, e.mail: [info@ilcerchio.it](mailto:info@ilcerchio.it), [www.ilcerchio.it](http://www.ilcerchio.it)

Carlo B di P

**CONTATTATECI e...  
DIVENTEREMO AMICI!!..  
Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...**

**E l’augurio di una Buona Santa Pasqua a Voi ed alle vostre famiglie!!**

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) Scriveteci.

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

**Vi spediamo, tra l’altro, il numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante. Buona lettura! <http://www.latitudeslife.com>**

**LA RIVISTA CONTIENE TRA L’ALTRO BELLISSIMI ARTICOLI E FOTO SU:**

**SOMMARIO:**

**Barbados – Un’isola due mondi**  
**Salvador Bahia – Barocca e sensuale**  
**Solares Portugal - abitare la storia**  
**Liguria – Poesie della memoria**  
**India Lahad – piccolo Tibet**  
**Laos – Piccoli popoli del nord**

**LATITUDESLIFE**

News

E' online il numero 15 di Latitudeslife!

[www.latitudeslife.com](http://www.latitudeslife.com)

Contatti  
Pubblicità



Sommario:

**Barbados:** un'isola due mondi  
**Salvador Bahia:** barocca e sensuale  
**Solares Portugal:** abitare la storia  
**Liguria:** poesie della memoria  
**India Ladakh:** piccolo Tibet  
**Laos:** Piccoli popoli del nord

**Entra e sfoglia la rivista on-line**

**Qualunque sia il tuo viaggio non potrai più farne a meno!**

Ai sensi dell'art. 13 del nuovo codice sulla privacy (D. Lgs 196 del 30 Giugno 2003), le e-mail informative possono essere inviate solo con il consenso del destinatario. Le assicuriamo che i Suoi dati saranno da noi trattati con riservatezza e non verranno divulgati. Le informative hanno carattere periodico e sono comunicate individualmente ai singoli interessati, anche se trattate con l'ausilio di spedizioni collettive. Una non risposta, invece, varrà come consenso alla spedizione dei nostri inviti. Se non vuoi più ricevere questa newsletter Clicca qui. If you don't want to receive this newsletter any more. Click here

Cliccare su  
<http://www.latitudeslife.com>

**Alla fine del mese ci risentiremo, come al solito, con le varie notizie di aprile 2009.  
 Buona Pasqua!**

*La Redazione*

**RAPIDO EVIDENZIATORE:**

- notizie dalla Promotur     notizie dal Settore Aerei     notizie dal Settore Navale
- notizie Scioperi ed altre Emergenze     notizie dalle Ferrovie
- notizie dal Settore Turismo     notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo     notizie dagli Alberghi
- notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse
- notizie di Informatica     Biblioteca