

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXVI Numero 9 - Settembre 2011

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

ho letto un articolo "Se gli Hotels non corrispondono alle stelle che hanno..." scritto dalla cara amica Liliana Comandé e pubblicato il 20 settembre su Travelling.

Spero che vi interessi, dato che tutti, in qualche caso, abbiamo provato le medesime descrizioni e specialmente Vi possa esser utile, dato che Liliana dà anche dei buoni consigli "agli utenti".

... Spesso, un albergo, quando viene rappresentato nei depliant o, addirittura, pubblicato nei siti Internet, una volta sul posto, non corrisponde alla struttura che è stata scelta dai clienti. Alberghi moderni a 4* stelle, descritti con vista mare, a volte il mare lo fanno vedere solo se si percorrono alcune centinaia di metri a piedi. Stanze piccole, da far venire la claustrofobia e a volte prive di manutenzione, bagni quasi sempre senza finestra, piccoli e a volte ricavati restringendo stanze già preesistenti.

Luci insufficienti e posizionate in modo tale che una donna, per truccarsi, deve salire sul piano del lavabo per poter vedere quello che sta facendo ai suoi occhi. Non tutti gli alberghi, infatti, pensano a posizionare nei bagni quegli specchi che ingrandiscono l'immagine, così come, frequentemente, non ci sono gli specchi a "figura intera". Luci, quasi sempre molto fioche e che spesso neppure si accendono.

Sono frequenti nei 3* stelle moquette macchiate, pareti non sempre verniciate di fresco e bagni con mattonelle scheggiate e water closet non propriamente immacolato..

Camere interne che, invece di dare tranquillità ai clienti, creano malumore e stress perché le finestre affacciano sui giganteschi e rumorosi impianti di aerazione.

Se, invece, affacciano su una strada trafficata, è sicuro che, al posto del sonno, si "sgrana tutto il rosario". Questo perché, anche in alcuni alberghi italiani a 4* stelle, le finestre sono quelle vecchie e, quindi, dotate di in solo vetro e non di quello doppio più insonorizzante.

Alla reception o in altri ambienti, a volte si trova personale spesso poco qualificato, poco gentile e poco efficiente. Direttori inesistenti e prime colazioni "tristi" e misere, che fanno iniziare male la giornata.

Il consumatore italiano o straniero, talvolta va incontro a delusioni inaspettate che lo colgono.

Eppure esiste il modo di passare dal ruolo di ignaro turista a quello di viaggiatore consapevole ed è quello di conoscere la classificazione degli hotel per stelle oppure per categoria.

La classificazione è uno strumento a disposizione del viaggiatore per evitargli sgradevoli sorprese o per non dargli aspettative diverse rispetto a quanto ha pagato.

Il problema è che in Italia sono le Regioni ad avere il compito di attribuire le stelle agli hotels, ma non tutte adottano criteri di classificazione analoghi.

Può capitare, infatti, che un albergo di Riccione abbia lo stesso numero di stelle di un hotel di Roma o di Cefalù, ma non sempre la qualità dei servizi offerti siano gli stessi come pure i prezzi applicati.

Lo stesso problema si presenta anche a livello europeo, dove un hotel a 3 o 4 stelle francese o inglese, può costare meno di un albergo italiano e offrire migliori servizi di un albergo italiano con la medesima classificazione.

Onde evitare spiacevoli sorprese, sarebbe bene chiedere in anticipo all'ADV, e controllare anche quanto riportato sulle brochure o in Internet, notizie dettagliate sui servizi offerti dall'hotel, l'ubicazione, eventuali optional gratuiti o a pagamento. In questo modo sarà possibile fare un raffronto sul rapporto qualità-prezzo.

E a proposito di prezzi, in Italia e all'estero non esiste una legge che stabilisce e impone tariffe fisse in base alla classificazione. I prezzi variano perché si tiene conto di vari fattori come la stagione (bassa o alta), la posizione (centrale o periferica), i servizi aggiuntivi.

Praticamente ogni albergatore è libero di applicare il prezzo che vuole a patto di comunicarlo alla Regione o all'Ente di competenza (ma viene fatto da tutti gli albergatori?). Questi ultimi, però, sono obbligati, però, ad esporre le tariffe con specificata anche l'Iva e gli oneri accessori, sia nella hall che nelle camere.

L'albergatore ha, inoltre, la facoltà di alzare o abbassare le tariffe sulla base dei periodi di alta o bassa stagione o su quella del riempimento.

Altra buona norma per il cliente, perciò, è quella di chiedere all'atto della prenotazione in agenzia se sono previste agevolazioni o speciali forfait, cosa non rara soprattutto in bassa stagione.

Una quindicina di anni fa l'Adoc, Associazione per la difesa e orientamento dei consumatori, aveva divulgato una classificazione che permetteva di stabilire se gli standard qualificativi degli alberghi venivano rispettati.

Anche se oggi molti albergatori hanno migliorato lo standard dei propri alberghi, alcuni 3 stelle si avvicinano molto ai 4 stelle, non è male rammentare quali sono le differenze che distinguono le categorie degli hotels.

Se in un hotel a 4* e 5* stelle il cambio delle lenzuola e delle federe deve essere giornaliero, nei 3 stelle deve essere garantito almeno 3 volte la settimana mentre un 2 stelle ha l'obbligo di farlo 2 volte a settimana.

Il servizio di centralino deve essere attivo 24 ore su 24 nelle categorie più alte (4* e 5* stelle), mentre nei 3* stelle può funzionare anche dodici ore al giorno e non è obbligatorio – anche per le strutture a 2* e a 1* stella – che ci sia un portiere di notte, anche se, negli ultimi anni, anche molti 3* stelle offrono questo servizio.

Le pulizie delle stanze sono obbligatorie in ogni categoria tutti i giorni, ma in quelli a 4* e 5* stelle si può richiedere anche un riassetto pomeridiano. Il telefono, presente nelle categorie più alte, non è sempre presente nei 3*, mentre non è obbligatorio nelle categorie inferiori. Il frigobar è obbligatorio nelle due categorie maggiori mentre nelle categorie inferiori è facoltativo.

Cambio obbligatorio quotidiano per gli asciugamani nelle prime tre categorie e tre volte a settimana negli hotel a 2* e 1*, anche se, molti alberghi, stanno applicando una politica di risparmio economico ed ecologico chiedendo ai clienti se possono utilizzare più di un giorno la biancheria da bagno.

Negli hotel a 3* deve esserci il servizio di trasporto interno dei bagagli e almeno il proprietario o il direttore di albergo devono conoscere una lingua straniera. In quelli di categoria superiore la conoscenza delle lingue straniere deve essere minimo due sia da parte del proprietario, del direttore e i capi servizio.

C'è l'obbligo di indossare una divisa e gli alberghi a 5 stelle devono proporre ai clienti standard tipici delle strutture alberghiere internazionali.

In pratica, non basta guardare solo le stelle di una struttura, ma bisogna conoscere a cosa corrispondono e quali servizi deve fornirci.

E...non chiamiamo subito l'agente di viaggio in Italia se la stanza assegnata non è quella vista nel depliant. Facciamoci sentire direttamente in albergo e pretendiamo i servizi che ci devono essere corrisposti, stanze comprese e all'altezza di quanto pagato. Ma non pretendiamo di ricevere i servizi di un hotel di lusso se ne abbiamo scelto e pagato uno a 3*. E' il prezzo che fa la differenza, e non basta dire "tanto ci vado solo a dormire, basta che sia pulito", perché non è mai così. L'italiano, soprattutto, pensa sempre di trovare una categoria superiore rispetto a quanto prenotato. E non prendiamocela con l'agente di viaggio che ha spiegato al cliente che un 3* stelle non corrisponde né a un 4* né a un 5* stelle. Una collana di perle, se ha le sfere più grandi, costa di più di un'altra che le ha più piccole. La stessa cosa accade per gli hotel: la categoria e il prezzo fanno la differenza! Quindi, quando si scelgono le stelle, attenzione a non finire nelle stalle!"

Liliana Comandè

Mi auguro che questo notiziario Vi sia sempre utile per avere rapide informazioni. Ovviamente, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di queste pagine.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI
AEREI e F.S. DALL'11 OTTOBRE AL 26 NOVEMBRE 2011 !!**

Bisognerà nei prossimi giorni ascoltare i telegiornali o la radio per avere maggiori informazioni sullo "sciopero generale" previsto nel settore dei trasporti ferroviari del 21 ottobre.

Infatti si prevedono dei trasporti difficili, a causa dello sciopero generale di 8 ore indetto dalla Cgil.

Questa è la prima conseguenza della rottura delle trattative tra le Ferrovie dello Stato e i sindacati. Le sigle hanno infatti proclamato uno sciopero di otto ore di tutto il personale del Gruppo Fs per il prossimo 21 ottobre, dalle 9 alle 17. I disagi rischiano di essere ancora più pesanti considerando che dalle 21 del giorno precedente partirà l'astensione di 24 ore di tutti gli addetti dei servizi di supporto: ristorazione, pulizie e accompagnamento notte.

E' per questo motivo che Vi diamo sempre le notizie ben in anticipo, per consentirvi di organizzare per tempo i vari vs. spostamenti.

Consigliamo sempre, di controllare questo calendario e di prendere contatto con la ns. Agenzia, per iniziare a prevedere delle soluzioni alternative, nel caso il vs. viaggio di lavoro coincida con una delle date segnalate.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, riportiamo solo gli scioperi già segnalati, mentre quelli indetti e già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare altra confusione:

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali ed interregionali del settore trasporti.

aggiornato all'11 ottobre 2011

email per informazioni: relazionisindacali@mit.gov.it.

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali

18 ottobre 2011

settore **AEREO**: **ASSISTENTI DI VOLO SOC. MERIDIANA FLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00 SUI VOLI IN PARTENZA DAL TERRITORIO NAZIONALE**

21 ottobre 2011

settore **FERROVIARIO**: **PERSONALE GRUPPO FS**

modalità: **8 ORE: DALLE 9.01 ALLE 17.00**

ART. 13 LETT. D) EX L. 146/90 MANCATO RISPETTO REGOLA INTERVALLO OGGETTIVO

04 novembre 2011

settore **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**: **PERSONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**

modalità: **24 ORE CON MODALITA' TERRITORIALI**

07 novembre 2011

settore **AEREO**: **PERSONALE AEROPORTUALE SOCC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA**

modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00**

26 novembre 2011

settore **FERROVIARIO**: **PERSONALE ADDETTO ALLA CIRCOLAZIONE TRENI SOCC. TRENITALIA E TRENORD**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 26/11 ALLE 21.00 DEL 27/11**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore trasporti, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

**E' PREVISTO PER L'8 NOVEMBRE
IL VERNISSAGE**

**DEL VIII° CONCORSO FOTOGRAFICO
DEL "BEST TRAVELLER'S CLUB PROMOTUR"
ALLA FONDAZIONE
SANDRETTO RE REBAUDENGO**

Anche il ns. Club, come sapete, desidera celebrare il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia. Come avevamo già preannunciato durante le premiazioni della precedente edizione e sui vari ns. Bollettini antecedenti, il tema del Concorso fotografico di quest'anno è dedicato all'Italia.

QUINDI VI ASPETTIAMO PER AMMIRARE LE VS. FOTO E QUELLE DEI VS. AMICI, DI QUALCHE PARTICOLARE D'ITALIA, DALLE BELLE VEDUTE DI TORINO SCONOSCIUTA (ED A PORTATA DI MANO...), A QUELLE DELLE VS. VACANZE AL MARE O IN MONTAGNA, DAI BEI PAESAGGI INVERNALI, ALLE MERAVIGLIOSE FIORITURE ESTIVE, AI ROMANTICI COLORI DEI TRAMONTI!!

L'ITALIA E' BELLISSIMA E DI SICURO QUALCHE SCATTO "NOTEVOLE" SARA' DA RICORDARE....

VI ATTENDIAMO ALLE ORE

18.30 DELL'8 NOVEMBRE

ALLA FONDAZIONE SANDRETTO-RE REBAUDENGO

VI RICORDIAMO IL TITOLO DELLA MOSTRA CHE E':

"ITALIANI, UN POPOLO DI POETI, SANTI, NAVIGATORI

E... FOTOGRAFI!!!"

TUTTE LE FOTO CHE SARANNO PREMIATE O SEGNALATE, NON VERRANNO RICONSEGNATE, MA RIMARRANNO A DISPOSIZIONE DELLA SEDE PRESTIGIOSA IN CUI SONO ESPOSTE O DELLA ORGANIZZAZIONE.

**GRAZIE ALLA CORTESIA DEI NS. SPONSORS, SONO PREVISTI RICCHI PREMI, TRA CUI
VIAGGI, SOGGIORNI E VACANZE, MACCHINE FOTO, LIBRI ...
NON PERDETE L'OCCASIONE.....**

**COME AL SOLITO, AL TERMINE DELLA PREMIAZIONE
UN VIN D'HONNEUR OFFERTO DALLA PROMOTUR**

**NOTIZIE VARIE
SULLE COMPAGNIE AEREE
E NUOVI
COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.**

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring , Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

LUFTHANSA : NUOVO COLLEGAMENTO DA MONACO SU MEXICO CITY

Lufthansa aprirà un nuovo collegamento su Mexico City da Monaco, operativo con l'inizio del prossimo orario estivo. Dal 26 marzo 2012 la compagnia effettuerà il volo con un A340-600 da 306 posti, sulla base di 5 frequenze a settimana, che andrà a aggiungersi ai voli giornalieri che Lh opera già da Francoforte. "Messico e America Centrale stanno crescendo di importanza, in termini economici e turistici, nel mercato turistico bavarese - spiega una nota del vettore -. Per questo Lufthansa ha deciso di aprire un nuovo collegamento dalla base aeroportuale di Monaco per Mexico City". L'operativo sarà realizzato nelle giornate di lunedì, martedì, giovedì, venerdì e sabato con partenza dal secondo hub tedesco alle 22,25.

LUFTHANSA E SWISS PREMIATE AI WORLD TRAVEL AWARDS

Il 05 Settembre, Lufthansa è stata ancora una volta eletta compagnia aerea leader in Europa ai World Travel Awards. Il gruppo Lufthansa ha ricevuto un ulteriore riconoscimento con Swiss, cui è stato assegnato il premio come compagnia leader in Europa in business class.

SWISS, NUOVA BUSINESS CLASS SU TUTTI I VOLI LUNGO RAGGIO

Infatti, la nuova business class di Swiss è ora disponibile su tutta la flotta lungo raggio (Airbus A330 e A340). I passeggeri hanno a disposizione una poltrona che si trasforma in un letto perfettamente orizzontale di due metri di lunghezza, con cuscini ad aria regolabili individualmente per morbidezza e consistenza. La poltrona dispone inoltre di una speciale funzione di massaggio che consente di viaggiare in tutto riposo e relax per l'intera durata del volo. Un'altra peculiarità della nuova cabina di business è l'innovativa disposizione delle poltrone, che offre l'accesso diretto al corridoio per la maggior parte dei passeggeri (otto posti su nove).

INOLTRE: DUE NUOVI A330 NELLA FLOTTA SWISS - 2 -

La flotta Swiss si arricchirà nel 2012 di due nuovi Airbus A330-300, oltre ad un altro A320, all'interno di un più ampio ordine di velivoli del gruppo Lufthansa. «Gli aeromobili saranno impiegati sia sulla nuova Zurigo-Pechino, che decollerà l'11 febbraio 2012 - spiega Luca Graf, regional manager Swiss Italia e Malta - sia sulla New York Newark. La capacità offerta sulla Grande Mela aumenterà così di 180 posti rispetto al collegamento operato con il business jet di PrivatAir; l'A330 ci consente poi di introdurre anche su New York la poltrona di business class lie-flat». Tra le altre novità del network anche «due nuovi voli a settimana per Città del Capo operati dalla controllata Edelweiss in coincidenza con gli operativi dall'Italia - prosegue Graf -; raddoppio su Phuket che passa a due voli settimanali, mentre Malè sale a tre. Il collegamento su Mauritius diventa invece diretto, senza più scalo».

LUFTHANSA POTENZIA LA FLOTTA A380 CON ALTRI SETTE ESEMPLARI

Si allarga la famiglia degli Airbus 380 di proprietà di Lufthansa. "Il primo è entrato nella flotta a maggio dello scorso anno - racconta Aage Duenhaupt, director of international communications della compagnia - e attualmente ne abbiamo otto già operativi. Altri sette si aggiungeranno alla nostra flotta entro il 2014 o 2015, per operare voli intercontinentali diretti a Tokyo, Beijing, Singapore, New York, San Francisco e Miami". Il primo A380 di Lufthansa è anche impiegato per eventi promozionali e di beneficenza, come il round flight appena realizzato sui cieli di Amburgo in occasione del centenario dell'aeroporto tedesco.

SAS SI CONFERMA IL VETTORE PIÙ PUNTUALE DEL MONDO

Record di puntualità per Scandinavian Airlines ad agosto, con il 93,84% dei voli in orario a fronte di una media europea dell'81,2%. La compagnia aerea si conferma così la più puntuale del mondo per il secondo mese consecutivo secondo Flightstats.

ARRIVA IL DREAM LINER

Il primo B787 Dreamliner, nuovo wide-body di Boeing, è stato consegnato il 26 settembre al vettore giapponese All Nippon Airlines. «Apriamo un nuovo capitolo nella storia del trasporto aereo», ha commentato Jim Albaugh, il ceo di Boeing Commercial Airplanes, annunciato l'attesissimo, e rinviato per quasi tre anni, debutto del nuovo aeromobile, che ha oblò più grandi, e una cabina più bassa in cui si respirerà aria più purificata.

Il Dreamliner è stato appena definitivamente certificato dalla Federal Aviation Administration degli Usa e dalla Easa, la European Aviation Safety Agency ed è arrivato a Tokyo il 28 settembre, primo dei 50 ordinati da ANA. «Questo aeromobile ci consentirà di offrire nuovi standard di servizio e di comfort ai nostri passeggeri, e sarà essenziale alla nostra strategia di espansione, che punta alla leadership nel trasporto aereo in Asia».

E SI PREPARA IL NUOVO B737

Ma tra le notizie importanti c'è anche l'approvazione da parte del cda di Boeing del progetto 737 MAX, il richiestissimo upgrading dello storico Boeing B737, lo storico aeromobile per il medio raggio, a corridoio singolo.

A spingere Boeing a questa scelta è stato evidentemente anche il successo del nuovo A320 di Airbus, che ha già incassato 1.200 ordini, inclusi quelli richiesti da American Airlines con il suo ultimo megaordine: cliente storico di Boeing, il vettore americano acquista per la prima volta dalla casa europea.

Per saperne di più: www.boeingitaly.it

EMIRATES, IL VOLO SU TOKYO NARITA DIVENTA GIORNALIERO

Emirates Airline aumenta i collegamenti tra Dubai e Tokyo Narita. Dal primo novembre, al posto degli attuali cinque voli alla settimana, la tratta diverrà quotidiana. Il volo, attivo da marzo 2010, viene effettuato utilizzando un Boeing 777-300er configurato con 8 suite private in prima classe, 42 posti in business class e 304 posti in economy. Secondo i dati di Emirates sono assai numerosi gli italiani che utilizzano il collegamento effettuato su Tokyo per viaggi d'affari e turismo.

CHINA EASTERN RAFFORZA L'OPERATIVO DA ROMA A SHANGHAI

Da ottobre China Eastern aggiunge un nuovo volo settimanale alle quattro frequenze che il vettore opera attualmente tra Roma Fiumicino e Shanghai Pudong. "Sempre da ottobre impiegheremo l'A330-200 sull'Italia al posto dell'A340-300" ha detto Chen Xiao, direttore per l'Italia della compagnia cinese. "L'A330-200 avrà due classi: economica e business". China Eastern, terzo vettore cinese con una flotta di 330 aeromobili e basi a Shanghai, Kunming e Xi'an, opera voli da Shanghai anche su Parigi, Francoforte, Londra e Mosca.

KLM RIAPRE I COLLEGAMENTI PER RIO DA AMSTERDAM

Klm ripristina, dopo 12 anni, i voli su Rio de Janeiro. Dal 1° novembre prossimo, infatti, la compagnia avvierà nuovi operativi da Amsterdam per la città brasiliana che porta a 70 le destinazioni intercontinentali del network Klm.

Il vettore olandese opererà il collegamento diretto tre volte la settimana da Schiphol, il martedì, il giovedì e il sabato alle ore 10,40. I voli saranno operati con Boeing 777-200Er da 318 posti (35 in World Business Class e 283 in Economy). "L'America Latina è un mercato emergente, e con l'aggiunta di Rio de Janeiro abbiamo intenzione di rafforzare la nostra posizione in quest'area in rapida espansione - ha commentato Peter Hartman, presidente e ceo del vettore olandese -. Il Brasile sta vivendo una forte crescita economica, e Rio è interessante sia per i nostri passeggeri business che per i turisti europei. Inoltre, il Brasile ospiterà la Coppa del Mondo nel 2014 e le Olimpiadi 2016 proprio a Rio de Janeiro".

AIR FRANCE INAUGURA IL VOLO MARSIGLIA-ATENE

Dal 2 ottobre 2011 Air France vola non-stop quattro volte alla settimana da Marsiglia ad Atene. Il collegamento è operato da un Airbus A319 o A320 configurato in classe Voyageur (economy). A bordo sono offerti snack e giornali mentre il bagaglio è incluso nel prezzo. La nuova destinazione fa parte della strategia di Air France che punta ad accrescere l'offerta del 30% lanciando 54 nuovi voli da Marsiglia, Tolosa, Nizza e Bordeaux sulle principali città d'Europa e dell'area mediterranea ma anche su destinazioni domestiche

L'AEROPORTO DI NIZZA È PRONTO PER OSPITARE L'A380

L'aeroporto di Nizza potrà ospitare l'A380. A partire dalla fine di settembre, metà ottobre sarà operativo il nuovo finger realizzato per far attraccare mega widebody come il colosso di casa Airbus, ma anche i B767-400. Il primo volo a carattere internazionale sarà il Nizza - New York, operato da Delta Air Lines. Inoltre, lo scalo ha realizzato una sala d'imbarco apposita per i passeggeri collocata nel terminal 2. L'investimento complessivo ammonta a 8 milioni di euro e la società di gestione aeroportuale sta inoltre lavorando a uno studio di ampliamento che prevede la costruzione di un terzo terminal, in grado di ospitare tra i 3 e i 4 milioni di passeggeri. I nuovi progetti rientrano nel piano studiato per attrarre nuovi vettori, dopo l'annuncio di Air France di prediligere basi in scali minori per contrastare la crescita delle low cost

AL VIA IL PROGETTO DELTA PER IL TERMINAL 4 AL NEW YORK JFK

Delta disporrà di un nuovo terminal all'aeroporto di New York Jfk. La compagnia americana ha stanziato di 1,2 milioni di dollari per la realizzazione del Terminal 4, che sarà operativo dal 2013. "La struttura rappresenterà un moderno gateway internazionale per milioni di viaggiatori - ha affermato Gail Grimmett, senior vice president di Delta Air Lines New York - e sarà base della futura crescita del vettore sul Jfk". Quando sarà completato, il terminal disporrà di 9 nuovi gate internazionali e una maggiore capacità delle aree check-in; i nuovi servizi includeranno un sistema automatizzato per lo smistamento bagagli e aree ritiro più ampie per facilitare il flusso dei passeggeri all'interno dell'aeroporto. Il progetto rientra nel programma di investimenti della compagnia per migliorare i servizi a terra e in volo.

SINGAPORE AIRLINES ORDINA 15 AIRBUS A330

Nel corso di una visita presso la sede di Tolosa, Goh Choon Phong, ceo di Singapore Airlines, ha sottoscritto un contratto per l'acquisto di ulteriori 15 aeromobili Airbus A330-300. La firma segue l'annuncio fatto lo scorso 29 giugno. La famiglia A330 include varianti per il trasporto passeggeri con capacità compresa tra i 200 e i 400 passeggeri, cargo, trasporto militare e aerocisterna per il rifornimento in volo e ha ricevuto a oggi circa 1.150 ordini fermi.

KOREAN AIR, ENTRA IN SERVIZIO IL QUARTO SUPERJUMBO A380

Il quarto esemplare di Airbus A380 di Korean Air è arrivato il 9 settembre a Seoul dagli stabilimenti Airbus di Tolosa. Il superjumbo, dopo i test di volo, entrerà subito in servizio e verrà impiegato per incrementare l'offerta di Korean Air da Seoul a Parigi (dal 26 settembre al 29 ottobre) e da Seoul a Los Angeles (a partire dal 10 ottobre). Configurato a tre classi per un totale di soli 407 posti, il velivolo mette tra l'altro a disposizione 12 suite di prima classe e 94 poltrone completamente reclinabili in business, oltre ad un bar e lounge area

AF-KLM LANCIA ORDINE PER 110 AEREI PER IL LUNGO RAGGIO

Air-France-Klm si prepara a rinnovare la flotta di lungo raggio. Il cda del Gruppo ha, infatti, approvato la commessa di 110 A350 e B787, di cui 60 opzionabili. Secondo quanto indicato in una nota, l'ordine "è mirato alla sostituzione sul medio termine degli aeromobili da 200-350 posti presenti attualmente nella flotta e al supporto della crescita dell'attività del Gruppo Air France-Klm". Il primo Boeing 787 entrerà in servizio per Klm nel 2016, il primo Airbus 350-900 debutterà, invece, nella flotta Af nel 2018. Entro il 2024 saranno operativi, in totale, 73 aerei di nuova generazione: 43 A350-900 e 30 Boeing 787-9.

KLM CELEBRA GLI 80 ANNI DEL VOLO ROMA-AMSTERDAM CON LO STORICO DC3 DAKOTA

Klm ha celebrato, il 27 settembre, gli 80 anni del volo Amsterdam-Roma volando sui cieli italiani con lo storico Dc3 Dakota "Prinses Amalia", costruito nel 1943 negli Stati Uniti e acquistato dalla famiglia reale olandese alla fine della seconda guerra mondiale. Sabato scorso il velivolo, non pressurizzato, è atterrato a Milano provenendo da Basilea, per poi effettuare un breve giro sulla città con a bordo un piccolo gruppo di ospiti selezionati. Dopo altri voli commemorativi su Roma e Venezia, il "Prinses Amalia" ha lasciato l'Italia alle 10.30 decollando da Venezia alla volta di Norimberga.

RISCONTRI POSITIVI PER IL ROMA-NAIROBI DI KENYA AIRWAYS

Il mercato italiano non delude le aspettative di Kenya Airways.

Dopo l'inaugurazione del volo trisettimanale Roma-Nairobi nel dicembre scorso, il vettore guarda con soddisfazione ai risultati di traffico dei primi mesi del 2011. "Non abbiamo un progresso storico con il quale confrontarci - sottolinea Eugenio Ragusa, direttore Italia di Kenya Airways -, ma di sicuro il feedback del nostro primo anno di attività sull'Italia è molto positivo, il load factor dei voli si è attestato mediamente intorno al 75% e nel periodo di alta stagione ha superato quota 90%". Il volo, inoltre, consolida non solo i collegamenti tra Italia e Kenya, ma anche quelli tra il Belpaese e le altre capitali dell'area. "Parte sempre più consistente della domanda - prosegue il direttore Italia - chiede di fare uno stop over di alcuni giorni a Nairobi per poi proseguire verso Zanzibar o Seychelles. Si tratta sicuramente di una tendenza nuova che anche molti operatori sembrano apprezzare

AMERICAN AIRLINES ED IL CRS SABRE, LA QUERELLE TORNA IN TRIBUNALE

Ritorna nelle aule di tribunale la polemica tra American e Sabre. Il contenzioso, questa volta, vede American accusare Sabre di aver usato il proprio potere di mercato per boicottare il vettore, non dando il giusto spazio ai prodotti American e causando, quindi, un danno. Le accuse sono finite alla corte statale del Texas, che già negli scorsi mesi aveva avuto a che fare con i contenziosi tra le due aziende. "Sabre danneggia se stessa - spiegano da American Airlines in una nota -, boicottando una delle sue principali fonti di reddito: sono disposti a sacrificare le proprie fee pur di preservare una posizione di monopolio nei confronti della distribuzione". Per la compagnia americana le azioni del gds avrebbero il solo fine di far abbandonare ad American gli sforzi per modernizzare il proprio sistema di prenotazione, attraverso il direct connect.

AIR MADAGASCAR, VOLO TRISETTIMANALE DA PARIGI AD ANTANANARIVO

Air Madagascar inizia la stagione invernale volando tre volte alla settimana ad Antananarivo con voli no-stop da Parigi Cdg (una volta via Marsiglia).

Dal suo hub, la compagnia assicura poi coincidenze per le più importanti città del Madagascar, grazie al suo esteso network domestico di 435 voli al giorno. I voli della compagnia malgascia saranno effettuati con un aeromobile B777-200er di proprietà del vettore charter portoghese EuroAtlantic Airways, che opera abitualmente sulle rotte atlantiche e su Africa, Medio Oriente, Australia ed Oceania. L'aeromobile, che per un anno farà parte della flotta di Air Madagascar, è configurato con due classi (30 posti business e 293 economy).

TAM AIRLINES INTRODUCE LA PRIMA CLASSE SULLA MILANO-SAN PAOLO

Tam Airlines introdurrà la prima classe sulla Milano Malpensa-San Paolo: «Dalla metà di ottobre cambieremo l'aeromobile in servizio sulla rotta e invece dell'A340 utilizzeremo un A330 - ha precisato João Múrias, general manager Italia -, che avrà una capacità posti inferiore ma offrirà anche la prima classe, che Tam propone da tutti gli altri scali europei, ma mancava dall'Italia». Múrias ha premiato le agenzie di viaggio italiane che hanno meglio promosso Tam sul mercato italiano, in occasione del Top Tam International 2011. «Top Tam International riconosce il lavoro degli agenti di viaggio, che giocano un ruolo cruciale per la crescita della compagnia, sia in Brasile sia negli altri Paesi - ha sottolineato Múrias -. Questo è il nostro riconoscimento alla qualità dei servizi forniti da queste agenzie ai nostri clienti».

QATAR AIRWAYS PORTA A 32 I VOLI SETTIMANALI SULL'ITALIA

Qatar Airways aumenta i voli sull'Italia durante la stagione invernale, incrementando a 32 le partenze settimanali, dalle 14 dello scorso anno. Roma-Doha sarà operata con due voli al giorno dal primo dicembre; quattro frequenze in più da Milano Malpensa, invece, a partire dall'1 gennaio 2012. "I nostri voli italiani crescono dandoci la possibilità di ampliare l'offerta sia per i suoi viaggi d'affari che per il turismo" commenta Morena Bronzetti, direttore per l'Italia e Malta di Qatar Airways. I nuovi voli saranno operati con A320 configurati in Business e Economy.

CHINA AIRLINES ENTRA IN SKYTEAM, 15ESIMO PARTNER DELL'ALLEANZA

Il vettore di Taiwan è il 15esimo membro dell'alleanza globale che si rafforza ulteriormente nell'area asiatica. Dal suo hub di Taipei China Airlines opera un network di collegamenti su Asia-Pacifico, Nord America e Europa, per un totale di 224 partenze giornaliere verso 80 destinazioni nel mondo. La compagnia aggiunge, inoltre, tre nuove destinazioni al network SkyTeam: Okinawa e Miyazaki, in Giappone, e Surabaya, in Indonesia. "L'adesione di China Airlines aggiunge valore all'alleanza - ha commentato Michael Wisbrun, direttore generale di SkyTeam - in una regione con una forte economia". I clienti China Airlines possono già accumulare e spendere miglia su tutti i voli operati dalle altre compagnie partner di SkyTeam.

**CON IL BEST TRAVELLERS' CLUB
VISITA ALLA MOSTRA
"GLI ANNI FOLLI. LA PARIGI DI MODIGLIANI,
PICASSO E DALÍ. 1918-1933"
TOUR A MANTOVA, SABBIONETA E FERRARA
3 GIORNI IN AUTOPULLMAN**

Il viaggio è concepito per fare uno dei ns. "soliti" giri con quota scontata e "tanto" valore aggiunto. Ovviamente è organizzato per i soci del ns. Club e loro famigliari, per il piacere di "stare insieme" condividendo arte, cultura e visite particolari, prenotate apposta per noi. In ufficio c'è il programma più bello a Vs. disposizione, che possiamo anche inviare mia mail. Qui vi diamo un "riassunto" in modo che possiate avere un'idea complessiva del tour.

1° GIORNO: venerdì 25 novembre 2011,

TORINO-MANTOVA-FERRARA

Partenza, via autostrada, per Mantova. All'arrivo, dopo circa 4 ore, tempo a disposizione per il pranzo libero. Nel primo pomeriggio incontro con guida autorizzata e visita panoramica di Mantova, definita da Baldassarre Castiglioni "Una città in forma di Palazzo": piccola e ben disegnata, originale miscellanea di storia e arte. A Mantova vissero Mantegna, Pisanello, Giulio Romano, Leon Battista Alberti, e tanti altri pittori e urbanisti che accrebbero la sua indiscussa dignità culturale. Tra le opere più importanti si segnalano Palazzo Bonacolsi, Palazzo del Podestà, Palazzo della Ragione e le chiese di San Lorenzo (la "Rotonda") e del Gradaro. Ingresso a Palazzo Ducale, una delle più estese ed elaborate regge d'Italia che racchiude in sé circa 500 tra sale e stanze con numerose piazze, cortili e giardini. Visita alla "Camera Picca", la celebre Camera degli Sposi, capolavoro di Mantegna. Nel pomeriggio inoltrato, terminate le visite, trasferimento verso Ferrara, distante circa 110 km. Sistemazione nelle camere doppie, cena in hotel e pernottamento.

2° GIORNO: sabato 26 novembre 2011,

FERRARA

Dopo la prima colazione sistemazione in autopullman e trasferimento al Palazzo dei Diamanti. Incontro con la guida e visita alla mostra: "Gli anni folli. La Parigi di Modigliani, Picasso e Dalí. 1918-1933", dedicata ai grandi artisti che, ad inizio del secolo scorso, fecero di Montparnasse un crocevia dell'arte internazionale. La Parigi di Modigliani, Picasso e Dalí viene narrata attraverso un ricchissimo apparato espositivo, che parte dagli Impressionisti, prosegue con le fantastiche visioni di Chagall, Soutine e Modigliani, sino a Tamara de Lempicka, Picasso, Braque, Gris e Léger. Proprio a Parigi, l'olandese Mondrian elaborò le sue prime creazioni neoplastiche a griglie di colori primari, e, sempre a Parigi, Calder intraprese la svolta delle sculture aeree. Al termine, passeggiata guidata nella "Addizione Erculea", la zona rinascimentale della città, per poi proseguire in direzione del Castello Estense e nell'area medioevale. Pranzo libero e proseguimento delle visite con l'ingresso a Palazzo Schifanoia, eretto nel 1385 per volere di Alberto V d'Este. L'edificio costituisce l'unico esempio ancora oggi esistente di dimora destinata alla rappresentanza e allo svago, un tempo denominata "delizia": il termine "schifanoia" deriva infatti da "Schifar ovvero Schivar la noia", allontanare il tedio dei pressanti impegni richiesti dal governo. Nel 1465, il palazzo assunse l'aspetto che si può vedere ancora oggi, con un ampio salone di rappresentanza, il Salone dei Mesi, uno più stupefacenti capolavori dell'arte del Rinascimento. Rientro in hotel, cena e pernottamento nelle camere riservate.

3° GIORNO: domenica 27 novembre 2011,

FERRARA -SABBIONETA-TORINO

Dopo la prima colazione sistemazione in autopullman e partenza per Sabbioneta, cittadina rinchiusa ancora nelle sue cinquecentesche fortificazioni. Arrivo dopo circa due ore e mezza di viaggio, pranzo libero e incontro con la guida e visita panoramica della città che, dal 2008, insieme a Mantova, è stata inserita nell'elenco dei patrimoni dell'umanità da parte dell'UNESCO. La città fu costruita in circa trentacinque anni grazie alla volontà del principe Vespasiano Gonzaga Colonna, che ne fece il perfetto esempio di applicazione delle teorie rinascimentali per la progettazione della città ideale. Nel pomeriggio, nuova sistemazione in autopullman e partenza, via autostrada, per Torino. Arrivo circa alle ore 21,00 e termine dei servizi.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE: (base minima: 25 partecipanti) € 340,00
SUPPLEMENTO CAMERA SINGOLA – intero periodo € 50,00

LA QUOTA COMPRENDE: trasporto in autopullmann privato G.T. per tutto l'itinerario descritto in programma; i pedaggi autostradali; il biglietto d'ingresso e la prenotazione obbligatoria presso la Camera degli Sposi al Palazzo Ducale di Mantova, il biglietto presso il Palazzo Schifanoia a Ferrara, il biglietto comprensivo di prevendita ed auricolari presso la mostra "Gli anni folli. La Parigi di Modigliani, Picasso e Dalí. 1918-1933" al Palazzo dei Diamanti; la guida autorizzata per circa 3 ore a Mantova, per circa 8 ore a Ferrara e per circa 2 ore a Sabbioneta; due pernottamenti in camera doppia presso hotel di categoria 4 stelle centrale a Ferrara; trattamento di due mezzepensioni (prima colazione e cena, bevande incluse); l'assicurazione medico-bagaglio Alaservice; il servizio di accompagnatore per tutta la durata del viaggio; il vitto e l'alloggio dell'autista; materiale informativo sulle destinazioni e borsa Promotur; tasse e servizio, nonché I.V.A.

LA QUOTA NON COMPRENDE: i pasti di mezzogiorno e gli spuntini in generale; gli ingressi a mostre, palazzi e musei non citati in programma; le mance e gli extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato ne "la quota comprende".

ISCRIZIONI: telefonare in Promotur (011.301888, reparto Gruppi e Congressi) per prenotare i posti riservati al ns Club, entro sabato 29 ottobre !!!!

AIR MALTA RIATTIVA I VOLI SU TRIPOLI E SU BENGASI

Malta informa che l'ambasciata maltese a Tripoli ha dato avvio al processo di rilascio dei visti. La compagnia sta lavorando a stretto contatto con il governo maltese e le autorità libiche in vista della riapertura dei servizi per Tripoli ed anche per Bengasi, non appena la situazione lo consentirà. In questi ultimi giorni Air Malta ha portato avanti numerose discussioni con gli stakeholder e continua a monitorare la situazione attraverso i suoi contatti a Tripoli e a Bengasi. Air Malta annuncia che a partire da oggi un certo numero di voli opereranno su Bengasi in aggiunta ai voli necessari che già che operavano su Tripoli. La compagnia opererà alcuni voli quotidiani per Tripoli e due voli settimanali per Bengasi. Air Malta ha inoltre segnalato che gli uffici di Tripoli e la sede vendite di Bengasi hanno riaperto dal 1 ottobre. Air Malta sottolinea che il rilascio dei visti da Bengasi è facilitato, dal momento che si tratta di una determinante per la fattibilità di questa rotta. La compagnia attende che le restrizioni della no fly zone siano abolite presto in modo da far ripartire tutte le altre operazioni senza ritardi.

ALITALIA, SABELLI CONFERMA IL BRAK EVEN

Alitalia conferma il raggiungimento del break even a livello operativo per la fine del 2011. Lo ha detto l'amministratore delegato della compagnia, Rocco Sabelli, a margine della conferenza stampa di presentazione del nuovo spazio della compagnia all'interno della sede di Roma di American Express. «Confermiamo il break even - ha detto Sabelli - ma naturalmente lo capiremo meglio il 26 ottobre, quando daremo la trimestrale. L'ultimo trimestre è andato bene e siamo fiduciosi. Speriamo negli ultimi due mesi dell'anno, che sono i più complicati». I passeggeri anche per quest'anno dovrebbero crescere a due cifre per la seconda volta consecutiva. «Speriamo - ha aggiunto Sabelli - di arrivare a oltre 24,5 milioni di passeggeri». Per quanto riguarda invece l'utile netto, l'amministratore delegato di Alitalia ha aggiunto che l'auspicio è quello di arrivare al break even nel prossimo anno.

TURISTI A TORINO: +48% DAL 2007 AL 2010 CRESCONO DAVVERO LE PRENOTAZIONI PER VISITARE TORINO

Cresce a ritmo esponenziale l'appeal turistico di Torino. Dal 2007 al 2010 le presenze nel capoluogo piemontese sono passate da 3.921.802 a 5.775.312 (pari al 47% del totale regionale), con un incremento del 48% e una ricaduta economica di un miliardo e 700 milioni di euro. I dati sono stati analizzati in occasione del primo Consiglio di Amministrazione di Turismo Torino e Provincia Convention & Visitors Bureau, nominato dall'assemblea dello scorso 27 luglio. Alla riunione hanno partecipato i cinque consiglieri (nel precedente CdA erano 16): il presidente Maurizio Montagne, in rappresentanza della Città di Torino; Franco Capra, vice sindaco di Claviere; Maria Luisa Coppa, vicepresidente della Camera di commercio di Torino e Presidente Ascom; Ugo Perone, assessore al Turismo della Provincia di Torino; Marzia Baracchino, dirigente Turismo e sport Regione Piemonte.

PIEMONTE: BELLA INIZIATIVA LA STRADA DEI VINI VOLA CON ALITALIA

Nuova iniziativa per l'accordo di marketing territoriale tra Alitalia e Regione Piemonte. Da metà, a fine settembre tutti i viaggiatori Alitalia che hanno volato in business class, nella Vip Lounge Bramante dell'aeroporto di Roma Fiumicino, hanno potuto degustare i vini piemontesi, accompagnandoli con i prodotti tipici del territorio. "Un progetto ambizioso - commenta Francesco Balbiano, presidente della Strada Reale dei Vini Torinesi - il cui obiettivo è valorizzare e promuovere un itinerario che si snoda tra vigneti e colline, ricco di bellezze culturali e enogastronomiche". Ci auguriamo che l'iniziativa venga ripresa quanto prima!

STATI UNITI: EAST COAST, L'EMERGENZA URAGANO È FINITA

MA L'IMPATTO E' DI 10 MILIONI DI DOLLARI PER US AIRWAYS MENTRE PER DELTA E AMERICAN OLTRE 40 MILIONI

Dieci milioni di dollari. Questo l'impatto provocato dall'emergenza uragano Irene nelle casse di Us Airways. Lo ha annunciato la stessa compagnia specificando che la cifra si ripercuoterà sul dato del risultato operativo. Nei tre giorni compresi tra il 27 e il 29 agosto il vettore fu costretto a cancellare un terzo dei 9.100 voli in programma. Nonostante questo Us Airways ha potuto vantare per il mese di agosto un load factor record dell'87,4%.

Dopo l'annuncio di Us Airways, è arrivato il conto di Delta e American. Nel primo caso la compagnia ha quantificato un'incidenza sull'utile netto per 15 milioni di dollari; più pesante il danno subito da American, pari a 40 milioni di dollari.

GRUPPO ALPITOUR: UNA NUOVA SEDE UNIFICATA A TORINO

Un'unica sede nel centro di Torino per il gruppo Alpitour a partire dalla seconda metà del 2012: questa la novità comunicata oggi. L'edificio di 11 mila metri quadri ospiterà tutti i dipendenti delle attuali sedi di Torino e Cuneo. La sede sarà in via Lugaro, in prossimità della stazione di Porta Nuova e nelle immediate vicinanze della metropolitana. «Il nuovo progetto - si legge in una nota - consentirà soprattutto un miglioramento consistente in termini di efficacia delle attività aziendali, perché si lavorerà tutti insieme, consentendo una maggiore semplificazione e fluidità dei processi e agevolando le opportunità di confronto e di sviluppo professionali.

Il contratto di locazione dell'immobile copre un arco temporale di 13 anni, segnale questo della stabilità aziendale e della volontà di dare continuità e sviluppo al business, indipendentemente dall'evoluzione degli assetti societari del gruppo Alpitour. Inoltre, la nuova sede consente di assorbire un'eventuale crescita dell'azienda, poiché dispone di una capienza maggiore rispetto all'attuale somma delle due sedi».

FEDERTURISMO CHIEDE IL RITIRO DELLE MISURE ANTIEVASIONE

Federturismo contesta le nuove misure contro l'evasione. "Assimilare una società in perdita per tre anni consecutivi a una "società di comodo sarebbe un provvedimento assurdo, tecnicamente e in termini di principio" afferma il presidente Renzo Iorio, prendendo posizione nei confronti delle proposte contenute nell'ultima manovra finanziaria. Il numero uno dell'associazione Confindindustriale puntualizza, inoltre, che a essere colpito è "un settore, come quello turistico, dove la crisi ha comportato deficit significativi per le imprese, in particolare per quelle del ricettivo e del termale già fiscalmente penalizzate dal meccanismo dell'Irap". Iorio auspica, in conclusione, che venga ritirata al più presto "una misura che rischia di colpire aziende sane in un periodo di crisi globale".

ANCHE BRITISH AIRWAYS UTILIZZA ORAS LA APP. PER L'iPAD

British Airways migliora il servizio a bordo con l'iPad

La compagnia sta utilizzando il più recente modello di iPad per offrire ai propri passeggeri un migliore servizio a bordo: l'iPad consente infatti di conoscere in anticipo le preferenze dei clienti in viaggio permettendo in tal modo di offrire loro un servizio su misura.

Con l'iPad si può identificare rapidamente dove ogni passeggero è seduto, con chi viaggia, il suo status Executive Club e qualsiasi richiesta di pasti speciali; in più offre al personale di bordo un'intera gamma di informazioni a portata di mano, compresi gli orari, i manuali di sicurezza e aggiornamenti sul servizio clienti. E ancora, eventuali problemi identificati in partenza possono essere trasmessi al personale di terra di tutto il network per far sì che le soluzioni possano essere individuate già durante il volo.

Il nuovo iPad sostituisce in pratica il lungo documento cartaceo contenente la lista dei passeggeri che attualmente viene consegnato agli equipaggi degli aerei: con il nuovo strumento il personale di bordo può semplicemente aggiornare le informazioni sul proprio schermo attraverso reti wireless 3G in fase d'imbarco e prima del decollo, ottenendo così una lista completa e definitiva dei passeggeri a bordo.

«Le possibilità di sviluppo futuro fornite dall'iPad sono infinite - ha dichiarato Bill Francis, responsabile della customer experience nei voli British Airways - Stiamo ricevendo ottimi riscontri dal personale di bordo e dai viaggiatori. In questo modo possiamo offrire un servizio dedicato, trattando i nostri passeggeri come veri e propri ospiti».

L'iPad è attualmente in fase di sperimentazione su un centinaio di voli con l'obiettivo di estendere il suo utilizzo sull'intero operativo del vettore britannico nei prossimi mesi. Per saperne di più entra in


www.britishairways.com

PROVATE "AMILCARE" DI PROMOTUR

PRONTO PER AIUTARVI NELLE PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

UN'IDEA CHE STA RIVOLUZIONANDO IL SISTEMA DELLE RISERVAZIONI ALBERGHIERE.

BASTA ANDARE IN INTERNET, ENTRARE NEL NS. SITO: www.promoturviaggi.it
E POI **CLICCARE SULLA VOCE HOTEL !!**

- **POTRETE PRENOTARE CON LA MASSIMA TRASPARENZA DEI PREZZI E VEDERE TUTTE LE OFFERTE SCONTATE DI OLTRE 150 MILA ALBERGHI DEL GLOBO!!**
- **E POTRETE PARTIRE SICURI...PERCHE'...DIETRO LA PRENOTAZIONE C'E' SEMPRE IL NS. "AMILCARE" CHE VI ACCOMPAGNA, CIOE'....CI ...SIAMO NOI CHE POSSIAMO RECUPERARE LE VS. PRENOTAZIONI IN CASO DI BISOGNO, EMERGENZE, ECT. POI DIALOGARE CON LA STRUTTURA ALBERGHIERA E SEGUIRVI PER OGNI EVENIENZA...**
- **IL NS. "AMILCARE" E' UTILE PERCHE' ABBIAMO DATO UN...."VOLTO UMANO" AD UN PROCEDIMENTO MERAMENTE ELETTRONICO DI EXPEDIA**
- **C'E' PERSINO IL COLLEGAMENTO A  PER LEGGERE I GIUDIZI SUGLI HOTEL CHE VORRETE PRENOTARE...**

**PROVATE A CLICCARE SU "www.promoturviaggi.it",
NELLA VOCE HOTEL ED IMPARATE A CONOSCERE L'AGENTE DI VIAGGI CHE VIENE
NELLA VS. AZIENDA O A CASA VS. GRAZIE ALLA PIATTAFORMA PER LE VS.
PRENOTAZIONI ALBERGHIERE... (...MA CON LA NS. ASSISTENZA IN CASO DI BISOGNO)...**

L'UE FINANZIA LA PROMOZIONE TURISTICA DELL'EUROPA

L'Europa come meta turistica numero uno nel mondo.

Questo l'obiettivo principale della campagna di promozione finanziata da Dg Imprese e Industria dell'Unione europea con un budget di un milione 250mila euro. La strategia di comunicazione sarà volta a rilanciare il profilo dell'Europa come meta turistica mondiale, costituita da un insieme di diverse mete turistiche di qualità. La promozione punterà sui Paesi Bric: Brasile, Russia, India e Cina, oltre a Argentina e Cile, dove la classe media, in espansione, costituisce un nuovo mercato potenziale per le destinazioni europee. "Possono presentare proposte per questa iniziativa - spiega l'Ue - le persone giuridiche in grado di dimostrare competenze nella materia oggetto del contratto, che verrà assegnato all'offerta economicamente più vantaggiosa".

TAP POTENZIA I VOLI MILANO - LISBONA UTILI ANCHE PER TANTE ALTRE ROTTE DI PROSEGUIMENTO

Con l'orario invernale 2011-2012, Tap Portugal – vettore membro di Star Alliance – potenzia ulteriormente i collegamenti tra Milano e il proprio hub di Lisbona: la compagnia portoghese annuncia, a partire dal prossimo 1° novembre, il nuovo operativo Malpensa-Lisbona che verrà effettuato il lunedì, mercoledì, venerdì e domenica.

Grazie al nuovo volo, Tap offrirà ai propri passeggeri in partenza e in arrivo sul capoluogo lombardo una distribuzione oraria giornaliera ideale, soprattutto per gli spostamenti di lavoro in giornata, oltre a ottimali coincidenze sia in andata che in ritorno verso il Brasile e l'Africa, aree geografiche di riferimento per la compagnia lusitana.

Con il nuovo collegamento salgono a quattro i voli operati da Tap sulla rotta Milano-Lisbona, di cui tre su Malpensa e una su Linate.

«Con questo nuovo volo Tap Portugal non solo prosegue nella sua crescita sul mercato italiano in generale e su Milano in particolare – sottolinea Davide Calicchia, sales manager Italia del vettore – ma dà ulteriore impulso ai collegamenti per l'Africa e per il Brasile, due mercati in continua crescita dall'Italia sui quali stiamo continuando a in-

vestire fortemente. Già a partire dall'orario estivo 2011, Tap ha infatti inaugurato una destinazione in più sul Brasile, Porto Alegre, e tre nuove destinazioni verso il continente africano: Accra, San Vicente e Bamako».

Per saperne di più: www.flvtap.com, oppure Per ulteriori informazioni il personale del "Settore Aerei" della Promotur Viaggi è sempre a disposizione (tel. 011.3018888)

COFANETTI WEEK END REGALO: OBBLIGO DI LICENZA DI AGENZIA PER CHI LI PRODUCE E' UNA BUONA NOTIZIA PER IL CONSUMATORE TURISTA

Le aziende che producono i cofanetti regalo devono essere in possesso della licenza di agenzia di viaggi.

Arriva una normativa precisa per un segmento nuovo e in continua crescita.

La decisione è stata presa per garantire a consumatore e distributore tutte le assicurazioni del caso, a tutela della fruizione dei servizi compresi nel pacchetto.

Secondo la disciplina delle agenzie, infatti, esiste l'obbligo di stipulare "polizze assicurative di responsabilità civile - spiega la normativa - a copertura dei rischi derivanti alle persone dalla partecipazione ai programmi di viaggio e soggiorno, nonché a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi verso l'utente dei servizi turistici". Nessun obbligo è invece previsto per chi vende o distribuisce i cofanetti regalo.

IL CLUB MEDITERRANEE RITORNA SULLE MONTAGNE OLIMPICHE ED APRE IL RESORT A PRAGELATO

Un Club Med a Pragelato.

Torna sulle montagne olimpiche, con un resort lusso nella località sciistica piemontese, l'operatore villaggista che aveva lasciato la gestione di una delle Torri di Sestriere cedendola alla Aurum Hotels.

Il nuovo progetto targato Med, che ha acquisito il Pragelato Village Resort tramite un contratto della durata di 18 anni, prevede l'entrata in funzione del complesso per la stagione invernale 2012/2013 dopo una serie di opere di ristrutturazione e adeguamento ai canoni Club Med. Secondo il quotidiano La Repubblica, il gruppo francese avrebbe intenzione di avviare i lavori nella primavera del prossimo anno, portando a mille i posti letto che attualmente sono 800. Nei piani di Club Med ci sarebbe l'utilizzo del resort di Pragelato, che aveva aperto nel 2006, anche durante l'estate, mettendo a disposizione il 65% della capacità.

PANAMA, SCOPERTO IL RELITTO DELLA NAVE DI HENRY MORGAN

A Panama, al largo delle coste della provincia di Colon, un team di archeologi ha ritrovato il relitto di una nave del XVII secolo.

L'ipotesi più attendibile è che si tratti della Satisfaction, la nave ammiraglia del capitano Henry Morgan, il cui affondamento avvenne proprio al largo delle coste di Panama nel 1671. Panama offre ai diver la possibilità di immergersi in due oceani (Atlantico e Pacifico) in un giorno solo: a Portobelo, città storica del Paese, ci si può immergere ad esempio sull'isola Drake oppure nei pressi del relitto di un B-45, a 65 metri di profondità.

IL GRUPPO VALTUR QUERELA L'ESPRESSO

Carmelo Patti e il Gruppo Valtur comunicano di aver dato mandato ai propri legali "di sporgere querela contro L'Espresso e contro il giornalista Lirio Abbate per l'articolo Valtur, in vacanza con il boss, pubblicato sul settimanale in edicola il 2 settembre scorso, in quanto calunnioso e contenente falsità lesive dell'immagine e della persona di Carmelo Patti e del Gruppo Valtur".

Nel comunicato, Carmelo Patti e il Gruppo Valtur annunciano la decisione di agire "anche in sede civile per ottenere risarcimento dei gravi danni provocati da tale articolo. Carmelo Patti - si ricorda ancora nella nota - è stato assolto con formula piena 'per non aver commesso il fatto' nel processo relativo all'accusa sia di evasione fiscale sia di associazione a delinquere finalizzata all'evasione fiscale", ed è "del tutto estraneo ad altre inchieste richiamate".

Vedere: www.valtur.it

I.A.T.A. SUCCESSO DELLA SPERIMENTAZIONE IFLEX PER UTILIZZARE IL VENTO PORTANTE

Grande successo operativo e ambientale della sperimentazione del concetto iFlex, ovvero la scelta e flessibilità dei percorsi sulle lunghe distanze in base al favore dei venti, che si è tradotto in una sostanziale riduzione di emissioni

CO2, in un rilevante risparmio dei tempi di volo fino a 10-15 minuti e in un importante valore aggiuntivo nella sicurezza.

Secondo gli analisti della Iata, con iFlex le compagnie aeree saranno in grado di volare percorsi ottimali sfruttando al massimo le condizioni di vento. L'innovazione di iFlex consiste proprio nella sistematica adozione del principio di flessibilità dei corridoi aerei nelle rotte più lunghe. Un routing più flessibile, inoltre, offre anche un vantaggio di sicurezza per le compagnie aeree che possono disporre di maggiori opzioni per evitare condizioni meteorologiche avverse.

«Questa iniziativa – ha commentato Guenther Matschnigg, vice presidente senior Iata, responsabile per la sicurezza, operazioni e infrastrutture – dimostra proprio come la stretta collaborazione tra autorità preposte al controllo del traffico aereo, gli organismi che gestiscono la designazione dei corridoi aerei e le stesse linee aeree può contribuire ad abbassare l'impatto ambientale dei voli con la riduzione di emissioni e nel contempo assicurare tempi di percorrenza più brevi e maggiore sicurezza per i passeggeri». Per saperne di più : www.iata.org

PARTE L'ACCORDO DI CODE SHARE TRA ALITALIA E CARPATAIR

Al via, l'accordo di code share tra Alitalia e Carpatair, la compagnia aerea specializzata nei collegamenti regionali della Romania con hub a Timisoara.

Alitalia applicherà il codice Az sui voli diretti Carpatair. "L'accordo con Carpatair sviluppa ulteriormente l'offerta di Alitalia perché rafforza la nostra presenza soprattutto dalla provincia italiana verso la Romania e i mercati dell' Est - dichiara Andrea Tucci, responsabile alleanze e accordi di Alitalia -.

L'accordo ci permette di offrire ai nostri clienti un ampio ventaglio di destinazioni grazie al network di Carpatair operato dall'hub di Timisoara. Allo stesso modo i clienti di Carpatair potranno raggiungere da Roma Fiumicino più di 90 destinazioni del network globale di Alital

L'EGITTO SULLA STRADA DELLA PIENA RIPRESA SPECIALLY IL MAR ROSSO IN GRANDE RICHIESTA

"L'obiettivo dell'Egitto è raggiungere nell'ultimo trimestre del 2011 i numeri dello stesso periodo dell'anno scorso". Il ministro del Turismo egiziano Mounir Fakhri Abd El Nour (nella foto) guarda con ottimismo al futuro nell'incontro con la stampa mondiale a Sharm in occasione dei World Travel Awards, in cui era presente anche TTG Italia. Dopo un'estate all'insegna della ripresa, il ministro mette a punto le strategie per incentivare ulteriormente i flussi. Due le rotte su cui si focalizza il progetto: da una parte la prosecuzione degli incentivi alle compagnie charter italiane, dall'altra una maggiore apertura ai voli, in particolare low cost, sul Mar Rosso: "Manterremo il nostro spazio aereo aperto alle compagnie no frills, soprattutto sul Mar Rosso, ma lo faremo continuando a proteggere la compagnia di bandiera sul Cairo".

Attenzione al tema della sicurezza

Continueranno anche le campagne promozionali volte a veicolare, oltre all'offerta, la sicurezza della destinazione: "La rivoluzione si è svolta solo al Cairo con epicentro in piazza Tahrir - aggiunge il ministro -, il mar Rosso è sempre rimasto tranquillo e ai turisti non è mai successo nulla. Il primario obiettivo del popolo egiziano è proteggere i turisti".

Diversificazione

Per il futuro il Governo punta sulla diversificazione e sulla promozione di nuovi prodotti: "Il nostro obiettivo è quello di diversificare - conclude - : non solo mare e Egitto classico ma anche desert safari, ecoturismo, sport. Partirà in inverno la nuovissima crociera Assuan Cairo, mai sperimentata prima su cui punteremo e che certamente incrementerà gli arrivi".

ATTIVITA' BALNEARI: OBBLIGO DI RICEVUTA FISCALE PER TUTTE LE PRESTAZIONI

Colpo a sorpresa nella fase finale di approvazione della manovra finanziaria.

Il testo inserisce infatti una norma legata agli stabilimenti balneari, per i quali è stata cancellata la norma che consentiva l'esonero dagli obblighi di certificazione fiscale. Nella sostanza ora sarà obbligatorio rilasciare ricevuta fiscale sui litorali per tutti i servizi prestati, quindi anche affitti ombrelloni e sdraio, mentre fino a ora doveva essere rilasciata solamente per somministrazione di alimenti e bevande.

HOTEL PRICE INDEX: CAPRI È LA PIÙ CARA D'ITALIA E BOOM DEI PREZZI IN ALCUNI ALBERGHI ITALIANI

Con una media di 203 euro a notte, Capri resta la destinazione più cara d'Italia.

Un primato che neanche il calo dei prezzi del 18%, dovuto alla campagna di sconti sulle prenotazioni anticipate, è riuscito a strapparle. È quanto risulta dall'Hotel Price Index, l'analisi sull'andamento dei prezzi degli alberghi di tutto il mondo effettuata da Hotels.com.

Nella classifica italiana, l'isola è seguita da Taormina (140 euro), cresciuta del 6%, e da Viareggio, città in cui la media di 138 euro a notte è rimasta sostanzialmente invariata (-1%). Nella top 5 delle città più costose si trovano poi Stresa (-12%, con la media di 138 euro) e Bolzano, che ha registrato un aumento del 7% arrivando a 135 euro a camera per notte.

Per Sardegna e Sicilia sono stati invece registrati cali percentuali dei prezzi a due cifre. Le città sarde di Alghero (-21%) e Olbia (-22%) si sono attestate a 112 e 103 euro, per effetto degli sconti praticati dagli albergatori a seguito del calo delle prenotazioni per il caro-traghetti. In Sicilia svettano Agrigento e Giardini-Naxos, in frenata dell'11%, mentre Palermo e Cefalù hanno subito un calo dei prezzi del 7%.

Il Lago di Garda è tornato a essere meta di turisti italiani e stranieri, soprattutto tedeschi, e ha registrato aumenti rilevanti nei prezzi degli hotel: secondo lo studio, Limone sul Garda è stata la località che ha segnato il più forte incremento dei prezzi (+21%), arrivando a una media di 131 euro a notte. Aumenti anche a Sirmione, dove i prezzi sono saliti del 12% (115 euro) e a Riva del Garda (123 euro), che ha registrato un +8%.

Boom dei prezzi negli hotel italiani, monitorato anche da Trivago.it, nella sua analisi mensile.

A settembre dormire una notte in hotel a Milano costa 196 euro: il 65% in più rispetto ai mesi precedenti. A far lievitare i prezzi è l'apertura della stagione fieristica e dell'alta moda.

Secondo il motore di ricerca, in Italia i listini alberghieri registrano in media un aumento del 23%. Oltre a Milano, gli incrementi maggiori riguardano Firenze (+36%), Torino (+25%) e Roma (+45%). Caso anomalo invece Venezia, dove la Mostra del Cinema ha provocato un boom delle tariffe, salite a 285 euro a notte per camera doppia, il 59% in più rispetto ad agosto e il 28% in più rispetto allo stesso mese del 2010.

Le uniche mete in cui si registra una flessione dei prezzi sono invece le località balneari. Il mare a settembre convie, così una notte a Gallipoli costa il 65% in meno rispetto al mese di agosto e San Teodoro il 58% in meno.

VISA: IN CRESCITA LA SPESA DEI VISITATORI ESTERI IN ITALIA

È di 3,48 miliardi di euro la spesa dei turisti stranieri che hanno visitato l'Italia tra maggio e agosto 2011, con un aumento del 14,8% rispetto allo stesso periodo del 2010.

È quanto emerge dal Visa Europe Mediterranean Rim Tourism Monitor, che evidenzia, inoltre, che luglio è stato il mese che ha prodotto il picco maggiore. I visitatori provenienti dalla Francia occupano la prima posizione per spesa estera al consumo nel nostro Paese, con un valore di 533,3 milioni spesi, pari a una crescita del 102,7% rispetto ai primi quattro mesi del 2011 e un aumento di circa l'11% anno su anno. Una crescita significativa della spesa estera al consumo in territorio italiano proviene da visitatori in arrivo da Canada, Russia e Australia che registrano rispettivamente un incremento di spesa, nel periodo in esame, del 55,3%, del 40,5 e del 20,5%.

La spesa al consumo degli statunitensi in Italia riporta un incremento di poco superiore all'8%, ma che posiziona gli Usa al secondo posto tra i top 10 spender. Rimane salda la spesa dei consumatori tedeschi (+5,6% per un controvalore di 300 milioni), mentre il dato relativo ai visitatori britannici fa registrare una crescita di circa il 26% anno su anno.

LA COMPETIZIONE SCOMODA CON LO SCALO DI LINATE E MALPENSA NE SOFFRE

Fratelli coltelli. Pur essendo figli della stessa madre gli aeroporti milanesi di Malpensa e Linate sono al centro di quella che ha tutto il sapore di una contesa familiare.

L'uno a vocazione leisure, l'altro a netta impronta business, se non si contendono gli investimenti da parte del Gruppo Sea, quanto meno devono spartirsi il più equamente possibile le attenzioni dei vettori che gravitano sul capoluogo lombardo. Ultima in senso cronologico, la decisione di Air France di spostare i voli diretti a Parigi Charles de Gaulle da Malpensa a Linate.

È vero che rimarranno su Mxp i collegamenti del vettore d'Oltralpe sulla nuova base di Marsiglia; ma quel traffico ad alta marginalità che risponde al nome di bt sembra destinato, dal prossimo 2 ottobre, a spostarsi al Forlanini. E pare che a breve anche la consorella di Air France, l'olandese Klm, potrebbe decidere di seguire la stessa strada, ma i vertici della compagnia non danno ancora nulla di sicuro.

Dati di traffico a confronto

Quello che è certo, è che il primo semestre del 2011 ha decretato un sorpasso del city airport sull'hub varesino in termini di passeggeri movimentati. La semestrale ha infatti messo in evidenza un +12,3 del Forlanini, decisamente più soddisfacente del +5,7 per cento fatto registrare da Malpensa.

LA TURCHIA INVESTE 45 MILIONI DI DOLLARI IN PROMOZIONE

Al via una campagna da 45 milioni di dollari per il turismo turco.

Per le attività di marketing in vista del 2012, il Paese ha stanziato un fondo milionario volto a promuovere i punti di forza del Paese tramite advertising e spot televisivi. Il focus della campagna punterà sull'immagine della Turchia quale Paese moderno, ma capace di offrire un importante retaggio culturale. Target di riferimento sarà il mercato middle e big spender e la campagna si concentrerà tra Europa, Nord America, Nord Africa ed Estremo Oriente. L'operazione comporterà un investimento di diversi milioni di dollari per i singoli Paesi: solo per il mercato britannico saranno spesi circa 4,5 milioni di dollari.

GULF AIR DAL 30 NOVEMBRE 4 VOLI SULLA ROTTA BAHRAIN-ROMA

La compagnia di bandiera del Bahrain, Gulf Air, rilancia i collegamenti tra il Bahrain stesso e Roma a partire dal prossimo 30 novembre, con una frequenza di quattro voli alla settimana operati con un Airbus A320.

Le tariffe partono da 380 euro andata-ritorno, tasse escluse. La nuova rotta incrementa i collegamenti del vettore con l'Italia, aggiungendosi a quella su Milano, inaugurata lo scorso marzo.

«Il lancio dei voli per la capitale italiana – ha spiegato Samer Majali, ceo di Gulf Air – dimostra ancora una volta come la nostra strategia a lungo termine sia quella di collegare le principali destinazioni europee con i nuovi mercati emergenti del Medio Oriente che rappresentino un effettivo potenziale commerciale. Nel rilanciare i nostri collegamenti per Roma daremo modo ai passeggeri e alle aziende italiane di raggiungere una delle aree economiche con il più alto tasso di crescita del Medio Oriente e non solo».

«I nuovi collegamenti per Roma – ha aggiunto Karim Makhoulf, ceo del vettore – offriranno ai nostri clienti il più ampio network di destinazioni in Medio Oriente, con eccellenti collegamenti via Bahrain, l'hub più veloce della Regione, dove i passeggeri troveranno servizi d'alto livello e l'autentica ospitalità araba, con la compagnia aerea "a misura di famiglia" che, attualmente, offre le tariffe più competitive sul mercato».

Per maggiori informazioni: consultare il ns. Servizio Aerei 011.3018888, oppure vedere : www.gulfair.com

AIRBERLIN APRE GIÀ LE VENDITE PER L'ESTATE 2012

È possibile prenotare sin da ora numerosi voli previsti dal programma estivo 2012 di Air Berlin, diretti verso Germania, Austria e Svizzera. È anche possibile prenotare voli – con scalo – verso molte altre destinazioni dell'Europa. Finora sono stati attivati voli provenienti da 11 aeroporti italiani.

Per il prossimo programma estivo airberlin ha raddoppiato il numero di voli sulla tratta da Venezia a Düsseldorf; già oggi i passeggeri del vettore tedesco possono raggiungere la capitale del Land Nord-Reno-Westfalia con due voli diretti al giorno; la prossima estate airberlin aggiungerà un ulteriore volo da Napoli verso Düsseldorf e Berlino, per un totale, quindi, di quattro voli alla settimana per entrambe le destinazioni.

Sono stati anche aggiunti collegamenti tra Catania e Berlino: ciò significa che dalla capitale tedesca un aereo di airberlin decolla cinque volte alla settimana verso le destinazioni italiane della compagnia.

Nel programma di voli estivo di airberlin vi è ora una nuova offerta, con altri voli verso Svezia, Norvegia e Danimarca. airberlin, attraverso lo scalo di Berlino, offre ad esempio – nei giorni feriali – due collegamenti da Roma a Stoccolma, Göteborg, Oslo e Copenhagen.

Il programma di voli estivo 2012 avrà inizio il 1° maggio, per le tratte selezionate anche ad aprile, e terminerà il 31 ottobre; con airberlin i voli possono essere prenotati a partire da 44,99 euro sola andata.

Prenotazioni tramite le ns. Agenzie Promotur. Per saperne di più : www.airberlin.com

CUNARD LANCIA LA CROCIERA DEL GIRO DEL MONDO IN 107 GIORNI

Il giro del mondo in 107 giorni. È la "World Cruise" di Cunard a bordo della Queen Mary 2 o dell'ultima nata Queen Elizabeth per navigare nell'arco di tre mesi da un emisfero all'altro. Spiagge di cipria, templi maestosi e città coloniali fanno da sfondo alle crociere off limits commercializzate anche sul mercato italiano.

Tra una tappa e l'altra, le unità della compagnia sono attrezzate per intrattenere gli ospiti senza concedere spazio alla noia. Una giornata tipo può iniziare partecipando ai workshop della Royal Academy of Dramatic Art e proseguire con un massaggio ayurvedico. Dopo aver visitato i negozi di bordo, i passeggeri potranno visitare la biblioteca dove scegliere tra gli 8.000 titoli a disposizione.

Lo stile british delle crociere è evidente già sul Ponte Giochi, attrezzato per gli sport tradizionali come il croquet, le bocce su prato, il golf di St. Andrews e la piscina di Aquaterapia. Britannico anche il tè del pomeriggio nella sala da ballo Queens Room, dove camerieri in guanti bianchi servono i classici sandwich e fumanti Earl Grey sulle note di un quartetto da camera.

In alternativa, Cunard invita i passeggeri a bere una birra inglese al Golden Lion Pub, concludendo il pomeriggio con una partita a freccette. Ideale per l'aperitivo anche il Commodore's Club, dove sorseggiare un Martini, incontrare gli amici e poi spostarsi al ristorante Todd English. Tra le attrattive più sofisticate c'è il Ballo di Ascot, rievocazione d'altri tempi quando uomini illustri e donne eleganti calcavano i ponti dei transatlantici indossando l'abito più prezioso del guardaroba e volteggiando fino al mattino.

Divertimento e cultura: Ma le World Cruise non sono solo divertimento. La compagnia organizza il programma educativo Cunard Insights con corsi di storia, arte, scienza, letture di poesie tenute da stimati autori, lezioni di lingua e proiezioni del Planetario di bordo.

In calendario anche sessioni di wine tasting, un'asta di opere d'arte e la Maritime Quest Exhibition, una mostra utile a conoscere la storia di Cunard e dei suoi celebri ospiti.

Le crociere sono in programma dal 10 gennaio al 27 aprile 2012 con partenza da Southampton. Quote di partecipazione per la sola crociera con sistemazione in cabina interna a partire da 11.202 euro a persona.

Per maggiori informazioni: Promotur, settore Turismo e Crociere, tel. 011.3018888 oppure www.cunard.com

COSTA CROCIERE PREMIA 125 AGENZIE CON PRODOTTI APPLE

Sono state 125 le agenzie di viaggi, tra cui la Promotur unica in Piemonte, premiate da Costa Crociere grazie al concorso "Con Costa vinci la tecnologia".

In palio per le adv più attive sulle crociere nel Mediterraneo c'erano premi Apple. Il concorso, iniziato il 18 febbraio, si è concluso l'8 luglio 2011; ogni settimana, per 20 settimane, le 2 agenzie che hanno prodotto il maggior fatturato per crociere di 7 giorni nel Mar Mediterraneo con partenza dal 18 febbraio al 22 novembre 2011 - prenotate esclusivamente tramite Costaclick.net - si sono aggiudicate iPad, iPod touch, iPod nano e iPod shuffle.

Inoltre, ogni quattro settimane, l'agenzia che ha prodotto la pratica con fatturato assoluto maggiore si è aggiudicata il MacBook Air. In base al cluster Costa Pro le adv sono state suddivise, in base a quanto hanno prodotto o in base alle loro potenzialità di crescita, in 4 categorie denominate Top, Energy, Dynamic, Active. Costa Crociere ha premiato 125 agenzie di viaggi con 20 iPad2, 40 iPod touch, 40 iPod nano, 20 iPod shuffle e 5 MacBook Air.

COSTA CROCIERE RIVOLUZIONA GLI ITINERARI PER LA PROSSIMA ESTATE 2012

Costa Crociere prepara una piccola rivoluzione per gli itinerari che verranno proposti per l'estate 2012.

Numerosi cambi in programma rispetto all'estate appena conclusa decisi per venire incontro alle mutate esigenze della clientela e alle situazioni geopolitiche, in particolare in Nord Africa.

Il Mediterraneo resterà ancora al centro dell'attenzione, ma dagli itinerari spariranno Tunisia e forse l'Egitto. Gli attracchi a Tunisi saranno così sostituiti da Cagliari, mentre gli itinerari in Egitto verranno sostituiti con nuove proposte che provocheranno una crescita dell'offerta su Mar Nero, Portogallo e Israele. Previsti anche nuovi itinerari a tema, come quello dedicato agli amanti del divertimento con fermate in Costa Smeralda, Ibiza, Baleari e Marsiglia.

Anche nel Nord Europa Costa Crociere proporrà diverse novità nella programmazione estiva per il 2012. Le crociere nei fiordi aumenteranno a discapito di quelle sul Baltico, mentre verranno proposte anche due partenze per Capo Nord. La rinnovata Neoromantica, invece, proporrà itinerari in Nord Europa e attraverso l'Atlantico; inoltre sarà protagonista delle 'Grandi Crociere' da 21 giorni dall'Italia verso il Golfo Arabo, Oceano Indiano, Estremo Oriente e Australia.

Infine il 2012 vedrà l'ingresso in flotta della nuova ammiraglia, Costa Fascinosa, che sarà protagonista di due mini-crociere di inaugurazione in partenza il 2 maggio da Venezia e il 7 da Savona.

TRENITALIA: A DICEMBRE IN FUNZIONE LA NUOVA PIATTAFORMA FS

Sarà disponibile da dicembre la nuova piattaforma di prenotazione di Fs. "Avendo un network enorme - ha spiegato Mauro Moretti, a.d. Ferrovie dello Stato -, avevamo necessità di uno strumento di altissimo livello tecnologico, che fosse in grado di garantire la vendita di numerosi livelli di servizio".

Moretti sottolinea che le agenzie avranno accesso a una piattaforma dedicata che consentirà la selezione di tutti i servizi e i prodotti proposti dalle ferrovie, con una flessibilità maggiore di quella offerta al mercato consumer. "Vogliamo mantenere la specializzazione e la capacità delle agenzie di viaggi - ha sottolineato l'a.d. al convegno tenutosi al Salone No Frills -, con le quali vendiamo il 30% circa dei nostri biglietti, dato che li rende indubbiamente nostri partner privilegiati".

NTV DI MONTEZEMOLO SCALDA I MOTORI: L'AVVIO DEL SERVIZIO A INIZIO 2012

"Entro la fine dell'anno otterremo le certificazioni di sicurezza e il servizio prenderà il via a inizio 2012".

Fissa le date per l'avvio di Ntv l'a.d. Giuseppe Sciarrone, un conto alla rovescia che segnerà la partenza di una nuova compagnia ferroviaria che, una volta attiva, avrà alle dipendenze circa 2mila persone. In tema di canali di vendita, "il 25-30% sarà effettuato tramite agenzia, mentre il 45-50% su web, oltre al contact center e alle vendite automatiche". Sciarrone ha poi ricordato che già da due mesi sono in corso test tra Roma, Milano e Napoli. "La competizione è necessaria per valorizzare le potenzialità dell'infrastruttura dell'Alta Velocità e non solo sulla tratta Roma-Milano" ha poi dichiarato nel corso di un dibattito tenutosi al Salone No Frills.

DEUTSCHE BAHN: TRENI AD ALTA VELOCITÀ ARRIVERANNO FINO A LONDRA

Deutsche Bahn si prepara a estendere il servizio di Alta velocità fino a Londra.

Dopo la conclusione dei test, la compagnia ferroviaria tedesca immetterà sul mercato dei collegamenti veloci che consentiranno ai clienti di raggiungere la capitale britannica da Francoforte in 5 ore. Altro collegamento previsto quello da Colonia a Amsterdam, che sarà effettuato in 4 ore.

TUI CRUISES ORDINA UNA NUOVA NAVE PRONTA PER IL 2014

Firmato ad Amburgo da TUI Cruises un contratto con il cantiere finlandese STX per la consegna di una nuova nave nel 2014. L'unità sarà lunga 295 m. e avrà 1.250 camere suddivise fra 15 piani. Il 90% delle camere sarà esterna e l'82% avrà un balcone. Con 97.000 tonnellate di stazza lorda, trasporterà 2.500 ospiti, su base doppia.

«Siamo già proiettati nella nuova fase di crescita della nostra giovane compagnia - sottolinea il ceo Richard J. Vogel - Dopo due soli anni di presenza sui mari, TUI Cruises è pronta a passare alla successiva fase di evoluzione con l'espansione della flotta».

Il team di architetti e designer che lavorano al progetto della nuova nave, che ancora non ha nome, è guidato da Harri Kulovaara, executive vice president, maritime, di Royal Caribbean Cruises Ltd.

TUI Cruises rappresenta una joint venture fra TUI AG e Royal Caribbean Cruises Ltd. La compagnia, fondata nell'aprile 2008, opera attualmente con due navi – Mein Schiff 1 e Mein Schiff 2 – e gli headquarters si trovano ad Amburgo. Vedere: <http://tuicruises.com/>

UNA-ATA-BOSCOLO, IPOTESI MAXIPOLO ALBERGHIERO SOLO ITALIANO

Secondo quanto riportato da Milano e Finanza potrebbe essere più di una suggestione la costituzione di un polo alberghiero italiano che riunisca sotto lo stesso tetto Una Hotels&Resorts, Atahotels e Boscolo Hotels.

L'opzione risulta infatti già al vaglio degli azionisti, degli advisor Bain&Co e Mediobanca e delle banche finanziatrici coinvolte: Bnl Veneto Banca, Mps, Banco Popolare, Unicredit, Intesa Sanpaolo e Unipol.

In particolare le ultime tre, che avendo avallato il piano di ristrutturazione dell'esposizione debitoria di 300 milioni di euro di Una Hotels, hanno richiesto a Bain di studiare l'eventuale integrazione con le altre due compagnie. Per la ristrutturazione e lo sviluppo delle 72 strutture chiamate in causa possibile l'intervento di un fondo private equity italiano.

IL GIRO DEL MONDO IN JET PRIVATO CON FOUR SEASONS E TCS

Il giro del mondo a bordo di un jet privato.

La proposta arriva da Four Seasons Hotels & Resorts e Tcs & Starquest Expeditions lanciano un itinerario da 22 giorni, con partenza il 29 ottobre 2012, a bordo di un Boeing 757 che potrà trasportare sino a 78 ospiti.

Tra le dieci destinazioni, le Hawaii, la Polinesia Francese, l'Australia, Bali, l'Indonesia, la Thailandia, l'India, l'Egitto e il Regno Unito, dove terminerà il tour.

Il servizio a bordo, curato da Tcs & Starquest Expeditions, prevede un membro dell'equipaggio ogni 5 persone, sedili vip e le formalità d'immigrazione.

A terra, l'ospitalità sarà curata invece da Four Seasons Hotels & Resorts.

HILTON HOTELS & RESORTS INAUGURA LA SECONDA STRUTTURA A HEATHROW

Hilton Hotels & Resorts ha inaugurato l'Hilton London Heathrow Airport Terminal 5. Situato a meno di due chilometri dal Terminal 5, l'Hilton London Heathrow Airport Terminal 5 conta 350 camere ed è circondato da 13 acri di vegetazione.

L'hotel offre una sistemazione di fascia alta per gli ospiti leisure e business che sono di passaggio in aeroporto oppure scelgono l'hotel come sistemazione per il proprio viaggio.

Il centro congressi dell'albergo può ospitare fino a 1.170 delegati su una superficie di 926 mq ed è attrezzato sia per serate di gala sia per conferenze internazionali. Completano l'offerta un'ampia scelta gastronomica, tra cui il ristorante indiano Mr Todiwala's Kitchen, il The Gallery restaurant and bar e il River Bar, un fitness centre con attrezzature Precor® e la 'Imagine Spa'.

Ovviamente il ns. Settore Alberghi è a disposizione per tutte le informazioni e prenotazioni del caso: 011.3018888

MERCURE APRE UN NUOVO HOTEL IN FRANCHISING A ROMA EUR

Mercure continua a espandersi attraverso la formula del franchising e con l'apertura del Mercure Eur Roma West arrivano a 24 gli hotel del marchio del gruppo Accor in Italia.

L'hotel è situato in zona Eur, vicino alla Nuova Fiera di Roma e al centro Palalottomatica, a pochi minuti dall'aeroporto di Fiumicino e a venti minuti dal centro della città.

Dispone di 230 camere e suite con aria condizionata, cassetta di sicurezza, minibar, acqua minerale gratuita, bollitore per caffè/te e wi-fi.

Il centro conferenze si estende per oltre 2000 metri quadrati ed è in grado di ospitare banchetti e riunioni fino a 800 ospiti, mentre il ristorante Apulia Apulia propone piatti della cucina mediterranea e internazionale. Completano la struttura il wellness centre, che dispone di piscina interna riscaldata con Jacuzzi, palestra, sauna e bagno turco.

IL CAESARS PALACE

DI LAS VEGAS INAUGURA IL LUSSUOSO OCTAVIUS TOWER

Il Caesars Palace di Las Vegas, rappresentato in Italia da Discover The World Marketing, annuncia l'apertura dell'Octavius Tower, 668 camere incluse 60 suite e sei ville di lusso.

Il resort, ubicato nella sesta torre, offrirà ai clienti un'entrata riservata, una lobby privata e accesso diretto alle piscine e ai giardini del Garden of the Gods. Le vendite sono state aperte dal 15 settembre per arrivi a partire dal 2 gennaio 2012. L'Octavius Tower è una tappa fondamentale della rinascita del Caesars Palace, iniziata nel marzo 2011 con il ritorno di Celine Dion, ed include il recente lancio di Rod Stewart in concerto al Colosseum e l'apertura del ristorante Central Michel Richard, dell'omonimo e pluripremiato chef.

I nuovi progetti includono il ritorno di Elton John e l'apertura della Steakhouse Old Homestead.

NOTIZIE PER GLI AMANTI DELLO SKI L'HOTEL SASSONGHER DI CORVARA CONQUISTA LE CINQUE STELLE

Ai piedi dell'omonima montagna, l'Hotel Sassongher di Corvara (Alto Adige) si prepara a conquistare da dicembre 2011 la categoria 5 stelle.

Situato vicino ai parchi naturali Puez-Odle e Fanes-Senes-Braies, l'Hotel Sassongher offre facile accesso alle piste da sci in inverno e agli itinerari di trekking e bicicletta in estate. Per i meeting l'Hotel Sassongher dispone di due sale luminose e dotate di supporti tecnici audio e video all'avanguardia.

A disposizione degli ospiti un vasto parcheggio due bus navetta per gli impianti di risalita

Ovviamente il ns. Settore Alberghi è a disposizione per tutte le informazioni e prenotazioni del caso: 011.3018888

PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI TRA I SOCI DEL "CLUB"...

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail.

Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 25 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

ANCHE LA PROMOTUR PARTECIPA AL CIRCUITO NECTAR GRAZIE ALLA JOINT-VENTURE CON WELCOME

Come molti lettori sanno, il vantaggio di avere una sola carta (la Nectar) per raccogliere i punti "fedeltà" emessi dai tanti circuiti in cui tutti i giorni ci troviamo coinvolti, è l'idea vincente che ha permesso di "eliminare" tantissime carte inutili e poco sfruttate. La nascita in Inghilterra del circuito Nectar è stato un vero successo e la carta da quando è arrivata finalmente in Italia, ha avuto un'impennata di iscrizioni. Ovviamente, avendo subito aperto convenzioni importantissime che contribuiscono a generare punti.

Anche l'operatore turistico Welcome Travel, di cui Promotur fa parte, si è attivato per partecipare alla distribuzione dei punti in cambio di acquisto di vacanze, crociere e biglietti di viaggio.

Pertanto, Vi aspettiamo numerosi a ritirare la carta Nectar nei ns. uffici



Scopri com'è facile raccogliere punti

Per saperne di più, vedere: www.nectar.it

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI FINO AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Chiedete di spedirVi via mail il "Promotur Indice Prezzi estate / autunno 2011"

Grazie alla politica dell'Advanced booking abbiamo preacquistato vacanze in alberghi e villaggi a quotazioni veramente vantaggiose e sono lì a disposizione dei ns. Soci e dei loro famigliari. Per alcune strutture tipo Kenya, Mauritius, ect. le quote sono già valide fino a dicembre..

Inoltre, c'è il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in Torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città'.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**ARRIVA LA GUIDA TURISTICA
DELL'ITALIA ECOSOLIDALE
CON TANTE NOTIZIE INTERESSANTI**

"Turismo responsabile in 20 città" è il sottotitolo della guida edita da Altreconomia-edizioni, "Italia EcoSolidale", che presenta la prima mappatura turistica di 20 città italiane, da nord a sud, che hanno sposato la causa della sostenibilità.

In prima pagina, per ogni città, una breve descrizione, i luoghi da non perdere, il momento migliore per visitarla, la descrizione di un piatto e di una bevanda tipica, un libro da portare, come girarla al meglio e il nome di un'associazione da conoscere.

Seguono poi una mappa del centro, gli itinerari possibili, i consigli su dove dormire e dove mangiare (paragrafi che riportano simpaticamente i titoli di "sonno" e "fame") e alcune indicazioni su cosa vedere e dove fare acquisti.

Ogni capitolo si chiude con "La città sostenibile", pagina di notizie e curiosità su associazioni, mercatini bio e altre iniziative all'insegna della sostenibilità.

Per maggiori informazioni, visitare il sito : www.altreconomia.it/libri

CONTATTATECI e...

DIVENTEREMO AMICI!!..

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

Vi ricordiamo di collegarVi al numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, anche accompagnati da bellissima musica, che anima le pagine sempre molto interessanti. Qui c'è la copertina

Buona lettura! Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>



E' ONLINE
IL NUOVO NUMERO

Sfoggia e sogna il tuo viaggio

QUESTO MESE:
Birmania
Chianciano Terme
Torino
Bruxelles
Kenya
Toronto
Isola d'Elba

Arrivederci alla fine di ottobre o ai primi di novembre, con le notizie delle prossime visite navi Costa e specialmente al vernissage della mostra fotografica dell'8 novembre!

A presto!

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

- notizie dalla Promotur notizie dal Settore Aerei notizie dal Settore Navale
- notizie Scioperi ed altre Emergenze notizie dalle Ferrovie
- notizie dal Settore Turismo notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo notizie dagli Alberghi
- notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse
- notizie di Informatica Biblioteca

Questa e-mail non e' da ritenersi spamming in quanto e' rivolta ai soli Soci del "Promotur Best Traveller's Club" e contiene informazioni sulla cancellazione. In ottemperanza del DLG 196/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti nel rispetto del trattamento dei dati personali, e' quindi possibile modificare o cancellare, in ogni momento, i dati presenti all'interno del nostro archivio.

Per cancellarsi dalla mailing list e' sufficiente inviare una e-mail all'indirizzo webmail@promoturviaggi.it specificando "UNSUBSCRIBE SOCIO" nel campo oggetto