

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXIV Numero 9 - Settembre 2009

in uscita sempre dopo la fine del mese

PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: www.promoturviaggi.it

email: webmail@promoturviaggi.it

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

terminata l'estate, le notizie che provengono dalle associazioni a tutela del consumatore-turista lasciano perplessi. (Telefono Blu/SOS del Viaggiatore parla di circa 40mila persone solo fino alla metà di agosto!) Praticamente sono in maggioranza le "vittime di internet" cioè i turisti "fai da te" che hanno subito truffe e disguidi legati a pacchetti viaggio acquistati "on line" per vacanze inesistenti e soprattutto all'estero, dove è più difficile e costoso comunque, adire a vie legali.

Telefono Blu ha rilevato che soltanto alla propria Associazione di consumatori si sono rivolte oltre diecimila persone che hanno ammesso di aver pagato ad "Agenzie fantasma" scoperte in internet, che offrivano ottimi prezzi, ma... buone solo per intascare i loro soldi, in quanto a...servizi: nulla!

Probabilmente lo stesso avverrà all'estero, dove truffatori "venderanno" magnifiche vacanze a prezzi scontati in Italia, ad altrettanto incauti viaggiatori.

Da questo delirio nasce, quindi, in questi giorni il progetto del "call center antitruffa" a cura del Governo.

Il ministro del turismo Michela Brambilla ha annunciato, infatti, l'istituzione presso il Ministero di una Commissione e di un call-center a disposizione dei turisti, per prevenire i disservizi e le truffe.

La segnalazione è avvenuta durante la conferenza in cui il ministro ha confermato i risultati di un'estate 'in buona tenuta' per l'incoming del "prodotto Italia": meno 2,4 gli arrivi (contro le perdite a due cifre subite da Francia e Spagna).

Il ministro non ha indicato tempi precisi per la realizzazione dell'iniziativa, ma ha spiegato che i turisti vittime di danni, truffe, abusi o disservizi potranno finalmente chiedere aiuto in tempo reale, per contrastare episodi che danneggiano l'immagine dell'Italia. Della commissione di vigilanza faranno parte rappresentanti del ministero dell'economia, del ministero dei trasporti e delle infrastrutture, delle associazioni di categoria e dei movimenti dei consumatori.

«Sarà linea dura per tutti i soggetti che si macchieranno di abusi o truffe ai danni degli ospiti - ha promesso il Ministro - ci siamo già costituiti parte civile, ad esempio, contro quei ristoratori romani che hanno presentato conti salatissimi a clienti stranieri».

Il Ministro non esclude azioni forti anche nei confronti di altri soggetti, come i gestori aeroportuali e le società di handling cui si devono i gravi disservizi di questa estate.

Inoltre: Indotto e seconde case (spesso fatiscenti o abusive).

Altra innovazione annunciata da Brambilla riguarda il monitoraggio del movimento turistico: si introduce un nuovo Conto-Satellite, modello statistico analogo a quello utilizzato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo, che consente di certificare la tendenza e anche di includere nel calcolo del fatturato di settore, voci ancora escluse del vastissimo indotto dell'industria del turismo. E si cercherà di monitorare anche il sommerso - ha promesso ancora Brambilla - anzitutto quello delle seconde case che finora sfugge a rilevazioni attendibili.

Poi, Magnani coordinatore:

Un annuncio importante è anche la nomina ufficiale di Eugenio Magnani (già direttore generale Enit) a coordinatore delle politiche promozionali presso il ministero e di Caterina Cittadino a responsabile del Dipartimento Turismo, con l'impegno che entro fine anno riesca ad organizzare al meglio la struttura del ministero.

Entro la fine di ottobre, inoltre, il ministero del turismo presenterà linee guida e strategie per il rilancio del turismo italiano nel 2010.

Infine, quanto al pre-consuntivo del turismo italiano per quest'anno, il ministro Brambilla ha spiegato che dopo un primo trimestre in recupero, grazie alla montagna e i due semestri successivi con traffico domestico in ripresa (con outgoing in frenata), l'ultimo trimestre «si preannuncia soddisfacente con un recupero, sia pur timido, della domanda del turismo d'affari.

Le tendenze del 2009:

In 21 pagine di rapporto sul Turismo in Italia nel 2009, il ministero segnala anzitutto le tendenze in corso:

- *Meno 7,2% i prezzi degli hotel, dopo giugno.*
- *Più italiani in Italia, e nei mesi di spalla: luglio +37%, settembre +14,2, pareggiando il conto con l'estate 2008.*
- *Le presenze di stranieri in Italia sono diminuite del -2,8%, mentre l'OMT stima tra -4 e -6% il calo globale.*
- *I t.o. stranieri hanno segnalato all'Enit una ripresa del turismo organizzato verso l'Italia in agosto, in particolare da Germania, Austria e Belgio.*
- *La crisi ha tagliato budget e durata delle vacanze, favorendo gli alloggi privati.*

Nel caso vogliate approfondire l'argomento, vi consiglio di leggere in internet la parte dedicata al Ministero del Turismo: <http://www.governo.it>

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

Carlo Buffa di Perrero

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

- | | | |
|--|--|---|
|  notizie dalla Promotur |  notizie dal Settore Aerei |  notizie Scioperi ed altre Emergenze |
|  notizie dalle Ferrovie |  notizie dal Settore Turismo |  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo |
|  notizie dagli Alberghi |  notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse |  notizie di Informatica |
|  Biblioteca |  notizie dal Settore Navale | |

CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI AEREI e F.S. DAL 15 OTTOBRE AL 17 NOVEMBRE 09!!

L'Alitalia ha firmato il contratto pluriennale con AMS, Alitalia Maintenance Systems, per la manutenzione dei motori e dei dispositivi APU (Auxiliary Power Unit) degli aeromobili in flotta.

E' un buon inizio del mese autunnale, un tempo sempre tra i più "caldi" della stagione. Inoltre, la riconferma per altri sei mesi ad una parte dei precari di Alitalia/Cai potrebbe in un certo qual modo aiutare nelle trattative delle riassunzioni di quanti sono stati per ora mantenuti in cassa integrazione.

Allarma molto, invece, lo sciopero generale dei trasporti tra il 23 ed il 24 ottobre, in quanto non è stato ancora revocato e vi sono troppi interlocutori decisi a non dare risposte fino all'ultimo momento.

Idem lo sciopero dei macchinisti di Trenitalia del 7 novembre, se non fosse revocato, potrebbe creare effettivamente grandi disagi alla circolazione ferroviaria in tutta Italia.

Potrebbe essere "una giornata "nera" per il trasporto ferroviario. Tenerlo presente!

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino al 17 novembre, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi vengono poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali

aggiornato al 15 ottobre 2009

email per informazioni: relazionisindacali@trasporti.gov.it

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

23 ottobre 2009

settore **AEREO**: **PERSONALE NAVIGANTE SOC. AIR ONE CITYLINER**

modalità: **24 ORE**

settore **TRASPORTI: SCIOPERO GENERALE TRASPORTI**

modalità: **AEREO: 24 ORE; FS: 4 ORE: DALLE 11.00 ALLE 15.00; TPL: 24 ORE; MARITTIMO: 24 ORE: DALLE 8.00 DEL 23/10 ALLE 8.00 DEL 24/10**

04 novembre 2009

settore **AEREO: PILOTI SOC. AIR ONE**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

ART. 13 LETT. D RAREFAZIONE OGGETTIVA

06 novembre 2009

settore **AEREO: PERSONALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA**

modalità: **4 ORE: DALLE 3.00 ALLE 7.00**

07 novembre 2009

settore **FERROVIARIO: PERSONALE DI MACCHINA E VIAGGIANTE SOC. TRENITALIA**

modalità: **24 ORE: DALLE 21.00 DEL 7/11 ALLE 21.00 DELL' 8/11**

17 novembre 2009

settore **AEREO: ASSISTENTI DI VOLO SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

ART.13 LETT. D MANCATA RIPETIZIONE DELLA PROCEDURA DI RAFFREDDAMENTO E CONCILIAZIONE

IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati. Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: www.enac-italia.it

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo www.enac-italia.it
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.

NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

SAS, PROMOZIONE D'AUTUNNO DA NON PERDERE!!

SAS Scandinavian Airlines ha lanciato la Promozione d'Autunno: migliaia di biglietti a tariffe speciali per chi prenota un volo per un viaggio da effettuarsi tra il primo ottobre e il 15 dicembre 2009. (posti limitati!)

Da Milano è possibile volare per Stoccolma a partire da 59 euro, per Copenaghen o Oslo a partire da 72 euro e per Helsinki a partire da 99 euro. Da Roma si vola in una delle capitali nordiche a partire da 82 euro, e da Bologna o da Venezia per Copenaghen a partire da 86 euro.

Tariffe one-way in classe Economy tutto incluso, soggette a disponibilità e comprensive di tasse aeroportuali, supplementi e costi d'emissione se acquistate sul sito del vettore scandinavo, e valide solo sui voli non-stop.

In più, sempre garantiti con SAS e inclusi nella tariffa 20 kg di bagaglio, sconto 25% bambini e check-in online gratuito.

La promozione è valida anche su alcune destinazioni lungo raggio: dall'Italia voli a/r con sistemazione in classe Economy per New York, Washington o Chicago a partire da 471 euro; per Tokyo a partire da 549 euro e per Pechino a partire da 566 euro.

Tariffe tutto incluso, soggette a disponibilità e comprensive di tasse aeroportuali, supplementi e costi d'emissione se acquistate su flysas.it. È possibile anche combinare le diverse classi di sistemazione a bordo nelle diverse tratte del viaggio.

Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888 Oppure consultate: <http://www.flysas.it>

INOLTRE: LA SAS REGALA AI SUOI PASSEGGERI LA COPENHAGEN CARD

Dal 7 settembre al 31 ottobre, SAS Scandinavian Airlines offre gratuitamente la carta turistica Copenhagen Card a tutti i passeggeri che partono dall'Italia con un biglietto di andata e ritorno per la capitale danese sui voli diretti operati dalla compagnia.

I passeggeri SAS potranno ritirare gratuitamente la loro Copenhagen Card, che ha un valore di € 31,00, presso l' Airport Service Center del Terminal 3 dell'Aeroporto di Copenhagen. (Orario di apertura al pubblico: 06:00 – 23:00). Ogni carta dà diritto a sconti e ingressi gratuiti per un adulto e due bambini. La carta è corredata di una guida completa in inglese, tedesco o danese, da una mappa della città di Copenhagen e da tutte le informazioni necessarie sui musei e i punti di interesse della capitale.

KLM LANCIA UNA PROMOZIONE:

KLM lancia i suoi World Deals, tariffe speciali per 67 destinazioni in tutto il mondo.

La promozione è valida da tutta Italia per biglietti KLM acquistati entro il 30 ottobre e per partenze fino al 31 marzo 2010. Per le mete lungo raggio si può partire in qualsiasi momento, anche durante le festività, mentre per le mete europee sono escluse dalla promozione le partenze dal 21 al 31 dicembre 2009

LUFTHANSA, PIÙ VOLI SULLA SPAGNA

Con l'inizio dell'orario invernale 2009/2010, il prossimo 25 ottobre, Lufthansa incrementerà del 24% rispetto all'inverno scorso le proprie frequenze con la Spagna.

Nel dettaglio, la compagnia tedesca opererà un quinto volo giornaliero tra Madrid e Francoforte, un terzo volo giornaliero – tranne la domenica – tra Madrid e Düsseldorf e un terzo volo giornaliero tra Bilbao e Monaco di Baviera.

Negli ultimi 12 mesi Lufthansa ha incrementato i suoi voli da Madrid del 46%, da Bilbao del 34% e da Barcellona del 9%. <http://www.lufthansa.com>

PRIMO COLLEGAMENTO DIRETTO LUFTHANSA DA MONACO VERSO L'ASIA CENTRALE.

Dal 28 marzo 2010 Lufthansa collegherà Monaco a Taschkent, capitale dell'Uzbekistan, con tre voli settimanali.

La rotta verrà operata per Lufthansa con un Boeing 737 del vettore svizzero PrivatAir, nella configurazione di Business ed Economy Class rispettivamente da 24 e 84 posti.

“Con l'introduzione di questa nuova destinazione, offriremo il primo collegamento diretto dall'hub di Monaco verso l'Asia centrale. Grazie a comode coincidenze dall'Italia, i nostri passeggeri potranno raggiungere l'Uzbekistan a bordo del Boeing 737-800 con tutto il comfort Lufthansa”, ha dichiarato Wolfgang Schmidt, Direttore Generale Lufthansa per l'Italia.

Taschkent, la più grande città dell'Uzbekistan, ha una popolazione di circa due milioni di abitanti. Ricco di materie prime e prodotti agricoli, il Paese è sede di un discreto numero di importanti aziende internazionali. La rilevanza del commercio con l'estero nonché delle esportazioni di beni, servizi e di prodotti finiti a prezzi competitivi hanno determinato un clima favorevole agli investimenti nei mercati asiatici, di grande interesse anche per le aziende italiane.

Tashkent vanta anche una serie di attrazioni turistiche ed è una tappa chiave per i viaggi sulla Via della Seta.

BA, QUINTO VOLO GIORNALIERO LINATE-HEATHROW

Dal prossimo 25 ottobre, con l'introduzione dell'orario invernale 2009-2010, British Airways collegherà Milano Linate al Terminal 5 di Londra Heathrow con un nuovo servizio giornaliero, portando così a cinque il numero di collegamenti tra lo scalo lombardo e la nuova dimora del vettore britannico e a nove voli giornalieri l'offerta complessiva dal capoluogo lombardo, includendo lo scalo di Malpensa.

Il nuovo servizio, equipaggiato con le due cabine Club Europe (Business Class) ed Euro Traveller (Economy), sarà operato con i seguenti orari: partenza da Linate alle 13.40 e arrivo a Heathrow alle 14.35 (ora locale); partenza da Heathrow alle 9.30 e arrivo a Linate alle 12.30 (ora locale).

Il volo è già acquistabile sul sito della compagnia e presso i consueti canali di prenotazione British Airways, con tariffe a partire da 55 euro (sola andata, tasse e supplementi inclusi).

«Il potenziamento della rotta Linate-Heathrow si aggiunge al recente lancio dei due nuovi servizi giornalieri Pisa-Londra Heathrow, operativi a partire dal 25 ottobre prossimo – dice Mark Moscardini, commercial manager per l'Italia e Malta di British Airways – L'incremento dell'operatività sulle rotte italiane per la prossima stagione invernale è un'ulteriore conferma dell'importanza che la compagnia attribuisce al mercato italiano».

Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888 Oppure consultate: <http://www.ba.com>

MEXICANA IN ONEWORLD A NOVEMBRE

Il prossimo 10 novembre la compagnia aerea Mexicana entrerà a far parte di oneworld insieme con le sue controllate MexicanaClick e MexicanaLink in qualità di affiliate.

Da quella data il vettore e le due controllate potranno dunque offrire ai propri clienti e a quelli delle altre compagnie partner l'ampia gamma dei servizi dell'alleanza.

I network di Mexicana, MexicanaClick e MexicanaLink comprendono in totale 67 destinazioni e 14 Paesi in America Centrale, del Nord e del Sud e in Europa.

Mexicana ha una flotta di 63 aeromobili – 26 Airbus A320, 21 A391, 10 A318, due A330, due Boeing 767-200 e due Boeing 767-300 – e offre due classi, Executive and Economy.

La flotta di MexicanaClick comprende 24 Fokker 100 e sei Boeing 717, e quella di MexicanaLink 12 Bombardier CRJ200. Nel 2008 Mexicana ha trasportato 8,3 milioni di passeggeri e MexicanaClick 3,4 milioni.

Prossimo ingresso in oneworld, quello del vettore domestico russo S7 Airlines nel 2010.

<http://www.oneworld.com>

ETHIOPIAN AIRLINES, PIÙ VOLI PER MOMBASA

Dal prossimo 25 ottobre Ethiopian Airlines aggiungerà nuove frequenze giornaliere all'operativo voli da Addis Abeba per Mombasa (Kenya), in coincidenza diretta con i voli da Roma sia in andata che al ritorno, portando il numero delle destinazioni internazionali servite a 56, di cui 35 nella sola Africa.

In più il vettore sta per potenziare ulteriormente la propria flotta: oltre al già annunciato acquisto di aeromobili B-787 Dreamliner, Ethiopian Airlines ha ordinato cinque Boeing B-777-200LR, la cui consegna sarà avviata a ottobre 2010, e 12 Airbus A350-900s, in arrivo nel 2017. Per saperne di più, consultare <http://www.ethiopianairlines.com>

270 VOLI LA SETTIMANA TRA CINA E TAIWAN

La China Civil Aviation Administration sta autorizzando ben 16 vettori a volare tra la Cina e Taiwan con servizi regolari, con inizio in questi giorni. È l'apertura definitiva dei collegamenti tra la Repubblica Popolare e Taiwan, dopo la storica ripresa di circa un anno fa, dopo oltre 60 anni di interruzione.

I vettori cinesi opereranno così da 25 destinazioni della Repubblica Popolare verso l'aeroporto Taoyuan di Taipei, ma anche charter da Fuzhou e Nanchang per il Songshan Airport di Taiwan.

AIR FRANCE VOLA A EREVAN IN CODESHARE CON ARMAVIA

Air France e la compagnia di bandiera armena Armavia hanno firmato un accordo di code share, valido dai primi di ottobre, che riguarda quattro voli settimanali tra Parigi ed Erevan e cinque tra Erevan e Parigi.

A Parigi Charles de Gaulle, i voli operati da Armavia atterrano al terminal 2C, offrendo quindi alla clientela nuove possibilità di coincidenze con la rete mondiale Air France

E SEMPRE PER L'ARMENIA: VOLI DIRETTI ARMAVIA ANCHE DALL'ITALIA

Il 30 settembre, alle 10,30, si è tenuta all'aeroporto di Fiumicino la cerimonia di inaugurazione ufficiale dei voli diretti Armavia da Roma a Yerevan, operati il mercoledì e la domenica.

Il volo Venezia-Yerevan di Air Italy continuerà invece a essere operato una volta la settimana, il sabato, fino a novembre 2009, mentre sono previsti quattro voli nel periodo delle festività natalizie e di fine anno. Il volo riprenderà poi con due partenze settimanali nel 2010.

NUOVO VISTO ARMENO

Altra novità riguardante l'Armenia, il nuovo visto di entrata valido 21 giorni al costo di 3.000 dram (circa 6 euro). In precedenza era disponibile solo un visto valido 120 giorni al costo di 15.000 dram (circa 30 euro).

Dallo scorso maggio, inoltre, non è più necessario pagare la tassa di uscita dall'Armenia prima di effettuare il check-in, in quanto è stata inglobata nelle tasse del biglietto aereo.

AIR CHINA GIORNALIERA SU PECHINO !

Air China comunica che il volo a/r Roma Fiumicino-Pechino rimarrà giornaliero fino al primo aprile 2010.

Dal prossimo 26 ottobre, inoltre, sono previsti due giorni di operativo in più a settimana – il martedì e il giovedì – contrariamente agli anni scorsi, quando in bassa stagione il numero di voli veniva ridotto.

Altra novità: ora i clienti di Air China possono effettuare il check-in direttamente attraverso il sito del vettore cinese. Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888 Oppure consultate: <http://www.airchina.com>

AIR ARABIA PROGETTA UNA NUOVA COMPAGNIA LOW COST

Air Arabia, vettore low cost degli Emirati Arabi, sta per lanciare con il gruppo egiziano Travco, una nuova compagnia a basso costo dedicata all'Europa, al Medio Oriente e all'Africa.

L'iniziativa è volta a contrastare la crescente concorrenza da parte della kuwaitiana Jazeera Airways, di flydubai, ma anche di vettori tradizionali come Emirates, in lotta contro il calo dei viaggiatori internazionali.

Air Arabia opera già dall'inizio dell'anno in Marocco, dal suo hub di Casablanca e in agosto ha dichiarato di voler creare un nuovo hub tra la sua base di Sharjah, negli Emirati Arabi, e il Nord Africa.

Il vettore ha una flotta di 20 Airbus A320 e ne ha già ordinati altri 44. Nel secondo trimestre 2009 il profitto netto è cresciuto del 10% raggiungendo i 24,50 milioni di dollari.

AFRIQIYAH AIRWAYS DA FINE SETTEMBRE VOLA SU JOHANNESBURG

Dal 28 settembre Afriqiyah Airways ha iniziato ad operare su Johannesburg con un volo bisettimanale.

Il volo 8U 770 parte da Tripoli ogni lunedì e venerdì alle 19.30, in coincidenza con il volo da Roma 8U 1901 (operato da Libyan Airlines) arrivando poi a Johannesburg alle 04.20 del giorno successivo.

Il volo 8U 771 parte da Johannesburg alle 21.20 ogni martedì e sabato per arrivare a Tripoli alle 06.10 del mercoledì, in coincidenza col volo 8U 1902 (operato da Libyan Airlines) e della domenica, in coincidenza col volo 8U 946.

La compagnia lancia tariffe competitive a partire da 360 euro (tasse incluse, commissione Bsp del 7% e franchigia bagagli fino a 58 kg per persona in classe economica). In coincidenza con i voli in code share operati da Libyan Airlines, è possibile soltanto l'emissione di biglietto cartaceo

Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

AFRIQIYAH AIRWAYS VOLERA' ANCHE DA TRIPOLI SU DACCA E KINSHASA

Il 26 ottobre la compagnia libica Afriqiyah Airways inaugurerà il volo bisettimanale Tripoli-Dacca, operativo lunedì e giovedì, con ritorno mercoledì e sabato.

Il 12 dicembre sarà invece la volta del Tripoli-Kinshasa, con tre frequenze a settimana, mercoledì, sabato e domenica, con rientro ogni lunedì, giovedì e domenica. Tutti i voli sono in coincidenza da e per Roma con tariffe da 501 euro tasse incluse. Il Gsa Spazio ricorda che il vettore offre una franchigia bagaglio fino a 58 kg per persona in classe economica. In caso di coincidenza con i voli in code share operati da Libyan Airlines, è possibile soltanto l'emissione di biglietto cartaceo, che potrà essere richiesto in agenzia.

Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888

STAR1 AIRLINES, VOLI DIRETTI LITUANIA-MILANO

Dal prossimo 21 novembre Star1 Airlines, la nuova compagnia aerea nazionale lituana, collegherà la Lituania a Milano Malpensa. I voli saranno operati due volte a settimana, il martedì e sabato. La durata del volo sarà di due ore e 35 minuti.

La frequenza bisettimanale sarà operata fino al 27 marzo 2010, perché il vettore ha intenzione di aumentare il numero dei voli e non esclude la possibilità di tornare a Roma già dall'anno prossimo.

Le altre mete di primaria importanza per la Lituania sono le grandi capitali europee: Parigi, Londra, Berlino, Amsterdam, Madrid.

«Già oggi è possibile acquistare i biglietti per i voli tra la Lituania e Milano sul portale di Star1 Airlines al prezzo di 58 euro, tasse aeroportuali comprese, con tariffe speciali per tutti i tour operator», ha annunciato Kristina Sarkyte, direttore dell'Ente Nazionale Lituano per il Turismo in Italia. <http://www.star1.aero>

EMIRATES LANCIA IL SECONDO VOLO ROMA FIUMICINO-DUBAI

Emirates inaugura in questi giorni, il secondo collegamento tra Roma Fiumicino e Dubai.

«Il nuovo collegamento - commenta Massimo Massini, direttore generale di Emirates Italia, Penisola Iberica e stati dell'ex Rep. Jugoslava - è una testimonianza della grande fiducia che Emirates nutre nei confronti dell'Italia e dell'aeroporto di Fiumicino e un passo importante verso il consolidamento della nostra offerta in un mercato europeo di importanza strategica qual è l'Italia.

Il volo notturno consentirà a tutti i passeggeri di raggiungere le oltre 100 destinazioni del nostro network, approfittando di coincidenze particolarmente favorevoli con i voli intercontinentali che partono dal nostro hub internazionale di Dubai». Il potenziamento dei voli dallo scalo romano seguirà una crescita graduale: dal 1° ottobre il secondo volo sarà operativo quattro volte a settimana, dal 1° dicembre si salirà a cinque volte alla settimana, e dal 1° febbraio 2010 sarà giornaliero. Oltre ai due voli da Roma, Emirates offre due collegamenti giornalieri Milano Malpensa-Dubai e un volo giornaliero da Venezia.

270 VOLI LA SETTIMANA TRA CINA E TAIWAN

La China Civil Aviation Administration sta autorizzando ben 16 vettori a volare tra la Cina e Taiwan con servizi regolari, con inizio in questi giorni. È l'apertura definitiva dei collegamenti tra la Repubblica Popolare e Taiwan, dopo la storica ripresa di circa un anno fa, dopo oltre 60 anni di interruzione.

I vettori cinesi opereranno così da 25 destinazioni della Repubblica Popolare verso l'aeroporto Taoyuan di Taipei, ma anche charter da Fuzhou e Nanchang per il Songshan Airport di Taiwan.

KUWAIT AIRWAYS QUATTRO VOLI DA ROMA PER KUWAIT CITY

Nel nuovo orario invernale, dal prossimo 25 ottobre, Kuwait Airways porta a quattro le frequenze settimanali da Roma per Kuwait City (martedì, mercoledì, venerdì e domenica) operate con A340 o A306: tutte con coincidenze immediate per il subcontinente indiano (inclusa Colombo) e l'Estremo Oriente. Salgono a quattro anche le frequenze per Parigi (lunedì, martedì, giovedì e sabato).

«Tutto accompagnato da una serie di tariffe promozionali per tutte le destinazioni del network».

Mentre procede il processo di privatizzazione della compagnia voluto dal parlamento del Kuwait, «Che sicuramente porterà ulteriori novità e benefici», nota ancora Santocori.

Per prenotazioni ed emissione biglietteria valido su tutto il territorio nazionale: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

SI POTRA' TELEFONARE A BORDO DEI VOLI LH

Dalla metà del prossimo anno, quando Lufthansa reintrodurrà FlyNet, il servizio internet a banda larga, i passeggeri potranno comunicare via internet in volo. Il nuovo servizio permetterà il trasferimento dati in volo attraverso le reti standard di telefonia mobile gsm/gprs. Grazie a FlyNet, i passeggeri Lufthansa presto avranno accesso a Internet Wlan e la possibilità di inviare messaggi sms dal telefono cellulare e trasferire dati tramite smartphone come Pda, iPhone o BlackBerry. Insieme al nuovo partner Panasonic, Lufthansa sarà in grado di dotare del sistema FlyNet entro la fine del 2010 la gran parte della sua flotta a lungo raggio.

IL VIAGGIO E' GRATIS, OFFERTO DA PROMOTUR!!

PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB E COSTA CROCIERE ORGANIZZANO UN'ALTRA VISITA ALLA M/NAVE "COSTA PACIFICA"

AFFRETTARSI A CONFERMARE I POCHI I POSTI DISPONIBILI !!!!

ATTENZIONE:

Abbiamo spedito a casa dei Soci che non hanno la casella di posta elettronica, una ns. circolare con indicato le notizie più salienti: dalla visita della nave, al concorso fotografico, ect.- Ora inviamo il bollettino a tutti. Ma, per il futuro, Vi preghiamo di segnalarci la vs. e.mail per aiutarci a sveltire le comunicazioni ed a risparmiare un po'....i "salati" costi postali.

Per es. ora il ns. "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" sta organizzando un'altra visita alla m/nave ammiraglia della Costa, la celebre "COSTA PACIFICA", di passaggio dallo scalo di Savona.

Se vi interessa, vi consigliamo di mettervi subito in contatto con la ns. segreteria, dato che è sempre un avvenimento eccezionale e vi sono solo pochi posti disponibili, ogni volta.

LA VISITA ALLA "COSTA PACIFICA" E' FISSATA PER GIOVEDI' 10 DICEMBRE

"COSTA PACIFICA" E' UNA NAVE SUPERIORE AI GRANDI TRANSATLANTICI D'EPOCA.

Soprannominata la "nave del benessere" per la stupefacente "Samsara spa", il più grande "centro benessere" mai realizzato su di una nave, con oltre 2.000 mq di terme, piscine, bagni turchi, talassoterapie, rock sauna, voli sull'acqua, cure tonificanti, ect. ha oltre 500 balconi, praticamente i suoi due lati sono coperti dalle balconate delle cabine!

Gemella, solo apparentemente, alla Costa Concordia, attualmente è tra le più lunghe di tutte, con ben 292 metri (anch'essa non può "stare" né in Piazza S. Carlo...né in piazza Carlo Felice, tanto è grande...!), pesa di stazza lorda 112.000 tonnellate, larga quasi 40 metri. Con 5 ristoranti, (di cui uno, à la carte, su prenotazione), 13 bar di cui uno "il Cognac & Cigar Bar" dove si può fumare, 3 piscine di cui due con copertura semovente, 10 piani, un teatro a tre piani per 1.300 posti, modernissimo con laser, sonoro, ect., ha un sacco di altre attrazioni, tra cui il "Simulatore di guida di formula 1", lo schermo gigante sul ponte piscina, ect. ed è ispirata al magico mondo della fantasia. Ha, anche, la più grandi aerea piscine al mondo ricoperta da un tetto di cristallo semovente, al bar sport c'è lo schermo per lo spettacolo di cinema all'aperto, molte cabine e suite hanno l'accesso diretto alla Spa Samsara.

PROGRAMMA DELLA GITA DI GIOVEDI' 10 DICEMBRE :

LA PARTENZA DA TORINO, PIAZZA PITAGORA 9, (non ci sono difficoltà a parcheggiare...) E' ALLE H. 08.30, CON IL PULLMAN OFFERTO DALLA PROMOTUR FINO A SAVONA.

Poi c'e' l'ingresso al "Pala-crociere Costa" e la visita della m/nave.

IL PRANZO E LE BEVANDE SONO OFFERTE DALLA COSTA CROCIERE ed a meta' pomeriggio, terminata la visita, dopo un po' di tempo libero, si rientrerà con il pullman a Torino verso le ore 18.00

Per ragioni operative, daremo posto solo ai primi ns. 48 Soci che si prenoteranno direttamente al ns. telef. 011-301.88.38, o anche via fax al n. 011-309.12.01.- Il costo della gita è tutto gratuito, tranne le effettive tasse del porto che saranno raccolte in pullman e che incidono per poco, a persona.

Dato l'interesse ed i posti limitati, Vi preghiamo di segnalarci la vs. adesione al più presto anche solo per telefono, CON I VS. DATI ANAGRAFICI E N°. CARTA IDENTITA', oppure anche inviando velocemente una e.mail a: eugenio@promoturviaggi.it

Si fa notare che la visita alla "M/nave Pacifica" è accordata a pochissime Agenzie di Viaggi in tutta Italia.

E' soltanto grazie ai traguardi trimestrali raggiunti, che la Direzione Costa Crociere, oltre ad aver consegnato nei ns. uffici, la targa di "Agente Gold" riconoscendo alla Promotur gli importanti meriti raggiunti anche nei primi e difficili 6 mesi del 2009, ci permette ora di ospitare a bordo i ns. migliori clienti !

ECCO LE NOTIZIE RIGUARDANTI IL VI° CONCORSO FOTOGRAFICO 2009 DEL "BEST TRAVELLER'S CLUB PROMOTUR"

PREPARATE LE FOTO!! IL TITOLO E': "UN MONDO DAI MILLE VOLTI"

IL CONCORSO E' APERTO A TUTTI I CLIENTI PROMOTUR ED EUROPHOTO, SI POSSONO CONSEGNARE AL MASSIMO 3 FOTOGRAFIE PER PERSONA, I FORMATI AMMESSI SONO 30 x 40 OPPURE 30 x 45 (PER EVITARE DI FARVI SACRIFICARE UNA PARTE DELL'IMMAGINE!!) SEGUE, QUI, IN PDF, IL REGOLAMENTO DETTAGLIATO...

INAUGURAZIONE E PREMIAZIONE DEL CONCORSO:

GIOVEDI' 26 NOVEMBRE ALLE ORE 19,00

FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO (VIA MODANE)

TUTTE LE FOTO CHE SARANNO PREMIATE O SEGNALATE, NON VERRANNO RICONSEGNATE, MA RIMARRANNO A DISPOSIZIONE DELLA SEDE PRESTIGIOSA IN CUI SONO ESPOSTE O DELLA ORGANIZZAZIONE.

Ricordatevi, intanto, di ritirare presso i ns. uffici, le foto non premiate dell'anno passato.

**GRAZIE ALLA CORTESIA DEI NS. SPONSORS, SONO PREVISTI RICCHI PREMI, TRA CUI VIAGGI, SOGGIORNI E VACANZE, MACCHINE FOTO, LIBRI ...
NON PERDETE L'OCCASIONE.....**

**COME AL SOLITO, AL TERMINE DELLA PREMIAZIONE
UN VIN D'HONNEUR OFFERTO DALLA PROMOTUR**

e...incominciate a scegliere i negativi delle foto ...

PRECOLOMBIANI A BRESCIA ORIGINE E MISTERI DELLE CIVILTÀ DELL'ORO CON IL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB ORGANIZZEREMO UN PULLMAN PER L'OCCASIONE

Mummie perfettamente conservate, rari reperti in oro, argento, piume, legno, pietre preziose e ceramica: la mostra "Inca: Origine e misteri delle civiltà dell'oro", in programma a Brescia, al Museo di Santa Giulia, dal prossimo 4 dicembre fino al 27 giugno 2010, propone un suggestivo percorso attraverso i misteri dei popoli precolombiani. Un viaggio nel lontano passato. La rassegna – resa possibile grazie all'esclusivo sostegno del governo peruviano – si articola su più sezioni, per offrire al visitatore una panoramica esaustiva delle tradizioni dei popoli preincaici.

Più volte i Soci hanno chiesto di creare una serie di iniziative esclusive ed in cui ci sia del "valore aggiunto", rispetto ai soliti tour. Ora con questa gita possiamo approfondire gli studi sulla "civiltà dell'oro"...

ECCO IL PROGRAMMA DI MASSIMA DA SABATO 13 A DOMENICA 14 MARZO 2010:

1° giorno: sabato 13 marzo

Incontro dei Partecipanti con il tour leader Promotur in corso Stati Uniti, angolo Corso Re Umberto, in prima mattinata e sistemazione sull'autopullman privato.

Partenza per Brescia e arrivo in città dopo 3 h,30 di viaggio. Lunch libero. Alle h. 15, con la guida autorizzata, visita panoramica di Brescia dal periodo romano ai resti di libero comune, alle vestigia della Lega lombarda fino agli stupendi edifici del rinascimento. Al termine, sistemazione in hotel di categoria 4 stelle e consegna delle camere riservate. Cena in hotel e pernottamento.

2° giorno: domenica 14 marzo

Prima colazione in hotel e partenza per il Museo di Santa Giulia. Ingresso e visita alla eccezionale esposizione "Incas, Origini e Misteri della Civiltà dell'Oro", con oltre duecentocinquanta capolavori provenienti dai più importanti Musei del Perù. Pranzo libero.

Proseguimento delle visite, con l'ingresso alla mostra "Oltre il Barocco. Segni d'identità nell'arte latinoamericana". In occasione del bicentenario dell'Indipendenza dell'America Latina dal dominio coloniale, la mostra presenta 150 capolavori appartenenti al Barocco coloniale latino-americano provenienti dai maggiori musei del Centro e Sud America e d'Europa. Al termine, sistemazione in pullman e partenza in direzione di Torino. Arrivo in C.so Re Umberto all'angolo con C.so Stati Uniti in serata.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE PER 2 GIORNI: (base minima 25 partecipanti) € 145,00

LA QUOTA COMPRENDE:

* noleggio del pullman privato da 29 poltrone da Torino a Brescia e ritorno; *la guida autorizzata per il tour panoramico di Brescia, per circa tre ore, il primo giorno; *i biglietti d'ingresso alla mostra "Inca, origine e misteri della Civiltà dell'Oro" e alla mostra: "Oltre il Barocco. Segni d'identità nell'arte latinoamericana". *le guide per entrambe le mostre; *i diritti di prenotazione e l'affitto degli auricolari durante le visite; * l'assicurazione medico-

bagaglio-responsabilità civile ALA service; *un pernottamento in camera doppia presso hotel centrale, di categoria 4 stelle; *la cena il primo giorno e la 1^ colazione domenica mattina in hotel; *l'assistenza dell'accompagnatore Promotur durante il viaggio; *vitto e alloggio autista; *tasse e servizio, nonchè I.V.A.

LA QUOTA NON COMPRENDE: *i pasti non elencati e le bevande; *gli ingressi a palazzi e musei non inclusi nel programma; *eventuali parcheggi a pagamento del bus, da saldare direttamente in loco con l'autista; *le mance e gli extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente descritto ne " la quota comprende".

Per ricevere il programma, o prenotare (entro il 1° febbraio!!) o per avere altre informazioni: direttamente al ns. telef. 011-301.88.88 (Settore Gruppi di P.za Pitagora) o 011.3018893 (via Lagrange 15 c/o La Rinascente) oppure 011.9013245 (V. S. Rocco 3/b) Orbassano, oppure e.mail al Segretario del Club, Eugenio Buffa di Perrero: eugenio@promoturviaggi.it o fax al n. 011-309.12.01

**NOTIZIE DA TORINO CASELLE:
ALITALIA CI COLLEGERA'
CON AMSTERDAM, ISTANBUL, MOSCA E BERLINO**

**RYANAIR APRE NUOVE ROTTE INVERNALI DA TORINO
SIA PER LA STAGIONE SCIISTICA
CHE PER BARI E BRINDISI**

Alitalia ha comunicato un'importante novità di prodotto che comporterà l'introduzione di alcuni voli internazionali con partenza dall'aeroporto di Torino Caselle.

Le nuove direttrici, servite dal 15 Dicembre p.v., saranno le seguenti:
TRN AMS TRN; TRN IST TRN; TRN SVO TRN; TRN TXL TRN

Ecco in anteprima gli orari:

Aln	N. flt	Dep Sta	Dep Time	Arv Sta	Arv Time	Freq	From	To
AZ	119	AMS	09:15	TRN	11:05	x267	16Dec09	24Dec09
AZ	119	AMS	09:15	TRN	11:05	134	28Dec09	31Dec09
AZ	119	AMS	09:15	TRN	11:05	x267	04Jan10	15Jan10
AZ	711	IST	14:00	TRN	16:05	7	20Dec09	
AZ	711	IST	19:10	TRN	21:15	2		12Jan10
AZ	579	SVO	19:00	TRN	20:55	1	21Dec09	11Jan10
AZ	579	SVO	20:10	TRN	22:05	6	19Dec09	16Jan10
AZ	426	TRN	08:00	TXL	09:55	6	26Dec09	26Dec09
AZ	426	TRN	12:20	TXL	14:15	4	17Dec09	17Dec09
AZ	426	TRN	12:20	TXL	14:15	4	31Dec09	14Jan10
AZ	426	TRN	16:50	TXL	18:45	7	20Dec09	

Inoltre:

Ryanair annuncia le nuove rotte invernali per la stagione sciistica 2009/2010, con 28 frequenze settimanali da Torino per Bristol, Dublino, East Midlands, Glasgow Prestwick e Stoccolma Skavsta, oltre all'incremento delle frequenze sui collegamenti per Bruxelles Charleroi (da tre a quattro frequenze settimanali) e Londra Stansted (da quattro frequenze settimanali a giornaliero).

Le rotte saranno attive a partire dal prossimo 19 dicembre.

Per l'occasione il vettore low cost irlandese offre un milione di posti a partire da 24,99 euro (solo andata, tasse incluse), già prenotabili sul suo sito web o presso l'agenzia.

Giorno di applicabilità il sabato (soggetto a disponibilità).

Ryanair annuncia anche nuovi voli per Torino dagli aeroporti di Bari e Brindisi prenotabili dal primo ottobre.

«Il nuovo collegamento da Bari per Torino prenderà il via dal 14 gennaio 2010 – ha detto Ida Buonanno, sales and marketing executive del vettore low cost per l'Italia – mentre a partire dal 4 febbraio sarà possibile raggiungere il capoluogo piemontese anche da Brindisi».

«Grazie alla frequenza giornaliera della rotta da Bari – ha aggiunto Buonanno – prevediamo di trasportare 100.000 passeggeri durante il primo anno di operatività, mentre il collegamento da Brindisi avrà tripla frequenza settimanale, grazie alla quale ci aspettiamo di trasportare 40.000 passeggeri, sempre nel primo anno di operatività».

NOTIZIE DA MALPENSA E LINATE: INIZIANO A DECOLLARE I TRE NUOVI A320 DI ALITALIA SULLA TRATTA NAZIONALE

Sono entrati in servizio i tre nuovi A320 Alitalia consegnati dagli stabilimenti Airbus di Tolosa nei giorni scorsi. Battezzati "Torquato Tasso", "Niccolò Machiavelli" e "Giovanni Pascoli", i tre nuovi aerei saranno utilizzati prevalentemente sulla rotta Milano-Roma-Milano in sostituzione di tre Md80 (che escono dalla flotta) e si aggiungono ai sei consegnati da marzo e ai 26 arrivati negli ultimi due anni. Altri cinque nuovi A320 saranno consegnati entro l'anno.

Il piano di rinnovamento della flotta di Alitalia prevede l'ingresso, entro il 2013, di altri 55 Airbus A320 per il corto e medio raggio e di altri 12 Airbus A330 per il lungo raggio. Gli Airbus A320 di Alitalia sono dotati di tecnologie e motori di ultima generazione, contraddistinti dal logo verde "Environmentally Friendly", che consentono una riduzione del rumore e un minore consumo di carburante. Le poltrone slim rivestite in pelle sono dotate di schermi lcd individuali, con maggiore spazio per i passeggeri. A primavera 2010 l'80% degli aerei di breve e medio raggio sarà equipaggiato con poltrone di nuova generazione.

NOTIZIE DA ALITALIA: FIRMATO IL CONTRATTO CON A.M.S. (MANUTENZIONI) E LA VENDITA DEI 4 ATR 72

Alitalia ha firmato il contratto pluriennale con AMS, Alitalia Maintenance Systems, per la manutenzione dei motori e dei dispositivi APU (Auxiliary Power Unit) degli aeromobili in flotta.

L'affidamento comprende tutte le componenti della flotta Alitalia, Air One e Volare per le quali AMS dispone delle certificazioni previste.

Con effetto immediato, passa da 46 a 80 il numero degli aeromobili i cui motori sono affidati ad AMS per le operazioni di manutenzione.

Ad AMS sono affidati anche la manutenzione e i dispositivi APU (Auxiliary Power Unit) di tutti gli aeromobili Boeing 767 e degli MD80 della flotta Alitalia.

In base all'accordo raggiunto - si legge in un comunicato della compagnia aerea - AMS si impegna a eseguire le prestazioni alle migliori condizioni di mercato e Alitalia si impegna ad affidare ad AMS anche la manutenzione dei motori dei nuovi aeromobili previsti dal proprio piano di rinnovamento flotta e per i quali AMS dispone delle certificazioni necessarie secondo la normativa aeronautica. Verrà quindi affidata ad AMS anche la manutenzione dei prossimi Airbus A320 la cui consegna è attualmente in corso.

L'accordo sottoscritto da Alitalia costituisce un importante contributo per il rilancio industriale di AMS e allo stesso tempo crea le condizioni per conseguire un nuovo assetto proprietario della stessa AMS così come previsto dagli accordi di Palazzo Chigi. <http://www.alitalia.com>

Venduti quattro ATR 72 a Magellan Aviation

Il commissario straordinario di Alitalia-Linee Aeree Italiane, Augusto Fantozzi, ha reso noto che, all'esito del bando pubblicato il 23 dicembre 2008 e successivamente reiterato, ha venduto alla società Magellan Aviation Services Ltd, quattro aeromobili ATR 72 (lotto 7) di cui la società è risultata aggiudicataria il 31 luglio 2009.

NOTIZIE SEMPRE PIU' INCREDIBILI: DAL 1 OTTOBRE RYANAIR AUMENTA IL COSTO DEL BAGAGLIO (CHE ...IN CERTI CASI E' PIU' CARO DEL BIGLIETTO!) ANA AIRLINES : LA PIPI' E' OBBLIGATORIA... PRIMA DI VOLARE!!

Ryanair, bagagli più cari !!

A partire dal primo ottobre Ryanair ha aumentato la fee per il trasporto dei bagagli al seguito, ma consente l'imbarco di due valigie da 15 chilogrammi ciascuna, invece di una sola come finora.

La fee per il primo bagaglio sale da 20 a 30 sterline/euro con check-in in aeroporto, e a 15 sterline/euro con check-in sul web; per imbarcare il secondo bagaglio il vettore chiederà una fee di 70 sterline/euro (erano 40 finora) con check-in in aeroporto e 35 con check-in online.

Per gli attrezzi sportivi (per es. sci, sacche da golf, ect.) si spenderanno 50 sterline/euro con check-in in aeroporto e 40 con check-in online.

Il vettore spiega che quest'anno la sua tariffa media è scesa del 20% (da 40 a 32 euro) assicurando ai passeggeri un risparmio globale di circa 500 milioni di euro, mentre il costo extra per i bagagli non supererà i 100 milioni di euro. Anche perché finora il 70% dei passeggeri ha viaggiato con un solo bagaglio al seguito.

ANA, la pipì prima di volare...!!

Il vettore giapponese ANA, All Nippon Airways, sta chiedendo ai suoi passeggeri di andare al bagno prima dell'imbarco, per evitare che debbano poi farlo a bordo, appesantendo l'aeromobile e così incrementandone i consumi e le emissioni inquinanti.

Uno staff apposito nelle sale d'imbarco provvederà a "sollecitare" in questo senso i passeggeri in attesa. I bagni resteranno in funzione a bordo degli aeromobili, ma "solo per emergenza".

L'operazione è soggetta a un mese di sperimentazione, se dovesse funzionare entrerà definitivamente in funzione. Un osservatore commenta che forse, più che la pressione psicologica di ANA, funzionerà meglio in questo senso la minaccia di Ryanair, che qualche settimana fa ha proposto di aprire solo a pagamento le toilette a bordo dei suoi aerei in volo, ma per ora avrebbe rinunciato a farlo. <http://www.ana.co.jp>

ENAC: PIÙ PERSONALE A FIUMICINO DOPO L'INTERVENTO UE SUL PROBLEMA VALIGIE SMARRITE

All'origine di tutti i disservizi nella gestione dei bagagli a Fiumicino ci sono carenze di personale, e scarsa organizzazione di quello disponibile. Come si deduce dalle decisioni dell'Enac, che visti i risultati di tre tavoli tecnici riuniti in contemporanea, ha intimato ai tre handler di Fiumicino – Alitalia Airport, Flightcare e Aviapartner – di risolvere tutto entro massimo 60 giorni.

Lo ha annunciato il presidente dell'Ente, Vito Riggio, spiegando che Flightcare dovrà assumere più personale, Alitalia Airport dovrà garantirne la tracciabilità, e quindi la reperibilità; e Aviapartner dovrà migliorarne il coordinamento.

Anche Fabrizio Palenzona, il presidente di Aeroporti di Roma che è stato protagonista di uno dei tre tavoli tecnici (gli altri dedicati uno ad Alitalia e uno agli altri due handler), ha promesso che il personale di AdR sarà subito dotato di palmari, sistema pratico per rintracciare ogni addetto e dedicarlo alla soluzione di eventuali criticità.

Palenzona ha anche confermato che entro la metà di ottobre il ministro dei trasporti Matteoli riceverà il piano di investimenti di AdR (ma non si è parlato di cifre) per il miglioramento dell'aeroporto sul medio e lungo termine. Palenzona ha assicurato il suo massimo impegno per la ristrutturazione, già tra novembre e ottobre, delle aree 'critiche' dell'aeroporto, a cominciare da tutti i servizi igienici. Mentre entro due anni dovrebbe arrivare il nuovo BHS, Baggage Handling System.

Ma si è detto perplesso Massimo Massini – direttore generale Emirates Italia e ora presidente dell'Ibar, il sodalizio dei vettori stranieri attivi in Italia – quanto alla tempestività degli interventi promessi da AdR: «Spero solo che entro Natale – ha detto – vengano accolte a Fiumicino le richieste dei vettori stranieri, che vogliono solo il rispetto degli standard di riconsegna bagagli e accesso ai gate».

Presente all'incontro anche Lupo Rattazzi, nella sua veste di presidente di Assaero, Associazione Nazionale Vettori e Operatori del Trasporto Aereo. <http://www.enac-italia.it>

Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888

TRASPORTO AEREO: SEGNALI DI RECUPERO SECONDO LA I.A.T.A.

Segnali di recupero in agosto per l'industria del trasporto aereo:

la Iata annuncia occupazione media in progresso su agosto 2008 di 1,2 punti percentuali, fino all'80,9% medio.

E passeggeri in calo di "solo" l'1,1% rispetto ad agosto 2008, miglioramento sensibile rispetto al meno 2,9% di luglio. Rallenta il calo anche nel cargo, che perde "solo" il 9,6% rispetto ad agosto '08, contro il meno 11,3% di luglio. Ma malgrado i tagli dell'offerta il pricing medio di un posto sui voli dei vettori Iata rimane "depresso": meno 22% nella fascia Premium rispetto ad agosto 2008, e meno 18% in Economy.

I vettori spinti dall'urgenza del risparmio hanno anche fermato alcuni aeromobili: l'intera flotta Iata dei B777 ha volato il 2,7% in meno in agosto, in media 11,1 ore al giorno nei primi otto mesi dell'anno; la minore utilizzazione – osserva la Iata – aiuta l'occupazione media, ma fa crescere il peso delle spese fisse sui costi per passeggero.

«La domanda continua a crescere – spiega Giovanni Bisignani, direttore e ceo Iata – ma la redditività rimane ancora lontana. Le tariffe si sono stabilizzate, mentre la pressione dei costi cresce, anzitutto quello del petrolio. Non siamo ancora fuori dal guado».

OAG, storico operatore del data processing nel trasporto aereo, comunica che la capacità offerta dai vettori in settembre mostra un primo segno di crescita, per il secondo mese consecutivo: più 1,4% su settembre 2008, per un totale che sfiora i 300 milioni di posti, e 2,4 milioni di voli (meno 0,6%) anche se le frequenze totali sono in calo.

È ottimista David Beckerman, vice president market intelligence di OAG: «Mentre si conclude l'estate prosegue la ripresa lenta ma costante che vediamo da maggio. Dopo 11 mesi di tagli dell'offerta, i dati indicano una fiducia crescente nell'industria sul recupero della domanda».

In confronto al picco negativo di marzo 2009, la domanda relativa è aumentata del 6%, ma i livelli di traffico rimangono inferiori del 5% a maggio 2008, quando ebbe inizio il calo delle vendite. Tutte le regioni hanno registrato un progresso della domanda in agosto, in confronto a luglio: bene i vettori dell'Asia Pacifico, che da perdite del 7,6% in luglio (rispetto a luglio 2008) sono passate a un meno 1,6% in agosto (su agosto 2008).

Meglio di tutti i vettori del Medio Oriente, unica regione che riporta una crescita della domanda di quasi l'11%, anno su anno ad agosto. In agosto era stato addirittura il 13,2%, ma la tendenza di agosto è viziata dalla coincidenza con l'inizio anticipato del Ramadan. <http://www.iata.org>

APERTA LA NUOVA SALA FRECCIA ALATA AL TERMINAL C DI FIUMICINO

Vi informiamo che è stata aperta, presso l'aeroporto di Roma Fiumicino Leonardo da Vinci, la nuova Sala Freccia Alata "Le Navi".

La Sala si sviluppa su due livelli, ricopre una superficie di circa 300 metri quadrati ed è ubicata presso il Terminal C dell'aeroporto.

Esclusivi interni con circa 90 sedute, un bar con addetto barman, servizi igienici con docce e due banchi di accoglienza e accettazione garantiranno maggior confort ai viaggiatori Alitalia rendendo più gradevole il viaggio prima ancora di partire.

Contestualmente all'apertura della nuova Sala, per lavori di ristrutturazione e ampliamento è stata chiusa momentaneamente la Sala Freccia Alata "Giotto" situata presso il satellite C dello stesso aeroporto.

NOVITA' DAGLI USA A PAGAMENTO IN FUTURO IL VISA WAIVER ??

Il governo degli Usa ha allo studio una modifica del programma visa waiver, il sistema che consente l'ingresso nel Paese con una semplice registrazione online, anche per i visitatori europei.

L'iniziativa punterebbe a finanziare un programma di promozione del turismo internaz. verso gli Stati Uniti senza gravare sui contribuenti americani, con la richiesta di una fee ai visitatori che utilizzano il visa waiver: si parla di 10 dollari per la registrazione di ogni visitatore, che va fatta almeno 72 ore prima della partenza e va rinnovata ogni due anni. Il senatore William Delhaunt, uno dei promotori della proposta, l'ha definita una "fee nominale".

È già intervenuto John Bruton, ambasciatore della Commissione Europea a Washington, commentando causticamente che «solo nel mondo delle meraviglie di Alice un balzello potrebbe essere inteso come strumento di promozione dell'attività alla quale si applica».

A prescindere dal costo, secondo gli osservatori la proposta si configura anche come un primo passo per richiedere un visto di ingresso a tutti i viaggiatori europei, e potrebbe spingere le autorità dell'Unione Europea a richiedere reciprocamente un visto a tutti i viaggiatori americani diretti in Europa. <http://www.estaitaly.org>

LUFTHANSA ITALIA: "ESCLUSIVAMENTE FLESSIBILE" : PARTICOLARI ATTENZIONI, FRANCHIGIE BAGAGLIO E UNGRADE!!

Da ottobre, Lufthansa Italia per tutti i propri voli europei e nazionali, offre ai passeggeri la possibilità di un upgrade dalla Economy alla Business Class a partire da 100 EUR andata e ritorno.

Tutti i passeggeri possono usufruire di questa offerta, da cui non è esclusa alcuna classe di prenotazione.

Avere 30 kg di franchigia bagaglio, accedere alla Business Class Lounge e alla Fast Lane per i controlli di sicurezza, consegnare il bagaglio a Milano Malpensa a qualunque ora nel giorno del volo è possibile grazie ad un supplemento sul biglietto di Economy!

E i vantaggi ed il comfort proseguono anche a bordo con assistenti di volo che parlano italiano, squisiti snack italiani, maggiore comodità delle poltrone con posto centrale sempre libero e un'ampia scelta di quotidiani e riviste italiani. Per avere tutte le informazioni, chiamate il ns. Settore Aerei ai numeri [011.3018888](tel:011.3018888)

CILE, MOSTRA FOTOGRAFICA A TORINO

Il Cile è protagonista della mostra fotografica "Il Chile tra le righe" a cura del fotografo piemontese Davide Pianezze, che è stata inaugurata il 14 ottobre alle ore 18 a Villa Amoretti Parco Rignon (corso Orbassano 200, Torino). La mostra fino al 7 novembre ripercorre l'itinerario compiuto da Pianezze, che ha attraversato il Paese fino a Punta Arenas, la città più a sud del mondo sulla terra ferma. La mostra ha il patrocinio della Regione Piemonte, della Città di Torino, della Repubblica del Cile, della Società Fotografica Subalpina Torino, Biblioteche Civiche Torino, Federazione Italiana Associazioni Fotografica e di Patagonia World, operatore turistico torinese specializzato sulla destinazione, tra l'altro il "corrispondente" della Promotur.

UNA PARTICOLARE OFFERTA DEL NETWORK ONEWORLD AFFRETTATEVI A ...CATTURARE LE OCCASIONI !



gira il mondo a prezzi incredibili
con le compagnie **oneworld**.

Scopri la qualità, la flessibilità e il valore che l'alleanza **oneworld**® ti offre e vola dall'Italia in tutto il mondo. Prenota il tuo biglietto entro il 21 ottobre.

[Clicca qui per visualizzare altre tariffe >](#)

prenota con	da	a	tariffe a/r da
American Airlines	Milano	Chicago	€500
	Roma	Los Angeles	€590
BRITISH AIRWAYS	Milano	Londra	€121
	Roma	New York	€399
CATHAY PACIFIC	Roma	Hong Kong	€497
	Roma	Melbourne	€915
FINNAIR	Milano	Helsinki	€247
	Roma	Seoul	€599
IBERIA	Milano	Citta del Messico	€544
	Milano	Lima	€945
JAL JAPAN AIRLINES	Milano	Tokyo	€679
	Roma	Osaka	€679
LAN	Roma	Santiago del Cile	€910
	Roma	Guayaquil	€1044
MALEV	Milano	Budapest	€84
	Roma	Odessa	€206
QANTAS	Milano	Sydney	€943
	Roma	Brisbane	€946
ROYAL JORDANIAN	Roma	Beirut	€350
	Milano	Amman	€378

**IL TRIONFO DEL LIBERTY
DIPINTI, VASELLAME, DECORI, ARREDI DELL'ARTE FLOREALE
IN MOSTRA A TORINO
A "IL BRIC" – AL COLLE DELLA MADDALENA**

Il Liberty o l'Art Nouveau fu uno stile artistico diffuso in Europa e negli Stati Uniti, che interessò le arti figurative e le arti applicate tra il 1890 ed il primo decennio del Novecento.

Il BRIC è uno dei primi "luoghi di ristoro" della collina torinese e nacque proprio in quegli anni. Del Liberty ha conservato lo spirito e l'atmosfera, dato che è stato perfettamente fatto restaurare dal proprietario Luciano Trucchi, ns. grande amico e socio del "Best Traveller's Club Promotur". Il locale non solo è rinomato per l'ottima cucina e per i gelati che migliaia di torinesi d'estate sogliono degustare nel bellissimo dehor, ma è anche la sede di questa incredibile Mostra sul "Trionfo del Liberty" dal 15 ottobre al 2 novembre, con ingresso libero dalle 16 alle 24, tutti i giorni tranne il mercoledì di chiusura. Tra gli artisti presenti, si segnalano importanti opere di Emile Gallé, Louis Majorelle, Hector Guimard, Carlo Bugatti, Jacques Gruber, Anphonse Mucha, Emmanuel Villanis, Carlo Zen, Louis Icart, ect.

Tutti i soci del Club sono invitati ad andarla a visitare. Ne vale la pena! E se le giornate sono belle, vedere Torino dalla collina è sempre una grande gioia...

**FINALMENTE FUNZIONA
IL NUOVO CUSTOMER CENTER UNIFICATO
PER I CLIENTI DI ALITALIA E DI AIR ONE !**

Nasce il nuovo Customer Center unificato per i clienti di Alitalia e di Air One, frutto dell'integrazione dei Call Center e dei servizi di Relazioni con la Clientela delle due compagnie.

Avviato in via sperimentale nel mese di agosto, il Customer Center, ha superato con successo la fase di test. I clienti di Alitalia e di Air One possono ora effettuare prenotazioni e ricevere informazioni e assistenza contattando il numero 06.2222, o collegandosi al sito www.alitalia.it

La principale novità è rappresentata dal servizio di gestione telefonica delle relazioni con la clientela e dalla possibilità di segnalare disservizi e reclami, possibilità che fino a ieri era consentita solo in forma scritta, via fax o email.

Le segnalazioni possono essere effettuate anche attraverso Internet: www.alitalia.it > contatti > dopo il volo.

L'iniziativa – che ha richiesto considerevoli investimenti e un impegnativo programma di formazione del personale – fa parte dei progetti di rilancio della qualità del servizio di Alitalia e di attenzione alle esigenze dei passeggeri.

Anche i clienti appartenenti ai Club Freccia Alata Plus, Freccia Alata e Ulisse hanno ora a disposizione i nuovi servizi di assistenza, telefonando ai numeri a loro dedicati.

Il Customer Center è un ulteriore passo verso la completa l'integrazione tra Alitalia e Air One, dopo l'unificazione, avvenuta agli inizi di luglio, dei sistemi utilizzati per prenotazioni, emissione biglietti e accettazione dei passeggeri e dopo l'integrazione, il mese scorso, dei sistemi informatici per la gestione dell'operativo dei voli dell'intera flotta delle due Compagnie.

Marco Sansavini, Direttore Vendite e Distribuzione di Alitalia, ha dichiarato: "La possibilità di presentare un reclamo o di segnalare un disservizio per via telefonica o attraverso Internet è una grande novità per Alitalia. Un cliente insoddisfatto che non reclama è spesso un cliente perduto. In media, solo un quarto dei clienti che subisce un disservizio contatta la compagnia con la quale ha volato. Il nostro obiettivo è facilitare questa comunicazione in modo che il cliente possa sempre dirci se le cose non sono andate come si aspettava. Questo ci consente di spiegare le cause di ciò che è avvenuto e, quando opportuno, fornire un rimborso o una compensazione".

**AL VIA LE CROCIERE DELLA NUOVA
"CARNIVAL DREAM"
LA CAPOSTIPITE DI UNA NUOVA CLASSE DI NAVI!**

Debutto italiano per Carnival Dream.

La nuovissima Carnival Dream è arrivata per la prima volta al porto di Civitavecchia. Con 130.000 tonnellate di stazza è la Fun Ship più grande mai costruita dal gruppo di Micky Arison per il marchio Carnival Cruise.

Civitavecchia è home port della nuova unità per le tre crociere di 12 giorni del programma inaugurale, nel corso del quale Carnival Dream toccherà in totale 16 volte i porti italiani: Civitavecchia con quattro scali, e con tre scali ciascuno anche Napoli, Venezia, Messina e Livorno.

Dopo le tre inaugurali, una traversata atlantica di 16 notti porterà Carnival Dream a New York e poi a Port Canaveral, home port della sua prima stagione ai Caraibi, con due itinerari alternati tra Caraibi Orientali e Occidentali.

Realizzata interamente da Fincantieri a Monfalcone, Carnival Dream è capostipite di una nuova classe di navi.

È la prima dalla silhouette arrotondata, in grado di ospitare 3.646 passeggeri in 1.823 cabine, il 63% delle quali esterne e di queste quasi l'80% con balcone privato.

A bordo un nuovo spazio di intrattenimento, La Piazza, un internet caffè con musica dal vivo, la grande area giochi per bambini con il parco acquatico Water Works e le Jacuzzi panoramiche sospese sul mare. Il tutto in aggiunta alle attrazioni delle unità di ultima generazione: casinò, discoteca, due ristoranti tradizionali, l'esclusivo supper club, sushi bar e una vastissima scelta gastronomica. Il sofisticato centro benessere Cloud 9 Spa è dotato di piscina per talassoterapia, suite termale, 17 sale di trattamento e 65 "cabine e suite spa". Carnival Cruise Lines è distribuita in Italia dallo specialista Gioco Viaggi di Genova, con cui la Promotur ha ottimi rapporti. <http://www.carnival.com>

AIR FRANCE, STA STUDIANDO DI ELIMINARE LA BUSINESS CLASS DAL MEDIO RAGGIO !! E SCOMMETTE SULLA NUOVA "PREMIUM VOYAGER"

Visto il persistente travaso di traffico dalla Business Class all'Economy, Air France avrebbe allo studio la soppressione della classe affari sul medio raggio.

Secondo il quotidiano francese Le Figaro, della drastica revisione del prodotto (già a partire da gennaio 2010) si sta occupando Bruno Matheu, direttore generale aggiunto responsabile della rete.

Mentre si prepara a giorni il lancio della nuova Premium Voyager, che per l'appunto aggiusterà il tiro dell'offerta affari sul lungo raggio.

Nel frattempo sono stati diramati i dati relativi al traffico aereo di Air France-Klm in agosto. Per il secondo mese consecutivo, la diminuzione del traffico del gruppo franco-olandese (-2.9% rispetto ad agosto 2008) è stata inferiore alla riduzione di capacità offerta (-4.2%); il load factor ha guadagnato 1,1 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi all'84,8%. Ad agosto Air France-Klm ha trasportato 6,6 milioni di passeggeri (-3,8%).

Intanto, con la sua nuova classe Premium Voyager AF scommette sul revenue management del lungo raggio.

L'hanno presentata a Parigi nel corso di IFTM Top Resa Bruno Matheu, dg marketing, revenue management e programma Air France KLM, e Christian Boireau, dg commerciale Francia: più 40% di spazio, poltrona a scocca fissa inclinata a 123 gradi, un metro tra una fila e l'altra, amenities come in classe Affari, tariffe più che dimezzate. È una vera classe in più, la quarta, intermedia tra l'Economy e la Business, della quale offre quasi tutti i plus a tariffe assolutamente convenienti: da 1.100/1.200 euro andata e ritorno tasse incluse, biglietto aperto un anno, contro i 600 euro in media della economy e gli oltre 2.600 della classe Affari.

«Un posizionamento aggressivo, che risponde alle esigenze delle imprese», ha spiegato Bruno Matheu.

Pensata nel 2007 l'operazione risulta provvidenziale in tutt'altro contesto, e nella strategia molto più vasta che affronta la crisi globale.

«Investiamo 75 milioni di euro – ha spiegato Boireau – e contiamo su ricavi supplementari per circa 120 milioni l'anno. Vogliamo prendere passeggeri alla concorrenza, ma anche quelli delle imprese costrette al risparmio che disertano la classe Affari, e quelli che possono permettersi qualcosa di più dell'Economy ma non la classe Affari».

Entro fine anno 76 aeromobili avranno la Premium Voyager, non i B747, e neppure, quando saranno consegnati, i nuovi A380, per i quali se ne parlerà solo nel 2011.

Debutto il 25 ottobre sul Parigi-New York, seguiranno Tokyo il 16 novembre, Beirut e Singapore il 28 dicembre, Pechino e Hong Kong il 18 gennaio.

I 1.800 posti totali Premium Voyager sul lungo raggio entrano in flotta sottraendo posti all'economy, la classe Voyager (meno 5% circa l'offerta globale) : da 21 a 28 posti Premium (per ora sugli A330, A340 e sui B777) dove ce n'erano 40 di economy. Matheu ha parlato quindi di un 'rischio ragionato', per un'operazione rivolta anzitutto alle piccole e medie imprese, da tempo al centro delle attenzioni del vettore.

«Buona l'accoglienza – annuncia Matheu – le richieste per le prossime tre settimane sono incoraggianti».

Anche il partner KLM avrebbe in cantiere una scelta analoga: «Ma adeguata nei contenuti – ha detto Matheu – al suo mercato e alla sua cultura industriale».

Oltre allo spazio in più e alle sue ampie poltrone, Premium Voyager offre video individuale da 10,4 pollici, presa elettrica per il PC e cuffie antirumore, pasti come in Economy ma con champagne, check-in riservato e prioritario in aeroporto, il 25% in più di miglia gratuite in Flying Blue, e lo stesso bagaglio della Classe Affaires: due valige fino a 32 chili ciascuna (dove vige la norma del numero di bagagli) e fino a 30 chili altrove (10 più che in Economy).

Per maggiori informazioni: telefonare comunque, al ns. Settore aerei: 011-3018888 Oppure consultate: <http://www.airfrance.it>

L'ITALIA DELLE TRADIZIONI TRA MERCATINI, ITINERARI GASTRONOMICI ED ARTIGIANATO DURANTE IL PROSSIMO PERIODO DELL'AVVENTO

Alcune idee per i vs. prossimi week-end:

Tradizione, gastronomia e riscoperta dell'artigianato locale caratterizzano il periodo dell'Avvento e quello delle festività natalizie nel nostro Paese. Tanti mercatini, dunque, ma non solo, a San Marino, Torino, Bolzano, Napoli e Levico in Valsugana.

San Marino

Il Natale delle Meraviglie, organizzato dall'Ufficio del Turismo della Repubblica di San Marino, è l'occasione per vivere l'atmosfera natalizia nel centro storico del borgo medievale. Dal 5 dicembre al 6 gennaio, nelle contrade abbellite con luminarie e addobbi, si potrà passeggiare davanti alle bancarelle del mercatino cariche di idee, regali e proposte culinarie e non, dai dolci alle decorazioni dell'Avvento, mentre gli artisti di strada intratterranno i visitatori.

Nel Teatro Titano, il 26 dicembre si terrà un concerto e a Capodanno, suonerà la banda militare del piccolo Stato. Nella notte di San Silvestro, in Piazza Sant'Agata, grande festa all'aperto che si concluderà con il brindisi e uno spettacolo pirotecnico. Per il periodo natalizio e per il cenone di Capodanno i ristoranti del centro, lungo le contrade che portano alle tre torri, proporranno i prodotti tipici sanmarinesi: piadine, polenta, strozzapreti e il bustrengo, un dolce tipico. <http://www.visitsamarino.com>

Torino

La ns. Città non ha ancora deciso se organizzerà il consueto allestimento delle "Luci d'artista". Ma, ci sono tante altre cose da vedere. A Torino, il mercatino di Natale riempie il cortile interno e quello esterno del Maglio, a Borgo Dora, un tempo quartiere operaio. Il Maglio offre negozi etnici, d'artigianato e design, caffetterie e gallerie d'arte. Poco distante, c'è il grande quadrilatero romano, con il Duomo, dov'è custodita la Sacra Sindone, le Torri palatine della Augusta Taurinorum, e tanti negozi ricchi di fascino. Dal 5 al 23 dicembre, in concomitanza col mercatino, i negozi di Borgo Dora rimarranno aperti fino alle 21 e i ristoranti offriranno menù natalizi. Nei w/end, concerti e spettacoli all'aperto, esibizioni di saltimbanchi e artisti di strada. <http://www.turismotorino.org>

Bolzano

Piazza Walther, nel cuore di Bolzano, da sempre ospita il mercatino durante l'Avvento. La manifestazione si svolge dal 26 novembre al 23 dicembre. Gli stand gastronomici, aperti fino a sera, propongono prodotti tipici: i dolci al cioccolato, quelli speziati, strudel e tisane, ecc. Diversi ristoranti del centro storico offrono un menù a prezzo fisso con le specialità bolzanine: speck, canederli, wüstel, selvaggina.

La sera del 27 novembre, fino a tarda notte, si potranno visitare gratuitamente i maggiori musei della città; due giorni dopo, in Piazza Walther, suonerà la banda musicale di Gries. Il 5 dicembre San Niccolò e Krampus, il Babbo Natale tirolese e un buon diavolaccio vestito di pelli, sfileranno nella piazza premiando i bambini buoni con i doni. A dicembre, al PalaOnda, si terrà l'Ice Gala 2009, serata di pattinaggio artistico. In Piazza del Municipio ci sarà il mercatino dell'artigianato: ceramica e legno intagliato e intarsiato. In Piazza della Mostra, spazio ai ricami fatti a mano, bigiotteria e idee-regalo in legno e vetro. <http://www.bolzano-bozen.it>

Napoli

Il presepe napoletano, che conobbe il suo fulgore nel 1700, nei secoli ha superato la sua funzione tradizionale diventando specchio della realtà quotidiana. Per questo, tra le sue statuine si trovano personaggi che nulla hanno a che fare col racconto evangelico.

Accanto ai magi si incontrano Totò e Maradona, vicino al Bambinello e ai soldati romani si riconoscono Barack Obama e Roberto Saviano. Sede del mercatino del presepe è via San Gregorio Armeno a Spaccanapoli. I negozi pieni di statuine sono aperti tutto l'anno, ma a Natale si affollano di clienti. Di particolare fascino il presepe vivente di P.zza S. Gaetano e quelli ricavati in un guscio di noce, nella chiesa di S. Lorenzo Magg. <http://www.inaples.it>

Levico (Valsugana)

Il 6 dicembre si inaugura a Levico, in Valsugana, il periodo dell'Avvento. L'appuntamento è nel Parco delle Terme, sede dei mercatini di Natale, dove un enorme paiolo cuoce polenta di mais e grano saraceno insaporita con funghi, luganega, formaggio fuso e crauti.

Dedicata ai più piccoli la Strozegada di Santa Lucia (13 dicembre), quando i bimbi, trascinando dei barattoli vuoti e legati col fil di ferro, corrono per le vie convergendo nella piazza della chiesa.

Qui, appese ai palloncini, fanno volare in cielo le letterine dove chiedono i doni natalizi. Nel mercatino gli stand propongono i gusti e i profumi della tradizione delle malghe trentine. 100 presepi addobbano le vetrine dei negozi. Fuochi d'artificio l'1, l'8 e il 15 dicembre. <http://www.valsugana.info>

Per maggiori informazioni il ns. Settore Turismo ai numeri 011.3018888

IN SPAGNA IL SUCCESSO DEI PARADORES IN CONTRO TENDENZA

Nel panorama grigio del turismo spagnolo, che ha perso circa il 10% degli arrivi stranieri dall'inizio del 2009, brilla in controtendenza il gruppo ricettivo dei Paradores, controllata pubblica che ha chiuso luglio e agosto in progresso di quasi il 6% rispetto agli stessi mesi del 2008.

Più clienti, più camere vendute, maggiore occupazione e più ricavi: «forse stiamo vedendo la luce alla fine del tunnel», ha commentato l'ottimista presidente del gruppo, Miguel Martínez.

I Paradores, tutti edifici e dimore storiche restaurati e convertiti alla ricettività, hanno accolto oltre 296.000 ospiti nei due mesi, 24.000 in più, vendendo quasi 276.000 camere (appunto più 5,9%), con occupazione media al 77,84%, in aumento di due punti percentuali. Insieme ai buoni risultati della ristorazione i 93 Paradores hanno incassato 58,6 milioni di euro, circa l'1% in più rispetto all'estate 2008.

«I nostri clienti sono stati ancora più fedeli che in passato» ha detto anche Martínez, spiegando che l'aumento di presenze si deve più al turismo domestico, in progresso addirittura dell'11,4%, che a quello internazionale (più 2,55%, ma gli italiani sono diminuiti di oltre il 5%).

«Comincia a dare frutti il lavoro che stiamo facendo per la promozione e la commercializzazione all'estero – ha aggiunto Martínez – e si dimostra che in questi tempi difficili il marchio Paradoroes non solo tiene bene, ma cresce in prestigio e solidità».

<http://www.parador.es>, oppure telefona al settore Alberghi di Promotur: 011.3018888

FIAVET PIEMONTE HA PARTECIPATO CON ALCUNI ASSOCIATI PER REDIGERE IL PROGRAMMA “MONTAGNA PER LE SCUOLE”

Fiavet Piemonte (La Federazione Agenti di Viaggio Piemonte e Valle d'Aosta), con la Comunità e degli Enti montani del Piemonte, ha partecipato alla realizzazione di un progetto d'intesa con la Regione Piemonte, rivolto al mondo del turismo scolastico, che si è tradotto in un opuscolo di gite ed escursioni per le scuole nelle Comunità montane del Piemonte.

Le proposte del catalogo sono organizzate da un gruppo di tour operator piemontesi specializzati in incoming (tra cui la Promotur Viaggi che ha inserito alcuni itinerari assolutamente inusuali) a cui l'UNCEM e la FIAVET hanno chiesto di collaborare nel settore del turismo scolastico. I pacchetti si possono trovare sul sito:

<http://www.uncem.piemonte.it>

DALLA TUNISAIR, UN VOLO INAUGURALE DA MALPENSA SU TOZEUR E TANTE ASPETTATIVE PER UN NUOVO TURISMO... DAL GOLF ALLE GITE IN FUORISTRADA PIU' ALTRE FREQUENZE SU TUNISI

Tunisair opera dal 5 novembre ogni giovedì e domenica il suo nuovo volo diretto da Malpensa a Tozeur.

Ben 150 persone tra tour operator, (tra cui il ns. Emanuele B di P in rappresentanza di Promotur), incentive house, giornalisti e partner italiani sono stati invitati a festeggiare l'operazione in un grande evento a Tozeur, accolti dal ministro del turismo Khelil Lajimi con il vice presidente di Tunisair Ali Miaoui e Riad Farhat, direttore Italia.

Tre giorni nella città oasi – 1.000 ettari di palmeti e 400.000 palme irrigate da una rete di sorgenti e canali – che è la porta del grande Sud della Tunisia, a metà strada tra le montagne dell'Atlante e il Sahara.

Sono poco più di due ore di volo da Milano per arrivare in un mondo completamente diverso: l'avventura nel deserto in fuoristrada, il golf tra le palme del nuovo golf club Oasis, l'antica Medina, le oasi di montagna, i soggiorni negli alberghi di charme con spa per scoprire la cultura del Sud della Tunisia, paragonabile in qualche modo al sud dell'Italia.

«Il turismo sahariano è un mezzo per rafforzare amicizia e vicinanza tra i nostri Paesi. Lo sviluppo turistico del Sud è stato tra i primi progetti del presidente Bel Ali già dal 1987, e i primi alberghi sono stati costruiti nei primi anni '90»: sono le parole del ministro del turismo Khelil Lajimi.

Grande Sud, da settembre a maggio:

La stagione del grande Sud va da settembre a maggio, e con i 7.000 posti letto nel Sahara e nelle sue oasi, è particolarmente adatta per short break, individuale e di gruppo, business travel e leisure, incentive e convention fino a 500 persone.

Si terranno a Tozeur i prossimi congressi annuali delle associazioni di agenzie di viaggi francesi e svizzere, rispettivamente 450 e 350 partecipanti.

Subito cinque frequenze Tunisi-Malpensa:

Tunisair espande il proprio network e le frequenze in Italia, a partire da Milano Malpensa: l'attuale volo bisettimanale da Malpensa a Tunisi passerà a cinque frequenze settimanali dall'inverno 2009/2010 con l'offerta, per la prima volta da Milano, della Business Class Privilege.

Per il nuovo volo bisettimanale da Milano Malpensa, dal 5 novembre 2009 ogni giovedì e domenica, Tunisair ha già raggiunto il 60% del booking, anche grazie alle nuove tariffe incentive.

Si apre così un nuovo segmento di prodotto tra avventura e cultura, con clima temperato per tutto l'inverno, a complemento delle 450.000 presenze dall'Italia per il turismo balneare estivo.

«Gli operatori italiani hanno saputo cogliere e sfruttare subito l'opportunità offerta dalla nuova destinazione a corto raggio – ha detto il vice presidente di Tunisair Ali Miaoui – diversamente, ad esempio, dai mercati francese e spagnolo, che con gli stessi due voli da Madrid e Nizza hanno risposto con più flemma».

Nel 2009 ricorre anche il 60° anniversario del primo volo tra Italia e Tunisia, e per il 2010 Tunisair conta di avviare nuovi voli da altre città in Italia: molto dipenderà dagli accordi open sky tra Tunisia ed Europa, che si concretizzeranno tra gennaio e marzo.

Il 2008 è stato un anno eccezionale per la compagnia tunisina – più 6,1% i passeggeri e più 12% il fatturato –

e per il 2009 le aspettative sono ambiziose: Tunisair punta a oltre 4 milioni di passeggeri nel corso dell'anno, e a un load factor del 73% (più 2%) e oltre un miliardo di dinari di fatturato. Per saperne di più: <http://www.tunisiaturismo.it>

ANCHE LA SOCIETA' HOLIDAY INN APRE UN HOTEL SUL MAR MORTO

Holiday apre il suo secondo hotel in Giordania, questa volta sulle rive del Mar Morto.

A due passi dalla riva, il nuovo Holiday Inn Resort Dead Sea ha 78 camere e 128 chalet, numerosi ristoranti e ottimi impianti sportivi, la più lunga piscina sulla costa del Mar Morto, sale per conferenze e un salone da 200 posti, il tutto su un'area complessiva di oltre quattro ettari.

Il Mar Morto è uno dei 14 finalisti nella gara globale lanciata sul web dalla New Seven Wonders of Nature Foundation, per scegliere le sette meraviglie del mondo naturale. Mentre a Nord Est del Mar Morto le rovine dell'antica città di Petra sono state scelte tra le nuove sette meraviglie create dall'uomo.

<http://www.holidayinn.com>

L' HOTEL NATIONAL DI MOSCA A POCHI PASSI DALLA PIAZZA ROSSA ENTRA A FAR PARTE DELLA LUXURY COLLECTION DI STARWOOD

L'Hotel National di Mosca è il primo albergo russo a entrare nella "luxury collection" di Starwood.

Costruito nel 1903 dall'architetto russo Alexander Ivanov, l'albergo si affaccia sul Cremlino e sulla Piazza Rossa.

Per esperienza diretta, è una gioia iniziare la giornata dalla sala della prima colazione, guardando dalle grandi finestre il Cremlino e l'adiacente piazza, sempre animata, sia d'inverno con i fiocchi di neve che cadono lentamente illuminati dai grandi fari e sia d'estate, con i gruppi di turisti che si guardano intorno stupiti...

L'hotel, che dispone di 206 stanze recentemente ristrutturate, sarà sottoposto nel 2010 a ulteriori interventi riguardanti i parcheggi sotterranei, l'area spa/fitness e le due suite presidenziali.

I lavori di rinnovamento dell'Hotel National saranno completati entro il 2012.

<http://www.starwoodhotels.com>

LE MIGLIORI STRUTTURE: RAMBAGH PALACE E' IL MIGLIOR HOTEL AL MONDO PER TRAVELLER UK

Il Rambagh Palace, ex palazzo reale immerso nella tranquillità del giardino panoramico a Jaipur, del Gruppo Taj Hotels, ha vinto il premio "Best Hotel in the world by Conde Nast Traveller UK" per il 2009.

Oltre 40 mila risposte raccolte hanno decretato, nella sezione alberghi, il Rambagh Palace, come miglior hotel in tutti i continenti. Un riconoscimento che sottolinea l'attenzione di Taj Hotels – fanno sapere dal quartier generale di Delhi - nel proporre esperienze uniche ed un servizio inimitabile. Le 80 stanze, inclusa la Suryavanshi Suite, una delle camere personali del Maharaja, sono tutte in perfetto stile Rajput.

La nuova Taj Spa, che sorge all'interno del palazzo, offre l'esperienza dei trattamenti benessere indiani...ed è il massimo!

MODESTO RECUPERO DELLE PRESENZE ALBERGHIERE IN EUROPA I DATI DI T.R.I. - HOSPITALITY CONSULTING

In sei Paesi europei su 10 l'occupazione alberghiera è cresciuta nel mese di luglio rispetto a luglio del 2008, con un picco di più 7,9% ad Amsterdam. E anche a Londra, malgrado i temutissimi effetti dell'epidemia di influenza, l'occupazione ha superato nel mese addirittura il 92%, il miglior dato di luglio tra le capitali europee.

Sono i dati rilevati dagli analisti specializzati inglesi di TRI Hospitality Consulting, che nel contempo segnalano un calo sensibile delle tariffe medie e del RevPar (revenue per room): «Tuttavia la contrazione dei ricavi per camera sta rallentando quasi ovunque in Europa – ha detto Jonathan Langston, ad di TRI Hospitality Consulting – non si può ancora parlare di ripresa ma il declino dovrebbe continuare a frenare nei prossimi mesi».

L'unica eccezione è Varsavia, dove gli albergatori hanno congelato le tariffe a scapito dell'occupazione, e quindi dei profitti medi per camera, calati di un 13,3%: il dato peggiore dopo quello di Londra.

Tra gli effetti della crisi anche la crescita del turismo domestico: in Francia tra luglio e agosto i visitatori stranieri sono diminuiti di circa un terzo; in Italia si parla di un calo superiore all'8% tra maggio e ottobre.

Tuttavia secondo TRI Consulting sia a Parigi che a Roma in luglio l'occupazione sarebbe cresciuta rispettivamente del 2,1 e del 5,3%, per quanto a costo di riduzioni delle tariffe medie del 5,5% e del 6,7%, rispettivamente.

Nel frattempo gli albergatori hanno razionalizzato gestione e costi, realizzando in qualche caso – sempre secondo TRI Consulting – addirittura un aumento del profitto medio per camera disponibile: ad esempio in luglio ad Amsterdam, Berlino e perfino a Roma. «Londra ha reagito alla crisi tagliando in velocità le tariffe - commenta ancora Langston - sul continente il processo è stato più lento, ma anche qui la contrazione dei profitti per camera ha iniziato a rallentare».

In termini di profitto medio per camera disponibile le perdite più gravi da luglio 2008 a luglio 2009 sono quelle di Vienna, che sfiora il 50%; meno 30% a Praga e Monaco e anche a Bruxelles, meta quasi esclusivamente di business dove le rigorose norme sul lavoro lasciano agli albergatori pochissimo spazio di manovra su occupazione e retribuzioni. <http://www.trihospitality.com>

MA NON VA BENE IL SETTORE DELLA INTERMEDIAZIONE: RICHIESTA DI AIUTI ED INTERVENTI AD HOC AL MINISTRO BRAMBILLA

Oltre 3.000 imprese rischiano di chiudere, con 8.000 posti di lavoro in pericolo: perché l'intermediazione ha perso dall'inizio dell'anno il 15% di prenotazioni, tra incoming e outgoing, e il 25% in termini di utile.

I dati sono nella lettera che il presidente di Fiavet-Confturismo Cinzia Renzi ha scritto al ministro del turismo Brambilla, chiedendo il sostegno del governo per il comparto agenzie di viaggi colpito da «un vero e proprio stato di crisi... alla luce del consuntivo della stagione estiva e delle pessime previsioni per il primo semestre del 2010».

Renzi denuncia «la difficoltà dell'accesso al credito, una politica dei vettori aerei – primo tra tutti Alitalia – assolutamente deficitaria, la pessima gestione dei servizi aeroportuali, il proliferare di truffe perpetrate da agenzie abusive: mali che stanno mettendo a rischio l'esistenza dell'intera categoria».

Per questo infine il presidente della Fiavet chiede al ministro Brambilla l'estensione del progetto "Italia & Turismo" per il credito agevolato alle agenzie di viaggi e ai tour operator; una regolamentazione vera del sistema dei trasporti; il coinvolgimento diretto delle agenzie di viaggi nella creazione del portale Italia.it, e la rivisitazione del Fondo di Garanzia, per renderlo più efficace e in linea con i tempi delle emergenze.

<http://www.fiavet.it>

ANGSANA VELAVARU...UN RESORT GALLEGGIANTE NELL'OCEANO INDIANO

L'Angsana Velavaru, resort dell'omonima catena alberghiera, sull'atollo di South Nilandhe (Maldives), ha inaugurato 34 nuove InOceanVillas raggiungibili solo via mare.

Le ville offshore, sospese tra cielo e mare, si aggiungono alle 79 ville del resort principale sull'isola di Velavaru, al quale sono collegate via mare.

Disposte su due piani, hanno dimensioni variabili da 175 a 290 mq e dispongono di tutti i comfort, anche un kayak a uso personale. "Azzurro" è il ristorante italiano del resort.

Gli ospiti usufruiscono anche dei servizi del resort centrale dove si trovano il centro immersioni PADI Gold Palm 5 stelle e il Marine Lab, che organizza attività per la salvaguardia della barriera corallina, come lo snorkeling safari. Ci sono anche una Spa con 12 padiglioni per trattamenti con ingredienti naturali, bar, ristoranti, Kids Club, boutique.

Tra le attività: sport acquatici, crociere su imbarcazioni maldiviane, picnic e cene su un'isola deserta.

L'Angsana Velavu InOceanVillas si raggiunge da Malè in 40 minuti di idrovolante o con una crociera di 8 ore su un caicco. Chi arriva in serata può anche passare la notte su uno yacht ancorato presso l'aeroporto dove verrà servito champagne sotto le stelle e la prima colazione sugli scogli, servizio in esclusiva per gli ospiti dell'Angsana Velavaru offerto a 320 dollari a cabina.

<http://www.angsana.com> oppure telefona al settore Alberghi di Promotur: 011.3018888

IN ISTRIA APRE IL KEMPINSKI ADRIATIC HOTEL UNO TRA I MIGLIORI ALBERGHI NON SOLO DELLA CROAZIA CON PACCHETTO GOLF E SPA

Il Kempinski Hotel Adriatic, primo resort 5 stelle in Istria con campo da golf 18 buche e Spa, è stato ufficialmente inaugurato a fine agosto dal presidente della Croazia Stejepan Mesic.

Sulla Baia di Salvore, punta estrema dell'ampio golfo di Trieste, l'hotel si affaccia sul mare azzurro e cristallino

di fronte alla costa slovena ed è circondato dalle verdi colline istriane coperte di vigneti e uliveti ben curati, piccoli borghi, tipici rustici in pietra, porticcioli e baie.

La realizzazione del resort, iniziata nel 2006 e caratterizzata dalla ricerca della massima qualità, è stata affidata all'architetto croato Matjaz Ivanic e alla italiana Consonni Contact per il design degli interni. E il soggiorno al Kempinski Adriatic Hotel, per gli ospiti dell'inaugurazione, ha costituito una delle esperienze di viaggio più gradevoli per il raro equilibrio tra ospitalità di alta gamma e atmosfera mediterranea.

I dati:

Il Kempinski Hotel Adriatic è aperto tutto l'anno e offre 186 tra camere e suite dotate di balcone o terrazza con vista sul mare o sul campo da golf. Connessione internet ad alta velocità, telefoni touch screen, televisori schermo piatto Bang & Olufsen, impianto hi-fi Bose. Bagni con vasca e cabina doccia, tv incorporata nello specchio. Tre ristoranti con diversa possibilità di intrattenimento all'aperto. Spiaggia privata. Il Kempinski Residence comprende 22 ville e 20 appartamenti.

Il campo da golf :

Sul campo 18 buche progettato dall'architetto Diethard Farenietner nel bell'ambiente naturale della campagna istriana, a 100 m dal mare, è possibile giocare tutto l'anno. Si trova proprio accanto all'hotel Kempinski Adriatic e per l'ampia disponibilità di percorsi può accogliere, oltre ai professionisti e agli appassionati, anche i principianti sul campo pratica o sul green e bunker di pratica. Comprende anche club house, ristorante e bar, golf club, Golf Pro Shop. Il Pacchetto Golf – da 610 euro per persona – comprende: 3 notti in doppia, colazione gourmet, ingresso Spa, 1 pranzo leggero Club House, 1 cappellino golf, 2 green fee a persona, 1 massaggio rilassante a persona, 1 sunset cocktail a persona.

La Spa:

Si chiama Carolea Spa ed è in stile greco-romano su 3.000 mq con 2 piscine esterne di cui una riscaldata e una jacuzzi interna. 16 cabine per trattamenti, hammam, saune, tepidarium, laconium, caldarium, ice cabin, area relax con letti ad acqua. Palestra con macchinari Technogym e personal trainer, 4 campi da tennis.

Conferenze ed eventi:

Oltre alla sala da ballo e alle due sale riunioni interne, l'hotel dispone di un centro convegni distaccato, situato sulla marina privata; dotato delle più moderne attrezzature, è in grado di accogliere fino a 250 persone.

Altri servizi : Parrucchiere, boutique, Kid's Club, garage custodito per 120 auto, eliporto.

LA SOCIETA' FRANCESE ACCOR APRE UN MERCURE HOTEL AD HANOI IN VIETNAM

Accor ha aperto il suo primo hotel 4 stelle internazionale ad Hanoi, in Vietnam.

È il Mercure Hanoi La Gare, che aggiunge un prodotto di ottimo medio livello a una città già ampiamente attrezzata di eccellenti 5 stelle. Con la sua classica facciata di gusto coloniale francese, il nuovo Mercure è in pieno centro, vicina al quartiere antico e a molti dei luoghi di maggiore interesse, e di fronte alla storica stazione centrale che collega Hanoi alle altre maggiori città del Paese.

Accor festeggia l'inaugurazione con tariffe di lancio da 75 dollari per notte e per camera.

Prossima apertura in Vietnam per Accor in ottobre, nella città di Hue, che è nella lista del Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco. Accor è il maggiore operatore alberghiero straniero in Vietnam, con hotel, tra l'altro, a Ha Long Bay, Ho Chi Minh City (Saigon), Hue, Dalat, Phan Thiet e sull'isola di Phu Quoc.

<http://www.accor.com>

COSTA CROCIERE HA PREPARATO NUOVI CATALOGHI, RIDUZIONI PER L'INVERNO ED UNA SORPRESA: UNO "SPECIALE GIOVANI" ED INTANTO VIENE PREMIATA PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

Arrivano nelle agenzie di viaggio, cinque nuovi cataloghi di Costa Crociere per altrettanti prodotti invernali, estratti dal catalogo annuale ma con le riduzioni early booking "Magnifico Inverno".

E debutta il nuovo "Lune di miele e non solo..." 2010, evoluzione concettualmente inedita del catalogo sposi, che ora lancia anche una tariffa speciale per giovani tra 18 e 34 anni.

I nuovi monografici rilanciano in particolare le singole aree di destinazione, con approfondimenti sui contenuti di richiamo, ma soprattutto riportano le riduzioni di prezzo della promozione "Magnifico Inverno", per booking confermati entro il 30 novembre: da 300 a 400 euro in meno la cabina (sulle tariffe pubblicate di volo più crociera) sulle Grandi Crociere Transatlantiche, sui Caraibi, sull'Oriente, sull'Oceano Indiano, sulle crociere da Dubai per gli Emirati (anche sul nuovo itinerario di Europa, 18 giorni da Dubai a Savona, quotato da 1.180 euro volo incluso).

I nuovi cataloghi "estratto" sono dedicati a Dubai, con Emirati Arabi, Oman e Bahrein; Oriente, con Cina, Giappone, Vietnam, Filippine, Brunei, Borneo, Indonesia, Malesia, Thailandia, Taiwan e Corea del Sud, in questo caso con validità per tutto il 2010.

Caraibi con Antille, Isole Vergini e Repubblica Dominicana; Mediterraneo del Sud e Canarie, in questo caso con Egitto, Israele, Grecia, e Turchia - Spagna e Marocco; infine l'Oceano Indiano, con gli itinerari che toccano Mauritius, Seychelles, Kenya, Madagascar e Reunion.

In più c'è il nuovo "Lune di miele e non solo..." per il 2010, concettualmente innovativo, senza più la copertina in rosa dedicata finora agli sposi – oltre 176 pagine di proposte per una vacanza in due – ma con in più la nuova tariffa giovani, per ragazzi tra i 18 e i 34 anni, applicabile su tutte le crociere e per tutto l'anno, registrando la data di nascita al momento della prenotazione.

Per i giovani infine – target in rapida crescita sul segmento crociera – Costa prepara anche un vero e proprio monografico, dedicato in particolare a gruppi di amici tra i 18 e i 34 anni, con offerte e soluzioni ritagliate su misura.

Costa Crociere premiata per l'efficienza energetica:

Costa Crociere ha ricevuto l'Abb Energy Efficiency Award 2009, un premio che riconosce l'impegno dell'azienda nel migliorare l'efficienza energetica dei propri impianti.

La premiazione è avvenuta nel corso dell'evento "Energy Efficiency award 2009", promosso e organizzato da Abb Sace e moderato da Mario Tozzi. Insieme al progetto di Costa Crociere sono stati illustrati gli interventi delle altre due aziende italiane premiate, Fiat Auto e Fiorucci, leader rispettivamente nel settore automotive e alimentare.

In particolare, Costa Crociere ha ottenuto il premio grazie all'installazione di inverter, su Costa Fortuna e Costa Serena, che hanno permesso di risparmiare 1.820 tonnellate di combustibile

TAP PORTUGAL MIGLIORA L'OFFERTA PER IL BRASILE

A partire da fine settembre, TAP Portugal ha riorganizzato i collegamenti settimanali per San Paolo, Rio de Janeiro e Brasilia spostando 20 dei 25 operativi dalla fascia diurna a quella notturna.

«Con la riorganizzazione dei collegamenti e lo spostamento dalla fascia oraria mattutina e pomeridiana a quella notturna – dice Davide Calicchia, sales manager Italy di TAP Portugal – saremo in grado di offrire coincidenze ancora più comode con i voli TAP operati da Milano Malpensa, Bologna, Venezia e Roma».

«Questa operazione – prosegue Calicchia – ci consentirà di assicurare un servizio ulteriormente migliorato a coloro che viaggiano dall'Italia verso il Brasile, Paese per il quale siamo il vettore di riferimento con otto destinazioni servite e 67 frequenze settimanali da Lisbona e Porto».

Le frequenze settimanali verso San Paolo, Rio de Janeiro e Brasilia sono effettuate, via Lisbona, con nuovi Airbus A330 dotati dell'innovativo sistema di intrattenimento a bordo X Series di Panasonic, disponibile per la classe tapexecutive, e le nuove poltrone Recaro lie flat controllate tramite telecomando digitale.

Per i passeggeri tapexecutive e tapcorporate, i Membri Victoria Gold Winner, i titolari della tessera TAP Platinum American Express e tutti i clienti Star Alliance Gold, TAP mette a disposizione la nuova Premium Lounge presso il proprio hub di Lisbona.

TAP propone tariffe per il Brasile (a/r, tasse e supplementi inclusi) a partire da 491 euro tapbasic (Economy), 1.211 euro tapplus (Economy flessibile) e 2.001 euro tapexecutive (Business Class).

Per maggiori informazioni il ns. Settore Aerei, ai numeri 011.3018888

MEXICANA AIRLINES DAL 10 NOVEMBRE ENTRA NEL NETWORK ONeworld

Oneworld ha ufficializzato che il 10 novembre Mexicana, la compagnia leader del Messico e di tutta l'America Centrale, entrerà a tutti gli effetti a fare parte dell'alleanza. Anche le controllate MexicanaClick e MexicanaLink entreranno in oneworld in qualità di affiliate.

A seguito di un processo di inserimento durato circa 18 mesi, il vettore sudamericano ha allineato perfettamente la propria offerta e i propri standard qualitativi e di servizio a quelli dell'alleanza, e a partire dal prossimo 10 novembre sarà in grado di veicolare ai propri passeggeri il ventaglio completo di vantaggi e benefit.

Iberia ha supportato Mexicana in questo percorso, istituendo task force di supporto dedicate operative in 35 aree di attività e coordinando i processi di comunicazione e training interni al vettore e a tutti i futuri partner.

L'ingresso della nuova compagnia apporterà numerosi vantaggi anche a tutti i frequent flyer delle compagnie che già fanno parte di oneworld: volando con Mexicana e le sue affiliate potranno accumulare punti e miglia e incrementare il loro status di soci, oltre ad avere accesso a tutte le lounge e i servizi loro dedicati da Mexicana.

PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDECI IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI TRA I SOCI DEL "CLUB"...

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it. **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!**

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30%
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE'AL TELEFONO
CON LE NS. OPERATRICI
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti. Per esempio: a NOVEMBRE,

con volo incluso da Torino, una settimana a Sharm el Sheik, in albergo 5 stelle in p.c. ad € 570 !

con la M/n Costa Victoria: 6 giorni da Ancona con rientro a Venezia: Mykonos, Santorino, Pireo ed Atene, Corfù, Dubrovnik, Venezia: € 195 !! (a persona in cabina interna, circa 30 euro al giorno!!) partenza 8 e 15 novembre '09

Con la M/n Costa Pacifica: 6 giorni da Savona a Civitavecchia: Barcellona, Palma e Baleari, Tunisi. Malta, Palermo, Civitavecchia : € 265 (a persona in cabina interna, pari a circa 40 euro al giorno!!) partenza 2 novembre '09

Sempre sistemazione in cabina doppia, Pensione completa inclusa !! a parte solo le tasse portuali

Inoltre, c'e' il ns. sito : www.promoturviaggi.it dove mettiamo in evidenza particolari offerte, (in questo momento ve ne sono circa 80!!) oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in Torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in città'.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO - MESI PRIMA- DEI "VERI POSTI".

AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVEDITE....

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: webmail@promoturviaggi.it

**DA LEGGERE:
L'ITALIA IN SECONDA CLASSE
di Paolo Rumiz
Editore Feltrinelli**

Di Paolo Rumiz credo abbiate appena già letto i bellissimi reportages sui suoi viaggi in treno dalla Siberia alla Romania, usciti a pezzi sui numeri di Repubblica della scorsa estate, oppure, ancora fino a pochi mesi fa, un altro suo raid, in parte anche in treno, volto a scoprire nei più disparati paesini e nelle sperdute cittadine italiane, i segni lasciati nel tempo, dalle eruzioni dei vulcani e dalle violenze dei terremoti.

Ora, si può acquistare in libreria "L'Italia in seconda classe" un divertente libro scritto da questo grande viaggiatore che nei suoi giri ritiene sia essenzialmente utile la "variabile tempo", cioè più lento è il viaggio e meglio è...

In effetti Rumiz predilige il treno rispetto all'aereo, alla alta velocità preferisce la seconda classe, meglio se percorsa su dei rami "quasi" secchi e con locomotori diesel che si addentrano su percorsi meno conosciuti e più accidentati. Sostiene che "il confronto è senza storia. La ferrovia segna l'ultima alleanza tra funzionalità ed estetica. L'autostrada, invece, decreta la sconfitta della bellezza". E chi può dargli torto?

Nel libro, sono magnifiche le descrizioni dei nostri paesaggi, gli incontri casuali, le atmosfere complici dei racconti e delle confessioni dei viaggiatori.

Collana "Traveller" pag. 142, costa 12 € al pubblico, genere Reportage, Edizioni Feltrinelli

Carlo B di P

**CONTATTATECI e...
DIVENTEREMO AMICI!!..**
Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci.

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi

Vi ricordiamo di collegarVi al numero 19 di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, che riportiamo di nuovo, visto che non era collegabile nel mese scorso. E' sempre molto interessante. Buona lettura! <http://www.latitudeslife.com>



[SEYCHELLES](#)
[ECUADOR](#)
[PARAGUAY](#)
[SPAGNA ESTREMADURA](#)
[SERBIA NOVISAD](#)
[GRECIA IDRA](#)
[VALTELLINA TIRANO](#)

Dopo la fine del mese di ottobre ci risentiremo.

Un caro saluto, sempre con l'intesa che se sopraggiungano notizie di scioperi improvvisi o quant'altro, Vi avviserò con una rapida News, come nelle volte precedenti.

Cordialmente

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

 notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale

 notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca