

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXIV Numero 1/2 Genn./Febbraio 2009

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Da pochi giorni, a Milano, si sono chiuse le porte della BIT (Borsa Internazionale del Turismo) che dal 19 al 22 febbraio ha accolto gli “addetti ai lavori” in arrivo dal tutto il mondo per conoscere l’attuale realtà e vedere una città sempre più internazionale, che si prepara già all’Expo del 2015.

Erano presenti tutti. Dagli agenti di viaggi di agenzie sperdute in lontani paesi, ai pellegrini del secondo millennio, ai turisti dei sapori, agli scopritori di antiche civiltà, agli organizzatori dei viaggi dei c.r.a.l., agli studiosi del web 2.0. Ognuno ha avuto un incontro, il proprio convegno dedicato, l’esclusivo workshop, ma l’assenza di alcuni grandi T.O. ha lasciato un po’ sconcertati.

L’AD di Fiera Milano ExpoCts, Corrado Peraboni, aveva già messo le mani avanti sostenendo che quest’anno”non si parlerà di quantità, poiché i grandi numeri delle passate edizioni sono già una realtà acquisita, ma piuttosto di qualità”.. !!

Permettetemi di dire che era ora che qualcuno, importante come l’Amministr. Delegato C. Peraboni, avesse il coraggio di dire questa sacrosanta verità.

E’ inutile cercare d’ incrementare il numero dei visitatori della B.I.T. ad ogni costo, (come in tante altre Fiere) aprendo le porte anche alle persone più inconcludenti, o non “addette ai lavori”, tanto per far vedere che c’è molto pubblico! Sono presenze inutili, che generano solo contatti sterili ed infatti, di solito, si vedono girare tra le sale degli “sherpa nepalesi”, (come da anni li ho soprannominati), avvezzi soltanto a portare via dagli stands decine di chili di carta stampata, dépliants di ogni genere che poi sono buttati subito all’uscita, manco nei cassonetti, tutte persone che tolgono spazio e rare ore di colloqui, utili invece agli addetti ai lavori...

Mi auguro che il medesimo staff della BIT, accolga invece la richiesta espressa da molti di noi, di studiare per il prossimo anno progetti di formazione e altre iniziative rivolte alle A. di V. di nuova generazione, per incrementare la professionalità dei giovani arrivati e delle nuove conoscenze del web 2.0 .

A questo proposito del web 2.0: la Bit ha creato la “web tv Bit Channel”, un social network online che è uno strumento utile nato per far incontrare domanda ed offerta turistica e che proprio alla fine di dicembre ha raggiunto il traguardo di un milione di pagine viste! Il progetto è stato ideato per diventare un vero e proprio aggregatore del sistema turistico con scambi di informazione e condivisione di esperienze. La piattaforma partecipativa multimediale e l’organizzazione informatica favoriranno lo sviluppo di ulteriori servizi web 2.0 che potranno mettere in comunicazione i viaggiatori tra di loro e con gli operatori... Non è fantascienza, ma già l’attuale realtà.

Quasi quasi, prossimamente ritornerò anch’io alla Bit e poi vi darò notizie dei cambiamenti.

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d’interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI
AEREI e F.S. DAL 27 FEBBRAIO AL 30 MARZO**

Innanzitutto, finalmente, il 15 gennaio è uscita la circolare ENAC, che ha chiuso definitivamente il travaso dalle operatività di Alitalia, nella nuova CAI. Questo è il testo diffuso:

...“Con il rilascio della Licenza di Esercizio e del COA (Certificato di Operatore Aereo) si sono conclusi nella notte tra lunedì 12 e martedì 13 gennaio gli accertamenti previsti per dare piena operatività ai tre nuovi vettori aerei nazionali che prendono il posto rispettivamente di Alitalia-Linee Aeree Italiane, Alitalia Express e Volare.

I tre vettori, Alitalia-Compagnia Aerea Italiana, CAI-First e CAI-Second, hanno in flotta rispettivamente 85, 6 e 2 aeromobili; la sensibile riduzione di macchine è stata operata alienando, per Alitalia alcuni degli MD 80 ed alcuni B 767, per CAI First la flotta degli ATR72 e degli Embraer 145 e per CAI Second eliminando l'ultimo B767 rimasto in flotta. Con le licenze di Operatore Aereo rilasciate ai tre nuovi vettori e il coordinamento operativo con le compagnie Air One e Air One Cityliner è comunque garantito un network integrato attraverso l'utilizzazione reciproca, autorizzata per la corrente stagione di traffico, delle flotte delle cinque compagnie.

L'iter certificativo, avviato nello scorso mese di ottobre con l'inoltro da parte di CAI alle Direzioni Operazioni Enac di Roma e Milano e alla Direzione Aeroportuale Enac di Roma Fiumicino delle richieste di certificazione, è poi proseguito secondo prassi con l'accettazione dei post holder, la verifica di tutta la manualistica, dei contratti, delle organizzazioni e l'effettuazione da parte dei team incaricati degli audit di verifica.

Successivamente è stata verificata formalmente la chiusura delle azioni correttive poste in essere dai nuovi operatori a sanatoria dei rilievi mossi durante l'iter certificativo, raggiungendo così la certezza di un sostanziale rispetto dei requisiti imposti dalla normativa europea. Si è anche preso atto della volontà da parte di CAI di cambiare il nome variandolo da Compagnia Aerea Italiana ad Alitalia-Compagnia Aerea Italiana.

Durante la notte del 12 e fino alle ore 5:30 del giorno 13 gennaio i team di ispezione formati da professionisti ed ispettori di volo Enac hanno effettuato sul campo le ultime verifiche controllando a campione aeromobili, visitando uffici, hangar ed officine e procedendo agli ultimi controlli sulla organizzazione approntata dagli operatori a presidio della sicurezza delle operazioni sia di volo che di manutenzione. Per assicurare un monitoraggio anche sull'effettivo avvio delle operazioni di volo è stata garantita la presenza in cockpit, per alcuni dei primi voli di Alitalia Compagnia Aerea Italiana e di CAI First, di ispettori di volo e professionisti Enac.

L'Alitalia dal canto suo ha fatto sì che tutti i presidi aziendali coinvolti nella certificazione fossero presenti ed attivi durante le ispezioni; in tutti gli uffici visitati nelle prime ore del giorno 13 il personale assunto era presente e pronto a fornire adeguato supporto alle domande dei team di certificazione.

In esito alla favorevole conclusione degli accertamenti, i team sono rientrati da Fiumicino e Malpensa presso le rispettive Direzioni per la finalizzazione dei rapporti che hanno consentito l'emissione dei seguenti certificati:

CAMO - Gestione della navigabilità della flotta per Alitalia-Compagnia Aerea Italiana, CAI First e CAI-Second

Parte 145 - Effettuazione della manutenzione per Alitalia Compagnia Aerea Italiana

TRTO - Erogazione di addestramento per Alitalia Compagnia Aerea Italiana

Certificato di idoneità quale prestatore di servizi di assistenza a terra (Handler) per Alitalia Compagnia Aerea Italiana

Il futuro sarà ancora un po' fumoso, per via delle indefinite posizioni di dipendenti AZ che pur essendo passati nella cassa integr. , in realtà non hanno ancora avuto la conferma del regolare inserimento e le loro minacce di scioperi ed interruzioni stradali a Fiumicino ed a Malpensa dovranno esser prese in seria considerazione.

L'aeroporto di Malpensa continuerà a creare problemi politici per la futura ripartizione degli slots. Quindi si possono prevedere delle ripercussioni sullo scalo milanese dove lavorano oltre 40.000 persone. Per cui sarà bene far attenzione ai vari bollettini successivi...

Inoltre, si dovrà tenere conto dello sciopero nazionale indetto per venerdì 13 marzo di tutti i dipendenti della Telecom Italia. Si temono grandi disagi sia nelle linee di trasmissione dati, che nella telefonia e quindi bisognerà fare attenzione, sperando venga revocato.

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino a fine marzo, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi verranno poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati

non li menzioniamo per non creare confusione:

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali

aggiornato al 27 febbraio 2009 : email per informazioni: **relazionisindacali@trasporti.gov.it**

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

04 marzo 2009

settore **AEREO**: **PERSONALE GRUPPO ALITALIA**

modalità: **24 ORE**

settore **AEREO**: **PERSONALE AEROPORTUALE GRUPPO SEA DI MALPENSA E LINATE**

modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00**

14 marzo 2009

settore **FERROVIARIO**: **PERSONALE GRUPPO FS**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 14/3 ALLE 21.00 DEL 15/3**

15 marzo 2009

settore **AEREO**: **PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA GRUPPO AIR ONE**

modalità: **4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00**

settore **AEREO**: **PERSONALE DI TERRA E DI VOLO SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

ART. 13 LETT. D RAREFAZIONE OGGETTIVA

settore **AEREO**: **PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA SOC. AIR ONE ED AIR ONE CITYLINER**

modalità: **24 ORE**

ART. 13 LETT. D RAREFAZIONE OGGETTIVA

settore **AEREO**: **ASSISTENTI DI VOLO SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

ART.13 LETT. D RAREFAZIONE OGGETTIVA

18 marzo 2009

settore **AEREO**: **PERSONALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA**

modalità: **4 ORE: DALLE 14.00 ALLE 18.00**

30 marzo 2009

settore **AEREO**: **PERSONALE ENAV**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring , Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

AIR EUROPA LANCIA IL MADRID-NEW YORK PER LA PROSSIMA ESTATE

Partirà il prossimo primo giugno il collegamento giornaliero New York-Madrid, che verrà operato da Air Europa utilizzando un Airbus 330 da 299 posti configurati in due classi, con 24 posti per la business. Il nuovo collegamento

è stato deciso anche in virtù dell'aumento della domanda verso il mercato Usa da parte del turismo spagnolo: nel corso del 2008 gli arrivi sono infatti aumentati di oltre 25 punti percentuali.

IL GRUPPO SAS SI CONCENTRA SUL NORD EUROPA E RIDUCE FLOTTA E COSTI

Nuovo piano nel 2009 di SAS. Presentato di recente a Stoccolma, 'Core Sas' punta a rafforzare il posizionamento sul mercato. Tra i punti chiave il focus sul Nord Europa, con la cessione dei marchi che non rientrano in questa sfera d'azione. Vi si affianca la concentrazione sulle rotte business, con taglio del network e riduzione della flotta di 14 aeromobili e un programma di taglio dei costi per 2,7 miliardi di corone svedesi (250 milioni di euro) nel periodo 2009/2011. Il piano prevede un'organizzazione centralizzata e ristrutturazione delle realtà sussidiarie, con l'esubero di 3mila dipendenti e 5.600 persone appartenenti ai marchi che verranno ceduti. Infine il rafforzamento del capitale, con l'emissione di azioni per 6 miliardi di corone svedesi (557 milioni di euro). "È un piano in risposta ad uno dei più difficili momenti di crisi a cui si sia mai assistito – ha dichiarato il presidente e ceo di Sas Matt Jansson.

SPANAIR VENDUTA A 1 EURO AD UN CONSORZIO CATALANO

L'80,1% di Spanair è passata, al prezzo di 1 euro, da SAS, che rimane scocio dell'aviolinea per il 19,9%, a un consorzio di investitori catalani, tra cui diverse istituzioni, raggruppate nel Consorzio de Turisme de Barcelona. "Confidiamo in un rilancio della compagnia con imprenditori catalani" ha detto il presidente e ceo del gruppo Sas, Mats Jansson. **Tra i punti della vendita il passaggio della sede dalle Baleari a Barcellona, convertendo così appieno Spanair in vettore catalano. La perdita di posti di lavoro, soprattutto sulla sede di Maiorca, sarà di circa 500 addetti**

INDAGINE UE SULL'ACQUISIZIONE DI AUSTRIAN DA PARTE DI LH

Dopo l'acquisizione di Brussels ora la Commissione europea vuole vederci chiaro anche sul takeover di Austrian da parte di Lufthansa. Nel mirino dell'indagine aperta formalmente, ci sarebbe il prezzo che Lufthansa dovrebbe pagare per rilevare il vettore e il piano di ristrutturazione messo in atto. Secondo l'accordo siglato tra le parti al termine dello scorso anno il vettore tedesco rileverebbe prima il 42% delle quote in mano all'azionista di maggioranza OeIAG e poi il resto delle quote per un totale di 377 milioni di euro, mentre il Governo austriaco si assumerebbe l'onere del debito Austrian, pari a mezzo miliardo di euro.

RESPINTO IL RICORSO CODACONS CONTRO IL PASSAGGIO DI ALITALIA A CAI

Il Tribunale di Roma ha respinto il ricorso contro la vendita dell'Alitalia alla Cai presentato da un azionista e dal Codacons. È quanto fa sapere la stessa associazione dei consumatori. "Il tribunale - commenta il presidente del Codacons, Carlo Rienzi - non ha avuto il coraggio di rimettere in discussione un abuso ai danni dei risparmiatori, forse per non mettere in discussione le migliaia di assunzioni della Cai. La battaglia continuerà davanti al Tar, dove impugneremo il decreto che ha approvato il programma di cessione di Alitalia alla Cai.

BUON MOMENTO PER AEROFLOT: CHIUDE IN CRESCITA E SI ESPANDE

Aeroflot sembra sempre più decisa a giocare un ruolo di primo piano nel panorama del trasporto aereo europeo. Forte di un fatturato in crescita di quasi 30 punti percentuali a fronte di un aumento dei passeggeri trasportati del 14% (12 milioni), il vettore pianifica una fase di espansione giocando su più fronti. Intanto la flotta, destinata a raddoppiare nel giro di un decennio rispetto alle 100 unità odierne: in totale sono stati piazzati ordini per 129 aerei tra Airbus, Boeing (compreso il 787) e i regional jet che verranno realizzati dalla jv italo russa Suchoi. Nel mirino poi c'è Csa, alle prese con la privatizzazione: Aeroflot è uscita allo scoperto con l'intenzione di rilevare la maggioranza insieme ad un partner forte che si unisca alla cordata.

US AIRWAYS, CUSCINI E COPERTE A PAGAMENTO

Dal prossimo 16 febbraio, i passeggeri dei voli domestici della compagnia aerea americana US Airways che desiderano un cuscino e una coperta per rendere più confortevole il proprio viaggio dovranno acquistarli.

Il "Power-Nap Sack" – kit che contiene i due oggetti insieme con una visiera, una coppia di auricolari e un buono sconto da 10 dollari per acquisti sul catalogo SkyMall – costa sette dollari.

Questa misura è l'ennesima conseguenza della crisi del settore aereo che, nel caso di US Airways, ha causato una diminuzione del traffico passeggeri nel mese di gennaio 2009 pari al 6,2%.

Secondo un funzionario della compagnia, Kevin Jackson, la decisione di far pagare il kit sarebbe «una naturale estensione del nostro modello "paga per quello che scegli e utilizzi" inaugurato lo scorso anno». Una volta acquistato, naturalmente, il kit potrà essere utilizzato anche nei voli successivi. I passeggeri della First Class dei voli domestici e delle Envoy ed Economy Class dei voli transatlantici continueranno a ricevere gratuitamente il cuscino e la coperta. Ci sembra ovvio...!

LUFTHANSA CEDE A THOMAS COOK LA QUOTA IN CONDOR

Thomas Cook si prepara a rilevare la quota detenuta da Lufthansa nella compagnia aerea Condor.

Il programma di buy-out, che deriva da un preaccordo siglato tra le parti nel corso del 2007, prevede il passaggio del 24,9% delle azioni Lh per un controvalore pari a 77,2 milioni di euro. Secondo gli accordi la transazione verrà liquidata direttamente in cash.

BRITISH AIRWAYS CHIUDE I PRIMI NOVE MESI CON PERDITE PER 70 MLN

Ai primi di febbraio è stato reso noto che la British Airways ha chiuso i primi nove mesi di esercizio (aprile-dicembre) con perdite pre-tasse per 70 milioni di sterline, pari a 80,5 milioni di euro. Nello stesso periodo del precedente esercizio la compagnia aerea aveva registrato profitti pari a 816 milioni di sterline.

Il dato negativo, ha spiegato la Compagnia, è dovuto agli alti costi che ha sostenuto il settore in seguito all'aumento del prezzo del petrolio nell'estate scorsa ed alla perdita di valore del pound.

La discesa dei prezzi del carburante, secondo British Airways, dovrebbe produrre effetti positivi nell'anno finanziario 2009/2010. La compagnia aerea ha già annunciato che pensa di subire delle perdite d'esercizio di circa 150 milioni di sterline per l'anno finanziario che si chiuderà il 31 marzo.

FUSIONE IBERIA-BRITISH: A MARZO LA DECISIONE

Una "decisione preliminare" sulla fusione tra Iberia e British Airways verrà presa probabilmente a marzo. Lo ha dichiarato in conferenza stampa Fernando Conte, direttore del vettore spagnolo. "Praticamente tutte le informazioni sono sul tavolo, febbraio sarà un mese molto importante dal punto di vista della riflessione, e probabilmente ci saranno delle novità a marzo, credo che in quel mese sarà raggiunta una decisione preliminare". **Della fusione, che creerebbe la terza compagnia aerea al mondo per fatturato, si parla da luglio, ma la crisi finanziaria ha rallentato le trattative e il forte calo delle azioni di British Airways ha ridotto notevolmente la capitalizzazione di mercato della compagnia inglese.** La settimana scorsa il presidente di British Airways, Martin Broughton, aveva sottolineato la necessità di giungere ad un'intesa entro fine marzo

FONDI GOVERNATIVI PER IL RILANCIO DI JAPAN AIRLINES

Japan Airlines è alla ricerca di fondi pubblici a sostegno del business. Secondo quanto riporta il quotidiano Asahi, il vettore potrebbe attingere da fondi governativi (pari a decine di miliardi di yen) destinati a sostenere le aziende colpite dalla crisi. E proprio a causa della recessione, la compagnia aerea rivedrà probabilmente al ribasso gli obiettivi preposti per la stagione. Il consiglio dei ministri giapponese ha intanto avanzato una proposta di legge che estenda gli aiuti di Stato anche ad aziende esterne al settore finanziario, in attesa di approvazione. Le domande di accesso ai fondi dovrebbero vedere l'avvio in primavera.

KOREAN AIR ORDINA ALTRI DUE AIRBUS A380

Korean Air ha siglato un ordine fermo per due nuovi aeromobili Airbus A380 a doppio ponte. Con quest'ultimo ordine sale a 10 il numero totale di aeromobili A380 ordinati da Korean Air.

La compagnia aerea asiatica utilizzerà gli aeromobili in una configurazione a tre classi su rotte che collegheranno Seoul a destinazioni nordamericane ed europee, tra le quali Los Angeles, New York e Parigi.

«L'A380 è un aeromobile confortevole, eco-compatibile e ci permetterà di offrire ai nostri clienti l'eccellenza durante i voli», ha dichiarato Yang Ho Cho, presidente e ceo di Korean Air.

DELTA: UN VOLO IN MENO SULLA ROMA-ATLANTA

L'operativo estivo di Delta Air Lines dall'Italia conterà quest'anno nove collegamenti invece dei dieci dell'anno scorso: «Da Roma si sarà infatti un solo collegamento su Atlanta, ma operato con un aeromobile a maggiore capacità, l'A330 da 298 posti - afferma Patrizia Ribaga, direttore commerciale Italia della compagnia statunitense -. Confermato l'operativo su New York, mentre il Cincinnati diventerà un Roma-Detroit, operato da Northwest in code share con Klm». **Confermati anche i voli da Milano per New York ed Atlanta, così come quelli in partenza da Venezia per le stesse due città.** Infine, da Pisa «saranno sei i collegamenti offerti su New York», conclude Ribaga sottolineando come il load factor della compagnia tra Italia e Usa si mantenga tra l'82% e l'87% a seconda delle tratte. L'Italia resta il nostro terzo mercato in Europa, dopo Germania e Gran Bretagna».

AIR TAHITI NUI: STOP AL VOLO PAPEETE-NEW YORK

Network concentrato su Parigi per il vettore polinesiano Air Tahiti Nui, che ha deciso di sospendere il volo New York-Papeete, che gli consentiva un operativo Europa-Stati Uniti- Polinesia con possibilità di stopover nella "Grande Mela". Ora, però, la decisione di volare giornalmente da Parigi a Papeete, voli federati grazie al raggiungimento di un accordo tariffario con Air France da diverse città europee. Air Tahiti Nui non abbandona però gli Stati Uniti, visto che per l'alta stagione confermerà i voli da Los Angeles a Papeete

MALAYSIA AIRLINES: NUOVA NOMINA

Cinzia Fabbris è il nuovo direttore commerciale e marketing di Malaysia Airlines per Italia, Malta e Grecia.

Nel corso della sua quasi ventennale carriera, Cinzia Fabbris ha lavorato con United Airlines, Carlson Wagon-lits Travel e Austrian Airlines. Alla cara nostra amica di lunga data, va tutta la ns. ammirazione per l'importante incarico affidato, sapendo che è ben riposto, data l'esperienza, la professionalità e la notevole simpatia della persona.

LA PRIMA NAVE TUI CRUISES NOMINATA MEIN SCHIFF

Si chiamerà Mein Schiff (La mia nave) la prima unità della flotta Tui Cruises, nata dalla joint venture tra Tui e Royal Caribbean. La nave entrerà in servizio a partire dalla metà di maggio dopo che, grazie ad un investimento da 62 milioni di dollari, terminerà la trasformazione della Celebrity Galaxy. Proprio questa nave, infatti, è stata scelta da Rcll per essere trasformata in Mein Schiff.

KLM ACQUISISCE IL CONTROLLO DI MARTINAIR

Dopo il via libera della Commissione Europea, KLM Royal Dutch Airlines e il Gruppo A.P. Moller-Maersk hanno raggiunto un accordo per il trasferimento del 50% delle azioni Martinair dal gruppo A.P. Moller-Maersk a KLM. La compagnia di bandiera olandese - che detiene già da diversi anni il 50% delle azioni Martinair - a partire dal 31 dicembre 2008 acquisirà il controllo del vettore. «L'industria aeronautica nel suo complesso sta vivendo un periodo di

turbolenze, e Martinair in particolar modo – ha detto Peter Hartman, presidente e ceo KLM – Con l’approvazione della Commissione Europea, economie di scala e sinergie sono ora possibili. A breve verrà sviluppato un piano per il futuro di Martinair all’interno del gruppo». Paul Gregorowitsch, presidente e ceo Martinair, ha aggiunto: «Con i suoi 50 anni di esperienza nel settore passeggeri e cargo, Martinair può giocare un eccellente ruolo complementare all’interno del prodotto globale del gruppo KLM. Per Martinair e i suoi 2000 dipendenti questa è una notizia incoraggiante dopo un lungo periodo di incertezza». **Per maggiori informazioni:** <http://www.corporate.klm.com>

ANCHE IL KUWAIT NEL NETWORK SINGAPORE AIRLINES

Singapore Airlines ha aggiunto il Kuwait tra le sue destinazioni: a partire dal 15 marzo 2009 sarà operativo un nuovo servizio quattro volte alla settimana, che volerà attraverso Abu Dhabi con un aeromobile Boeing 777-200. Il servizio, attivo ogni martedì, giovedì, sabato e domenica, porterà la compagnia di Singapore ad aumentare ulteriormente il numero dei voli su Abu Dhabi: da tre volte la settimana a giornaliero.

Come conseguenza di questo incremento, a partire dal 12 marzo 2009 Singapore Airlines aumenterà anche la frequenza dei voli tra Singapore e Il Cairo, portandoli da tre a quattro voli settimanali che opereranno tutti attraverso Dubai.

Il Kuwait è stato aggiunto al network del vettore dopo la firma di un accordo Open Skies tra Singapore e il Kuwait, perfezionato il mese scorso. Il Kuwait sarà la 68° destinazione di Singapore Airlines in 36 Paesi.

DELTA AIR LINES: NUOVO VOLO NON-STOP ROMA-DETROIT

Delta Air Lines opererà dal 5 giugno 2009 il nuovo volo non-stop tra l’aeroporto di Roma Fiumicino e il Detroit Metro Airport di Detroit, Michigan. Da Detroit i passeggeri avranno a disposizione 115 voli in coincidenza verso destinazioni in tutti gli Stati Uniti.

Il non-stop Roma-Detroit si aggiunge al collegamento giornaliero diretto già esistente tra Roma e l’aeroporto Hartsfield-Jackson di Atlanta e ai due voli al giorno tra Roma e il John F. Kennedy-JFK International Airport di New York.

Il nuovo collegamento sarà operato da Northwest, la compagnia controllata da Delta, in cooperazione con il suo joint venture-partner KLM Royal Dutch Airlines utilizzando un aeromobile Airbus 330 da 298 posti, 34 in Business class e 264 in classe Economica. **Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888**

E’ NATA “LUFTHANSA ITALIA” CON COLLEGAMENTI DIRETTI TRA MILANO E L’EUROPA

E’ attivo il network di Lufthansa Italia, che debutta dal 2 febbraio 2009. Con una flotta di 6 aeromobili basati a Milano Malpensa il Gruppo tedesco si posiziona, quindi, sul mercato italiano con una nuova compagnia con certificazione di operatività italiana. **Con il nuovo network “Lufthansa Italia” si possono usufruire dei collegamenti ottimali da Milano Malpensa. Dal 2 febbraio ci sono otto nuovi voli “nonstop” operati con Airbus A319 per destinazioni in tutta Europa: Barcellona, Parigi, Bruxelles, Budapest, Bucarest, Madrid, Londra e Lisbona.**

Dai primi di marzo sarà la volta di Bruxelles, Budapest e Madrid. Con l’avvio dell’orario estivo sarà la volta di Lisbona e Londra Heathrow. I collegamenti verranno effettuati con A319 configurati in due classi, mentre sono anche in arrivo nuovi Embraer 190 per la flotta di Air Dolomiti. Lufthansa Italia darà lavoro a 150 nuovi dipendenti italiani. Con Lufthansa Italia ci sono ottime offerte a partire da 99 € a/r tutto incluso.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. “settore Biglietteria Aerea” al n. 011.3018888

BLU-EXPRESS

E’ IN ATTESA DELLA CONFERMA PER GLI SLOT A TORINO CASELLE

La Compagnia low cost Blu-express potrebbe dover rinunciare a tre frequenze da Caselle.

Il taglio è previsto per il prossimo orario estivo, a meno che non arrivino buone notizie da Enac e Assoclearance. La compagnia guidata da Franco Pecci ha infatti chiesto una serie di slot per operare dall’aeroporto di Torino a Fiumicino, mantenendo gli attuali sei voli al giorno. Secondo quanto riporta il quotidiano 'La Stampa', però Enac e Assoclearance non hanno accolto tutte le richieste, oppure hanno proposto orari poco appetibili.

Per ora, comunque, sono prenotabili solo tre voli e Blu-express attende di capire come si muoverà la nuova Alitalia, che ha ereditato un numero molto elevato di slot rispetto a quelli che riesce ad operare con la struttura attuale

LA COSTA CROCIERE CI AUTORIZZA AD ORGANIZZARE UNA RARA VISITA ALLA NUOVA M/NAVE “COSTA MEDITERRANEA CON VIAGGIO GRATIS OFFERTO DA PROMOTUR AFFRETTARSI A CONFERMARE I POSTI DISPONIBILI !!!!

Lo scorso autunno si sono svolte le visite alla Costa Serena, che sono state un vero successo, nonostante l’inclemenza del tempo durante la gita del 28 novembre.

Dato che sovente, i soci del Best Traveller’s Club, dopo aver ricevuto il bollettino via e.mail, in pochi giorni danno “l’assalto ai posti”, questa volta per evitare di dover lasciare a casa qualche ns. amico,

siamo riusciti a farci confermare con molto anticipo, in via del tutto eccezionale, ben tre visite navi, di cui due sono state già esaurite.

Quindi, per tempo, Vi segnaliamo la prossima gita gratuita, in modo che possiate organizzarvi ed iniziare a prenotare:

Il tour sulla M/n "COSTA MEDITERRANEA" per VENERDI' 24 APRILE !!

Vi ricordiamo che la Security della Costa ci obbliga ad inviare la lista dei nominativi con i dati anagrafici ed il numero della carta d'identità a 4 giorni ante l'arrivo sulla nave! Quindi non ci si può prenotare uno o due giorni prima perché le liste sono già chiuse e su questo punto la Compagnia non transige.

La M/n COSTA MEDITERRANEA, quasi gemella dell'Ammiraglia, è lunga 292 metri ed ha 90.000 tonnellate di stazza. E' quindi spettacolare! La visita è concessa, per ragioni operative, solo ai primi ns. 49 Soci che si prenoteranno direttamente al ns. telef. 011-301.88.88 (Settore Turismo) o via e.mail al ns. segretario del club: eugenio@promoturviaggi.it o anche via fax al n. 011-309.12.01

La Promotur omaggerà ai Soci il viaggio in pullman a.r. a Savona, la Costa Crociere farà visitare gratuitamente la M/nave e ci ospiterà anche a pranzo, con un magnifico buffet e l'unico costo che i Soci dovranno pagare, saranno solo le poche tasse portuali raccolte dal ns. personale, durante il viaggio !!

Si fa notare che la visita alle "M/navi Costa" è accordata a pochissime Agenzie di Viaggi in tutta Italia. E' soltanto grazie ai traguardi trimestrali raggiunti, che la Direzione Costa Crociere, oltre ad aver consegnato nei ns. uffici, la targa di "Agente Gold", il premio "Protagonisti del Mare" ed ultimamente in regalo la Fiat 500 con il logo Costa/Promotur riconoscendo alla ns. organizzazione gli importanti meriti raggiunti nel 2008, contraccambia con benevolenza, permettendoci di ospitare a bordo i ns. migliori clienti ed i soci del "Promotur Best Traveller's Club" !

**ALITALIA: IMPORTANTE PROMOZIONE
DA NON PERDERE!!! 350.000 biglietti !!!
DA 99 EURO A/R, ANCHE IN DUE**

Parte in questi giorni l'annunciata promozione Alitalia con la tariffa unica da 99 euro andata e ritorno tutto incluso, in due offerte distinte per individuali e per coppie e famiglie

I biglietti sono in vendita da febbraio fino ai primi di marzo per viaggiare fino al 31 maggio su tutti i voli del network integrato Alitalia ed Air One, ad esclusione dei voli per Mosca, San Pietroburgo, Kiev, Nantes e quelli da Bologna e Venezia per Amsterdam

La prima offerta è per viaggiatori individuali, con tariffe da 99 euro andata e ritorno tutto incluso, è valida tutti i giorni della settimana, con 1.650.000 posti disponibili dall'inizio dell'offerta.

Nella seconda opzione, per chi viaggia in coppia o con la famiglia nel weekend, Alitalia offre due voli al costo di uno solo: tariffa a partire da 99 euro andata e ritorno, tutto incluso, sui voli per tutta Italia e sui voli diretti in Europa della rete integrata di Alitalia e Air One e inoltre due biglietti a partire da 149 euro, tutto incluso, su voli non diretti (ovvero che prevedono uno scalo) in Europa.

Per Gran Bretagna, Francia e Olanda l'offerta parte da 149 euro per i voli diretti e da 189 euro per i voli indiretti. I posti disponibili sono 350.000 dall'inizio dell'offerta. Infine bambini a 1 euro più tasse, andata e ritorno.

Il costo del servizio di vendita varia a seconda del canale prescelto per acquistare il biglietto. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it Per saperne di più <http://www.alitalia.com> - <http://www.flyairone.com>

**IL FRECCIAROSSA IN POCCHI GIORNI
TOCCA QUOTA
1 MILIONE E MEZZO DI PASSEGGERI
E IMPORTANTI SCONTI !!**

Un milione e mezzo di biglietti venduti, crescita di viaggiatori sul Frecciarossa fino a un +60% al giorno.

Alla luce del successo riscosso dal servizio AV nei primi 45 giorni dal debutto, Trenitalia ha deciso di prorogare sino ad oltre metà febbraio la riduzione a favore di tutti i clienti che saliranno sul Frecciarossa. La decisione arriva mentre le vendite registrano un nuovo record, toccando 1 milione e mezzo di biglietti già staccati e mentre l'aumento di viaggiatori tra Roma e Milano continua a segnare punte di +50-60% nei giorni infrasettimanali.

La proroga della promozione consentirà di acquistare ancora per oltre due settimane i biglietti per i collegamenti Alta Velocità usufruendo dello sconto del 10% rispetto ai futuri prezzi massimi.

Inoltre, 35% di sconto sull'AV di Trenitalia :

Per far conoscere il nuovo prodotto, Trenitalia lancia una promozione valida fino al 13 giugno 2009: l'offerta consente di acquistare, con lo sconto del 35%, i biglietti per viaggi di andata e ritorno da effettuare nella stessa giornata

ta per collegamenti sui treni Eurostar Italia Alta Velocità (AV), Eurostar Italia Alta Velocità Fast (AV Fast) ed Eurostar Fast (ES Fast) con tempi di percorrenza pari o superiori a 3h e 30'.

Si tratta di una iniziativa commerciale che segue di poche settimane il lancio della nuova linea Milano-Bologna caratterizzata da innovazione e comfort, come prese elettriche al posto, tavolini per lavorare e comode poltrone per godersi il paesaggio in movimento a 300 chilometri orari.

Per maggiori informazioni:

contattate il ns. "settore FERROVIE" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it Per saperne di più : <http://www.ferroviedellostato.it>

**PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB
E' ORGANIZZATA LA GITA PER LA MOSTRA
DEL CANOVA DAL 9 AL 10 MAGGIO
UN MAGNIFICO WEEK-END TRA FAENZA, FORLI E COLORNO!!**

Da tempo, ci è stato richiesto dai Soci di organizzare qualche bella gita breve per conoscere la cosiddetta "Italia Minore", creando una serie di iniziative esclusive ed in cui ci sia del "valore aggiunto", rispetto ai soliti cataloghi ed -ovviamente- con una quota da veri amici.

Detto-fatto: Dal 9 al 10 maggio, è organizzata la gita dal titolo

"IL NEOCLASSICISMO NEL DUCATO DEGLI ASBURGO E LORENA - CANOVA, L'IDEALE CLASSICO TRA SCULTURA E PITTURA".

Ecco il programma di massima: sabato 9 maggio

Partenza in autopullman G.T. in mattinata per Faenza e sosta allo splendido Palazzo Milzetti, per visitare una delle sezioni della mostra sul Canova "L'officina Neoclassica. Giani e Minardi, dall'Accademia de Pensieri all'Accademia Italia." Nel pomeriggio, arrivo a Cesena.

Visita alla mostra nelle sale adiacenti alla Biblioteca Malatestiana: "L'arte contesa. Nell'età di Napoleone, Pio VII e Canova", con oltre 200 opere stupende tra dipinti, incisioni e documenti sulle espropriazioni e gli avventurosi salvataggi dei capolavori d'arte sottratti da Napoleone nelle Legazioni ponteficie.

Al termine, ingresso alla Biblioteca, patrimonio mondiale dell'Unesco. Quindi, in breve tempo, arrivo a Forlì. Cena e pernottamento in hotel di 4 stelle

Domenica 10 maggio:

Visita, nel Museo San Domenico, alla mostra intitolata: "Canova, l'ideale classico tra scultura e pittura", la più impegnativa e completa esposizione sino ad oggi dedicata al maestro veneto. A Forlì si potranno ammirare 160 opere, ripercorrendo l'intera carriera del "moderno Fidia" confrontandolo a Raffaello e Tiziano e altri capolavori di quel "classico" che fu fonte di ispirazione per molti artisti tra l'ultimo Settecento e il primo Ottocento.

Breve visita panoramica del centro storico di Forlì e trasferimento a Colorno per la visita al famoso Palazzo Ducale, antica dimora di Francesco Farnese. Infine in serata, arrivo a Torino.

Quota a persona: SOLO 180 € compresi gli ingressi alle varie mostre!!!

RICHIEDETE IL PROGRAMMA CON TUTTE LE VISITE DETTAGLIATE AL NS. "UFFICIO GRUPPI" TE. 011-3018888, oppure via e.mail al ns. segretario del Club: eugenio@promoturviaggi.it

**PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB
E' ORGANIZZATO UN WEEK-END A ISTANBUL
DALL'11 AL 14 GIUGNO
CON IL PROF. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO
AUTORE DEL MAGNIFICO LIBRO SU BISANZIO!**

Ancora qualche mese fa, ci è stato richiesto da alcuni Soci che non avevano potuto partire nella precedente occasione, di organizzare nuovamente un viaggio ad Istanbul, una meta dove difficilmente si riesce ad andare per proprio conto. Un'iniziativa che fosse, comunque, "esclusiva" e con più valore aggiunto rispetto ai "soliti" cataloghi in commercio.

Abbiamo, pertanto, domandato al prof. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO, ILLUSTRE STORICO ED AUTORE DEL LIBRO "BISANZIO" la sua disponibilità ed avuto il consenso, abbiamo immediatamente bloccato i posti sui voli di linea. Il "principio" che origina l'organizzazione di questi viaggi, non è di ordine "economico", cioè di voler vendere o "propinare" un viaggio a qualunque costo, ma quello, al contrario, di dare un itinerario creato su misura, con costi contenutissimi -a solo vantaggio dei Soci- e di amalgamarli, sotto il comune denominatore di "andare insieme" a scoprire una città, con l'accompagnamento di un

valente studioso, conoscitore della nazione prescelta.

Il viaggio è pertanto confermato da giovedì 11 a domenica 14 giugno, all'inizio dell'estate, nel momento che tutto il grande roseto davanti a S. Sofia è fiorito d'incanto... Il clima è ottimo, dato che siamo a pochi giorni prima del solstizio d'estate..

Il programma prevede la sistemazione in un ottimo albergo a 4 stelle, in pieno centro, tutte le varie visite con una guida parlante molto bene italiano, tutti gli ingressi ed i permessi riservati per l'occasione anche all'Harem ed al Palazzo di Dolmabahce (attualmente è sede di un Ministero), inoltre è prevista una crociera serale sul Bosforo con un battello privato con rientro sul grande ponte panoramico e le cene sono nei migliori e tipici ristoranti della capitale.

Il costo, per i soci del Best traveller's Club è soltanto di 980 euro a persona, viaggio, hotel, transfer in pullman inclusi. RICHIEDETE IL PROGRAMMA CON TUTTE LE VISITE DETTAGLIATE AL NS. "UFFICIO GRUPPI" TE. 011-3018888, oppure via e.mail al ns. segretario del Club: eugenio@promoturviaggi.it

BIRLENBACH PRENDE IL TIMONE DI LUFTHANSA ITALIA

Dal prossimo primo marzo Heike Birlenbach prenderà la cloche di Lufthansa Italia, dato che guiderà di fatto la divisione Milano di Lufthansa.

In questo nuovo ruolo sarà responsabile di Lufthansa Italia per la direzione amministrativa, lo sviluppo del servizio di bordo e di terra oltre che dello steering dei voli della nuova compagnia aerea. Birlenbach ricopre dal novembre 2006 il ruolo di product management per il traffico all'interno della Germania e per l'Europa di Lufthansa, ed è responsabile dello sviluppo dei servizi e dei prodotti di bordo e dell'inflight entertainment.

CATHAY PACIFIC PROMUOVE ORIENTE ED AUSTRALIA

In promozione anche la Business Class:

Cathay Pacific propone Super Business Special, con tariffe vantaggiose per biglietteria acquistata entro il 15 aprile 2009 da utilizzare entro il 31 agosto 2009.

Tra le destinazioni: Hong Kong a partire da 2.262 euro tutto incluso; Sud Est Asia a partire da 2.337 euro tutto incluso; Australia e Nuova Zelanda, a partire da 2.337 euro tutto incluso.

Le tariffe si intendono con partenza da tutte le città italiane collegate a Roma con AirOne, Alitalia e Meridiana, a Francoforte con Lufthansa e a Londra con British Airways senza supplemento.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it Per saperne di più : <http://www.cathaypacific.it>

Incredibile cooperazione: COSTA, MSC E LOUIS INSIEME PER GESTIRE IL PORTO DI MARSIGLIA!!

Chi avrebbe mai immaginato che le tre compagnie antagoniste si sarebbero organizzate per gestire il porto di Marsiglia?

Con il via libera della Commissione europea diventa operativo l'accordo tra Costa Crociere, Msc e Louis Cruises, che gestiranno congiuntamente il porto crocieristico di Marsiglia per i prossimi 25 anni.

Le tre compagnie investiranno 8 milioni di euro, che si aggiungeranno i 4 delle autorità portuali, per l'estensione della banchina del terminal 181, la creazione di una nuova area parcheggio e il rinnovo delle aree hospitality per i crocieristi. Secondo le previsioni il traffico passeggeri a Marsiglia dovrebbe passare dagli attuali 530mila al milione per il 2011.

MATTEOLI TRATTA CON L'UE PER UNA PROROGA ANNUALE A TIRRENA

"Ho chiesto una proroga di un anno all'Europa, altrimenti al 31 dicembre la Tirrenia sarebbe morta.

Non ho ancora la lettera da parte di Bruxelles dove mi si dica che è stata concessa la proroga, ma nei 'pour parler', l'ultimo del 27 gennaio scorso, pare che ce la diano per quest'anno".

Lo ha detto parlando con i giornalisti il ministro per le Infrastrutture e Trasporti Altero Matteoli, a Sassari prima di una manifestazione elettorale in vista delle prossime elezioni regionali sarde. "È chiaro - ha aggiunto il ministro - che dovremo fare una gara e non posso farla regione per regione; cercheremo però di predisporla in modo che quelle regioni che vogliono acquisire le linee lo possano fare. So che l'attuale governo regionale sardo è intenzionato a farlo, vedremo dopo le elezioni se anche il prossimo sarà di questa idea"...

GIRO D'AFFARI IN CALO A LIVELLO GLOBALE PER I PARCHI DISNEY

Se l'Europa resta in alto anche nel primo trimestre di gestione, a livello globale Walt Disney Parks and Resorts risente del rallentamento nel traffico turistico degli Stati Uniti.

Ne risulta un fatturato in calo di 4 punti percentuali (2,67 miliardi di dollari il dato assoluto), mentre il risultato operativo scende del 24%, attestandosi a quota 382 milioni di dollari.

Un dato che comunque non modifica i piani strategici del gruppo, che continuerà ad investire in nuovi prodotti mentre attende il via libera per l'ingresso in Cina, a Shanghai.

ATTENZIONE – E' IMPORTANTE : AZ-AIR ONE CAMBIANO IL SISTEMA DI ACCUMULO PUNTI "FREQUENT FLYER"

Con l'avvio degli operativi della nuova Alitalia, in cui è confluita Air One, i programmi di fidelizzazione seguono una nuova logica di scambio e accumulo punti.

Pertanto i soci Miles&More (o Eurobonus, Aeroplan, Mileage Plus, Dividend Miles) potranno continuare ad accumulare punti sui voli con codice AP (Air One) operati dalla stessa compagnia, ma non potranno accumulare punti sui voli con codice AZ (Alitalia), anche se il biglietto è stato emesso da call center o biglietteria o sito web di Air One e se il codice di volo è Air One ma l'aeromobile è Alitalia.

Per quanto riguarda, invece, i soci MilleMiglia, potranno accumulare punti sui voli operati da Air One, ad esclusione dei voli effettuati dai partner Air One in codeshare!! Fate attenzione!!

ATTENZIONE - IMPORTANTE!! : MODIFICHE DEI VISTI PER GLI USA LA RICHIESTA "ON LINE" E' TASSATIVA GIA' DAL 12 GENNAIO 2009 LEGGERE CON ATTENZIONE !!

Il boom del 2009 del turismo in arrivo degli italiani negli Stati Uniti, potrebbe sgonfiarsi in parte a causa delle novità che riguardano le richieste per i visti.

Dal 12 gennaio 2009, infatti, per entrare negli Stati Uniti per turismo o per lavoro gli italiani devono presentare una richiesta online sul sito del ministero per la Sicurezza Interna (Dhs) prima di partire.

Il sistema riguarda tutte le nazioni che fanno parte del Visa Waiver Program.

Finora si doveva riempire un modulo (I-94) mentre si era già in volo, in rotta per gli Usa.

Ora, ancor prima di acquistare il biglietto aereo, ognuno dovrà aver ricevuto il via libera dal Dhs rispondendo alle domande sul sito web <https://esta.cbp.dhs.gov> in inglese e altri 13 lingue incluso l'italiano.

Il sistema è già attivo dall'1 agosto su base volontaria. Il personale dell'Ufficio Voli della Promotur è a disposizione per eventuali chiarimenti. Telef. al num. 011-3018888

MARCHIO DI QUALITA' PER GLI 88 ALBERGHI DI TORINO E PROVINCIA

La Camera di Commercio di Torino e la Provincia di Torino hanno nuovamente assegnato anche per il 2009 il marchio "Yes! Torino quality for travellers", una certificazione di qualità alle migliori strutture alberghiere di Torino e provincia, visitate da mystery clienti che valutano 500 requisiti di tipo strutturale, ambientale e soprattutto di servizio alla clientela.

Sono 88 quest'anno gli hotel Yes!, mentre lo scorso anno erano stati 90. Il 71% si colloca a Torino o nell'area metropolitana, il 18% nelle Valli di Susa e del Pinerolese, il restante 11% nel Canavese e nelle Valli di Lanzo. Il 41% si colloca a Torino città .

CRISTIANO RONALDO ENTRA NEL SETTORE ALBERGHIERO CON UN 7 STELLE A PORTO SANTO

Il Re del pallone d'oro Cristiano Ronaldo, portoghese e nato a Madeira, ha deciso di entrare nell'hôtellerie acquistando, per 10 milioni di euro, un hotel sulla spiaggia della Calheta di Porto Santo, la seconda isola dell'arcipelago di Madeira.

L'albergo fa parte di un piano di urbanizzazione più vasto e probabilmente si chiamerà CR7, dalle iniziali del suo famoso proprietario, e sarà con tutta probabilità un 7 stelle. Nelle medesima zona c'è anche un bellissimo campo da golf utilizzato sovente dalla Promotur per le settimane promozionali del golf, con albergo e volo incluso a 700 euro! Per eventuali chiarimenti: Telef. al num. 011-3018888 – Promotur Settore Gruppi, dott.sa Paola Sartori.

ROCCO FORTE APRE A MAGGIO IL VERDURA GOLF & SPA RESORT IN SICILIA

Un investimento di 150 milioni di euro, di cui 107 privati, per il nuovo resort nei pressi di Sciacca, di 220 ettari, con 1,8 km di litorale che sarà il più grande d'Europa: il Verdura International Golf & Spa Resort della Rocco Forte Collection.

Il complesso alberghiero è a 5 stelle, con un campo da golf che potrà ospitare complessivamente 640 turisti e che sarà operativo dal 29 maggio. Sono queste le cifre presentate dallo stesso Rocco Forte al presidente della Regione Siciliana, Raffaele Lombardo. "Siamo riusciti - ha detto Lombardo - a sbloccare questo importante investimento. È il tassello di un settore come il turismo, che intendiamo sostenere e che sarà una vetrina che rilancerà la nostra terra, un'opera che accelererà lo sviluppo dei campi da golf in Sicilia".

Il progetto è stato presentato da Rocco Forte a New York a circa 200 tour operator e top journalist, e successivamente sarà a Mosca, Parigi e Monaco.

COSTA CROCIERE CHIUDE IL 2008 CON UN MILIONE E 200MILA PASSEGGERI

Con circa un milione 200mila ospiti nel 2008, Costa Crociere chiude un anno di risultati interessanti posizionandosi, per il secondo anno consecutivo, come unica compagnia europea ad aver superato la cifra di un milione di clienti prenotati in un solo anno.

"In Europa - sottolinea una nota Costa - un crocierista su 5 ha scelto le nostre navi. L'obiettivo futuro è di raggiungere 1,5 milioni di ospiti nel 2010".

Nei primi mesi del 2009 la compagnia ha mantenuto risultati apprezzabili, e si sono dimostrate utili le iniziative promozionali lanciate nel novembre scorso per stimolare le prenotazioni su inverno e primavera-estate. Ulteriori iniziative sono previste da Costa Crociere per famiglie, single e gruppi nel nuovo catalogo 2010

Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: webmail@promoturviaggi.it . E' prevista la ns. visita alla M/Nave Costa: [vedi sopra !!](#)

LO SCONTRO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E DEI NETWORK CONTRO TRENITALIA

Le commissioni Trenitalia sono ancora una volta al centro del dibattito della distribuzione e i network si confrontano sulla politica di retribuzione delle Ferrovie.

Dopo lo strappo delle associazioni di categoria, divise sull'introduzione della fee, anche la distribuzione organizzata fa sentire la sua voce. Dure le reazioni delle reti, tra le quali spicca la decisione di Ivano Zilio, presidente di Prima rete Network, che afferma: "Abbiamo restituito il nostro codice a Trenitalia e dal primo gennaio non vendiamo più biglietteria ferroviaria".

Il presidente di Uvet Amex Luca Patanè si domanda: "Non capisco perché in una situazione del genere, al posto di puntare sulla rete agenziale, abbassano le commissioni". Simone Frigerio, direttore commerciale del gruppo Frigerio Viaggi, si dimostra d'accordo con l'introduzione del diritto di agenzia anche per la biglietteria ferroviaria: "È da tempo che le adv hanno avanzato questo tipo di richiesta" ha sottolineato. Ma tra breve Trenitalia chiederà comunque di firmare i contratti o lasciar perdere di vendere i propri biglietti.

VENTOTTO CITTÀ ITALIANE FIRMANO IL PATTO UE PER IL CLIMA

Patto tra le città europee contro i cambiamenti climatici.

A Bruxelles 400 comuni dell'Ue, tra cui Milano, Torino, Genova e altre 25 città italiane, hanno firmato una dichiarazione con cui si impegnano a promuovere azioni contro i gas serra.

In particolare si punta a una riduzione di emissioni di CO2 superiore al 20% fissato dalla Commissione, a una maggiore efficienza energetica e a un maggiore ricorso a fonti di energia rinnovabile. Il patto, varato in occasione della Settimana dell'energia sostenibile, è stato sottoscritto da piccoli comuni ma anche metropoli come Madrid, Parigi, Stoccolma, Londra, Francoforte e Amsterdam.

Tra i 28 comuni italiani che hanno aderito ci sono Alessandria, Ancona, Bolzano, Foggia, Modena, Rimini, Padova e Verona. La Covenant of Mayors, oltre a promuovere un piano di azione sull'efficienza energetica e le energie rinnovabili, ha come obiettivo la creazione di una rete tra i sindaci delle più importanti città europee e promuovere uno scambio proficuo di best practices per migliorare in maniera significativa l'efficienza energetica in ambito urbano, con la proposta di un modello su scala internazionale.

MOSTRA-EVENTO 'GIOTTO E IL TRECENTO' A ROMA DAL 5 MARZO

Al Vittoriano di Roma sarà allestita la mostra 'Giotto e il Trecento', visitabile dal 5 marzo prossimo.

Saranno esposte 150 opere dell'artista, raccolte per la prima volta in un'esposizione destinata ad essere un evento unico, e tra le quale spiccheranno 20 capolavori eseguiti da Giotto provenienti dagli Uffizi di Firenze, dalla Pinacoteca Vaticana, dalla Fabbrica di San Pietro in Vaticano e dagli Stati Uniti. 'Giotto e il Trecento' è promossa dal Ministero per i Beni e le Attività culturali con la partecipazione dell'Enit-Agenzia, sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e della Presidenza del Consiglio

FERROVIE TEDESCHE E FRANCESI: IN OSTILITÀ PER L'EUROSTAR

Per riuscire ad entrare nel consorzio ferroviario franco-belga-britannico di Eurostar la tedesca Deutsche Bahn dovrà superare l'ostilità dei dirigenti francesi della Snf, che detiene il 62% del capitale.

Il quotidiano 'Die Welt' rivela che le FS tedesche sono intenzionate ad acquisire dalla britannica Eurostar Uk Ltd la quota di un 1/3 del capitale della società che gestisce i redditi collegamenti da Londra con Parigi e Bruxelles.

Una fonte interna a Db ha confermato che sta lavorando per l'ingresso in Eurostar, ma deve affrontare il veto di Guillaume Pepy, presidente del consorzio e della Snf.

IL GRUPPO FONDIARIA-SAI ACQUISISCE IL 100% DI ATAHOTELS

Fondiar-Sai ha concluso l'acquisto del 100% di Atahotels, con un'operazione del valore di 30 milioni che ha la finalità di presidiare maggiormente il settore turistico anche tramite la controllata Immobiliare Lombarda.

Costituita nel 1967, Atahotels è la sesta catena alberghiera italiana per numero di camere gestite (circa 6.000) ed è attiva sia nei segmenti business che leisure con 24 strutture, tra cui resort quali l'hotel Capotaormina (ME), il Tanka Village (CA) ed il Golf Hotel di Madonna di Campiglio (TN) e numerosi hotel e residence a Milano, Torino e Roma. Già parte del gruppo Sai negli anni '80, e attuale conduttore di gran parte delle strutture ricettive di proprietà del gruppo FonSai, Atahotels chiuderà l'esercizio 2008 con un fatturato stabile intorno a 120 milioni di euro circa, un risultato economico sostanzialmente in pareggio ed un patrimonio netto di 30 milioni circa.

"L'acquisizione di Atahotels - segnala la nota del gruppo FonSai - rappresenta un'opportunità in linea con la politica di sviluppo degli investimenti real estate a vocazione alberghiera da tempo intrapresa dal gruppo".

IMPORTANTI NOVITÀ PER ETHIAD AIRWAYS CHE PROMUOVE L'ALTA GAMMA DEI POSTI VOLO E PASSA DA TRE A CINQUE VOLI SETTIMANALI

Ethiad Airways offre ai propri passeggeri la possibilità di volare in Pearl Business Class al prezzo di una Coral Economy oppure in First Diamond al prezzo di una Pearl Business Class!!

L'iniziativa fa parte della campagna di promozione lanciata dalla compagnia aerea di bandiera degli Emirati Arabi Uniti per mettere in ulteriore risalto i suoi apprezzati servizi di terra e di volo.

La promozione "Fly Higher" permette ai viaggiatori di acquistare un biglietto a/r da Malpensa, con scalo ad Abu Dhabi, a partire da 978 euro per la Pearl Business Class e 2.060 euro per la First Diamond (tasse escluse), per le seguenti destinazioni: Bombay, Delhi, Chennai, Calicut, Trivandrum e Kochi (India), Dhaka e Karachi (Pakistan), Tribhuvan (Nepal), Muscat (Oman), Damman, Jeddah e Riyadh (Arabia Saudita), Doha (Qatar), Bahrain, Damasco (Siria), Teheran (Iran), Khartoum (Sudan), Jakarta (Indonesia), Manila (Filippine), Sydney e Melbourne (Australia), Johannesburg (Sud Africa), Pechino (Cina).

L'offerta "Fly Higher" è disponibile per viaggiatori che prenotano il loro biglietto prima del 28 febbraio 2009 per viaggi con inizio entro il 31 marzo 2009 e completati entro il 31 maggio 2009.

Dal 31 marzo Etihad Airways incrementerà i collegamenti da Milano Malpensa ad Abu Dhabi, passando da tre a cinque voli settimanali. Grazie ai nuovi operativi i passeggeri di Etihad avranno a disposizione otto nuove connessioni che porteranno a 15 il numero dei collegamenti con il network mondiale di Etihad, con attesa ad Abu Dhabi inferiore alle tre ore.

L'Inspired Service, il restyling della Business e First class, è disponibile su tutte le tratte di lungo raggio della compagnia di bandiera di Abu Dhabi. «E da maggio 2009 il nostro Inspired Service, già attivo nel network da ottobre 2008, sarà disponibile sui voli da Milano Malpensa ad Abu Dhabi», sottolinea Marco Malato, country manager Italia di Etihad Airways. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREP" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it Per saperne di più : <http://www.etihadairways.com>

A TORINO L'INDUSTRIA EUROPEA DEGLI EVENTI

Si terrà a Torino, dall'1 al 3 marzo 2009, la seconda edizione di EMEC, European Meetings & Events Conference, l'annuale appuntamento relazionale e formativo dell'industria europea degli eventi creato dalla community MPI (Meeting Professionals International). Aperta a tutti gli operatori di settore, non solo ai soci, l'EMEC coinvolge aziende, istituzioni, industria turistico-alberghiera. L'intera filiera della "meeting industry".

Nel capoluogo piemontese convergeranno per l'occasione 700-800 partecipanti. La conferenza e i suoi momenti collaterali si terranno in varie sedi: le sessioni plenarie e formative avranno luogo presso il Centro Congressi Lingotto, mentre per gli eventi sociali sono state scelte alcune fra le "venue" più caratteristiche della città: il Palavela, il Circolo Esperia e la Reggia di Venaria Reale. Il Comitato d'onore, oltre ad Adolfo Parodi, presidente Federcongressi, e Sergio Moscati, presidente di MPI Italia Chapter, comprende anche rappresentanti di Enit, Federalberghi, Feder-turismo, Regione Piemonte e Città di Torino.

EMEC è certificata BS 8901, la certificazione "Sustainable event management system" creata nel Regno Unito per valorizzare la compatibilità ambientale dell'intero processo organizzativo: la pianificazione degli obiettivi di sostenibilità nonché identificazione delle specifiche questioni relative all'evento, la messa in pratica degli obiettivi di sostenibilità in tutte le fasi organizzative dell'evento e verso tutti gli attori coinvolti, la verifica e la comparazione tra le procedure adottate e quelle previste dalle linee-guida della certificazione stessa.

BRUCIA A PECHINO IL NUOVO MANDARIN ORIENTAL HOTEL IN FASE DI INAUGURAZIONE!

È andato in fumo prima ancora di essere definitivamente completato il Mandarin Oriental Hotel di Pechino, che avrebbe dovuto essere uno degli alberghi più prestigiosi della capitale cinese.

Già utilizzato in parte durante le Olimpiadi del 2008, è stato devastato da un enorme incendio.

L'edificio sorgeva nel complesso che ospita anche la nuova sede della Cctv, la tv di stato cinese.

Secondo alcuni testimoni, a scatenare le fiamme potrebbero essere stati i fuochi d'artificio per la Festa delle Lanterne, che segue di pochi giorni il capodanno cinese, e che avrebbero colpito la sommità dell'hotel, dove ancora erano ammassati materiali da costruzione. Un migliaio di persone sono state sgomberate. Il Mandarin Oriental era stato disegnato da Rem Koolhaas, l'architetto cui si deve anche la spettacolare torre e doveva esser inaugurato completamente, all'inizio della primavera.

L'EGITTO A TORINO CON TRE STRAORDINARI EVENTI

Tre straordinari eventi per celebrare la cultura egiziana: è quanto propone Torino in questo 2009.

Una iniziativa nello spirito di una città che vanta il più importante museo egizio al mondo dopo quello del Cairo. Il primo evento in ordine di tempo è la mostra "Akhenaton Faraone del Sole", a Palazzo Bricherasio, iniziata il 27 febbraio: resterà aperta fino al 14 giugno.

A seguire, "Egitto. Tesori Sommersi", la mostra già inaugurata a Venaria Reale dal 7 febbraio al 31 maggio.

Infine, la partecipazione dell'Egitto in veste di Paese ospite d'onore alla Fiera Internazionale del Libro, in program-

ma nel capoluogo piemontese dal 14 al 18 maggio.

In più va ricordato il progettato rinnovamento del Museo Egizio, che porterà al raddoppio degli spazi e alla rivisitazione complessiva delle strutture espositive.

Tre eventi che sottolineano il forte legame tra Egitto e Italia e l'interesse che gli italiani dimostrano verso il Paese nordafricano anche con la loro importante presenza turistica nelle numerose zone di cultura, nei siti archeologici, nelle crociere sul Nilo e nelle località marine. <http://www.egypt.travel>

Anche per questi motivi, l'Associazione Ex -Allievi d'Azeglio, dal 17 al 28.04, ha organizzato un magnifico tour un po' particolare che tocca la zona copta di Cairo, i Monasteri di Natron, Alessandria d'Egitto, El Alamein, la depressione di El Qattara, l'Oasi di Shiwa, il Deserto Bianco, il museo delle mummie d'oro di Farafra e con le 4x4 l'arrivo è fino a Luxor.

Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: katiuska@promoturviaggi.it

Inoltre la Promotur sarà presente nel portale di Venaria Reale con una serie di programmi di "incoming a Torino" per promuovere le visite in città ed alla magnifica Reggia.

**ALPITOUR WORLD POTENZA
L'OFFERTA VILLAGGI PER LE FAMIGLIE
CON 10MILA POSTI GRATIS PER I BAMBINI
NON PERDETE QUESTA OCCASIONE !!**

Sono 100 le strutture che Alpitour World propone per le famiglie e i bambini per la stagione estiva 2009: "Presto arriverà anche il catalogo dedicato alle famiglie, con 36 strutture inserite - spiega il direttore commerciale Sergio Testi -. Tra i nostri 100 villaggi ci sono strutture ad hoc per bambini, teenager e grandi famiglie. Sedi i villaggi Bravo con ben 4 fasce di miniclub più una proposta per teenager, 35 gli IClub attrezzati, 16 con gli Scimpa Club, 42 SeaClub e i sette Volando Club. Il tutto con offerte per i bambini, per i quali è prevista solamente una quota fissa per tutti i brand". Completa gratuità, invece, aggiunge Testi, "per i primi mille che prenotano almeno 90 giorni prima della partenza".

Inoltre, per incentivare le vendite: rilancio dei GoGodays con sconti sino a 500 euro a coppia, proposta di 10mila 'posti-bambino' gratuiti tramite l'iniziativa 'Io non pago', uno speciale Teenagers con sconti fino al 50%, la riproposizione della formula 'Un adulto più bambini' e alcune novità di prodotto. Sono le carte con cui Alpitour va all'assalto dell'estate. "Ci aspettiamo un mercato difficile, ma noi vogliamo rosicchiare market share, innovando e non subendo il mercato - ha affermato il direttore commerciale di Alpitour World, Sergio Testi -. Ecco il perché delle tante nostre offerte e del rinnovamento dei villaggi". Per il prodotto core è stato deciso un posizionamento verso l'alto degli I-Club con lo sbarco anche in Italia, in Toscana e Marche, con due nuovi Bravo, in Sardegna e a Rodi, e il ritorno ai Volando Club, che nel passato ci fruttarono fino a 80mila passeggeri in una stagione" commenta Alessandro Gandola, brand manager prodotto Easy.

NON PERDETE QUESTA OCCASIONE E SE POSSIBILE OPZIONATE I POSTI GRATIS PRIMA CHE SI VOLATILIZZINO!!! VEDERE DETTAGLI A PAG. 20, PIU' AVANTI. Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: katiuska@promoturviaggi.it

**DA MKG HOSPITALITY
NOTIZIE FOSCHE PER L'HOTELLERIE EUROPEA**

Nel 2008 i Paesi più provati dal clima di recessione, secondo l'analisi di Mkg Hospitality, sono stati la Spagna e la Gran Bretagna soprattutto nel segmento upscale, che ha subito una brusca frenata della domanda, non compensata dalle performance degli hotel di fascia media.

Diverso l'andamento della ricettività tedesca, che nel 2008 ha mantenuto un buon tasso di riempimento. A livello europeo novembre è stato il mese peggiore, con un calo del revPar del 12,2%. Si era chiuso in modo peggiore solo il mese di ottobre 2001 che, a causa degli attentati dell'11 settembre, aveva subito un meno 13,2%.

Nere le stime per quest'anno: secondo Mkg tutti i segmenti saranno toccati dalla crisi, a cominciare dal mercato business e Mice, che rimarrà su bassi livelli. La clientela leisure ridurrà molto i periodi di vacanza e anche i segmenti più forti degli ultimi due anni, ossia gli short break e il turismo cittadino, ne subiranno le conseguenze.

**L'ENTE DEL TURISMO EGIZIANO
E' IL VINCITORE DEL PREMIO
PER LA MIGLIOR PUBBLICITA' ON -LINE
ED UTILIZZERA' GOOGLE EARTH**

L'Egitto diversifica l'offerta presentando mete inedite. E le offre su di un sito istituzionale, disponibile in numerose lingue, tra cui l'italiano, che è risultato il migliore, tra gli oltre settanta in gara alla Borsa Internazionale del Turismo di Berlino. Per la parte dedicata al pubblico, si consiglia di visitare: www.egypt.travel

L' "Altro Egitto" è, invece, il nome del progetto in cui l'Ente del Turismo Egiziano punta a diversificare l'offerta turistica del Paese africano e che caratterizzerà gli eventi promozionali del 2009.

Spiega Mohamed Abbd El Gabbar, direttore dell'Ente del turismo egiziano: "Si tratta ancora di un turismo di nicchia, ma noi vogliamo far conoscere sempre di più alcune zone del nostro Paese, fuori dai circuiti turistici più frequentati". L'Altro Egitto interessa destinazioni come Berenice, a Sud di Marsa Alam, la località di El Quseir sul Mar Rosso oppure la New Valley alle spalle di Hurghada: "Abbiamo già avviato i contatti con i tour operator italiani e molti di loro sembrano interessati ad inserire queste destinazioni nei loro pacchetti - prosegue il direttore dell'ente -; per noi il mercato italiano è molto importante e finalmente nel 2008 è tornato ai livelli del 2004, superando il milione di presenze" .

STAR ALLIANCE LANCIA L'AIR PASS PER IL MEDIORIENTE !

Nuova tariffa targata Star Alliance.

È il Middle East Airpass, l'ultima "novità-tariffa" lanciata dall'Alleanza, che consente di viaggiare tra 28 destinazioni in 13 Paesi del Medioriente. L'ingresso di Egyptair in Star, avvenuta lo scorso aprile, ha permesso all'intesa globale di lanciare questa nuova tariffa.

I viaggi aerei verso i Paesi mediorientali hanno un prezzo variabile a seconda del chilometraggio della tratta e ogni pass può comprendere dai 5 ai 10 coupon, con durata fino a tre mesi.

Il Middle East Airpass può essere acquistato da clienti che risiedono al di fuori del Medioriente insieme a un biglietto a/r o una tariffa 'Round the world' che tocchi l'area. Oltre a Egyptair offrono voli per il Medioriente anche Air China, Austrian, bmi, Lot, Lh, Scandinavian Airlines, Sia, Turkish, Thai e United.

ITALIA OSPITE D'ONORE AL SALONE DELLE VACANZE DI BRUXELLES ED I TESORI DELLA GALLERIA SABAUDA TORNANO PER QUALCHE MESE IN BELGIO

L'Italia, quest'anno, è ospite d'onore al Salone delle vacanze di Bruxelles, in programma fino al prossimo 9 febbraio ed il Comitato Italia 150 ne approfitta per fare una fantastica promozione!

Il ruolo dà all'Italia il privilegio di figurare sui biglietti d'ingresso, un'ulteriore occasione di moltiplicare l'eco favorevole di cui gode il nostro Paese nelle regioni del Nord-Europa oltre che in Belgio. Su un'area attrezzata di 483 mq, allestita dall'Enit, sono ospitate le Regioni Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Umbria, Valle d'Aosta e Friuli Venezia Giulia, insieme al Comune di Stintino e a sei spazi personalizzati.

Inoltre, al Bozar di Bruxelles è stata appena inaugurata la mostra "da Van Dyck a Bellotto", un ponte ideale tra la prima capitale italiana e quelle dell'Europa, in cui, approfittando della chiusura della Galleria Sabauda, sono visibili i grandi tesori della Corte dei Savoia, mai visti prima in Belgio. Così la grande raccolta voluta da Carlo Alberto può esser apprezzata proprio a pochi passi da dove era iniziata.

UN'ALTRA IDEA INTELLIGENTE: 'COME TO CALABRIA' SUI TAXI DI LONDRA

Il sorriso di Gennaro Gattuso e il castello di S.Severina campeggiano insieme in questi giorni sulla fiancata di 1000 taxi londinesi: è la campagna promozionale intitolata 'Come to Calabria' che il presidente della Regione Agazio Loiero ha lanciato a Londra, in concomitanza con la partnership che dal 2008 lega la Calabria alla Nazionale italiana di calcio. Fino ai Mondiali di calcio del Sud Africa del 2010 l'immagine della Calabria resterà legata a quella della Nazionale. <http://www.regione.calabria.it>

I GRANDI TOUR OPERATOR CAMBIANO LE STRATEGIE SULLE MALDIVE

I numeri restano di rilievo, ma il market share si sta assottigliando a vantaggio di nuovi mercati come Russia e Giappone. Quindi, i tour operator cercano di reagire modificando le strategie.

Le Maldive restano uno dei prodotti di punta del lungo raggio di fascia alta del mercato italiano e nel 2008 hanno movimentato 104mila turisti di casa nostra; ma il dato fa segnare anche un calo dell'11,4% rispetto all'anno precedente mentre il mercato russo è cresciuto di 54 punti percentuali. Inoltre, fanno rilevare gli operatori italiani, i prezzi sono generalmente aumentati per via di una politica del Paese che punta sempre di più alla fascia più alta.

Unica risposta possibile da parte dei t.o. italiani concentrare le proprie forze sul prodotto lusso e guardare ora al segmento di riferimento.

Tra gli esempi Viaggidea, che parte con un catalogo monografico che prevede una netta prevalenza di strutture di lusso e atmosfera; vendite raddoppiate nel segmento Emozioni di Kuoni; Hotelplan, invece, raddoppierà i TClub. Pausa di riflessione quest'anno per Veratour mentre Valtur gioca la carta della diversificazione e guarda alle famiglie, con una serie d'iniziative assai interessanti ed accattivanti.

LA LIGURIA PUNTA SUL MERCATO RUSSO E SBARCA A MOSCA

In questi giorni i rappresentanti della Regione Liguria saranno in Russia per una serie di incontri finalizzati allo sviluppo di accordi anche nel settore turistico. In particolare sarà firmato un protocollo d'intesa tra la Regione Liguria e la Regione di Mosca. In parallelo, Angelo Berlangeri, direttore dell'agenzia di promozione turistica "In Liguria", porterà avanti un intenso programma per attivare iniziative ed organizzazioni congiunte di fiere e mostre. La Liguria parteciperà anche alla 16 esima edizione del Mitt di Mosca, in programma nel prossimo marzo.

SAS AIRWAYS CEDE LA SUA QUOTA IN AIR BALTIC

L'accordo era stato siglato in dicembre, ora è effettivo: SAS ha venduto la sua partecipazione al capitale di AIR BALTIC (il 47,2%) al management del vettore lettone, per un valore di circa 20 milioni di euro.

«Nonostante il periodo economico sfavorevole il management di AirBaltic crede nel futuro della compagnia e continuerà a lavorare attivamente per il suo sviluppo»: lo ha detto Bertolt Flick, presidente e direttore esecutivo di AirBaltic, confermando che la stretta collaborazione commerciale con SAS AB (nella quale airBaltic si avvantaggia anche della partecipazione di SAS in Star Alliance) proseguirà immutata.

SAS aveva fondato AirBaltic in joint venture con il governo lettone nel 1995 (rispettivamente con il 47,2% e 52,6% di quote), quando si profilava l'ingresso della Lettonia nell'Unione Europea. Il vettore scandinavo ha deciso nel dicembre 2008 di uscire dalla joint venture, anche in seguito alla scelta del governo lettone di non privatizzare la compagnia. Il maggiore azionista del vettore rimane infatti lo stato lettone, che possiede il 52,6% delle azioni. Nel 2008, AirBaltic ha trasportato 2.590.357 passeggeri, operando voli diretti dagli aeroporti di Riga e Liepaja (Lettonia) e Vilnius (Lituania).

Da Riga, AirBaltic offre voli diretti per Milano, Roma e Venezia; da Vilnius il vettore offre voli diretti per Milano e Roma. Attualmente la flotta AirBaltic è composta da 28 aeromobili: 2 Boeing 757-200, 10 Boeing 737-500s, 6 Boeing 737-300 e 10 Fokker-50s. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it Per saperne di più : - <http://www.airbaltic.com>

MENTRE E' VENDITA MANCATA PER OLYMPIC

È fallito il nuovo tentativo del governo di Atene di vendere l'indebitato vettore di bandiera Olympic Airlines: «Non abbiamo ricevuto offerte soddisfacenti, e ora ci muoviamo in una nuova direzione» ha detto il ministro per lo sviluppo, Costas Hatzidakis.

Il governo ellenico si sta infatti rivolgendo ad investitori greci invitati a un negoziato diretto, per evitare tra l'altro ogni ritorsione che la Commissione Europea (per gli aiuti di stato ricevuti dal vettore) aveva accettato di sospendere in vista della privatizzazione. La migliore offerta è stata quella della partnership Airways-SkyOne, per un ammontare di 24.5 milioni di euro, circa la metà del minimo richiesto dal governo. Ma non si arrende il ceo di Athens Airways, Sakis Andrianopoulos: «Vedremo di partecipare a ogni ulteriore negoziato» ha detto.

Anche Olympic è stata frazionata lo scorso settembre in tre unità – fly, manutenzione e servizi a terra – per facilitare il lungo e finora inattuato processo di privatizzazione. E ora i sindacati, contrari al piano di vendita, accusano il governo per il fallimento dell'operazione.

Tra i candidati all'acquisto si è presentata anche Chrysler Aviation per il segmento fly, per le operazioni di terra Swissport (dello spagnolo Grupo Ferrovial), Hellenic Cargo Group e Goldair.

Swissport è stato l'unico possibile acquirente per i servizi di manutenzione. <http://www.olympic-airlines.it>

MERCATI ESTERI EMERGENTI PER RILANCIARE VENEZIA ED I SUOI HOTEL

"Il 2008 è stato un anno negativo, ma forse il peggio deve ancora arrivare": lo rivela il Barometro del turismo del Centro studi dell'Associazione veneziana albergatori per monitorare la situazione delle strutture alberghiere asso-

ciate. A dicembre 2008, rispetto allo stesso mese del 2007, si è registrata una flessione del 17,28% del tasso di occupazione camere, mentre il fatturato è sceso di 23,48 punti percentuali.

Il consuntivo 2008 sul 2007 presenta un calo del 13,03% di tasso di occupazione stanze e del 15,1% di fatturato. A soffrire maggiormente sono stati gli hotel del centro storico. "Occorre puntare a nuovi mercati, come Russia, Brasile, India e Ucraina - avverte il direttore dell'Ava, Claudio Scarpa -. E sarà fondamentale la collaborazione tra pubblico e privato come unica strada per nuove strategie di marketing e per identificare nuovi target di clienti".

Indubbiamente è l'ora di prevedere un master plan dedicato in esclusiva al rilancio della zona.

AL CONTRARIO... DALL'ALTRA PARTE DELL'ADRIATICO: SI INVESTE OLTRE UN MILIARDO PER LO SVILUPPO DEL RICETTIVO IN DALMAZIA

Ammonta a 1,7 miliardi di euro l'investimento per il masterplan decennale della Dalmazia.

Gli obiettivi principali di questa regione della Croazia sono il restyling delle strutture alberghiere esistenti e la costruzione di nuove, l'aumento della spesa media dei turisti da 45 euro a 75 euro al giorno e l'assunzione di nuovi lavoratori.

La maggior parte degli investimenti punterà sulla zona di Spalato, mentre il resto sarà impiegato per la città di Makarska e le isole di Brazza (Brac), Lesina (Hvar) e Vis, nonché per l'entroterra dalmata.

Secondo quanto riportato dalla sede Ice di Zagabria il Ministero del Turismo croato ha reso noto che nel 2009 intende investire nella promozione turistica locale circa 4 milioni di kune, pari a circa 0,55 milioni di euro, per mantenere saldo l'incoming turistico realizzato in questi anni.

TURISMO IN SIRIA: DALL'ITALIA AUMENTO RECORD DELL'80 PER CENTO

Questa è una delle notizie che lascia stupiti: i dati degli arrivi in Siria dei turisti italiani denotano un aumento record dell'80 per cento.

E' un risultato eccezionale, in linea con l'andamento generale della destinazione che, secondo i dati del Ministero del Turismo locale, ha raggiunto i 3,67 milioni di unità, con un incremento del 15% rispetto al 2007, quando furono 3,17 milioni.

Dai dati, riportati dalla sede Ice di Damasco, non sono inclusi gli iracheni, i siriani espatriati, che sono stati 960mila circa, ed i visitatori di 1 giorno dai Paesi limitrofi. Dai Paesi arabi sono giunti 2,5 milioni di arrivi. Per quanto riguarda l'Europa, i turisti provenienti dalla Danimarca sono aumentati del 63% e dalla Germania del 54%. Il turismo, preziosa fonte di valuta per la Siria, ha generato introiti per i 3,7 miliardi di dollari.

LA PRIMA GUIDA DI VENEZIA IN ARABO

Per stimolare la presenza del turismo arabo in Europa a conoscere Venezia, a Palazzo Balbi il vicepresidente della Giunta della Regione Veneto Franco Manzato e l'assessore al turismo dell'amministrazione provinciale veneziana Danilo Lunardelli hanno presentato ufficialmente alla stampa la prima guida in lingua araba della città lagunare (Nur Edizioni).

Un'iniziativa nata per rispondere alle esigenze del sempre crescente numero di viaggiatori provenienti da Paesi di cultura araba che vengono a visitare Venezia.

La crisi economica mondiale ha inciso sull'incoming turistico a Venezia da parte degli europei, mentre i dati dei turisti di cultura araba sono in crescita. I dati presentati all'apertura del "Veneziasistematurismo 2008", hanno rilevato un calo del 4,7% negli arrivi e del 3,2% nelle presenze nel periodo compreso tra il 2007 e i mesi da gennaio a ottobre 2008 e la città corre immediatamente al riparo.

<http://www.regione.veneto.it> - <http://www.provincia.venezia.it>

CIPRIANI RISCHIA DI PERDERE LA RAINBOW ROOM AL ROCKEFELLER CENTER ED ALTRE NOTIZIE DA NEW YORK

Ancora brutte notizie a New York per la famiglia Cipriani:

dopo la multa dello scorso anno per evasione fiscale, a metà Gennaio hanno ricevuto lo sfratto dalla leggendaria Rainbow Room del Rockefeller Center, la cui gestione da parte dei famosi ristoratori Italiani - iniziata nel 1998 - e' sempre stata caratterizzata da alti e bassi, e soprattutto dai problemi finanziari, primi fra tutti gli altissimi costi fissi di gestione (il solo affitto annuale e' 6 milioni di dollari). Pressione di uscire da parte di numerosi e potenti ristoratori locali, che non hanno mai digerito il fatto che un locale da sempre simbolo di New York sia finito in mano a

"stranieri"; tra i piu' interessati Jennifer Oz LeRoy (che ha appena ereditato Tavern on the Green dal padre), Alan Stillman, patron delle bisticcherie Smith & Wollensky, e Marc Packer, dei ristoranti Tao (il cui locale di Las Vegas ha generato ricavi per 67 mil di dollari nel 2008).

22 nuovi spettacoli a Broadway per il 2009

Nonostante la pesantissima crisi economica e finanziaria che sta colpendo New York forse piu' di ogni altra citta' americana, i teatri di Broadway hanno in cantiere una stagione 2009 ricca di novita'; sono programmati 22 nuovi spettacoli (record assolute di prime dalla stagione 1986, che vide ben 43 nuovi spettacoli), per un totale di 40 in totale per la stagione. Tra i titoli piu' attesi "9 to 5" e l'intramontabile West Side Story, 33 Variations con Jane Fonda, e "God of Carnage" con James Gandolfini (protagonista dei Sopranos).

Anche le griffe scontano sino al 90% a New York

Ondata di sconti a New York, non solo da parte dei soliti grandi Magazzini (Macy's, Wal-Mart, Bloomingdale), ma anche da parte dei negozi di firme prestigiose quali Donna Karan, Bebe e AnnTaylor, e catene quali il Gap, Banana Republic e Old Navy. Ed offerte speciali (2 al prezzo di uno) per i capi fuori stagione, ma anche per i nuovi arrivi primavera - estate 2009. Numerosi indagini di mercato confermano che il pubblico americano non e' ancora pronto ad acquistare a prezzi pieni, o spendere per capi troppo cari, per cui anche catene di boutiques quali Bebe - da sempre creatori di trend soprattutto per il pubblico femminile piu' giovane e metropolitano - sono state costrette ad offrire a meno della meta' capi che sino alla scorsa estate venivano esauriti in pochi giorni a prezzo intero. Una casa produttrice di jeans di qualita', la Rock & Republic, ha addirittura lanciato la "Recession Collection", una nuova linea che arrivera' nei negozi ai primi di Marzo.

The last king of...New York?

James Oladipo Buremoh e' un "Sovrano ...part-time". Trascorre infatti sei mesi ogni anno a NY (dove guida uno dei bus a due piani della Gray Line), e sei mesi a governare il regno di Idera, in Nigeria, a 200 km circa da Lagos. Negli Stati Uniti dal 1977 (aveva completato il college in Georgia), lottatore di professione per molti anni, sino a che fu richiamato in Africa da Suo Padre che nel frattempo lo aveva nominato successore al trono. Only in New York!...

DEDICATO A CHI AMA I VELIERI: STAR CLIPPERS E TRAVERSATE NON SOLO OCEANICHE...

La compagnia di navigazione Star Clippers propone al mercato italiano due traversate oceaniche a bordo della goletta Star Clipper e dell'ammiraglia Royal Clipper per raggiungere il Mediterraneo solcando rispettivamente l'Oceano Indiano e l'Oceano Atlantico.

Per chi non ha la possibilità di lasciare la propria casa, il proprio ufficio e la propria quotidianità per troppo tempo, le traversate possono essere vendute anche a tratte.

La traversata dell'Oceano Indiano di Star Clipper partirà il 21 marzo da Phuket e si concluderà nel porto di Atene il 27 aprile 2009, dopo 38 giorni di navigazione. Quote a partire da 4.255 euro per persona in doppia, in 5° categoria esterna, per l'intera traversata oceanica (tutte le conferme sono soggette a disponibilità al momento della prenotazione).

La traversata dell'Oceano Atlantico di Royal Clipper partirà invece l'11 aprile da Bridgetown e raggiungerà le acque del Mediterraneo dopo 22 giorni: il 2 maggio arriverà nel porto di Civitavecchia. Quote a partire da 2.830 euro per persona in doppia, in 5° categoria esterna, per l'intera traversata oceanica (tutte le conferme sono soggette a disponibilità al momento della prenotazione).

Per l'estate 2009 sarà attivata anche una promozione riguardante Royal Clipper: 5 notti da Malaga a Roma (tratta della traversata atlantica), combinabili con la crociera di 7 notti da Civitavecchia a Civitavecchia, a un prezzo speciale: 2.085 euro a persona (in doppia, in 5° categoria esterna, pensione completa), per un totale di 12 notti e comprensivo di un'escursione a Roma il 2 maggio.

EPOCALE SENTENZA CONTRO RYANAIR: LE OLTA POSSONO VENDERE I VOLI INOLTRE SU RYANAIR SI PAGHERA' PER IL WC !!

Il Tribunale di Barcellona ha respinto l'ennesimo ricorso di Ryanair contro un'agenzia spagnola online e il giudice ha riconosciuto il diritto degli operatori turistici di vendere su altri siti i biglietti della compagnia low cost senza che sia necessaria la preventiva autorizzazione di Ryanair per svolgere le tipiche attività d'agenzia.

"Le sentenze vanno a confermare quello che già sapevamo: la campagna di quest'estate di Ryanair non aveva alcun fondamento legale, ma è stata una pura azione di comunicazione con scopi intimidatori nei confronti dei siti che fanno attività di comparazione e soprattutto dei clienti - afferma Fabio Cannavale, fondatore Bravofly -. A mesi di distanza è sempre più evidente come lo scopo fosse unicamente quello di sottrarsi alla concorrenza e limitare il diritto di scelta del cliente. Finalità che chiaramente nessun giudice europeo può assecondare". No comment.

Un altro no comment, per la decisione (per altro non ancora attuata) di mettere alle porte delle toilettes degli aerei un contatore che potrà far aprire la porta solo con l'inserimento di una moneta da 1 sterlina!

Quindi bisognerà che vi ricordiate di far la pipì... prima di salire a bordo, oppure di aver moneta in contanti, pena il rischio di soffrire pene incredibili oppure di...farsela addosso, in caso "di bisogno"!! No comment, veramente.

CODESHARING

SINGAPORE AIRLINES-TURKISH AIRLINES

Singapore Airlines ha siglato un accordo di codesharing con Turkish Airlines: a partire dal 15 febbraio 2009 i passeggeri della compagnia di bandiera della repubblica asiatica che viaggiano da Singapore a Istanbul avranno la possibilità di disporre di 10 voli settimanali. Da Istanbul e Dubai i passeggeri potranno approfittare dell'ampio network di voli per Singapore e per tutte le altre destinazioni asiatiche.

La rete di Singapore Airlines copre 67 destinazioni in 35 Paesi: i viaggiatori in partenza da Singapore avranno anche la possibilità di volare sulle 111 rotte di Turkish Airlines con destinazioni verso la Turchia, l'Asia Centrale e il Medio Oriente.

I frequent flyers di Singapore Airlines che aderiscono al programma KrisFlyer, potranno accumulare miglia quando voleranno su queste tratte. Allo stesso modo coloro che aderiscono al programma Miles & Smiles di Turkish Airlines potranno accumulare miglia quando voleranno con Singapore Airlines.

L'accordo firmato al Fairmont Hotel di Singapore consolida la stretta alleanza tra le due compagnie aeree, entrambe facenti parte del network di Star Alliance. . Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: webmail@promoturviaggi.it

IMPORTANTE:

ECCO L'INDIRIZZO E.MAIL DELLA UE PER I PASSEGGERI COINVOLTI DA SCIOPERI

Il commissario europeo ai Trasporti, Antonio Tajani, ha attivato oggi un indirizzo email d'emergenza a cui potranno rivolgersi direttamente i viaggiatori aerei coinvolti in disagi per scioperi, cancellazioni voli, ritardi prolungati o overbooking.

Lo comunica la Commissione Ue in una nota. "In questi giorni in cui molti viaggiatori sono vittime di disservizi in varie parti d'Europa - si legge nella nota - la Commissione europea offre una risposta ai cittadini con l'indirizzo: passengersrights@ec.europa.eu".

"Le regole comunitarie che tutelano i passeggeri debbono essere applicate rigorosamente - ha sottolineato Tajani -. A tutti coloro che scriveranno, saranno fornite indicazioni precise su come far valere i propri diritti".

PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDECI IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI TRA I SOCI DEL "CLUB"...

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 30 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta. Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30% SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO CON LE NS. OPERATRICI UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Specialmente in questo periodo invernale ci sono delle “valanghe” di offerte a quote specialissime che non siamo nemmeno piu’ in grado di poter evidenziare: telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi’ vi interessa, troverete insieme –di sicuro- dei prezzi veramente interessanti!

Inoltre, c’è il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città’.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO – MESI PRIMA- DEI “VERI POSTI”.

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVEDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**IMPORTANTI SCONTI
CON ALPITOUR DA PRENDERE AL VOLO
PER LE PROSSIME VACANZE !!!!!**



ESTATE 2009

A chi prenota FINO A 90 GIORNI prima della partenza,
un hotel che presenta il simbolo "IO NON PAGO",
Alpitour garantisce

**VOLO + SOGGIORNO COMPLETAMENTE* GRATUITI
per la prima settimana per il primo bambino!**

**Affrettatevi perché la disponibilità è limitata
ai primi 10.000 bambini!**

Prenotazioni effettuabili a partire dalla data di apertura vendite dei singoli cataloghi Alpitour

Le condizioni per ottenere questa fantastica promozione sono:

- età sempre e comunque compresa fra i 2 e i 12 anni non compiuti al momento della partenza;
- sistemazione in camera doppia con letto aggiunto** con almeno due persone adulte paganti la quota intera;
- combinazioni con voli speciali di minimo 4 giorni/3 notti e in caso di prenotazione di solo soggiorno;
- escluse le partenze dal 7/8 al 18/8/2009**;

Negli stessi hotel, ad esaurimento della disponibilità di 10.000 bambini riservata alla promozione, e ferme restando le condizioni di applicabilità sopra indicate, il primo bambino avrà comunque volo+soggiorno gratuiti ad eccezione di un contributo fisso al giorno (vedere ogni singola tabella prezzi per importo).

* Tutti i supplementi, la quota di iscrizione ed eventuali adeguamenti carburante sono sempre interamente dovuti.

** Salvo ove diversamente indicato nella tabella prezzi dell’hotel.

I vantaggi per i più piccoli non finiscono qua... scopriili con un click ►►

DA LEGGERE:
“LA VERA STORIA DI ERODE”
un inserto assai interessante sul numero di dicembre 2008
del NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA N. 22

A circa 13 km. a sud di Gerusalemme, dove gli ultimi stentati ulivi ed i campi sassosi lasciano il posto alle distese del deserto della Giudea, si erge un tronco di cono simile a un vulcano. E' Herodion, una delle maestose creazioni di Erode il Grande, re di Giudea, che trasformò una collinetta in un imponente monumento di candida pietra e lo circondò di palazzi di piacere, piscine e giardini terrazzati.

L'articolo, veramente interessante descrive la scoperta monumentale: il ritrovamento della tomba di Erode, da parte dell'archeologo israeliano Ehud Netzer. Un'impresa epica. Da sempre si era pensato che il re fosse sepolto nel complesso ai piedi della collina artificiale di Herodion. Ma nel 2007 l'équipe ha localizzato una tomba in un punto panoramico a metà della collina, alta 90 metri e da quel momento, tutta una serie di altre affascinanti scoperte...che coincidono con quanto scrisse Giuseppe Flavio nel I sec.-

Vale la pena leggere l'inserto che comunque è a vs. disposizione in Promotur.

Erode fece della sua corte un faro della cultura romana ed ellenistica, riunendo attorno a sé studiosi, poeti, scultori, pittori ed architetti. Alla sua morte, il regno era grande quanto quello biblico di Davide e Salomone. Frutto di astuta diplomazia e spietata sete di conquista si estendeva dal Libano e dalla Siria moderni fino al deserto del Negev a sud, mentre una linea di fortezze ne proteggeva il fianco sinistro. La grandiosità e la ricchezza esteriore del regno, nascondevano la sempre maggior turbolenza della sua vita privata.

Lo stato dei sarcofagi ritrovati conferma che Erode continuò ad esser odiato anche da morto. Colpi di martello rivelano che furono distrutti intenzionalmente..., mentre l'intesa di Erode con i romani, a lungo considerata un tradimento, inizia ad apparire più un atto di astuzia politica.

La trasmissione sulla scoperta della Tomba di Erode è andata in onda il 7 dicembre alle 22.00 su National Geographic Channel. Ora è disponibile in DVD nelle edicole.

L'articolo è comunque presente sul n. 22 di dicembre 2008 ed è disponibile, per consultazioni, in Promotur.

Carlo B di P

CONTATTATECI e...
DIVENTEREMO AMICI!!..
Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci.

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarvi.

Vi spediamo, tra l'altro, il 15° numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante. Buona lettura! <http://www.latitudeslife.com>



LATITUDESLife

È online il numero 5
di Latitudeslife!

Entra e sfoglia la rivista on-line

www.latitudeslife.com

LA RIVISTA CONTIENE TRA L'ALTRO BELLISSIMI ARTICOLI E FOTO SU:

Sommario:

Senegal - Mbeubeus: vivere di rifiuti

Orient Express - Viaggio nel mito

Austria - Lech, Intima e mondana

Usa Wyoming - Yellowstone: la natura si mette in scena

British Virgin Island - Dove i caraibi incontrano l'atlantico

Sicilia- Selinunte, la magna greca e' qui

Cliccare su

<http://www.latitudeslife.com>

Alla fine del mese ci risentiremo, come al solito, con le varie notizie di marzo 2009

La Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

 notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale

 notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca