

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXIV Numero 4 - Aprile 2009

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Sarà probabilmente vero? Dalla Sicilia arrivano segnali di ripresa.

“Il Giornale del Turismo” dello scorso 28 aprile evidenzia che nel turismo è ricominciata la risalita. La misura della nuova speranza è stata rilevata durante l’undicesima edizione di Travelexpo che si è svolta all’Hotel Village Città del Mare di Terrasini alla fine di aprile.

La manifestazione ha confermato le aspettative della vigilia facendo registrare un record di partecipazione di circa il 20% in più rispetto alla scorsa edizione sia in termini di visitatori che di espositori. I numeri finali indicano in un totale di 80 la cifra degli espositori, 1.500 gli agenti di viaggio in rappresentanza di oltre 500 ragioni sociali, 200 gli opinion leaders presenti, tra giornalisti ed altri testimoni della filiera turistica siciliana.

Ma oltre ai numeri, i segnali più positivi per gli operatori turistici sono arrivati nel corso del convegno “Superare la crisi” dove esperti ed economisti hanno illustrato dati aggiornati. Secondo un’indagine dell’Istituto Piepoli, ad esempio, il punto di flessione maggiore nel consumo di viaggi e vacanze è stato toccato a marzo. “I consumatori italiani sentono di aver raschiato il fondo del barile del pessimismo e questo significa che la ripresa è piuttosto vicina”. Secondo la ricerca dell’Osservatorio turistico della Regione Siciliana, nel corso del 2008 il 70% delle imprese turistiche ha mantenuto o addirittura aumentato il proprio grado di competitività”. Inoltre, “le nostre proiezioni per il 2008”, ha osservato Maurizio Giannone, funzionario dell’Osservatorio Turistico, “ricalcano quelle dell’UNWTO e se il 2009 sarà un anno peggiore per il turismo mondiale, l’area mediterranea sarà l’unica a reggere l’impatto della crisi”. E nell’area del mediterraneo, secondo l’economista Antonio Piraino, dirett. Gen. Di Presti-Nuova, “la Sicilia potrà giocare un ruolo fondamentale nello scacchiere della globalizzazione grazie a quattro asset tra cui c’è anche e soprattutto, il turismo sostenibile”.

Per Damiano Sabatino, regional gener. Manager di Travelport GDS, “le agenzie di viaggio costituiscono l’infrastruttura del settore turistico e per superare la crisi devono investire in tecnologia, qualità e formazione”, migliorando comunque il settore Incoming.

Proprio per questo motivo, è già stata messa in cantiere l’edizione autunnale di Travelexpo, interamente dedicata ai viaggi incoming, per migliorare la qualità dei servizi dati ai turisti italiani e stranieri che desiderano visitare l’Italia. Un progetto condiviso dalla Provincia di Palermo e dalla Regione Sicilia che ci auguriamo sia poi anche la traccia da seguire in futuro, magari a rotazione, per le altre Regioni italiane. Travelexpo aprirà la nuova edizione dal 6 all’8 novembre 2009 e per allora avremo la possibilità di riconfrontare i dati e notare se le speranze nostre si saranno realizzate.

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d’interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI
AEREI e F.S. DAL 9 MAGGIO AL 15 GIUGNO**

I mesi prossimi vedranno qualche rivalsa da parte degli equipaggi CAI non interamente assorbiti. Per fortuna nei giorni scorsi è stata sanata la posizione dei dipendenti AZ che pur essendo passati nella cassa integr. , in realtà non erano stati regolarmente inseriti.

L'aeroporto di Malpensa continuerà a creare problemi "politici" e tensioni per la futura ripartizione degli slots, specialmente a breve, pr via delle future elezioni . Quindi, dato che allo scalo milanese lavorano oltre 40.000 persone, tra impiegati dello scalo, funzionari di enti, operatori commerciali, ect. è possibile che prima dell'estate nascano altri attriti e forse ben altri problemi. A meno che alcune compagnie di bandiera riescano ad aggiudicarsi gli slot ed inserirsi negli spazi lasciati liberi dalla vecchia Alitalia, generando nuovo traffico alternativo.

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino a metà giugno, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi verranno poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali *aggiornato al 9 maggio 2009*
email per informazioni: relazionisindacali@trasporti.gov.it

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

09 maggio 2009

settore **FERROVIARIO: PERSONALE GRUPPO FS**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 9/5 ALLE 21.00 DEL 10/5**

15 maggio 2009

settore **AEREO: PERSONALE ENAV**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

settore **AEREO: PERSONALE SOC. GRUPPO ALITALIA-CAI**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

settore **AEREO: PERSONALE NAVIGANTE SOC. GRUPPO ALITALIA CAI**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

ART.13 LETT. D ESPLETAMENTO DELLA I FASE DELLE PROCEDURE DI RAFFREDDAMENTO E CONCILIAZIONE

settore **FERROVIARIO: PERSONALE GRUPPO FS**

modalità: **8 ORE: DALLE 9.00 ALLE 16.59**

ART.13 LETT. D RAREFAZIONE OGGETTIVA

settore **TRAPORTO PUBBLICO LOCALE: PERSONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**

modalità: **24 ORE**

26 maggio 2009

settore **AEREO: PERSONALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA**

modalità: **24 ORE**

15 giugno 2009

settore **AEREO: PERSONALE GRUPPO AIR ONE**

modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

PROVE TECNICHE DI LOW COST SULLA PARIGI-NEW YORK

Dal 26 giugno al 14 settembre un A330-200 della XI Airways volerà due volte la settimana (lunedì e venerdì) tra Parigi e New York. Con tariffe lancio veramente low cost, ovvero 99 euro a tratta.

Questo grazie all'appoggio di Go Voyages, che dispone di 250 posti sui 364 di ogni volo. 99 i biglietti a questo prezzo, mentre altri 299 saranno venduti per un andata e ritorno al prezzo di 299 euro. Go propone però anche pacchetti di 3 notti, a partire da 399 euro per le tre stelle e 499 euro per le 4 stelle. Allegato a questa operazione ci sarà forse anche un concorso a premio con 20 voli come montepremio, per le agenzie francesi che venderanno questo prodotto.

AIR FRANCE-KLM REGISTRA FLESSIONE DEL TRAFFICO PAX

Calo del traffico passeggeri per Air France-Klm, che a marzo ha accusato una contrazione del numero di pax, in parallelo a un peggioramento della situazione economica. "Marzo vede un altro brusco calo" spiega il gruppo franco-olandese in una nota, in cui si precisa che lo scorso mese i passeggeri sono stati 5,6 milioni, pari a un calo del 9,4%. Il settore cargo invece segna +1,3%, poiché figurano anche i dati della compagnia olandese Martinair.

LA NUOVA LIVREA AIR FRANCE DEBUTTA SUL BOEING 777

Air France ha ricevuto il 54esimo Boeing 777. Si tratta del primo aeromobile che sarà operativo con la nuova livrea del vettore ed è il 777esimo B777 prodotto da Boeing negli stabilimenti di Everett, in California!!

L'aeromobile, registrato con il codice F-Gznd, è decollato dalla città nordamericana venerdì scorso, per atterrare a Parigi Charles de Gaulle il sabato alle 6,45. Il Boeing 777 effettuerà il primo volo commerciale con destinazione Osaka, tra un mese.

AIR FRANCE-KLM PROGETTA DRASTICI TAGLI DEL PERSONALE

Air France-Klm intende tagliare tra i 2.500 and 3.000 posti di lavoro nei prossimi due esercizi finanziari. Il vettore franco-olandese, che a marzo ha registrato un calo di passeggeri del 9,4%, non rinoverà i contratti a termine né sostituirà i lavoratori che andranno in pensione, evitando i licenziamenti forzati. Air France-Klm, che ha già tagliato 2.400 posti nel corso dell'anno fiscale terminato lo scorso 31 marzo, prevede perdite operative per 200 milioni di euro. Le sue azioni quest'anno hanno perso l'1,33% dopo essere scese del 61% nel 2008, dando alla compagnia un valore di mercato pari a 2,7 miliardi di euro.

L'AEROPORTO DI ROISSY DIVENTA SUCCURSALE DEL MUSÉE D'ORSAY

La cultura sbarca in aeroporto. È questa l'idea di Aéroports de Paris, che, in collaborazione con il Musée d'Orsay della capitale francese, hanno aperto la Galerie Parisienne all'interno dell'aerostazione di Roissy - Charles de Gaulle, dove un intero satellite, l'S3, è trasformato in spazio espositivo per ospitare più di 120 fedeli riproduzioni delle opere presenti nel museo cittadino. L'operazione durerà un anno

PRIMO VOLO ZURIGO-NEW YORK DELL'A330-300 DI SWISS

Entra in servizio per Swiss il primo A330-300 a lungo raggio, dal nome 'Schwyz'; l'aeromobile è decollato oggi alle 13 per il primo volo da Zurigo, diretto a New York, con 227 passeggeri a bordo.

"Tutto il nostro personale ha lavorato intensamente per questo momento - ha dichiarato Christoph Franz, ceo della compagnia, durante la cerimonia di nomina dello 'Schwyz' -; mettendo in servizio il nostro primo A330-300 stiamo ulteriormente sottolineando il nostro investimento strategico societario per il futuro"

PASSEGGERI A MENO 7% NEL TRIMESTRE DI LUFTHANSA

Traffico passeggeri in calo nel primo trimestre 2009 per Lufthansa. Il clima persistente di difficoltà economica ha influito pesantemente sui risultati del vettore, che ha ridotto la capacità del 3,3%: meno 7% i passeggeri del primo trimestre, per un totale di 12,1 milioni. In calo anche il revenue seat-kilometres, a meno 7,2%. Il load factor è diminuito del 3,1%, al 74,1%. Lufthansa e Swiss insieme hanno trasportato 15 milioni di passeggeri, il 6% in meno rispetto al primo trimestre del 2008. Circa 3 milioni i pax trasportati da Swiss, mentre il numero di voli operati dal gruppo Lufthansa è diminuito del 4,1%, per un totale di 187.738

UNITED CHIUDE CON UN PASSIVO DA 382 MILIONI DI DOLLARI

Conti in rosso, anche se in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, nel primo trimestre di United Airlines. Il vettore archivia il periodo con 382 milioni di dollari, contro i 549 del 2008, grazie in particolare ai risparmi derivanti dall'abbassamento del costo del carburante. In calo sensibile, -11,1%, il fatturato: anche United, infatti, ha operato una decisa riduzione dell'offerta che proseguirà per tutto il 2009

BAA, AEROPORTI LONDINESI: PRIMO TRIMESTRE IN ROSSO

Conti in rosso nel primo trimestre della Baa, la società gestione degli aeroporti londinesi controllata dalla Ferrovial. Mentre prosegue il processo di dismissione di due scali dopo l'ingiunzione dell'antitrust, la società chiude il periodo con un passivo ante imposte da 316 milioni di sterline nel quale sconta i costi del completamento del Terminal 5 di Heathrow. Positivo invece il dato del fatturato, a +15,5%, mentre il calo della domanda internazionale provoca il calo del 10% sul fronte dei passeggeri

CODE-SHARE EUROFLY-AIR SENEGAL INTERNATIONAL

Eurofly, compagnia di proprietà del gruppo Meridiana, e Air-Senegal International hanno annunciato il raggiungimento di un importante accordo di code-share.

I voli oggetto dell'accordo verranno operati da Eurofly e commercializzati anche da Air Senegal International, che potrà vendere un numero di posti concordati fra le due compagnie sia in Economy che in Business class. Sulla rotta Milano Malpensa-Dakar l'accordo è in vigore dallo scorso 29 marzo con tre frequenze settimanali: martedì, giovedì e venerdì.

La collaborazione con Air Senegal International, vettore che offre numerose opportunità sulle destinazioni dell'Africa centro-occidentale, permette di ampliare le potenzialità dei prodotti offerti: a partire dal 3 agosto si aprirà anche la nuova Roma Fiumicino-Dakar per la quale è prevista una frequenza settimanale, il lunedì dal 3 agosto al 5 ottobre, e il sabato dal 17 al 24 ottobre.

Su entrambe le tratte Eurofly propone tariffe promozionali a partire da 172 euro sola andata, tasse incluse.

I voli saranno operati dall'Airbus A330 che dispone di 26 posti in Business Class e 256 posti in Economy.

<http://www.eurofly.it>; **Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888**

TRASLOCO AL TERMINAL 1 DI HEATHROW PER STAR ALLIANCE

Star Alliance avrà un nuovo e più ampio spazio al Terminal 1 di Heathrow.

L'alleanza, passando a una nuova fase del progetto 'Move under one Roof', di consolidamento dei vettori partner in un unico terminal, trasferirà le operazioni entro l'estate. Il trasferimento dal Terminal 2 all'1 dello scalo londinese riguarderà Lufthansa, Austrian, Swiss, Croatia Airlines e Tap. I banchi di accettazione saranno consolidati in un'area comune riservata a Star Alliance, e dopo il check-in i passeggeri potranno usufruire di controlli di sicurezza separati situati direttamente dietro la zona di accettazione mentre ai clienti 'top' verrà riservata una Fast track.

Il Terminal 1 ospiterà una lounge Star Alliance First e Business class

DA MILANO 201 VOLI PER MADRID CON LUFTHANSA ITALIA !!

Lufthansa Italia ha iniziato a operare il suo nuovo volo tra Milano Malpensa e Madrid-Barajas, con due frequenze giornaliere da lunedì a domenica, escluso il sabato che ha un solo volo. Sulla linea, Lufthansa Italia opera con l'A 319 da 132 posti.

Salgono così a un totale di 201 i voli settimanali tra Madrid Barajas e Milano, dei quali 113 su Malpensa (operati anche da easyJet e Iberia), 52 su Linate, operati da Alitalia, Ineria e Vueling; altre 36 frequenze settimanali partono per Madrid da Orio al Serio, con Ryanair.

<http://www.lufthansa.com> - Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

DEBUTTERÀ A GIUGNO LA COMPAGNIA AEREA LOW COST FLYDUBAI

L'emirato arabo di Dubai lancerà una nuova compagnia aerea chiamata FlyDubai.

Lo annuncia il presidente della compagnia, lo sceicco Ahmed Bin Saeed Al-Maktoum. FlyDubai sarà un vettore no frills, che offrirà solo il trasporto e non altri servizi come il catering. La compagnia inizierà ad operare i primi collegamenti il primo giugno, decollando dall'aeroporto Al Maktoum dell'Emirato alla volta di Beirut ed Amman.

AIR FRANCE-KLM, DELTA E LHW PROMUOVONO L'EUROPA NEGLI USA

Obiettivo far tornare i turisti americani in Europa.

Questa è l'idea della campagna di Mktg congiunta negli Stati Uniti di Air France-Klm e Delta "You and Europe", con la partecipazione di The Leading Hotels of the World. I due vettori sono stati riconosciuti come "compagnia ufficiale europea" dalla European travel commission. La campagna commerciale e marketing comprende tariffe speciali e sconti del 30% negli alberghi The Leading Hotels of the World. Le due compagnie hanno firmato un accordo di joint venture decennale, che prevede la crescita continua di collegamenti tra le due sponde dell'oceano

Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

ECCO I VOLI DIRETTI DALL'ITALIA AL CONTINENTE AMERICANO PER QUESTA ESTATE:

Nell'orario estivo (da gds) dall'Italia ci sono voli diretti per sette città in Usa e tre in Canada.

Per New York : Alitalia, Continental, American e Delta operano un volo giornaliero sia da Roma che da Milano; con Delta giornaliero anche da Venezia; Eurofly vola a New York da Roma martedì, mercoledì, venerdì e sabato, da Napoli giovedì e sabato, e da Palermo venerdì e domenica.

Per Miami: Alitalia ha un volo giornaliero da Roma.

A Chicago si vola con Alitalia da Roma tutti i giorni salvo martedì; con American Airlines tutti i giorni da Roma.

A Detroit si vola tutti i giorni da Roma con Northwest Airlines.

Per Washington con United Airlines c'è un volo giornaliero da Roma.

A Boston vola Alitalia, tutti i giorni da Roma. Per Atlanta vola Delta, tutti i giorni sia da Roma che da Milano, e da Venezia ogni lunedì, mercoledì, venerdì e domenica.

A Toronto si vola con Air Canada da Roma, tutti i giorni; con Air Transat da Roma tutti i lunedì, venerdì, sabato e domenica; sempre Air Transat vola a Toronto da Venezia ogni sabato e domenica. Alitalia opera un volo giornaliero.

A Montreal vola Air Canada, tutti i giorni da Roma; con Air Transat sempre da Roma il volo c'è tutti i lunedì, mercoledì, venerdì e sabato, e da Venezia ogni sabato.

Infine per Vancouver c'è il volo Air Transat da Roma, settimanale di sabato.

Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

CATHAY PACIFIC. ANCHE IN ITALIA LE NUOVE CLASSI

Arrivano anche in Italia le nuove classi di Cathay Pacific lanciate con l'orario estivo. «Sulla rotta giornaliera Roma-Hong Kong il nostro Boeing 747 offre le nuove classi – dice Rob Bradshaw, dg del vettore in Italia – per attirare a bordo dei nostri aerei tre fasce di clientela ben distinte. Al momento le aziende tendono a risparmiare, facendo viaggiare i dipendenti meno in Business class e più in Economy. Per noi significa una diminuzione dello yield, mentre il load factor continua a rimanere buono».

La First di Cathay è un'autentica suite a 5 stelle, con poltrona reclinabile a letto e la possibilità di ospitare nella propria zona un'altra persona. Grande comfort anche in Business e in Economy. Novità anche per CXagents.com, il sito di Cathay Pacific dedicato agli adv, la cui veste grafica è stata rinnovata.

Per saperne di più o effettuare prenotazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

EMIRATES: LA COMPAGNIA PREMIA I PARTNER

Gran gala per la Award Night Ceremony di Emirates, evento che la compagnia da quattro anni dedica ai suoi partner per celebrare i comuni successi: Massimo Massini, dg di Emirates Italia, ha dato il benvenuto a oltre 200 operatori e professionisti nel Castello Sforzesco di Milano.

Gli ospiti hanno assistito al riconoscimento assegnato ai migliori partner del vettore, distintisi per impegno e risultati.

Tra i premiati, il dg Hotelplan Italia Anna Schuepbach, nominata personaggio dell'anno, ma anche rappresentanti di tour operator, adv, società di cargo e stampa di settore. La serata è stata l'occasione anche per annunciare gli eccellenti risultati conseguiti nell'anno finanziario 2007/08: incremento di fatturato (32,3%) e numero di passeggeri trasportati (21,2 milioni).

MALPENSA-MONTEGO BAY DAI PROSSIMI GIORNI CON BLUE PANORAMA

Decollerà il 10 maggio il primo collegamento charter effettuato da Blue Panorama verso Montego Bay, in Giamaica, con scalo a La Romana.

Si tratterà di un volo settimanale che partirà ogni domenica da Malpensa andando a coprire la stagione estiva. "Siamo fiduciosi nella nostra collaborazione con questa destinazione - commenta il vicepresidente Remo Della Porta - e abbiamo la convinzione che possa diventare sempre più forte".

ETIHAD PUNTA A UN SECONDO SCALO ITALIANO E SI ALLEA CON LH

Dopo aver portato da 3 a 5 i voli settimanali da Malpensa per Abu Dhabi, Etihad Airways non nasconde l'intenzione di crescere in Italia. "Puntiamo a voli giornalieri da Malpensa ma anche ad aprire un secondo scalo italiano - afferma il country manager del vettore Marco Malato -. Intanto stringiamo rapporti con Lufthansa, tramite accordi di interline per le rotte domestiche ma anche per aiutare il federaggio verso altre città europee che noi serviamo, quali Francoforte, Monaco o Ginevra.

Non siamo, comunque, interessati ad alcuna alleanza, ma ad accordi strategici, come quello di codeshare con Qantas per i voli sull'Australia e quelli interni al Paese. In Australia, dopo Sydney e Brisbane, abbiamo aperto anche un collegamento su Melbourne". **Per saperne di più o effettuare prenotazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888**

AUMENTANO I COLLEGAMENTI ESTIVI TURKISH SULL'ITALIA ED UTILE TRIPLICATO !!

Turkish Airlines potenzia l'offerta per l'orario estivo. Saranno 42 in totale le frequenze offerte dalla compagnia dalla Penisola: "Nel nostro orario ci sono 3 voli al giorno da Milano, 2 voli al giorno da Roma e 1 giornaliero da Venezia - dichiara Alfredo Scimone, marketing manager del vettore -, ma stiamo valutando di ampliare la rete aggiungendo nuovi scali in Italia". Una scelta di ampliamento dettata anche dai risultati raggiunti dalla compagnia in termini di flussi dalla Penisola: "Nel 2008 abbiamo movimentato 384mila passeggeri - spiega Ali Doruk, general manager per Italia e Malta della compagnia. Per il 2009 l'andamento è positivo, quindi siamo fiduciosi". Inoltre: Utile triplicato nel bilancio 2008 di Turkish Airlines.

Si è chiuso con un utile netto da record il bilancio 2008 di Turkish Airlines. Il vettore ha archiviato l'esercizio con profitti da 1,13 miliardi di lire turche (circa 540 milioni di euro), il triplo rispetto all'anno precedente. Crescita del 26%, invece, per il fatturato, a 6,12 miliardi (3 miliardi di euro). A livello operativo il traffico passeggeri è aumentato di 15 punti percentuali, raggiungendo quota 22,6 milioni di passeggeri !!

GRECIA: STOP ALLE TASSE AEROPORTUALI PER ATTRARRE CHARTER

Nel corso di una conferenza stampa il ministro dei Trasporti greco, Evaripides Stylianidis e il ministro del Turismo, Costas Markopoulus, hanno annunciato che per sei mesi, da aprile a settembre, verranno sospese le tasse aeroportuali negli scali regionali, per favorire l'attività caratteristica dei tour operator europei.

Si tratta di un'operazione lanciata dalla Grecia in vista della stagione estiva, per dare impulso all'incoming. La Grecia è molto attenta a queste operazioni, al contrario di altra ns. regione che aveva instaurato una "tassa del Lusso" sugli aerei.

A THAI AIRWAYS IL PREMIO "BEST FIRST CLASS LOUNGE"

Il riconoscimento importante è nell'ambito dei World Airline Awards 2009 di Skytrax.

Ancora un premio all'eccellenza Thai Airways: la compagnia di bandiera thailandese si è aggiudicata il primo posto per la categoria "Best First Class Airline Lounge" nell'edizione 2009 dei World Airline Awards di Skytrax che si è svolta ad Amburgo.

Un prestigioso riconoscimento per la qualità dei suoi servizi, da sempre molto raffinati.

CONTINENTAL PRONTA A LASCIARE SKYTEAM PER STAR ALLIANCE !! OCCHIO ALLE VS. MIGLIA!!

Semaforo verde dal Dipartimento dei Trasporti statunitense all'ingresso di Continental in Star Alliance!!

Continental ha ricevuto dal Dipartimento l'ok all'immunità dall'antitrust sull'ingresso in Star Alliance, oltre all'approvazione per una joint venture con Air Canada, Lufthansa e United Airlines.

Il vettore esce così dall'alleanza guidata da Air France-Klm, SkyTeam. Come condizione all'approvazione sulla joint venture il Dot ha posto che i vettori implementino il numero di attori coinvolti entro i prossimi 18 mesi e che forniscano un rapporto annuale alle autorità di controllo competenti.

Inoltre:

CONTINENTAL AIRLINES IN ROSSO PER 136 MILIONI DI DOLLARI

Arriva il segno meno anche nel primo trimestre di Continental Airlines. Il vettore Usa chiude il periodo con un risultato sensibilmente migliore rispetto alla concorrenza, segnando un passivo da 136 milioni di dollari. Tra le cause del risultato la diminuzione della domanda e la contrazione del segmento premium, con i business traveller più orientati verso l'acquisto di biglietti economy. In calo anche il fatturato, a quota 3 miliardi, contro i 3,6 del 2008.

ETHIOPIAN AIRLINES AUMENTA I COLLEGAMENTI DALL'ITALIA

Potenziare le frequenze sull'Italia di Ethiopian Airlines. Dal 1° giugno aumentano, infatti, le frequenze da Roma su Addis Abeba, passando a voli giornalieri in andata e 10 voli settimanali di ritorno.

Le frequenze vengono così raddoppiate il lunedì, il mercoledì e il venerdì. La compagnia aggiunge inoltre due nuove rotte al proprio network: Malabo (Guinea Equatoriale), con coincidenza su Addis Abeba, e Riyadh (Arabia Saudita). Si chiude intanto in positivo il bilancio del vettore: i primi due trimestri dell'anno fiscale 2008-2009 hanno registrato un attivo di utili netto in crescita del 9%, in progressione del 19% sullo stesso periodo dello scorso esercizio.

Per saperne di più o effettuare prenotazioni, : telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

CELLULARI, INTERNET E MAIL SUGLI AIRBUS DI QATAR AIRWAYS !

Gli aerei Qatar Airways scelgono internet consentendo l'invio di sms e mail in volo.

La compagnia ha siglato un accordo con l'operatore specializzato Mobile OnAir per dotare la sua flotta di apparati tecnologici che permettono di collegarsi ad internet ed inviare con i cellulari messaggi sms e mail direttamente dall'aereo.

Il nuovo servizio sarà a breve operativo sui 22 Airbus 319, 320 e 321, che volano in Europa, Medioriente, India e Sri Lanka.

Si tratta di velivoli con un corridoio centrale che facilita la posa dei cavi, ma successivamente gli impianti verranno installati a bordo di tutti gli aerei della flotta Qatar Airways. I passeggeri potranno usare cellulari, palmari e i sistemi Black Berry per inviare e ricevere messaggi ed email e navigare su internet con un'alta qualità del servizio.

STOP AI VOLI DI AIR SENEGAL: LO DECIDE L'AZIONISTA ROYAL AIR MAROC

Il maggior azionista del vettore Air Senegal, con il 51% del capitale, Royal Air Maroc, ha reso noto lo stop di tutti i voli della sua partecipata. Il provvedimento arriva dopo alcuni mesi di dispute con il governo senegalese. Nata come joint venture nel 2000 tra la compagnia marocchina e il governo senegalese, già da un paio d'anni i due azionisti non riuscivano a mettersi d'accordo per la gestione del vettore

COLLEGAMENTI DIRETTI DA ROMA E DA MILANO NEI PIANI DI KOREAN

Korean Air ha pianificato per il 2009 un aumento degli investimenti pari al 50% rispetto all'anno scorso, puntando sull'introduzione di 5 nuovi aerei e sulla seconda fase del rinnovamento delle cabine. "In Italia, dopo l'avvio del volo da Milano lo scorso dicembre (Milano-Roma-Seoul all'andata e Roma-Milano-Seoul al ritorno), con 3 frequenze settimanali, il nostro obiettivo è avere un collegamento diretto da ognuna delle due città - annuncia Annalisa Tomei, direttore vendite Italia -. Per ora stiamo testando il mercato. Visto il recente incremento dei collegamenti con la Cina e con il Giappone, Korean Air si propone sia come vettore verso la Corea come destinazione finale, sia per stop-over a Seoul"

SYRIAN AIR: AL VIA A GIUGNO IL SECONDO VOLO DA MILANO

Investimenti in casa Syrian Air. Dal 2 giugno, la compagnia siriana opererà il secondo volo settimanale da Milano, che resterà attivo fino al 16 settembre.

La compagnia ha due principali target di passeggeri, il traffico etnico, che è un traffico regolare e costante, e i flussi veicolati dai tour operator. "Tra questi ultimi, il turismo religioso in Siria rappresenta una buona fetta del traffico verso il Paese e, quest'anno - spiega Marilena Bisio, sales e marketing manager di Spazio, gsa della compagnia -, anche grazie alle celebrazioni dell'Anno Prolino, Syrian Air ha registrato ottimi risultati, che hanno spinto la compagnia a operare con due frequenze settimanali dallo scalo milanese".

NOTIZIE DA TORINO CASELLE L'AEROPORTO PERDE IL 2,5% DI TRAFFICO

Per Sagat Spa, società di gestione dell'aeroporto di Torino, i ricavi del 2008 derivanti da traffico aereo, che rappresentano oltre il 61% del totale ricavi, si sono attestati a 40.599 migliaia di euro, in contrazione di 2.424 migliaia di euro a causa di una flessione di traffico del 2,5% e del blocco delle tariffe che si protrae dal 2001.

I ricavi da attività commerciale e gli altri ricavi non aeronautici si sono attestati a 25.288 migliaia di euro, pari a circa il 38% del totale, grazie ad una sostanziale tenuta dei ricavi commerciali complessivamente pari a 20.793 migliaia di euro e ad un leggero incremento degli altri ricavi.

L'utile netto è stato quindi pari a 4.399 migliaia di euro. Il consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti la distribuzione di un dividendo di 2,05 euro per ognuna delle 1.970.000 azioni del valore nominale di 5,16 euro cadauna, per un importo complessivo di 4.038 migliaia di euro, invariato rispetto allo scorso anno.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

ALITALIA: RIQUALIFICAZIONE PER I CASSAINTEGRATI

È stato raggiunto l'accordo tra Alitalia e sindacati Cgil, Cisl, Uil e Ugl per la riqualificazione e l'aggiornamento professionale dei lavoratori in cassa integrazione.

Azienda, sindacati e istituzioni nazionali e territoriali si attiveranno per mantenere e aggiornare le professionalità del personale in cassa integrazione, con l'obiettivo di agevolarne il reinserimento nel ciclo produttivo.

Alitalia porrà il proprio patrimonio formativo e addestrativo a disposizione dei lavoratori cassaintegrati in possesso di brevetti, abilitazioni e certificazioni che, se non periodicamente aggiornati, rischiano di perdere validità.

Ai piloti, in particolare, saranno dedicati percorsi formativi in grado di permettere il rinnovo delle licenze e delle abilitazioni su diverse tipologie di aeromobili, anche attraverso l'utilizzo dei simulatori di volo di Alitalia.

«L'accordo rappresenta una premessa indispensabile per realizzare condizioni ottimali di incontro tra domanda e offerta di impiego per i lavoratori in cassa integrazione – afferma Giuseppe Depaoli, responsabile relazioni industriali di Alitalia – A questo proposito, l'azienda promuoverà azioni di sensibilizzazione nei confronti di soggetti pubblici in grado di fornire il proprio contributo all'implementazione dell'accordo». <http://www.alitalia.com>

APRILE ALL'INSEGNA DELLA RIPRESA PER LO SCALO DI MALPENSA

Traffico passeggeri in ripresa all'aeroporto di Malpensa nell'aprile 2009 per la Sea, che prevede di chiudere l'anno con un utile.

Secondo i dati forniti ieri dal presidente, Giuseppe Bonomi, al termine dell'assemblea della Sea che ha approvato il bilancio 2008, il traffico è aumentato del 10% nel periodo 1-22 aprile rispetto allo stesso periodo 2008. "Per il primo trimestre - ha spiegato Bonomi in una conferenza stampa - i dati non sono omogenei, perché nel 2008 vi era ancora la presenza di Alitalia a pieno traffico. Dal 1 aprile, invece, sono omogenei, quindi si tratta del primo segnale di ripresa dopo un anno".

In particolare Lufthansa evidenzia ad aprile una crescita del 99% dei passeggeri, easyJet del 63%, Alitalia un calo del 46%. "Il dato conferma l'attrattività di Malpensa - è il commento - ma è presto per cantare vittoria perché le cifre vanno consolidate nei prossimi mesi, considerando che in questo periodo sono cadute anche le festività pasquali". Il rovescio della medaglia è invece rappresentato dai dati del traffico passeggeri dell'aeroporto di Linate che, sempre nel mese di aprile, segna una contrazione del 12,6%

PRIMI CONTATTI TRA ALITALIA E FS PER IL TICKET AEREO+TRENO FORSE ENTRO IL 2009 ??

La 'nuova Alitalia' sembra interessata alle proposte delle Ferrovie dello Stato per offrire ai viaggiatori un biglietto integrato che comprenda la tratta in aereo e quella in treno: "Ci sono già primi incontri per la discussione strategica". Speriamo!

È quanto ha confermato l'a.d. delle Fs, Mauro Moretti, conversando con i giornalisti durante il convegno 'Italia 2020: più mobilità, più sicurezza'. E nel sottolineare che le Ferrovie sosterranno "ogni iniziativa" per dare vita al biglietto integrato 'aereo più treno', il top manager ha reso noto che sono già in corso trattative con la Snav e il gruppo marittimo Lauro (che serve i collegamenti verso le isole del Golfo di Napoli) per degli accordi che rendano possibile l'acquisto di pacchetti integrati per viaggiare su treno e aliscafo.

PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB E' ORGANIZZATO UN WEEK-END A ISTANBUL DALL'11 AL 14 GIUGNO

CON IL PROF. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO
AUTORE DEL MAGNIFICO LIBRO SU BISANZIO!
CI SONO LIBERI ANCORA POCHI POSTI !!

Abbiamo ancora alcuni posti sul viaggio ad Istanbul, meta che ci era stata richiesta da alcuni Soci che non avevano potuto partire nella precedente occasione. D'altronde è una gita che difficilmente si riesce ad andare per proprio conto. Come al solito questa iniziativa dev'essere comunque, "esclusiva" e con più valore aggiunto rispetto ai "soliti" cataloghi in commercio.

Abbiamo, pertanto, domandato al prof. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO, ILLUSTRE STORICO ED AUTORE DEL LIBRO "BISANZIO" la sua disponibilità ed avuto il consenso, abbiamo immediatamente

bloccato i posti sui voli di linea. Il “ principio” che origina l’organizzazione di questi viaggi, non è di ordine “economico”, cioè di voler vendere o “propinare” un viaggio a qualunque costo, ma quello, al contrario, di dare un itinerario creato su misura, con costi contenutissimi -a solo vantaggio dei Soci- e di amalgamarli, sotto il comune denominatore di “andare insieme” a scoprire una città, con l’accompagnamento di un valente studioso, conoscitore della nazione prescelta.

Il viaggio è pertanto confermato da giovedì 11 a domenica 14 giugno, all’inizio dell’estate, nel momento che tutto il grande roseto davanti a S. Sofia è fiorito d’incanto... Il clima è ottimo, dato che siamo a pochi giorni prima del solstizio d’estate..

Il programma prevede la sistemazione in un ottimo albergo a 4 stelle, in pieno centro, tutte le varie visite con una guida parlante molto bene italiano, tutti gli ingressi ed i permessi riservati per l’occasione anche all’Harem ed al Palazzo di Dolmabahce (attualmente è sede di un Ministero), inoltre è prevista una crociera serale sul Bosforo con un battello privato con rientro sul grande ponte panoramico e le cene sono nei migliori e tipici ristoranti della capitale.

Il costo, per i soci del Best traveller’s Club è soltanto di 980 euro a persona, viaggio, hotel, transfer in pullman inclusi. **RICHIEDETE IL PROGRAMMA CON TUTTE LE VISITE DETTAGLIATE AL NS. “UFFICIO GRUPPI” TE. 011-3018888, oppure via e.mail al ns. segretario del Club: eugenio@promoturviaggi.it**

**ALITALIA:
UN NUOVO AEREO A320
NELLA
FLOTTA CAI PER IL ROMA-LINATE
SI RAFFORZA IL RIPRISTINO DELLE ROTTE**

Alitalia prosegue il rinnovamento della flotta.

La compagnia ha preso in consegna un nuovo Airbus 320, battezzato 'Dante Alighieri' che sta entrando in servizio sulla rotta Roma Fiumicino-Milano Linate.

Salgono così a 3 i nuovi aeromobili consegnati nel 2009 ad Az, che prevede ulteriori 11 consegne entro l'anno.

Il 25 marzo scorso era stato presentato il primo dei nuovi A320, denominato 'Giacomo Leopardi', mentre durante le festività pasquali è entrato in servizio il secondo A320, 'Alessandro Manzoni'.

Il piano di rinnovamento della flotta prevede, entro il 2013, 90 A320 e, per il lungo raggio, 14 A330. I nuovi aeromobili sono contraddistinti dal logo Environmentally Friendly e sono dotati di tecnologie e motori di ultima generazione. Alitalia sta inoltre procedendo alla sostituzione dei sedili di tutti gli Airbus già in flotta con poltrone uguali a quelle dei nuovi A320

Per maggiori informazioni: contattate il ns. “settore AEREI” al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it Per saperne di più <http://www.alitalia.com> - <http://www.flvairone.com>

**PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER’S CLUB
E’ ORGANIZZATA LA GITA PER LA MOSTRA
DEL CANOVA DAL 13 AL 14 GIUGNO
UN MAGNIFICO WEEK-END TRA FAENZA, FORLI E COLORNO!!**

Da tempo, ci è stato richiesto dai Soci di organizzare anche qualche bella gita breve per conoscere la cosiddetta “Italia Minore”, creando una serie di iniziative esclusive ed in cui ci sia del “valore aggiunto”, rispetto ai soliti cataloghi ed -ovviamente- con una quota da veri amici.

Detto-fatto: Dal 13 al 14 giugno, è organizzata la gita dal titolo

“IL NEOCLASSICISMO NEL DUCATO DEGLI ASBURGO E LORENA - CANOVA, L’IDEALE CLASSICO TRA SCULTURA E PITTURA”.

Ecco il programma di massima: sabato 13 giugno

Partenza in autopullman G.T. in mattinata per Faenza e sosta allo splendido Palazzo Milzetti, per visitare una delle sezioni della mostra sul Canova “L’officina Neoclassica. Giani e Minardi, dall’Accademia de Pensieri all’Accademia Italia.” Nel pomeriggio, arrivo a Cesena.

Visita alla mostra nelle sale adiacenti alla Biblioteca Malatestiana: “L’arte contesa. Nell’età di Napoleone, Pio VII e Canova”, con oltre 200 opere stupende tra dipinti, incisioni e documenti sulle espropriazioni e gli avventurosi salvataggi dei capolavori d’arte sottratti da Napoleone nelle Legazioni ponteficie.

Al termine, ingresso alla Biblioteca, patrimonio mondiale dell’Unesco. Quindi, in breve tempo, arrivo a Forlì. Cena e pernottamento in hotel di 4 stelle

Domenica 14 giugno:

Visita, nel Museo San Domenico, alla mostra intitolata: “Canova, l'ideale classico tra scultura e pittura”, la più impegnativa e completa esposizione sino ad oggi dedicata al maestro veneto. A Forlì si potranno ammirare 160 opere, ripercorrendo l'intera carriera del “moderno Fidia” confrontandolo a Raffaello e Tiziano e altri capolavori di quel “classico” che fu fonte di ispirazione per molti artisti tra l'ultimo Settecento e il primo Ottocento.

Breve visita panoramica del centro storico di Forlì e trasferimento a Colorno per la visita al famoso Palazzo Ducale, antica dimora di Francesco Farnese. Infine in serata, arrivo a Torino.

Quota a persona: SOLO 195 € compresi tutti gli ingressi alle varie mostre!!!

RICHIEDETE IL PROGRAMMA CON TUTTE LE VISITE DETTAGLIATE AL NS. “UFFICIO GRUPPI” TE. 011-3018888, oppure via e.mail al ns. segretario del Club: eugenio@promoturviaggi.it

PIRATERIA: IL GOVERNO DELLE SEYCHELLES RASSICURA I TURISTI

Il fenomeno della pirateria in mare, di particolare attualità in questo periodo, ha interessato anche alcune remote isole meridionali dell'arcipelago delle Seychelles situate vicino alla costa orientale dell'Africa.

Come misura precauzionale, il governo delle Seychelles ha dispiegato una nave della guardia costiera e il personale militare di zona e sta operando per garantire che le navi commerciali e private non visitino quel settore fino a quando la situazione non sarà risolta.

La situazione, che attualmente coinvolge un'area a circa 1.000 km da Mahé, «non incide e non pregiudica in alcun modo la qualità di una vacanza alle Seychelles – si legge in una nota del Seychelles Tourism Board – che rimane meta perfettamente sicura» per i turisti che desiderano visitare l'arcipelago.

Dal 15 aprile è attivo anche un aereo militare francese di ricognizione che fornisce assistenza nel presidiare le acque territoriali. Non ci sono restrizioni sulla circolazione marittima nell'arcipelago delle Seychelles a eccezione delle isole che si trovano nelle parti più esterne dell'arcipelago, cioè i gruppi di Farquhar e Aldabra.

<http://www.seychelles.travel/it>

Attenzione in aeroporto: AVIS INTRODUCE LA PENALE PER IL MANCATO RITIRO DELL'AUTO

Anche il mondo dell'autonoleggio inaugura la pratica della penale per chi non effettua il ritiro dell'auto prenotata. La mossa arriva da parte di Avis che, a partire dal mercato britannico, imporrà una fee da 40 sterline per i clienti che non effettueranno la disdetta in anticipo rispetto al tempo fissato per il ritiro. Entro il 2009 la procedura verrà estesa a tutto il mercato del Vecchio Continente!

COSTA, IN CROCIERA CON PELÉ !! UNA NAVIGAZIONE TRA SAMBA, CONFERENZE E TANTI RICORDI DEL CALCIO!!

“In crociera con Pelé” è la nuova proposta di Costa Crociere: una crociera a bordo di Costa Serena dedicata al mitico ‘O Rey’ e alle atmosfere del Brasile. La crociera partirà da Venezia il prossimo 28 giugno, con possibilità di imbarco a Bari il giorno successivo.

Oltre allo stesso Pelé, sulla nave saranno presenti altre personalità del mondo dello sport e dei media, compresi alcuni tra i migliori giocatori del XX secolo. Durante la crociera si terranno tra l'altro conferenze e incontri dedicati al calcio di oggi.

«Per seguire la mia carriera di calciatore – ha dichiarato Pelé – sono stato spesso lontano dalla mia famiglia e dai miei amici, ma non ho mai dimenticato l'atmosfera e i sapori unici del mio Paese. Quando mi prendeva la “saudade” quello che desideravo maggiormente era poter vivere i costumi e le abitudini del mio amato Brasile».

Dopo Venezia e Bari, la crociera – di 7 giorni – proseguirà per Olimpia, Mykonos, Rodi e Dubrovnik. Il programma a bordo sarà focalizzato su ritmi, atmosfere e sapori brasiliani al 100%, con feste e spettacoli musicali che vedranno impegnati alcuni esponenti della tradizione brasiliana, come il Grupo Sereno.

Ci sarà spazio anche per la gastronomia, con appuntamenti a base di piatti tipicamente brasiliani, e poi le feste a tema, come “Brasil en Alta Mar”, e l'esclusiva presentazione del film “Pelé eterno”, dedicato alla carriera del fuoriclasse brasiliano.

Prevista anche una mostra di pezzi storici da collezione legati ai grandi momenti della vita di Pelé con video inediti e una festa notturna in piscina all'insegna del celebre "Carnaval", con la partecipazione di una nota Scuola brasiliana di samba.

Prezzi speciali tipo "PrenotaSubito" a partire da 940 euro p/p, escluse tasse portuali, quota di servizio ed eventuali trasferimenti. Per maggiori informazioni consultate il ns. Settore Crociere ai numeri 011.3018888 e vi daremo in tempo reale l'offerta migliore del momento!

UNA NUOVA UNITÀ MOBY IN SERVIZIO SULLA CORSICA NOTIZIA UTILE A TUTTI GLI INTERESSATI AI TRAGHETTI !!

Moby alza gli obiettivi sulla Corsica.

L'isola è al centro di una strategia di potenziamento dei collegamenti estivi.

L'operatore marittimo quest'anno aggiunge una unità sulla tratta Livorno-Bastia-Livorno: la M.G.O, che sarà operativa dal prossimo 5 giugno. Si tratta di una nave dotata di un'area per il "camping on board" durante la traversata. M.G.O. effettuerà le corse a giugno, luglio e settembre di venerdì, sabato e domenica con partenze in notturna da Livorno alle 23,30 o in diurna alle 14. L'operatore prevede, inoltre, 2mila partenze con la Moby Vincent dal prossimo 9 aprile da Livorno; il cruise ferry ha una capacità di 1.600 passeggeri e 570 veicoli ed è dotato di caffetteria, self service, lido bar e Children World.

Per maggiori informazioni consultate il ns. Settore Traghetti ai numeri 011.3018888

FEDERALBERGHI: PRESENZE TURISTICHE A -14,6% A MARZO

Nemmeno a Marzo sono positivi i dati del monitoraggio mensile di Federalberghi-Confturismo relativi al movimento turistico-ricettivo del mese di febbraio in Italia.

Già nel precedente notiziario avevamo dato la relazione dell'indagine di febbraio, mentre quella per il mese di marzo è stata svolta dal primo aprile in poi, intervistando con metodologia internet 990 imprese ricettive, equamente distribuite sull'intero territorio nazionale e rappresentative per classificazione di stelle.

Dopo il significativo -10% di presenze registrate a febbraio, il mese di marzo fa segnare un -14,6% sempre di presenze turistiche, nonostante le settimane bianche ancora in corso; il numero dei lavoratori nelle strutture ricettive italiane a marzo è calato dell'8,6% (rispetto al -6% di febbraio), con nel dettaglio un quasi -5% di lavoratori a tempo indeterminato (come a febbraio) ed un -16,6% di lavoratori part time (rispetto al -9,5% di febbraio).

Speriamo in bene, grazie all'estate che si sta avvicinando....

FEE SUL SECONDO BAGAGLIO NEI VOLI INTERNAZIONALI DELTA !!

La tassa sul secondo bagaglio trasportato in aereo sbarca anche sui voli internazionali.

Il provvedimento verrà introdotto da Delta Air Lines sulle prenotazioni per i voli in partenza dal prossimo mese di luglio, in concomitanza con l'avvio dell'alta stagione.

La tassa ammonterà a 50 dollari e la compagnia conta, grazie a questo provvedimento, di guadagnare circa 100 milioni di dollari all'anno. Il ceo Richard Anderson, nel corso della presentazione dei risultati economici del primo trimestre, ha sottolineato che il mercato potrebbe essere sotto pressione per tutto il 2009, anche se si nota qualche segnale d'inversione di tendenza.

TERREMOTO ALL'AQUILA: GLI HOTEL ACCOLGONO GLI SFOLLATI

Gi albergatori abruzzesi hanno offerto alla Protezione Civile oltre 9.500 posti letto per accogliere gli sfollati dalle aree terremotate: lo annunciano Federalberghi e Assoturismo Confesercenti.-

Federalberghi conferma e nel contempo precisa: oltre 6.500 posti letto per ospitare gli sfollati dalle aree terremotate sono stati messi volontariamente a disposizione della Protezione Civile da un centinaio di albergatori abruzzesi, nelle loro strutture. «Stiamo già provvedendo alla sistemazione dei primi senz'altro – spiega una nota della federazione – e siamo alla ricerca di altre disponibilità, sempre su base volontaria».

Non hanno quindi fondamento – come ha detto il presidente di Federalberghi Abruzzo, Emilio Schirato – le voci diffuse erroneamente queste ore secondo le quali sarebbero stati "requisiti" 4.000 posti letto negli alberghi

dell'Abruzzo. Federalberghi Nazionale aggiunge che è in corso la raccolta di altre disponibilità negli alberghi delle regioni limitrofe all'Abruzzo. <http://www.federalberghi.it>

Anche Assoturismo Confesercenti ha messo a disposizione un totale di 3.000 posti letto negli alberghi dei suoi associati. Le disponibilità sono state comunicate dagli stessi albergatori alle prefetture interessate e nel frattempo Assoturismo ha istituito un call centre, a disposizione della Protezione Civile, per organizzare l'accoglienza degli sfollati. Il call centre risponde allo 085-4308309. <http://www.assoturismo.it>

SAS SCANDINAVIAN AIRLINES REGALA LE CITY CARD

Chi prenota un volo SAS di andata e ritorno per Copenhagen, entro il 31 maggio, la compagnia aerea scandinava SAS offre gratuitamente la Stoccolma City Card o la Copenhagen City Card (cphcard) valida 24 ore.

Le City Card garantiscono libero accesso a numerosi musei e attrazioni, circolazione senza limiti sui mezzi di trasporto pubblici inclusa metropolitana e treni locali, una guida in inglese comprensiva di utili mappe e una serie di bonus e facilitazioni negli esercizi convenzionati.

È possibile ritirare la Stoccolma City Card all'arrivo all'aeroporto di Stoccolma Arlanda, presso il Visitor Centre del Terminal 5 aperto tutti i giorni dalle 6 a mezzanotte, mentre la Copenhagen City Card sarà disponibile presso il Copenhagen Airport Service Center, al Terminal 3 aperto tutti i giorni dalle 6 alle 23. La promozione non è valida per i gruppi e dà diritto a un massimo di tre tessere bambino per ogni tessera adulto – massimo due per Copenhagen.

Per la capitale svedese Sas offre voli diretti da Milano Linate e Malpensa e Roma Fiumicino ogni giorno con tariffe a partire da 59 euro, mentre per la capitale danese a partire da 72 euro (per tratta, soggette a disponibilità, comprensive di tasse aeroportuali, supplementi e costi di emissione)

Per eventuali chiarimenti: Telef. al num. 011-3018888 – Promotur Settore Aerei.

CONTINUA LA CRESCITA DI INTERCONTINENTAL DUE NUOVI CROWNE PER LONDRA E PARIGI

A Londra e Parigi ecco i nuovi Crowne Plaza, marchio di lusso di InterContinental Hotels & Resorts, ricavati da strutture storiche completamente restaurate : sono il Crowne Plaza Paris République e il Crowne Plaza London Kensington.

Il Crowne Plaza Paris République, di proprietà Westbridge, appena inaugurato, è il quinto hotel del brand in Francia e il secondo a Parigi, con il Crowne Plaza Paris Champs Elysées.

Costruito nel 1865 sotto Napoleone III, ha i tipici esterni parigini in stile Haussman e un cortile storico interno. Il bar, 10 Bar, si affaccia direttamente su Place de la République mentre il nuovo ristorante, 10 Restaurant, propone cucina francese sotto la supervisione dello chef David Desplanques. A disposizione dei clienti 328 camere. Per i clienti business l'hotel offre 18 sale meeting, di cui 16 con luce naturale, per un totale di 815m2 di superficie.

Ha Aperto invece il 21 aprile, dopo un restyling da 8 milioni di sterline, il Crowne Plaza London Kensington di proprietà della Lum Chang ltd di Londra. Qui la facciata vittoriana contrasta con gli interni moderni. A disposizione dei clienti 162 camere. Gli ospiti si potranno rilassare al Traffic Bar, o al ristorante Streetside.

Il Centro Congressi si estende su oltre 270 metri quadrati ed è articolato in cinque sale a luce naturale, due delle quali affacciate sullo spazioso giardino dell'hotel. La più grande può accogliere fino a 110 persone.

Oltre alle 31 club room, l'hotel avrà anche 20 suite su due livelli, tutte con accesso esclusivo al club lounge: divise in quattro categorie, includono sette Junior Suite, quattro Syndicate Suites e quattro Deluxe Suite a tema stagionale, con lucernari e balconate sul giardino privato. Entrambi gli hotel si trovano in posizione strategica riguardo i collegamenti con metro, treno o aereo. <http://www.ihgplc.com>. Per eventuali prenotazioni: Telef. al num. 011-3018888 – Promotur Settore Alberghi.

MSC "SPLENDIDA" ENTRA IN FLOTTA A LUGLIO

Dopo l'inaugurazione di MSC Fantasia lo scorso 18 dicembre a Napoli, MSC Crociere annuncia l'ingresso nella propria flotta della gemella MSC Splendida per il prossimo 12 luglio.

Le due navi, che possono trasportare fino a 4000 passeggeri ciascuna, sono le prime a essere dotate di MSC Yacht Club, area Vip esclusiva con 99 suite arredate come un megayacht. Numerosi i servizi offerti, tra i quali la MSC Aurea Spa.

«MSC Fantasia e MSC Splendida sono le nuove regine del Mediterraneo – dice Domenico Pellegrino, managing director di MSC Crociere – Con le sue nuove ammiraglie, MSC Crociere dispone della flotta più moderna del mon-

do e grazie ad esse raggiunge un primato tecnico eccezionale, nelle dimensioni, nella tipologia delle sistemazioni, nella complessità dei sistemi di eco-compatibilità e rispetto dell'ambiente. I nuovi standard qualitativi di riferimento internazionale ci impongono di innovare e crescere continuamente, ma i risultati finora raggiunti ci incoraggiano in modo significativo».

MSC Fantasia e MSC Splendida faranno scalo per tutta la stagione estiva nei principali porti del Mediterraneo occidentale. MSC Splendida rimarrà posizionata a Genova con partenze ogni sabato mentre MSC Fantasia partirà dal capoluogo ligure ogni domenica per itinerari di 8 giorni/7 notti tra Francia, Spagna e Tunisia.

Le due navi verranno affiancate da altre cinque unità della flotta MSC Crociere, con itinerari tra Occidente e Oriente. Per l'estate, da maggio ad agosto, la compagnia ha posizionato tre unità di nuova generazione in Nord Europa, per gli itinerari tra i fiordi e le capitali baltiche e fino a Capo Nord. <http://www.msccrociere.it>

Per ulteriori dettagli, e per eventuali prenotazioni (sono già aperte!!) contattare il ns. "settore Turismo e Crociere" al n. 011.30188.88 opp. inviare una mail a: webmail@promoturviaggi.it .

A PININFARINA IL CONTRATTO DI DESIGN PER L'ARREDO DEGLI EUROSTAR

Eurostar, servizio treni ad alta velocità per passeggeri che collega la Gran Bretagna e l'Europa continentale, ha annunciato oggi di aver assegnato a Pininfarina il contratto di design per il rinnovamento degli interni della sua flotta di treni.

Una scelta fatta dopo una lunga selezione. Pininfarina sarà responsabile dell'intera progettazione degli interni includendo sia stile che ingegneria, e della livrea esterna. I 28 treni della flotta Eurostar saranno attrezzati dalla Snec e i primi esemplari saranno in servizio nel 2012. "Vogliamo offrire ai nostri viaggiatori i più elevati standard di confort, stile ed innovazione - ha detto il direttore generale di Eurostar, Nicolas Petrovic -. Sono convinto che con Pininfarina realizzeremo dei treni che incontreranno pienamente le aspettative dei passeggeri del 21esimo secolo". "Con Eurostar siamo determinati a creare un design in grado di garantire una eccellente esperienza di viaggio - ha sottolineato Lowie Vermeersch - mescolando così il nostro stile ed un'eccezionale funzionalità con una visione chiara del viaggio ferroviario del futuro"

IL NS. REPARTO FERROVIE può emettere in tempo reale qualsiasi biglietto ferroviario su queste tratte e su tutte le altre della rete europea. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore FERROVIE" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

LA SPAGNA INVESTE MASSICCIAMENTE: 290 MILIONI NEL SETTORE CROCIERISTICO

Avevamo dato notizia nel precedente bollettino, degli investimenti decisi dal Governo spagnolo nel settore del turismo ricettivo. Ora, prosegue la corsa con l'investimento anche nei porti maggiori.

Secondo i dati dell'autorità governativa portuale spagnola, il traffico crocieristico registrato nei porti della Spagna, lo scorso anno, ha registrato una crescita del 16,9% rispetto al 2007: complessivamente sono transitati 5 milioni 883.363 crocieristi, per un totale di 3.612 crociere, pari al +1,8%.

I dati hanno, inoltre, evidenziato come Barcellona, che per la prima volta ha superato la quota di 2 milioni di viaggiatori in crociera, sia diventato il porto crocieristico leader d'Europa. I porti settentrionali hanno registrato una crescita media del 33,5% con oltre 590mila passeggeri.

Pertanto il Governo ha stabilito di investire, nel quadriennio 2009-2012, 290 milioni di euro per potenziare le infrastrutture portuali dedicate al traffico crocieristico. A questi contributi, sempre nel quadriennio, si sommeranno altri 92 milioni di spese per migliorare l'ambiente e il tessuto urbano adiacente agli scali marittimi

E LA FRANCIA NON DEMORDE: PER AVERE PIU' SOGGIORNI RIDUCE L'IVA SUI SERVIZI TURISTICI

Una sforbiciata dal 19,5% al 5,5 per l'Iva sul comparto turistico!!

Questa la mossa di Nicolas Sarkozy per calmierare i prezzi dei servizi turistici in Francia. Un'iniziativa che piace anche al sottosegretario al Turismo italiano Michela Vittoria Brambilla, che sottolinea come un provvedimento di questo tipo "da tempo viene sollecitato anche dalle nostre imprese turistiche.

Se fino ad ora non è stato adottato da noi è perché esiste una precisa direttiva europea che stabilisce che la riduzione di un'imposta, in questo caso l'Iva, può essere decisa da un governo solo nel caso in cui venga applicata alla generalità delle imprese. Se, invece, viene decisa per un singolo settore, questa riduzione va configurata come aiuto di Stato sanzionato dall'Ue. Inoltre occorrerebbe collaborare con le associazioni di categoria per programmare un'effettiva riduzione dei prezzi".

BENEDETTO A MALPENSA IL TERZO AEREO DI LH ITALIA

Lufthansa Italia "battezza" a Malpensa il terzo A319 in servizio sullo scalo milanese: dopo 'Milano' e 'Varese' è la volta di 'Bologna'.

"Ci sentiamo a casa a Malpensa - sottolinea il vice president del vettore tedesco Karl Ulrich Garnadt -. Stiamo affrontando la crisi aeronautica e sappiamo che avrà un impatto anche su Lufthansa; ma la nostra strategia ci consentirà di superare il momento di difficoltà. Per questo Lufthansa Italia continuerà a implementare e sviluppare la rete dei collegamenti"

L'OMAN INVESTE SUL TURISMO E PUNTA A 12 MILIONI DI VISITATORI

Dodici milioni di visitatori per il 2020: questo è l'obiettivo da raggiungere per il Ministero del Turismo di Oman. Una tale prospettiva di crescita parte dalla consapevolezza di un 2008 forte, che ha registrato una buona performance sugli arrivi. Lo scorso anno, infatti, l'aeroporto ha contato più di 3,2 milioni di arrivi internazionali.

In attesa delle proiezioni sui futuri arrivi, il ministero crede che il settore turistico diventerà uno dei più importanti contributi al Pil dell'Oman per i prossimi 11 anni.

Gli obiettivi sono state supportati sia dal governo che dal settore privato; i progetti sono valutati in oltre 10 miliardi di dollari. Fra i piani per il miglioramento dell'aeroporto sono previsti un nuovo terminal, 32 ponti aerei e un ulteriore pista mentre l'attuale sarà potenziata per sostenere le dimensioni dell'A380

PROSEGUE IL TREND DI FLESSIONE DEI MUSEI FIORENTINI

Per il terzo mese consecutivo dall'inizio del 2009 i musei statali fiorentini hanno registrato un calo dei visitatori: a marzo, complessivamente, -26,7% rispetto allo stesso mese del 2008.

Una riduzione che riguarda anche i musei tradizionalmente di maggior attrattiva come la Galleria degli Uffizi (-19,36%) e la Galleria dell'Accademia (-28,58%). Preoccupata la soprintendente al polo museale fiorentino, Cristina Acidini, soprattutto del calo di presenze nei musei a ingresso gratuito che, dice, dovrebbe far aprire "una riflessione sulle politiche di accoglienza a Firenze, che dovrebbero essere adattate meglio all'attuale congiuntura economica"

OSSERVATORIO EXPEDIA: LONDRA PRIMA NELLA TOP TEN PRIMAVERILE

Londra resta al vertice delle destinazioni europee preferite dai turisti italiani.

mete preferite degli italiani per le imminenti vacanze primaverili. La capitale britannica si conferma in cima ai desideri dei viaggiatori italiani per le prossime vacanze di Pasqua e per il ponte del primo maggio, favorita in particolare dalla quasi parità sterlina-euro e dall'ottima accessibilità aerea.

Londra è seguita da New York, Parigi e Berlino per Pasqua e da Stoccolma, Parigi e New York per il primo maggio. Se si pensa che lo scorso anno la città svedese rientrava a malapena tra le trenta top destination, Stoccolma rappresenta decisamente una delle grandi novità delle vacanze primaverili del 2009, grazie soprattutto all'arrivo di nuovi collegamenti da diverse città italiane con compagnie aeree low cost.

E non manca New York nella classifica delle destinazioni più gettonate per le vacanze primaverili.

L'HOTEL EDEN DI ROMA ENTRA NELLA CLASSIFICA DI FORBES TRAVELER

L'hotel Eden di Roma, 5 stelle che quest'anno compie 120 anni, ha visto l'anno scorso la radicale ristrutturazione delle cucine, della hall e del bar Salotto; il restauro della facciata, l'apertura dell'area benessere con bagno turco e palestra dotata di attrezzi Technogym; il totale restyling del ristorante La Terrazza e del bar, entrambi al sesto piano, dai quali si gode di una magnifica vista sulla città.

Secondo la giuria di Forbes Traveler, che ha stilato la classifica dei 400 hotel di lusso migliori del mondo, l'hotel Eden è risultato nella rosa dei 25 alberghi top italiani.

Due i ristoranti: il Giardino - all'aperto, con spazio fumatori a norma, apparecchiatura informale e rigogliose piante fiorite – e La Terrazza, regno dello chef Adriano Cavagnini. Dal 12 al 18 maggio il ristorante ospiterà l'alta cucina di Oliver Glowig, chef dell'hotel Capri Palace di Capri, che vanta due stelle Michelin, in occasione della manifestazione gastronomica "A cena con le stelle".

ED INTANTO LA SAS: CHECK-IN CON UN SMS !!!

È iniziato in questi giorni e durerà fino al prossimo primo luglio il periodo di sperimentazione del nuovo servizio "Mobile Boarding Pass" di SAS Scandinavian Airlines, con il quale i passeggeri possono effettuare il check-in e presentarsi al gate utilizzando unicamente il proprio cellulare.

Per il momento il servizio è attivo negli aeroporti di Copenhagen, Gothenburg, Helsinki, Londra Heathrow, Oslo, Stavanger e Stoccolma.

«Attualmente circa il 10% dei passeggeri SAS effettua il check-in tramite sms – dice Lars Sandahl Sørensen, senior vice president, commercial di SAS – ma il nostro obiettivo è di arrivare, entro il 2011, all'80% dei check-in fuori dall'aeroporto, vale a dire via sms o online. Terminato il periodo di prova, potremo estendere il servizio all'interno nostro network».

Il Mobile Boarding Pass contiene tutti i dettagli del volo, il numero del posto in aereo e potrà essere utilizzato per registrare eventuali bagagli al SAS Self Service Kiosks. Mostrando il codice a barre si potrà accedere al controllo di sicurezza, al Fast Track security e all'ingresso nelle lounge.

Per poter utilizzare il servizio è necessario un cellulare con connessione internet (WAP). Una volta effettuato il check-in via sms su SAS Mobile Portal (<http://www.sas.mobi>), sarà sufficiente riconfermare il volo con un semplice 'yes' all'sms di richiesta check-in che verrà inviato 22 ore prima della partenza del volo. In questo modo, si riceverà via sms il Mobile Boarding Pass con il codice a barre 2D. <http://www.flysas.it>. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

PIÙ PASSEGGERI !! "LE CHIAVI DELLA CITTÀ" NUOVO PRODOTTO DELLA PROVINCIA DI TORINO

Turismo Torino e Provincia arricchisce l'offerta turistica del capoluogo piemontese e della sua provincia con la proposta "Le chiavi della città". "Con questa formula i turisti che arrivano a Torino - spiega Patrick Hoffnung, direttore dell'Atl Turismo Torino e Provincia - possono pernottare, mangiare e fare shopping a prezzi molto vantaggiosi, in una delle 12 città di charme della Provincia". L'iniziativa ha uno scopo ben preciso: "Vogliamo incrementare le presenze dai mercati di prossimità, come Francia e Svizzera, ma ovviamente anche dall'Italia: insisteremo molto su questa iniziativa per i ponti primaverili e in autunno". Le 12 città che rientrano a loro volta nel prodotto "Città di charme" sono: Agliè, Avigliana, Carmagnola, Chieri, Chivasso, Ciriè, Giaveno, Ivrea, Moncalieri, Pinerolo, Rivoli e Susa

PIEMONTE DI QUALITÀ PER TUTTI

"Qualità" è la parola-emblema di un sistema variegato di offerte di una delle regioni, il Piemonte, dal patrimonio artistico tra i più importanti e più valorizzati d'Italia. L'assessore al Turismo Giuliana Manica ha evidenziato che "la regione continua a puntare sull'eccellenza e la qualità, con ingenti investimenti a sostegno delle imprese turistiche".

8 milioni di euro sono stati investiti nel 2008 e 19 lo saranno nel 2009, per la promozione di diversi ambiti.

Tra questi il golf, in vista dell'imminente Open d'Italia (che è ospitato in questi giorni nel Parco della Mandria); la neve e la montagna, con proposte nuove come SnowTribe, la community virtuale per il target giovane; il turismo religioso e storico, in attesa dell'Ostensione della Sindone del 2010 e delle grandi celebrazioni del 2011, legate al 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

«Non va poi dimenticata l'enogastronomia - continua Manica - che sta dando risultati straordinari. In questa ottica abbiamo realizzato il progetto Stelle del Piemonte: chef "stellati" vengono ospitati in residenze storiche, come la Reggia di Venaria e il Castello di Pollenzo, per creare eventi davvero unici».

La Regione Piemonte ha realizzato anche il progetto Turismabile in collaborazione con la CPD, Consulta per le persone in difficoltà. L'onlus, nata nel 1988, coordina diverse associazioni di volontariato. Turismabile ha consentito di creare venticinque itinerari, in collaborazione con strutture ricettive e turistiche, accessibili a utenti con esigenze particolari.

Con esso si vuole anche valorizzare ciò che è accessibile, attraverso un'attività di monitoraggio. Utilissimo in tal senso il portale <http://www.turismabile.it>, lanciato in occasione della Bit. Secondo l'assessore Manica accessibilità vuol dire un'opportunità in più: in cifre il pubblico potenziale è di 900 milioni di persone nel mondo.

<http://www.torinopiemonte.com> .-

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore GRUPPI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

DOMINA HOTEL APRE UNA STRUTTURA VICINO A FIERA MILANO

R' stato inaugurato giovedì 9 aprile, il Domina Inn Milano, la nuova struttura del gruppo che amplia il portfolio andandosi ad inserire in un'area dalla forti potenzialità.

La struttura, infatti, è situata a Novate milanese, a 3 chilometri dalla nuova Fiera di Milano. L'offerta dell'hotel Domina comprende 194 camere di diverse tipologie, mentre gli spazi congressuali sono composti da 4 meeting room da 8 posti, una conference room da 60 posti e una sala plenaria che può ospitare fino a 250 persone. In tutto l'albergo è disponibile anche un sistema wi-fi per poter operare con il proprio pc.

IL GRUPPO GOLDEN TULIP PENSA AD UNA FUSIONE CON APOLLO HOTEL

L'olandese Golden Tulip, che possiede 60 alberghi di proprietà con altri 720 in franchising, è la prima vittima tra le grandi catene alberghiere mondiali della crisi in corso, dal momento che sta ricercando la protezione dai creditori. Inoltre il management della catena sta studiando una fusione con Apollo Hotel & Resorts, di proprietà della European Hotel Management.

Nelle discussioni è coinvolto anche il gruppo di private equity H2 Equity Partners. Nata nel 1962, la catena olandese è uscita nel 2002 dal gruppo spagnolo Nh Hoteles e ad oggi gestisce oltre 75mila camere in 50 Paesi con tre marchi: Tulip Inn, Golden Tulip e Royal Tulip. "Negli ultimi tre trimestri abbiamo visto crollare l'occupazione - ha detto il ceo Hans Kennedie - soprattutto nei nostri principali mercati di Belgio e Olanda"

A ROMA E MILANO IL TAXI VIA SMS: NUOVO SERVIZIO PER I TURISTI

Al via due nuovi servizi promossi dall'Unione Radio Taxi d'Italia.

Il primo, già in funzione a Roma e Milano, è Sms Taxi, che permette di richiedere una vettura dal proprio cellulare, evitando le attese telefoniche e riducendo i costi, tramite un breve messaggio di testo inviato all'unico numero per tutta Italia. Il secondo è e-t@xi, che è attivato dal 15 aprile e che consente l'acquisto della corsa online, con un codice che attesta il pagamento, come già avviene per il ticketless in treno e in aereo.

"Queste innovazioni tecnologiche, che verranno presto estese alle principali città d'Italia, avranno ripercussioni positive per i turisti, assicurando tra l'altro la trasparenza e azzerando il rischio di richieste non congrue, in particolare per le corse da e per gli aeroporti" sottolinea il sindaco di Roma, Gianni Alemanno

SECONDO DRV: I TEDESCHI SONO I PRIMI AL MONDO PER SPESE DI VIAGGI ALL'ESTERO

I tedeschi sono stati i viaggiatori che hanno speso di più al mondo per viaggi all'estero nel 2008.

È quanto emerge dai dati Drv, l'associazione nazionale degli adv, secondo cui in Germania sono stati sborsati complessivamente circa 85 miliardi di dollari (67 miliardi di euro) in vacanze oltreconfine con una crescita di 7 miliardi di dollari sul 2007.

"La somma - ha spiegato il presidente della Drv, Klaus Laepple - include le spese di trasporto e quelle dedicate al soggiorno. La destinazione preferita dai tedeschi è stata la Spagna con circa 10 milioni di turisti che vi hanno fatto tappa nel 2008; seconda l'Italia, terza l'Austria".

Nonostante la crisi, secpndo Laepple, i tedeschi in linea di massima non vogliono rinunciare alle loro vacanze. "Tuttavia i tour operator stanno cominciando a ridimensionare la propria capacità - ha aggiunto Laepple -, anticipando l'indebolimento atteso della domanda anche se il settore, nel suo complesso, rimane ottimista".

VALTUR, APERTURA DEL NUOVO VILLAGGIO IN GRECIA

Nuova apertura Valtur per l'estate 2009: il Village Resort Hydra Beach in Grecia, particolarmente indicato per le famiglie e gli amanti dello sport e del benessere.

Il resort sorge in un'area del Peloponneso sul litorale del Golfo di Hydra, immerso in un'area ricca di ulivi e vegetazione, ed è dotato di 307 camere dislocate in due aree, le Villas posizionate più centralmente, nelle vicinanze delle aree comuni, e le Standard in strutture dal tipico stile coloniale.

Presenti anche suite di circa 100 mq, sviluppate su due piani e composte da due camere, due bagni, di cui uno con idromassaggio, salottino e un'ampia terrazza affacciata sul mare. La spiaggia, che si estende proprio di fronte al Village Resort, è riservata agli ospiti.

Il Village Resort Hydra Beach offre numerose possibilità di scelta in molti settori: ristorazione, bar, sport, benessere. Tra le novità, lo Young Club, servizio dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 13 anni, cioè a coloro che si sentono troppo grandi per il Valturland e troppo piccoli per il Tribe.

È possibile abbinare il soggiorno presso il resort con tre nuovi tour presenti nella brochure "I Viaggi di Valtur 2009": tour nelle Isole Cicladi, Atene-Istanbul e Fly and Drive con la possibilità di lasciare l'auto presso il Village Resort Hydra Beach per chi decide di prolungare qui la propria vacanza.

Il Village Resort Hydra Beach sarà collegato dall'aeroporto di Napoli con partenze ogni venerdì, con volo diretto, dal 19 giugno al 3 luglio 2009 e via Bologna dal 10 luglio al 4 settembre 2009.

<http://www.valtur.it>. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore TURISMO" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

NOTIZIE PARTICOLARMENTE STRANE, INCREDIBILI MA VERE,... DA LEGGERE:

È IN TOSCANA IL LUOGO 'PIÙ IDILLIACO D'EUROPA' SECONDO FORBES:

Il paesino di Gaiole in Chianti, in provincia di Siena, è il "luogo più idilliaco" d'Europa. Ne è certa la rivista statunitense Forbes, che ha pubblicato la top ten dei paradisi terrestri, che, oltre al piccolo comune toscano, posiziona anche Roma tra le altre mete italiane, assegnandole il nono posto in classifica. Tra le altre opzioni Saint-Remy-de-Provence, nel Sud della Francia, al secondo posto nella top ten seguita da Copenhagen, da Cefalonia e Lubjana. Al sesto posto Burford, paesino inglese nelle Costwolds, vicino a Oxford

EL AL TRATTA L'ACQUISTO DEL 30% DI MONTENEGRO AIRLINES

La compagnia israeliana El Al sta portando avanti le trattative per l'acquisto del 30% della Montenegro Airlines. Tre anni fa il governo montenegrino aveva dichiarato, senza però definire i tempi di azione, che avrebbe venduto un terzo della compagnia, che necessita fondi per rafforzare la flotta. Le trattative continuano, ma, al momento, non ci sono altri dettagli: "Ne parleremo di più", ha dichiarato Haim Romano, ceo della El Al, mentre Zorano Djuric, presidente di Montenegro Airlines, ha aggiunto che la compagnia sta negoziando anche la vendita di parte del pacchetto azionario alla Slovenian airline Adria e alla Russia Air Union. Sul 30% delle azioni da cedere alla El Al, invece, la vendita potrebbe essere completata per la fine di dicembre

L'EMIRO HA FINITO I SOLDI...: RAFFLES HOTEL VENDESI

Il leggendario Raffles Hotel di Singapore è stato messo in vendita dal suo proprietario, il principe saudita Alwaleed, per circa 300 milioni di sterline. La dismissione sarebbe necessaria al principe per far fronte alla grave svalutazione di numerosi dei suoi investimenti, anzitutto il 3,9% del capitale del gruppo bancario Citigroup, le cui quotazioni sono scese in meno di un anno da 50 a 4 dollari per azione.

Secondo la rivista 'Fortune', il valore del patrimonio personale di Alwaleed si è ridotto da 21 a circa 13 miliardi di dollari nello stesso periodo, collocandolo al 22° posto nella lista degli uomini più ricchi del mondo. Tra le dismissioni possibili nell'hôtellerie anche la quota del 33% in Mövenpick Hotels e probabilmente lo storico The Savoy di Londra, che dovrebbe riaprire alla fine dell'anno dopo una ristrutturazione da 100 milioni di sterline. In vendita anche il Fairmont Copley Plaza di Boston e il Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten, ad Amburgo

ONEWORLD E STAR SOTTO LALENTE UE PER I PATTI TRANSATLANTICI

La Commissione europea ha aperto due indagini antitrust su alcuni vettori partner delle due alleanze globali oneworld e Star Alliance in relazione ad accordi sulle rotte transatlantiche. All'esame dell'Ue ci sono gli accordi stretti tra British Airways, American e Iberia per quanti attiene oneworld, mentre in Star sono sotto accertamento le intese tra Lufthansa, United, Continental e Air Canada. "Il livello di cooperazione tra queste compagnie sembra andare oltre la soglia di collaborazione prevista dalle due alleanze - spiega la Commissione - in termini di gestione degli operativi, della capacità, del pricing e del revenue management sulle operazioni transatlantiche. Indagheremo per capire se queste attività stanno danneggiando la concorrenza"

STARWOOD ACCUSA HILTON DI SPIONAGGIO, SOSPESO LO SVILUPPO DEL BRAND DENIZEN

Hilton Hotels ha bloccato lo sviluppo del brand Denizen in seguito ad un'azione legale intrapresa contro la catena alberghiera dai rivali di Starwood. Sospese quindi le trattative in corso per aprire strutture a marchio Denizen ad Abu Dhabi, Austin, Buenos Aires, Cancun, Hollywood, Istanbul, Gerusalemme, Las Vegas, Miami, Montreal, Mumbai, New York e Washington. Inoltre due manager Hilton, Ross Klein e Amar Lalvani, come tutto il resto del team di sviluppo di Denizen, sono stati mandati in congedo retribuito. Hilton ha preso la decisione dopo aver ricevuto i dettagli della causa intentagli da Starwood Hotels and Resorts Worldwide, che accusa Hilton e i due manager, provenienti da Starwood ed assunti per lo sviluppo di Denizen, di spionaggio industriale. Klein e Lalvani sono stati accusati di aver rubato dettagli in grado di dare a Hilton un vantaggio competitivo sul segmento degli hotel di lusso.

A BAGHDAD E' ARRIVATO IL PRIMO GRUPPO DI TURISTI OCCIDENTALI !

Sono a Baghdad i primi turisti occidentali dall'invasione americana di sei anni fa. Lo ha annunciato il ministero del Turismo dell'Iraq, sottolineando come la visita sia "un segnale positivo della ripresa delle attività turistiche".

Il gruppo è composto da 5 inglesi, 2 americani e un canadese, che sono arrivati nel Paese con un viaggio organizzato da un tour operator britannico. "Questo riflette il miglioramento della situazione nel campo della sicurezza - ha osservato il ministero del Turismo iracheno -, è un messaggio al mondo intero che il nuovo Iraq è ora pronto a tornare a una situazione normale di sicurezza e stabilità". In ogni caso, durante la loro permanenza nel Paese, i turisti sono scortati da poliziotti vestiti in abiti civili: hanno visitato la zona a Sud della capitale, tra cui Babilonia, e i centri del pellegrinaggio sciita di Najaf e Kerbala; inoltre, a Samarra, località della moschea con la cupola d'oro di Al-Askaria e nella città curda di Arbil. Nel febbraio scorso l'italiano Luca Marchiò era riuscito, per primo, ad arrivare senza alcun visto fino a Falluja!

MAI ACCADUTO PRIMA: REGIONE LAZIO CONTRO RYANAIR: POSSIBILE QUERELA

Scontro aperto fra Regione Lazio e Ryanair dopo le affermazioni rese ieri da Michael O'Leary, a.d. della low cost in relazione all'inquinamento acustico sullo scalo di Ciampino. «Sono annoiato dalle dichiarazioni dell'amministratore delegato di Ryanair, Michael O'Leary - ha dichiarato Filiberto Zaratti, assessore all'Ambiente e cooperazione tra i popoli della Regione Lazio -. Giovedì 23 aprile ho preso appuntamento con i legali della Regione, per sottoscrivere una querela per diffamazione nei confronti del signor Michael O'Leary e della compagnia che rappresenta».

SULLA COMPAGNIA SILVERSEA CON MAGGIORDOMO

Silversea con maggiordomo, e con due international hostess per nave che parlano bene l'italiano: non ci sono limiti alle attenzioni per gli ospiti a bordo dei grandi yacht (solo suite) della compagnia di Manfredi Lefèvre, leader del top di gamma sotto le 50.000 tonnellate di stazza, affermata in Italia presso una rete di adv specializzate.

Il servizio maggiordomo è personalizzato per suite: «Perché al piacere del viaggio con Silversea non manchi veramente nulla» chiarisce Enrico Origone, senior vp sales & marketing Continental Europe.

In poche settimane sarà a bordo di tutta la flotta, e anche su Silver Spirit, la quinta unità che arriva in dicembre. Più che mai invitanti le quotazioni, con 75 crociere in promozione dal fitto calendario 2009, a costi ridotti anche del 50%, su itinerari di tutto il mondo. <http://www.silversea.com> Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore TURISMO e CROCIERE" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

COSTA CROCIERE RAFFORZA CAPACITÀ E OPERATIVI SU VENEZIA

Con 3 unità posizionate ogni settimana in Laguna, Costa Crociere inizia la stagione estiva 2009 da Venezia.

Novità di punta è Costa Luminosa, che debutterà a maggio. Prima nave a scalare è Costa Fortuna, seguita dalla Serena. Costa Crociere prevede, per il 2009, sul porto di Venezia, circa 100 scali e 470mila passeggeri totali, pari al 42% in più rispetto al 2008 e pari al 40% del traffico crocieristico dell'intero porto.

Venezia è il primo porto al mondo ad accogliere Costa Luminosa: la crociera vernissage salpa il 5 maggio, (la PROMOTUR è stata invitata all'importante evento) con un itinerario di 10 giorni in Turchia e Grecia, cui seguiranno altri 3 scali il 15, 19 e 29 maggio, per altrettante crociere nel Mediterraneo.

Costa Fortuna opererà tutti i lunedì sino al 30 novembre per crociere di 7 giorni in Grecia, Croazia e Italia; Costa Serena sarà a Venezia tutti le domeniche dal 26 aprile al 22 novembre in Mediterraneo orientale

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore TURISMO e CROCIERE" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

L'EGITTO A TORINO CON QUATTRO STRAORDINARI EVENTI

Tre straordinari eventi per celebrare la cultura egiziana: è quanto propone Torino in questo 2009.

Una iniziativa nello spirito di una città che vanta il più importante museo egizio al mondo dopo quello del Cairo. Il primo evento in ordine di tempo è la mostra "Akhenaton Faraone del Sole", a Palazzo Bricherasio, iniziata il 27 febbraio: resterà aperta fino al 14 giugno.

A seguire, "Egitto. Tesori Sommersi", la mostra già inaugurata a Venaria Reale dal 7 febbraio al 31 maggio.

Al castello di Miradolo è stata aperta la Mostra: "Egitto nascosto - Collezioni e collezionisti dai musei piemontesi". Si tratta di un'ampia selezione di reperti appartenenti a 15 musei piemontesi che conservano collezioni egizie provenienti dall'attività di celebri personaggi, appassionati viaggiatori, grandi studiosi, lungimiranti scienziati o anonimi mercanti e missionari.

Insomma una vera.... "Egittomania", che sta imperversando nella ns. città ed in provincia!

Infine, si segnala la partecipazione dell'Egitto in veste di Paese ospite d'onore alla Fiera Internazionale del Libro, in programma nel capoluogo piemontese dal 14 al 18 maggio.

In più va ricordato il progettato rinnovamento del Museo Egizio, che porterà al raddoppio degli spazi e alla rivisitazione complessiva delle strutture espositive.

Quattro eventi che sottolineano il forte legame tra Egitto e Italia e l'interesse che gli italiani dimostrano verso il Paese nordafricano anche con la loro importante presenza turistica nelle numerose zone di cultura, nei siti archeologici, nelle crociere sul Nilo e nelle località marine. <http://www.egypt.travel>

Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: katuska@promoturviaggi.it

Inoltre la Promotur sarà presente nel portale di Venaria Reale con una serie di programmi di "incoming a Torino" per promuovere le visite in città ed alla magnifica Reggia.

Si segnala ai lettori che la soc. Cavourese, dal 28 marzo al 31 maggio 2009, il sabato e la domenica effettua il servizio di collegamento gratuito sul percorso Torino (Piazza CLN) - Castello di Miradolo per visitare la Mostra: "Egitto nascosto - Collezioni e collezionisti dai musei piemontesi". Il servizio viene offerto dalla Provincia di Torino per incentivare il Turismo nel Pinerolese.

www.provincia.torino.it/speciali/2009/egitto_nascosto. Per poter usufruire del servizio è necessario prenotarsi al n. 0121.502761

Il collegamento sarà svolto con un nuovissimo autobus modello IVECO CC100 di posti 30 immesso in servizio il 12 febbraio 2009, che è equipaggiato con i dispositivi più avanzati per l'abbattimento delle emissioni inquinanti (Classe Ambientale EURO IV).

**ALPITOUR WORLD POTENZIA
L'OFFERTA VILLAGGI PER LE FAMIGLIE
CON 10MILA POSTI GRATIS PER I BAMBINI
NON PERDETE QUESTA OCCASIONE !!**

Sono 100 le strutture che Alpitour World propone per le famiglie e i bambini per la stagione estiva 2009: "Presto arriverà anche il catalogo dedicato alle famiglie, con 36 strutture inserite - spiega il direttore commerciale Sergio Testi -. Tra i nostri 100 villaggi ci sono strutture ad hoc per bambini, teenager e grandi famiglie. Sedici i villaggi Bravo con ben 4 fasce di miniclub più una proposta per teenager, 35 gli IClub attrezzati, 16 con gli Scimpa Club, 42 SeaClub e i sette Volando Club. Il tutto con offerte per i bambini, per i quali è prevista solamente una quota fissa per tutti i brand". Completa gratuità, invece, aggiunge Testi, "per i primi mille che prenotano almeno 90 giorni prima della partenza".

Inoltre, per incentivare le vendite: rilancio dei GoGodays con sconti sino a 500 euro a coppia, proposta di 10mila 'posti-bambino' gratuiti tramite l'iniziativa 'Io non pago', uno speciale Teenagers con sconti fino al 50%, la riproposizione della formula 'Un adulto più bambini' e alcune novità di prodotto. Sono le carte con cui Alpitour va all'assalto dell'estate. "Ci aspettiamo un mercato difficile, ma noi vogliamo rosicchiare market share, innovando e non subendo il mercato - ha affermato il direttore commerciale di Alpitour World, Sergio Testi -. Ecco il perché delle tante nostre offerte e del rinnovamento dei villaggi". Per il prodotto core è stato deciso un posizionamento verso l'alto degli I-Club con lo sbarco anche in Italia, in Toscana e Marche, con due nuovi Bravo, in Sardegna e a Rodi, e il ritorno ai Volando Club, che nel passato ci fruttarono fino a 80mila passeggeri in una stagione" commenta Alessandro Gandola, brand manager prodotto Easy.

NON PERDETE QUESTA OCCASIONE E SE POSSIBILE OPZIONATE I POSTI GRATIS PRIMA CHE SI VOLATILIZZINO!!! VEDERE DETTAGLI A PAG. 22, PIU' AVANTI. Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: katuska@promoturviaggi.it

**ATTENZIONE - IMPORTANTE!! :
MODIFICHE DEI VISTI PER GLI USA
LA RICHIESTA "ON LINE" E' TASSATIVA
GIÀ DAL 12 GENNAIO 2009
LEGGERE CON ATTENZIONE !!**

Il boom del 2009 del turismo in arrivo degli italiani negli Stati Uniti, potrebbe sgonfiarsi in parte a causa delle novità che riguardano le richieste per i visti.

Dal 12 gennaio 2009, infatti, per entrare negli Stati Uniti per turismo o per lavoro gli italiani devono presentare una richiesta online sul sito del ministero per la Sicurezza Interna (Dhs) prima di partire.

Il sistema riguarda tutte le nazioni che fanno parte del Visa Waiver Program.

Finora si doveva riempire un modulo (I-94) mentre si era già in volo, in rotta per gli Usa.

Ora, ancor prima di acquistare il biglietto aereo, ognuno dovrà aver ricevuto il via libera dal Dhs rispondendo alle domande sul sito web <https://esta.cbp.dhs.gov> in inglese e altri 13 lingue incluso l'italiano.

Il sistema è già attivo dall'1 agosto su base volontaria. Il personale dell'Ufficio Voli della Promotur è a disposizione per eventuali chiarimenti. Telef. al num. 011-3018888

**ATTENZIONE - IMPORTANTE!! :
MODIFICHE DEI VISTI PER L'AUSTRALIA
LA RICHIESTA SI PUO' FARE "ON LINE"
LEGGERE CON ATTENZIONE !!**

Dal 26 febbraio scorso i passeggeri con nazionalità dei paesi sotto listati possono accedere al sito del governo austriaco <http://www.immi.gov.au> per richiedere il proprio visto "Evisitor" (per turismo o per affari) prima della partenza.

Questo sito, gratuito, è disponibile solo in inglese. Le richieste devono essere effettuate fuori dal territorio austriaco.

Il visto "Evisitor" è valido per 12 mesi dalla data della richiesta e per un soggiorno di durata massima di 3 mesi.

A seconda della nazionalità i passeggeri hanno la scelta tra "Evisitor", che possono richiedere autonomamente, oppure "ETA", che viene richiesto dalle agenzie di viaggio o dalle compagnie aeree.

I Paesi che possono richiedere il visto "Evisitor" sono:

Andorra, Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Regno Unito - cittadini britannici*, Repubblica Ceca, Repubblica di San Marino, Repubblica Slovacca, Romania, Slovenia, Spagna, Stato del Vaticano, Svezia, Svizzera e Ungheria.

* Coloro che sono in possesso di un passaporto British National Overseas (BNO) non possono richiedere il visto "Evisitor".

**IMPORTANTE:
ECCO L'INDIRIZZO E.MAIL DELLA UE
PER I PASSEGGERI COINVOLTI DA SCIOPERI**

Il commissario europeo ai Trasporti, Antonio Tajani, ha attivato un indirizzo email d'emergenza a cui potranno rivolgersi direttamente i viaggiatori aerei coinvolti in disagi per scioperi, cancellazioni voli, ritardi prolungati o overbooking.

Lo comunica la Commissione Ue in una nota. "In questi giorni in cui molti viaggiatori sono vittime di disservizi in varie parti d'Europa - si legge nella nota - la Commissione europea offre una risposta ai cittadini con l'indirizzo: passengersrights@ec.europa.eu".

"Le regole comunitarie che tutelano i passeggeri debbono essere applicate rigorosamente - ha sottolineato Tajani -. A tutti coloro che scriveranno, saranno fornite indicazioni precise su come far valere i propri diritti".

**PER I VS. PARENTI ED AMICI
RICHIEDECI IL MODULO DI ADESIONE
AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"
COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI
TRA I SOCI DEL "CLUB"...**

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi , velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural fligh, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Specialmente in questo periodo ci sono le offerte PRENOTA PRIMA a quote specialissime : telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi' vi interessa, troverete insieme –di sicuro- dei prezzi veramente interessanti!

Inoltre, c'e' il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in citta'.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO – MESI PRIMA- DEI “VERI POSTI”.

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVEDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**IMPORTANTI SCONTI
CON ALPITOUR DA PRENDERE AL VOLO
PER LE PROSSIME VACANZE !!!!!**



ESTATE 2009
 A chi prenota FINO A 90 GIORNI prima della partenza,
 un hotel che presenta il simbolo "IO NON PAGO",
 Alpitour garantisce

**VOLO + SOGGIORNO COMPLETAMENTE* GRATUITI
 per la prima settimana per il primo bambino!**

**Affrettatevi perché la disponibilità è limitata
 ai primi 10.000 bambini!**

Prenotazioni effettuabili a partire dalla data di apertura vendite dei singoli cataloghi Alpitour

Le condizioni per ottenere questa fantastica promozione sono:

- età sempre e comunque compresa fra i 2 e i 12 anni non compiuti al momento della partenza;
- sistemazione in camera doppia con letto aggiunto** con almeno due persone adulte paganti la quota intera;
- combinazioni con voli speciali di minimo 4 giorni/3 notti e in caso di prenotazione di solo soggiorno;
- escluse le partenze dal 7/8 al 18/8/2009**;

Negli stessi hotel, ad esaurimento della disponibilità di 10.000 bambini riservata alla promozione, e ferme restando le condizioni di applicabilità sopra indicate, il primo bambino avrà comunque volo+soggiorno gratuiti ad eccezione di un contributo fisso al giorno (vedere ogni singola tabella prezzi per importo).

* Tutti i supplementi, la quota di iscrizione ed eventuali adeguamenti carburante sono sempre interamente dovuti.
 ** Salvo ove diversamente indicato nella tabella prezzi dell'hotel.

I vantaggi per i più piccoli non finiscono qua... scopriili con un click ►►

**DA LEGGERE:
 "L'ITALIA AL POLO NORD",
 "LA CONQUISTA DEL POLO SUD"
 due bei libri pubblicati da White Star
 e "L'ULTIMO PARALLELO"
 ediz. Rizzoli**

...A cura del National Geographic, pubblicato da White Star, ecco "L'Italia al Polo Nord", resoconto della memorabile e tragica impresa di Umberto Nobile, raccontata da lui stesso e nota anche al pubblico della tv, per la "tenda rossa" che accolse i superstiti dopo che l'aeronave-dirigibile era precipitato sul ghiaccio il 23 maggio 1928.

Nel tentativo di salvare l'esploratore italiano, perse la vita un altro eroe delle esplorazioni polari, il norvegese Roald Amundsen, che già aveva sorvolato il polo Nord con il dirigibile Norge (Nobile era a bordo con lui) e che fu anche il primo uomo a realizzare "La conquista del Polo Sud", descritta in un altro bel libro edito da White Star.

Qui si raccontano tradotti, tutti i resoconti della grande impresa. Il 14 dicembre 1914 la bandiera norvegese era stata piantata lì dove un altro grande uomo, cinque settimane dopo, avrebbe scoperto -sgomento- di non esser arrivato primo e sulla via del ritorno sarebbe poi perito con i compagni. Si tratta della storia di Falcon Scott, i cui strenui sforzi sono anche raccontati in un altro bel libro avvincente, fresco di stampa, dal titolo "L'Ultimo Parallelo".

Vale la pena leggere questi libri: "L'Italia al Polo Nord", 446 pag. 9,90 €; "La conquista del Polo Sud", sempre di White Star, 640 pag. 14,90 € e "L'Ultimo Parallelo", Ediz. Rizzoli, 360 pag. 18,00 €.

Carlo B di P

**CONTATTATECI e...
 DIVENTEREMO AMICI!!..
 Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...**

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci.

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

Vi ricordiamo di collegarVi al numero 16 di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante. Buona lettura!
<http://www.latitudeslife.com>












Cliccare su

<http://www.latitudeslife.com>

Alla fine del mese ci risentiremo, come al solito, con le varie notizie di maggio 2009.

La Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

-  notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale
-  notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie
-  notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi
-  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse
-  notizie di Informatica  Biblioteca