

Il bollettino interno informativo di **PROMOTUR** Anno XXIV Numero 5 - Maggio 2009

*in uscita sempre dopo la fine del mese*

**PROMOTUR VIAGGI e PROMOZIONI TURISTICHE srl**

Head Office: Piazza Pitagora 9, 10137 TORINO, branch office: Via Lagrange 15, 10123 TORINO e Via S. Rocco 3/b 10043 ORBASSANO

tel. +39-011.301.88.88 fax +39-011-309.12.01

Sito Internet: [www.promoturviaggi.it](http://www.promoturviaggi.it)

email: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

Achille della Ragione ha mandato un interessante articolo dal titolo “Il nostro turismo: una risorsa incommensurabile - Difendiamo un tesoro indifeso” che condivido pienamente, per cui ve lo ripropongo così come mi è stato inviato.

“In un momento di crisi economica mondiale e di difficoltà per le nostre esportazioni, disponiamo di una immensa risorsa da tutelare e da sfruttare con intelligenza e lungimiranza: il turismo, che quest’anno ci darà grosse soddisfazioni, perché moltissimi italiani rinunceranno al costoso viaggio all’estero per godere delle molteplici attrattive offerte dall’Italia, dal mare alla montagna, ma soprattutto le nostre città zeppe di arte e di storia.

Dopo aver dilapidato per decenni questo ingente patrimonio, cementificando senza criterio le nostre inimitabili coste ed inquinando i nostri mari, dobbiamo adoperarci ad offrire servizi qualificati a prezzi competitivi, ma soprattutto dobbiamo impegnarci tutti, cittadini ed autorità, nella difesa di un tesoro che tutto il mondo ci invidia e rappresenta un’instimabile fonte di guadagno per le future generazioni. La diffusione della moda del bed e breakfast ha permesso un sensibile abbattimento dei costi di un soggiorno nelle nostre città e nello stesso tempo costituisce una fondamentale risorsa per molte famiglie, che hanno così modo di integrare i propri introiti, fronteggiando con più risorse le difficoltà della crisi economica. Questo inizio della stagione turistica ha creato numerosi allarmi per la tutela dei nostri monumenti più famosi, sempre più spesso lasciati in ostaggio di folle debordanti di visitatori, incuranti del rispetto delle più elementari regole del vivere civile. Piazza San Marco ha visto improvvisati bivacchi, siti archeologici come Pompei o i Fori romani sono stati sommersi da cartacce impregnate ancora dell’odore di robuste frittate, statue di uomini illustri sono state ripetutamente imbrattate da spray micidiali e scritte demenziali, monumenti e fontane più o meno famosi sono divenute vette da scalare per torme di ragazzini arrampicatori e piscine di fortuna per giganti accaldati. L’assalto più insistente ha riguardato Fontana di Trevi: prima le scriteriate performance pseudo artistiche, quindi le invasioni barbariche di folle incontenibili; dopo l’acqua tinta di rosso siamo all’appropriazione fisica dell’opera, il tutto naturalmente sotto gli occhi indifferenti dei vigili urbani. Purtroppo sia i cittadini che le autorità preposte a vigilare sul loro comportamento non capiscono l’interesse a proteggere i propri tesori, che racchiudono la loro memoria storica e rappresentano una vitale risorsa economica. Sarebbe auspicabile una campagna di sensibilizzazione da parte dello Stato che partisse dalle scuole, dove viceversa si abolisce o si umilia lo studio della storia dell’arte. In attesa che questa necessaria campagna di evangelizzazione si attui non resta che aumentare la vigilanza da parte di personale qualificato e motivato. I numerosissimi stranieri in visita alle nostre città d’arte, davanti all’assenza quasi completa di controlli e di disciplina subiscono un contagio imprevedibile e così possiamo osservare tranquilli giapponesi, miti scandinavi, severi anglosassoni, organizzati russi ed americani abbandonarsi al brivido della trasgressione, salendo sul bus senza biglietto, cercando di evitare le file, schiamazzando senza ritegno ad ogni ora del giorno e della notte. Stiamo divenendo una meta di turismo allegro e disorganizzato, dove tutto è permesso, una vera e propria vacanza dalle regole, che umilia la nostra storia e la nostra dignità. Da tempo non siamo più un popolo di santi e navigatori, bensì di osti e bottegai, ma (o tempora o mores) non deve bastarci solo che circoli tanto denaro”.

Penso che l’articolo possa esser condiviso con voi in un momento di riflessione.

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile a tutti i Soci del ns. club.

*Carlo Buffa di Perrero*

## **RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:**

 notizie dalla Promotur	 notizie dal Settore Aerei	 notizie Scioperi ed altre Emergenze
 notizie dalle Ferrovie	 notizie dal Settore Turismo	 notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo
 notizie dagli Alberghi	 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse	 notizie di Informatica
 Biblioteca	 notizie dal Settore Navale	

<b>CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI AEREI e F.S. DALL'11 GIUGNO AL 20 LUGLIO</b>	<b>pag. 2</b>
<b>NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.</b>	<b>pag. 3</b>
<b>NOTIZIE DA TORINO CASELLE:</b>	<b>pag. 8</b>
1) RYANAIR HA RISCONTRI POSITIVI SULLA TRATTA TORINO-TRAPANI	
2) APPROVATO IL BILANCIO 2008 DELLA SAGAT	
3) DAL 26 GIUGNO NUOVO VOLO AIR ITALY TORINO-OLBIA	
4)AZ: ALLO STUDIO UNA BASE OPERATIVA A TORINO CASELLE	
<b>NOTIZIE DALL'EUROPA: LA U.E. CONGELA GLI SLOT</b>	<b>pag. 9</b>
<b>L'AEROPORTO DI ROMA FIUMICINO E' CONFERMATO HUB DI ALITALIA</b>	<b>pag. 9</b>
<b>E' NATA AIR ARABIA MAROC LA PRIMA LOW COST ANCHE CON L'ITALIA</b>	<b>pag. 10</b>
<b>BRITISH AIRWAYS ECCO LE NOTIZIE CON L'ORARIO ESTIVO</b>	<b>pag. 10</b>
<b>TRENITALIA FISSA LE PRIORITÀ PER LE CITTÀ DEL SUD ITALIA NEL 2013 ??</b>	<b>pag. 10</b>
<b>PER I SOCI DEL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" IMPORTANTE EVENTO ALLA REGGIA DI VENARIA REALE GIOVEDI' 25 GIUGNO</b>	<b>pag. 11</b>
<b>ALTRA DATA IMPORTANTE ALLA REGGIA DI VENARIA REALE: VENERDI' 17 LUGLIO - CONCERTO DI BAGLIONI</b>	<b>pag. 12</b>
<b>ALITALIA: UN ALTRO NUOVO AEREO A320 PER IL RIPRISTINO DELLE ROTTE</b>	<b>pag. 12</b>
<b>B. BOCCA CHIEDE AL GOVERNO MISURE URGENTI CONTRO LA CRISI</b>	<b>pag. 13</b>
<b>AVIS INTRODUCE LA PENALE PER IL MANCATO RITIRO DELL'AUTO</b>	<b>pag. 13</b>
<b>COSTA CROCIERE: CONSEGNATE COSTA LUMINOSA E COSTA PACIFICA</b>	<b>pag. 13</b>
<b>UNA PRECISAZIONE SUI TAGLI DI TIRRENIA NOTIZIE UTILI A TUTTI</b>	<b>pag. 14</b>
<b>INAUGURATA LA "MEGA EXPRESS FIVE" DI CORSICA SARDINIA FERRIES</b>	<b>pag. 14</b>
<b>ENOGASTRONOMIA: CRESCE IL NUMERO DI APPASSIONATI IN ITALIA</b>	<b>pag. 14</b>
<b>ED ANCORA: BITEG, IL TURISMO DEL GUSTO IN PIEMONTE</b>	<b>pag. 15</b>
<b>RYANAIR RINUNCIA ALL'ULTIMA PROVOCAZIONE: LA "FAT TAX" !! MA INVENTENTERA' I "BAGAGLI FAI DA TE" ??</b>	<b>pag. 15</b>
<b>TERREMOTO L'AQUILA: LA F.I.A.V.E.T. ISTITUISCE UN FONDO PER GLI ADV</b>	<b>pag. 16</b>

<b>IN LIGURIA NASCERÀ UN PARCO COSTIERO AL POSTO DELLA FERROVIA</b>	<b>pag. 16</b>
<b>CONTINUA LA CRESCITA DI VALTUR: HYDRA BEACH, VERO LUSSO PER LE FAMIGLIE ENOVITA' DEI VILLAGGI A TEMA DIVENTANO "RESORT" I CLUB MAURITHIUS, MALDIVE E OSTUNI</b>	<b>pag. 16</b>
<b>MSC "SPLENDIDA" ENTRA IN FLOTTA A LUGLIO</b>	<b>pag. 17</b>
<b>BEST WESTERN: NUOVO HOTEL A MILANO</b>	<b>pag. 17</b>
<b>IL PORTALE CINESE DI 'TOURISM IN ITALY' L'OSPITALITA' ITALIANA</b>	<b>pag. 17</b>
<b>INAUGURATO A VENEZIA IL TERMINAL CROCIERISTICO "ISONZO F"</b>	<b>pag. 18</b>
<b>ASSEGNATE LE BANDIERE BLU A 227 SPIAGGE ITALIANE MA SIAMO AL 5 POSTO...</b>	<b>pag. 18</b>
<b>BELLA NOTIZIA: EMIRATES, STOP-OVER E PERNOTTAMENTI GRATUITI A DUBAI</b>	<b>pag. 18</b>
<b>SI AVVIA A COMPIMENTO IL PRIMO ARMANI HOTEL DI DUBAI</b>	<b>pag. 18</b>
<b>ANCHE L'OMAN INVESTE SUL TURISMO E PUNTA A 12 MILIONI DI VISITATORI</b>	<b>pag. 19</b>
<b>SI PUO' VISITARE IL BRASILE ANCHE IN TRENO</b>	<b>pag. 19</b>
<b>KEMPINSKI APRE L'ADRIATIC HOTEL PRIMO 5 * LUSSO IN CROAZIA</b>	<b>pag. 19</b>
<b>IN MESSICO: CANCELLATO LO "SCONSIGLIO" MA L'INFLUENZA E' ORMAI DOVUNQUE</b>	<b>pag. 20</b>
<b>"TORINO CONVENTION BUREAU" E FIAT SIGLANO UN ACCORDO SUL LINGOTTO</b>	<b>pag. 20</b>
<b>NOTIZIE PARTICOLARMENTE STRANE, INCREDIBILI, MA VERE... DA LEGGERE</b>	<b>pag. 20</b>
<b>L'ISOLA PIU' "INN" DI QUESTA ESTATE? ALOITA RESORT &amp; SPA NELL'ARCIPELAGO DELLE MENTAWAI</b>	<b>pag. 21</b>
<b>ALPITOUR WORLD POTENZIA L'OFFERTA VILLAGGI PER LE FAMIGLIE CON 10MILA POSTI GRATIS PER I BAMBINI</b>	<b>pag. 22</b>
<b>MODIFICHE DEI VISTI PER GLI USA LA RICHIESTA "ON LINE" E' TASSATIVA GIÀ DAL 12 GENNAIO 2009 LEGGERE CON ATTENZIONE !!</b>	<b>pag. 22</b>
<b>IMPORTANTE: SICUREZZA: NEGLI AEROPORTI UK IL 1° SCANNER PER I LIQUIDI</b>	<b>pag. 22</b>
<b>PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDECI IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"</b>	<b>pag. 23</b>
<b>LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30% SIA SUL NS. SITO O AL TELEFONO UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!</b>	<b>pag. 23</b>
<b>DA LEGGERE: "L'ITALIA IN SECONDA CLASSE" UN DIVERTENTE LIBRO DI P. RUMIZ</b>	<b>pag. 23</b>
<b>CONTATTATECI e...DIVENTEREMO AMICI!!...ABBONAMENTO A LATITUDES N. 16</b>	<b>pag. 24</b>
<b>RAPIDO EVIDENZIATORE</b>	<b>pag. 25</b>

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE  
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI  
AEREI e F.S. DALL'11 GIUGNO AL 20 LUGLIO !!**

Anche nel mese prossimo ci aspettiamo qualche rivalsa da parte degli equipaggi CAI non interamente assorbiti.

All'orizzonte si sta preparando anche uno sciopero del personale di volo Meridiana, che può preoccupare per i risvolti sui voli per la Sardegna, sempre molto richiesti nell'alta stagione.

L'aeroporto di Malpensa continuerà a creare problemi "politici" e tensioni per la futura vendita di numerosi slots, specialmente per via delle non definite politiche di Alitalia/CAI, che pur avendo riconfermato l'hub di Fiumicino, non ha ancora concluso quali slot le rimarrebbero assegnati e quanti sarebbe in procinto di liberare.

Quindi, dato che allo scalo milanese lavorano oltre 40.000 persone, tra impiegati dello scalo, funzionari di enti, operatori commerciali, ect. è possibile che ci siano ancora delle tensioni.

A meno che alcune compagnie di bandiera riescano ad aggiudicarsi gli slot ed inserirsi negli spazi lasciati liberi dalla vecchia Alitalia, generando nuovo traffico alternativo.

Qui di seguito, vi diamo le notizie dei prossimi eventi conosciuti già fino al 20 di luglio, in modo da aiutarvi a prevedere eventuali disagi. Comunque, visto che non tutti gli scioperi verranno poi realmente riconfermati, vi consigliamo di tenervi sempre aggiornati, con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari.

Oppure, per poter avere personalmente la situazione sotto controllo, Vi invitiamo anche a controllare il sito "ad hoc", creato dall'Enac. Per ora, si sa solo di questi scioperi già segnalati, mentre per quelli già revocati non li menzioniamo nemmeno, per non creare confusione:

### **Prospetto dei principali scioperi nazionali e interregionali aggiornato all'11 giugno 2009**

email per informazioni: [relazionisindacali@trasporti.gov.it](mailto:relazionisindacali@trasporti.gov.it)

Questo prospetto è aggiornato periodicamente dall'ufficio relazioni sindacali e propone gli scioperi nazionali del settore trasporti.

#### **14 giugno 2009**

settore **FERROVIARIO: PERSONALE DI MACCHINA E VIAGGIANTE SOC. TRENITALIA**

modalità: **1 ORA: DALLE 13.00 ALLE 14.00**

settore **FERROVIARIO: PERSONALE GRUPPO FS**

modalità: **8 ORE: DALLE 9.01 ALLE 17.00**

#### **15 giugno 2009**

settore **AEREO: PERSONALE SOC. GRUPPO ALITALIA-CAI**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

settore **AEREO: PERSONALE SOC. GRUPPO ALITALIA-CAI**

modalità: **24 ORE**

settore **AEREO: ASSISTENTI DI VOLO SOC. MERIDIANA**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

#### **26 giugno 2009**

settore **AEREO: ASSISTENTI DI VOLO SOC. MERIDIANA**

modalità: **24 ORE**

#### **09 luglio 2009**

settore **AEREO: PILOTI SOC. EUROFLY**

modalità: **4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00**

#### **20 luglio 2009**

settore **AEREO: PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA SOC. AIR ONE ED AIR ONE CITYLINER**

modalità: **24 ORE**

**IN OGNI CASO, come sempre, SI RICORDA che molti di questi scioperi vengono SOLO annunciati e poi, per fortuna, non attuati o cancellati.** Quindi è bene informarsi per tempo, al momento specialmente della prenotazione del biglietto e possibilmente prima della successiva emissione.

Vi ricordiamo che l'ENAC ha un sito dedicato al settore del trasporto aereo, in cui sono presenti tutte le notizie aggiornate degli scioperi in atto che potete consultare direttamente dal vs. computer (per telefono è sempre impossibile) sul sito: [www.enac-italia.it](http://www.enac-italia.it)

- Prestazioni minime garantite nel Settore del trasporto aereo
- Calendario degli scioperi nel Trasporto aereo [www.enac-italia.it](http://www.enac-italia.it)
- Elenco dei voli garantiti in caso di sciopero aereo e Normativa di riferimento.

**Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 20.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti.**

## **NOTIZIE VARIE SULLE COMPAGNIE AEREE E NUOVI COLLEGAMENTI AEREI, MARITTIMI, ECT.**

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring , Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

### **AZ: MARCO SANSAVINI “NUOVO” DIRETTORE VENDITE**

In mancanza di comunicazioni ufficiali si apprende dal Sole24ore che Marco Sansavini è il nuovo direttore vendite e distribuzione Italia e estero di Alitalia. Succede a Paola Magnani, che a quanto pare lascia la compagnia.

Classe '67, Sansavini è italiano ma rappresenta l'azionista franco-olandese: alle spalle ha infatti una brillante carriera iniziata nel 1995 al marketing di KLM Italia, in seguito è stato direttore marketing del vettore per l'Europa del Sud, promosso nel 1998 a coordinatore marketing per l'Europa. Ancora nel 1998 è stato Alliance Manager Europe, per l'organizzazione della (poi mancata) alleanza tra KLM e Alitalia; dal 2000 è stato direttore generale per Svizzera, Austria e Slovacchia, nel 2004 direttore generale di KLM-Northwest Airlines France; da ultimo vicepresidente e direttore commerciale di Air France-KLM per Europa e Nord Africa, e nel 2007 vice president global business in Olanda.

Secondo le indiscrezioni del Sole24ore Sansavini sarebbe l'avanguardia di una quindicina di dirigenti in arrivo da Air France-KLM, azionista al 25% (e quindi con la quota più alta) del nuovo vettore creato da CAI. Il quale nel frattempo si è attirato controlli e richiami all'ordine dall'Enac per l'alto indice di ritardi e disservizi già nelle prime settimane di operatività.

E si parla anche di una grave sottostima, alla partenza, del fabbisogno di personale navigante, tanto che sarebbero già incorso di riassunzione 190 hostess. E non aiuterebbe neppure l'ingresso in flotta del B737 di Air One, prima assente dall'assetto operativo di Alitalia. Vedi : <http://www.alitalia.com>

### **FINNAIR: CHECK-IN VELOCE PER I VIAGGIATORI CON TRANSITI BREVI**

Finnair lancia la procedura di “check-in veloce” per i passeggeri con transiti brevi ad Helsinki.

L'iniziativa partirà il 15 giugno e prevede che i viaggiatori provenienti dalle destinazioni asiatiche di Finnair, con transito ad Helsinki uguale o inferiore ai 60 minuti, possano superare velocemente il controllo sicurezza grazie ad un servizio dedicato.

All'aeroporto di partenza, durante il check-in, verrà loro rilasciato un apposito cartellino allegato alla carta d'imbarco del volo da Helsinki. I passeggeri riceveranno informazioni sulla linea speciale a loro dedicata, sia a bordo grazie agli annunci dell'equipaggio, sia all'aeroporto di Helsinki tramite gli appositi cartelli informativi. Al termine dei lavori di rinnovamento dell'aeroporto di Helsinki, anche i monitor posizionati nell'aerostazione verranno utilizzati per questo scopo

### **BAA, AEROPORTI LONDINESI: PRIMO TRIMESTRE IN ROSSO**

Conti in rosso nel primo trimestre della Baa, la società gestione degli aeroporti londinesi controllata dalla Ferrovial.

Mentre prosegue il processo di dismissione di due scali dopo l'ingiunzione dell'antitrust, la società chiude il periodo con un passivo ante imposte da 316 milioni di sterline nel quale sconta i costi del completamento del Terminal 5 di Heathrow. Positivo invece il dato del fatturato, a +15,5%, mentre il calo della domanda internazionale provoca il calo del 10% sul fronte dei passeggeri

### **AIR FRANCE-KLM PROGETTA DRASTICI TAGLI DEL PERSONALE**

Air France-Klm intende tagliare tra i 2.500 and 3.000 posti di lavoro nei prossimi due esercizi finanziari. Il vettore franco-olandese, che a marzo ha registrato un calo di passeggeri del 9,4%, non rinnoverà i contratti a termine né sostituirà i lavoratori che andranno in pensione, evitando i licenziamenti forzati. Air France-Klm, che ha già tagliato 2.400 posti nel corso dell'anno fiscale terminato lo scorso 31 marzo, prevede perdite operative per 200 milioni di euro. Le sue azioni quest'anno hanno perso l'1,33% dopo essere scese del 61% nel 2008, dando alla compagnia un valore di mercato pari a 2,7 miliardi di euro.

### **IATA: TREND NEGATIVO NEL PRIMO QUADRIMESTRE 2009**

Nel consuntivo Iata dei primi quattro mesi dell'anno, si riconferma il trend negativo nel trasporto aereo di linea: l'associazione che raggruppa oltre 260 aerolinee di tutto il mondo, ha infatti certificato una perdita netta di 1 miliardo di dollari, in linea con le negative previsioni annuali che per il 2009, secondo gli analisti della Iata, si attestano sui 4,7 miliardi di dollari di perdite.

In forte calo soprattutto il traffico RPK (passeggeri-chilometro) in Africa (-15), Asia-Pacifico (14%), Nord America (-13%) ed Europa (-11%).

Secondo i vertici Iata, la cattiva congiuntura dovrebbe terminare nei primi mesi del 2010, quando la stabilizzazione dei costi – primo fra tutti quello del carburante – e la ripresa della domanda aerea dovrebbero favorire una riconversione del trend, portando ossigeno nei bilanci delle maggiori compagnie aeree. VEDI: <http://www.iata.org>

### **ALITALIA E AIR ONE RAFFORZANO IL NETWORK**

Rafforzato ulteriormente il network casalingo di Alitalia e Air One: salgono da 14 a 16 i voli operati giornalmente dai due vettori tra Genova e Roma e da quattro a sei i voli tra Genova e Napoli.

Il nuovo volo Genova-Roma partirà alle 8.45, il volo Roma-Genova alle 21.00. Da Genova a Napoli i clienti avranno tutti i giorni un volo in più alle 12.35 e da Napoli per Genova alle 10.40.

Attualmente Alitalia e Air One offrono collegamenti diretti da Genova a Roma, Napoli e Catania, per un totale di 158 voli settimanali così distribuiti: 102 voli settimanali sulla tratta Genova-Roma-Genova; 42 voli settimanali sulla tratta Genova-Napoli-Genova; 14 voli settimanali.

### **TURKISH AIRLINES: ORDINE A BOEING PER 1,36 MILIARDI DI DOLLARI**

Turkish Airlines ha siglato un accordo con Boeing per l'acquisto di cinque B777-300er, per una somma pari a 1,36 miliardi di dollari a prezzo di listino.

L'operazione è parte di un più vasto progetto di espansione della flotta della compagnia turca (composta oggi da 65 velivoli Boeing) che riguarda l'acquisto di 105 aeromobili, tra Airbus e Boeing, entro il 2023. Turkish Airlines punta a trasportare quest'anno circa 25 milioni di passeggeri, rispetto ai 22,5 milioni movimentati del 2008.

#### DECOLLA L'OPEN SKY UE-CANADA: VIA LIBERA ANCHE AI CAPITALI

È stato siglato il 6 maggio l'accordo di Open sky fra l'Unione europea e il Canada. Si tratta di un'intesa che va ad aggiungersi a quella già operativa tra il Vecchio Continente e gli Stati Uniti, creando un ponte aperto nei voli tra i due continenti.

Come nella precedente intesa ogni vettore delle due aree potrà operare voli tra le due sponde senza alcuna restrizione. Inoltre, e questa è una particolarità in più rispetto agli accordi con gli Usa, sono state allentate anche le restrizioni che riguardano il controllo o la proprietà delle compagnie, con il libero flusso dei capitali.

#### BAA, AEROPORTI LONDINESI: PRIMO TRIMESTRE IN ROSSO

Conti in rosso nel primo trimestre della Baa, la società gestione degli aeroporti londinesi controllata dalla Ferrovial. Mentre prosegue il processo di dismissione di due scali dopo l'ingiunzione dell'antitrust, la società chiude il periodo con un passivo ante imposte da 316 milioni di sterline nel quale sconta i costi del completamento del Terminal 5 di Heathrow. Positivo invece il dato del fatturato, a +15,5%, mentre il calo della domanda internazionale provoca il calo del 10% sul fronte dei passeggeri

#### ASSAEROPORTI: FABRIZIO PALENZONA, ADR, ELETTO PRESIDENTE

Fabrizio Palenzona è il nuovo presidente di Assaeroporti, l'associazione che riunisce i gestori degli aeroporti italiani.

Palenzona, che è anche presidente di Aeroporti di Roma, sarà affiancato da quattro vicepresidenti: Fulvio Cavalleri, che sarà confermato nel ruolo di vicepresidente vicario, Giuseppe Bonomi (presidente Sea), Enrico Marchi (presidente Save), Mario Fagotti (presidente Sase). A fronte della crisi che sta investendo il settore del trasporto aereo, il programma di Assaeroporti sarà caratterizzato dalla richiesta al governo e alle forze politiche di una forte ripresa della programmazione a livello nazionale capace di cogliere la sfida di una efficiente intermodalità, anche attraverso la predisposizione di un Piano nazionale dei trasporti.

#### I TRE SCALI DI PUGLIA COLLEGATI DA UN SERVIZIO DI NAVETTA

Tutti gli aeroporti di Puglia saranno collegati con un autobus.

È l'annuncio fatto dall'assessore ai Trasporti della Regione Puglia, Mario Loizzo, in occasione del quinto workshop 'Estate 2009 - Tour operator e vettori incontrando il trade' svoltosi presso lo scalo di Bari. Il progetto prevede di "collegare in maniera strutturale i nostri aeroporti, compresa la città di Matera che ha ormai lo scalo di Bari come aeroporto di riferimento - ha dichiarato Loizzo -, e quindi faremo collegamenti autobus molto più consistenti".

Il finanziamento regionale relativo ai collegamenti autobus ammonta a 500mila euro, a cui si affiancano altri 90 milioni di euro derivanti dall'accordo di programma stipulato con Enac per il potenziamento delle infrastrutture

#### RIPRENDE IL VOLO FOGGIA-ROMA

Presentato all'aeroporto foggiano Gino Lisa il nuovo volo che la compagnia aerea Skybridge opera dall'8 giugno tra Foggia e Roma. Il collegamento prevede una coppia di frequenze in arrivo e partenza da/per la Capitale e verrà effettuato con un aeromobile Embraer 120, moderno turboelica in grado di trasportare 30 passeggeri.

Le tariffe fissate da Skybridge oscilleranno da un minimo di 70 euro a un massimo di 130 euro, tasse incluse, a tratta.

Questo l'operativo previsto, dal lunedì al venerdì: Foggia-Roma, partenza 6,40 arrivo 7,30 e partenza 17,30 arrivo 18,20; Roma-Foggia partenza 8,45 arrivo 9,30 e partenza 19,15 arrivo 20,05.

«L'inizio delle attività di Skybridge segna un altro passo importante per Aeroporti di Puglia e per la collettività dauna - ha commentato il direttore generale di Aeroporti di Puglia, Marco Franchini - Skybridge non si limiterà a operare il nuovo volo, ma intende fare di Foggia una propria base operativa». «Questa iniziativa, insieme alle altre che ci auguriamo possano presto interessare l'aeroporto dauna, sono la risposta concreta alla pressante richiesta del territorio di collegamenti aerei comodi, efficienti e convenienti», ha concluso Franchini. <http://www.seap-puglia.it>

#### TRASLOCO AL TERMINAL 1 DI HEATHROW PER STAR ALLIANCE

Star Alliance avrà un nuovo e più ampio spazio al Terminal 1 di Heathrow.

L'alleanza, passando a una nuova fase del progetto 'Move under one Roof', di consolidamento dei vettori partner in un unico terminal, trasferirà le operazioni entro l'estate. Il trasferimento dal Terminal 2 all'1 dello scalo londinese riguarderà Lufthansa, Austrian, Swiss, Croatia Airlines e Tap. I banchi di accettazione saranno consolidati in un'area comune riservata a Star Alliance, e dopo il check-in i passeggeri potranno usufruire di controlli di sicurezza separati situati direttamente dietro la zona di accettazione mentre ai clienti 'top' verrà riservata una Fast track.

Il Terminal 1 ospiterà una lounge Star Alliance First e Business class.

**Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888**

#### EMIRATES: LA SOGLIA PER I BAGAGLI GRATUITI SALE A 30 KG

Mossa controcorrente nell'attuale scenario del trasporto aereo da parte di Emirates!!

Il vettore di Dubai ha infatti deciso di aumentare il limite sul peso dei bagagli trasportati dai passeggeri; a partire da fine maggio, quindi, in classe economy non verrà applicata alcuna sovrattassa per bagagli fino a 30 chilogrammi, soglia che sale a 40 per la business e a 50 per la first. Non male!

#### AIR BERLIN DIVENTA LA PRIMA COMPAGNIA SU PALMA DI MAIORCA

Malgrado il momento non felice, la Air Berlin, per la stagione estiva, incrementa i voli sul suo hub spagnolo di Maiorca, passando dai 370 collegamenti settimanali dello scorso anno ai 380 di quest'anno.

Le novità sono l'Amsterdam e il Karlsruhe/Baden-Baden. Nel 2008 Air Berlin ha trasportato quasi 6,4 milioni di passeggeri sullo scalo. Sul mercato spagnolo Air Berlin apre per l'estate anche i voli da Almería a Francoforte, da Jerez de la Frontera a Düsseldorf e da Ibiza a Dortmund.

### THAI AIRWAYS AL 35ESIMO COMPLEANNO ITALIANO

Thai Airways compie 35 anni di presenza in Italia. "Un traguardo - ha commentato Wit Kitchathorn, general manager della compagnia aerea thailandese - scandito dagli innumerevoli successi che ci hanno portato a consolidare il nostro posizionamento sul mercato italiano. Grazie a investimenti costanti operiamo collegamenti giornalieri e turnaround che ci contraddistinguono nel panorama del trasporto aereo dall'Italia verso la Thailandia. Ringraziamo i passeggeri italiani che nel corso degli anni continuano ad accordarci la loro preferenza apprezzando il valore della nostra offerta".

### ALITALIA LANCIA UN PIANO DI TARIFFE LOW COST

"Alitalia non sarà mai una compagnia low cost, ma offrirà voli a basso costo in alcune fasce". Lo ha detto l'amministratore delegato Rocco Sabelli intervenendo alla presentazione del memorandum d'intesa per la promozione della Regione Veneto e di Venezia. Le tariffe low cost verranno applicate dalla compagnia negli orari meno richiesti, vale a dire 10-11 e fino alle 16-17.

"Vogliamo attirare un segmento importante di utenti - ha spiegato Sabelli -. L'offerta sarà valida dal 20 maggio al 31 luglio, ma se otterrà buoni riscontri potrà essere ripetuta in futuro". Le tariffe speciali di Alitalia riguarderanno tutti i voli e tutte le destinazioni, ma si concentreranno soprattutto sul mercato domestico" -

### STAR ALLIANCE CONFERMA L'INGRESSO DI QUATTRO NUOVI SOCI

Star Alliance vuole ampliare il raggio d'azione e annuncia quattro nuovi ingressi nei prossimi mesi.

Il neopresidente del comitato italiano di Star, Luca Graf, ha, infatti, comunicato che nel quarto trimestre del 2009 Continental Airw. e Brussels Airlines faranno il loro ingresso all'interno del gruppo di vettori, mentre nella prima parte del 2010 anche la linea aerea brasiliana Tam e Air India diventeranno soci Star Alliance. Attualmente sedici vettori membri dell'intesa operano in Italia con 250 voli giornalieri!

### GLI AZIONISTI AUSTRIAN AIRLINES ACCETTANO L'OFFERTA DI LUFTHANSA

Semaforo verde all'offerta Lufthansa su Austrian Airlines. Lh ha ricevuto da Ölh Österreichische Luftverkehrs-Holding-GmbH le dichiarazioni di accettazione per l'equivalente di oltre l'85% del capitale azionario del vettore austriaco (da cui è esclusa la quota detenuta da Austrian Airlines Ag).

L'attuale quota di accettazione non potrà essere resa nota fino a metà giugno. "Avendo raggiunto la soglia del 75%, abbiamo rispettato una condizione essenziale prevista dall'accordo di acquisizione - ha dichiarato Peter Malanik, membro dell'Executive Board di Austrian Airlines -. In questo modo siamo riusciti a compiere un altro importante passo nel processo di privatizzazione. Siamo fiduciosi di poter raggiungere la conclusione di questa operazione entro l'estate". Il completamento dell'operazione è soggetto, ovviamente, all'approvazione da parte della Commissione europea.

### ACCORDO SABRE-LUFTHANSA

Sabre e Lufthansa hanno siglato un accordo di distribuzione della durata di quattro anni con il quale le agenzie avranno accesso continuo all'inventario completo e a tutte le tariffe della compagnia aerea tedesca. La partnership avrà inizio il prossimo primo luglio. «Il nostro accordo offre alle adv e alle società qualcosa di cui hanno veramente bisogno nell'attuale situazione economica - ha detto Greg Webb, chief marketing officer di Sabre Travel Network - garantendo certezza e accesso al full content di Lufthansa attraverso l'efficiente canale del Global Distribution System».

### LUFTHANSA ITALIA PENSA A VOLI INTERCONTINENTALI DA MALPENSA

"Abbiamo il progetto di far partire voli intercontinentali da Malpensa, ovviamente se tutto ciò avrà un concreto senso economico, ovvero un numero sufficiente di passeggeri".

Queste le parole della portavoce di Lufthansa Italia, Amelie Lorenz, intervistata dal quotidiano online Affaritaliani.it dopo il declassamento dello scalo varesino da parte di Alitalia. "Per il momento un piano concreto non c'è ancora - ha detto - ma la volontà esiste. Abbiamo iniziato un mese e mezzo fa con le destinazioni europee e le tre in Italia, quindi prima dobbiamo verificare il ritorno economico di quest'operazione".

Per questo non è ancora possibile fissare una data precisa per l'ampliamento dell'offerta, ma Lufthansa non si ferma...

### PRIMO TRIMESTRE 2009 DI PROFONDO ROSSO PER AIR CANADA

Air Canada sta lavorando per non richiedere nuovamente la protezione dalla bancarotta, dopo che dall'aprile 2003 al settembre 2004 aveva dovuto ricorrere a questa possibilità. Lo ha affermato il ceo Calin Rovinescu parlando con gli analisti del settore, a seguito di un primo trimestre 2009 disastroso, con 345 milioni di dollari di perdite. Il fatturato per passeggero è calato, nei primi tre mesi dell'anno, del 13%, scendendo a 1,73 miliardi di dollari di fatturato, a causa di una forte flessione del traffico.

### ZAPATERO CANCELLA LE TASSE AEROPORTUALI AI VETTORI

Il Governo spagnolo ha deciso di abbassare le tasse aeree, con l'obiettivo di rilanciare il traffico, dando impulso ai flussi turistici e ridando ossigeno ai vettori. Nell'ultimo periodo, infatti, le compagnie aeree del Paese iberico hanno ridotto di circa il 30% i propri operativi. Il premier José Luis Zapatero propone, alle compagnie aeree, un'esenzione dalle tasse aeroportuali per un importo complessivo di circa 240 milioni di euro l'anno. La condizione posta alla base del patto è che le aerolinee spagnole incrementino il numero dei passeggeri, o perlomeno li riportino ai livelli precedenti.

Impresa non semplice da attuare, considerata proprio la diminuzione dei voli e della capacità offerta.

### DALL'AUTUNNO (PER GLI APPASSIONATI DEL GIOCO...) E' GIORNALIERO IL LONDRA-LAS VEGAS DI BRITISH

Las Vegas torna nell'operativo di British Airways. Il vettore opererà un collegamento diretto giornaliero da Londra Heathrow a partire dal prossimo autunno utilizzando un B777. Tramite questo volo il vettore confida in una ripresa del traffico verso una destinazione ad alto potenziale sia leisure che business che negli ultimi mesi aveva subito un forte calo di arrivi per via della crisi economica.

### LE FEE SUI BAGAGLI PORTANO UN MILIARDO AI VETTORI USA !

Un miliardo di dollari, il doppio dell'anno precedente. A tanto ammonterebbero le entrate derivanti dalle nuove fee imposte dalle compagnie aeree americane sui bagagli trasportati. Lo studio è stato reso noto dal Los Angeles Times all'interno di un ampio ser-

vizio dedicato alle difficoltà del settore nel Paese. Quasi tutti i vettori Usa negli ultimi mesi hanno incrementato le tariffe, spingendo al contempo sul check-in online, ben sapendo che così facendo risparmiavano anche sul personale...

#### AIR FRANCE LANCIA UN CONCORSO FOTOGRAFICO

Anche l'Air France ci ha copiato? Si concluderà il prossimo 15 agosto il primo concorso fotografico – aperto a tutti – lanciato dalla Compagnia. Per partecipare si deve inviare una foto in cui sia ben visibile la livrea degli aerei della flotta del vettore francese. Una giuria composta da fotografi premierà la foto migliore. Il regolamento del concorso è presente sul sito della compagnia. <http://www.airfrance.fr>

#### DELTA: LE MOLTO DISCUSSE FEE SUL SECONDO BAGAGLIO SOLO PER L'EUROPA

Parziale dietrofront per Delta Air Lines circa le nuove fee. La tassa da 50 dollari sul secondo bagaglio, effettiva dal prossimo primo luglio, non riguarderà tutte le rotte internazionali, ma solamente quelle con il Vecchio Continente. La decisione di ritirare il provvedimento sulle altre rotte è stata presa dopo che la concorrenza non ha voluto copiare lo stesso provvedimento.

#### DEBUTTA A GIUGNO LA COMPAGNIA AEREA LOW COST FLYDUBAI

L'emirato arabo di Dubai lancerà una nuova compagnia aerea chiamata FlyDubai.

Lo annuncia il presidente della compagnia, lo sceicco Ahmed Bin Saeed Al-Maktoum. FlyDubai sarà un vettore no frills, che offrirà solo il trasporto e non altri servizi come il catering. La compagnia inizierà ad operare i primi collegamenti il primo giugno, decollando dall'aeroporto Al Maktoum dell'Emirato alla volta di Beirut ed Amman.

#### CONTINENTAL PRONTA A LASCIARE SKYTEAM PER STAR ALLIANCE !! OCCHIO ALLE VS. MIGLIA!!

Semaforo verde dal Dipartimento dei Trasporti statunitense all'ingresso di Continental in Star Alliance!!

Continental ha ricevuto dal Dipartimento l'ok all'immunità dall'antitrust sull'ingresso in Star Alliance, oltre all'approvazione per una joint venture con Air Canada, Lufthansa e United Airlines.

Il vettore esce così dall'alleanza guidata da Air France-Klm, SkyTeam. Come condizione all'approvazione sulla joint venture il DOT ha posto che i vettori implementino il numero di attori coinvolti entro i prossimi 18 mesi e che forniscano un rapporto annuale alle autorità di controllo competenti.

### **NOTIZIE DA TORINO CASELLE:**

#### **1) RYANAIR HA RISCONTRI POSITIVI SULLA TRATTA TORINO-TRAPANI**

#### **2) APPROVATO IL BILANCIO 2008 DELLA SAGAT**

#### **3) DAL 26 GIUGNO NUOVO VOLO AIR ITALY TORINO-OLBIA**

#### **4) AZ: ALLO STUDIO UNA BASE OPERATIVA A TORINO CASELLE**

IL NUOVO COLLEGAMENTO TORINO-TRAPANI-TORINO della Ryanair, attivato il primo maggio scorso, sta dando notevoli soddisfazioni agli organizzatori.

"Nei primi giorni di attività - ha spiegato Ida Buonanno, sales and marketing executive per l'Italia di Ryanair - sulla tratta hanno viaggiato in tutto più di 900 passeggeri. Ottimo anche il numero di prenotazioni". Il volo Trapani-Torino-Trapani è attivo lunedì, mercoledì, venerdì e domenica con decollo da Trapani alle ore 17,35 e arrivo all'aeroporto di Caselle alle 19,05. Al ritorno la partenza è alle 19,30 e l'atterraggio a Trapani alle 21.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

#### APPROVATO IL BILANCIO 2008 DI SAGAT

Disco verde al bilancio 2008 dall'assemblea degli azionisti Sagat. La società di gestione dell'aeroporto di Torino chiude l'esercizio con un fatturato consolidato di 65,9 milioni di euro e un utile netto di 4,2 milioni di euro, per un Mol di 17,9 milioni di euro e un risultato operativo di 4,7 milioni.

Nel corso del 2008 l'esercizio è stato inoltre caratterizzato da investimenti complessivi per oltre 6,7 milioni euro. L'assemblea ha infine approvato un dividendo di 2,05 euro per azione. Tramite la controllata Aeroporti Holding, Sagat ha portato la propria quota di partecipazione in AdF (Aeroporto di Firenze) al 33,4% a seguito dell'acquisto di 125.000 azioni della società, per un controvalore complessivo di circa 2,2 milioni di euro.

#### DAL 26 GIUGNO NUOVO VOLO AIR ITALY TORINO-OLBIA

Air Italy scommette sull'aeroporto di Torino: a partire dal 26 giugno il vettore comincerà ad operare il nuovo collegamento per Olbia da Caselle con quattro frequenze settimanali, il lunedì, il mercoledì, il venerdì e il sabato.

Poi, in alta stagione, a partire dal 24 luglio e fino al 7 settembre, il volo avrà frequenza giornaliera.

Il volo per Olbia si aggiunge a quello per Napoli già operativo da Torino. E i piani di sviluppo di Air Italy su Torino proseguono con alcune novità che, con molta probabilità, saranno inserite nell'orario invernale: "Il traffico su Caselle è di ottima qualità, soprattutto quello business - spiega Giuseppe Gentile, presidente e a.d. di Air Italy - nostra intenzione è quella di investire su questo scalo ed è per questo che stiamo studiando nuove rotte che contiamo di comunicare al più presto".

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

#### ALITALIA: ALLO STUDIO UNA BASE OPERATIVA A TORINO CASELLE

Una base Alitalia anche a Torino. Lo hanno assicurato i vertici della compagnia al presidente della Regione Mercedes Bresso nel corso dell'incontro che si è tenuto nella giornata di ieri. Secondo quanto riferisce oggi il quotidiano La Stampa il vettore starebbe preparando un progetto industriale per lo scalo di Caselle, con nuove rotte per l'Eu-

ropa e una base manutentiva, a fronte di un impegno economico degli enti locali. L'obiettivo è raggiungere un accordo entro l'estate per partire operativamente già con l'orario invernale.

## **NOTIZIE DALL'EUROPA: LA U.E. CONGELA GLI SLOT**

Il Parlamento Europeo ha adottato la proposta della Commissione che consente alle compagnie aeree di conservare i loro slot, i diritti di decollo e atterraggio in fasce orarie definite, per l'estate del 2010, anche se non si stanno utilizzando questa estate.

Si tratta, come noto, dell'attesa deroga al regolamento in vigore, che impone ai vettori l'utilizzo degli slot almeno all'80%, per conservarli nella stessa stagione dell'anno successivo. La deroga è stata approvata, dopo due mesi di analisi e consultazioni istituzionali con i Paesi membri dell'Unione, con 508 voti a favore e 20 contrari, con 7 astenuti. Il Parlamento ha dunque accolto l'obiezione dei vettori, costretti in questi mesi di crisi a una sostanziale riduzione dell'offerta, a volare in perdita pur di non perdere i loro preziosi slot negli affollati aeroporti europei.

La decisione incontra la fortissima opposizione di vettori low cost e aeroporti, che accusano l'Unione Europea di comprimere così la libera concorrenza, di impedire l'ingresso sul mercato a nuovi vettori, di impedire agli aeroporti di difendersi da compagnie inefficienti: «Una scelta mirata solo a proteggere certi dinosauri in difficoltà» ha detto senza mezzi termini un portavoce di easyJet.

Il provvedimento appena varato riguarda tuttavia esclusivamente l'estate del 2009, qualsiasi estensione della deroga sarà obbligatoriamente inserita in una effettiva revisione di tutta la Slots Framework Regulation europea, sarà sottoposta a una nuova votazione e preceduta da una analisi sui suoi effetti comprovati su competitività e consumatori.

Soddisfatta l'AEA, Association of European Airlines, della deroga ma non della decisione di legarne l'estensione alla revisione dell'intera normativa sugli slot: «Perché è impossibile, al momento, capire quanto ancora durerà la recessione, che sta già superando per gravità e durata ogni precedente crisi della nostra industria».

Dopo sei anni consecutivi di crescita a una media del 3% l'anno, e zero crescita nel 2008, il numero di voli operati in Europa dovrebbe ridursi quest'anno di circa il 5%, secondo le stime della Commissione Europea, e il traffico è in calo da gennaio in oltre l'80% degli aeroporti del continente: meno 10% in media i passeggeri, e meno 30% il cargo. **PER SAPERNE DI PIU':** [http://www.europarl.europa.eu/news/public/default\\_it.htm](http://www.europarl.europa.eu/news/public/default_it.htm)

## **E' DEFINITIVO: L'AEROPORTO DI ROMA FIUMICINO E' CONFERMATO HUB DI ALITALIA**

È Roma Fiumicino l'hub di Alitalia: la scelta è stata ufficializzata dal presidente Roberto Colaninno e dall'amministratore delegato Rocco Sabelli in occasione di un incontro presso la sede della compagnia a Fiumicino. «La disputa su Milano è stata più che altro ideologica, mentre la scelta di Roma poggia su motivi validissimi sul piano sia strategico che industriale – hanno spiegato – Non solo perché Roma è la capitale del Paese, ma perché si trova al centro dell'Italia e del Mediterraneo, porta di ingresso all'Europa e ai Paesi del Sud del mondo. E questo è un elemento chiave per il nostro futuro, costituisce un'opportunità incredibile di cui forse ancora non ci rendiamo bene conto».

Del resto, anche dal punto di vista dei numeri, oggi Roma già vale 4 miliardi di euro: perché il 60% del traffico incoming è concentrato su Roma, che comunque è una destinazione importante anche per il traffico business, con una quota intorno all'8/9% (contro il 10/11% di Milano).

Tutto questo naturalmente non significa che non ci siano problemi da risolvere, a cominciare dalle infrastrutture e dai servizi aeroportuali, che devono essere migliorati, e dal collegamento con il centro città, sia autostradale che ferroviario, che deve essere implementato.

Elemento, questo, fondamentale per lo sviluppo del nuovo collegamento Roma-Linate, che da giugno/luglio verrà ulteriormente migliorato con l'arrivo di aeromobili e personale di volo e di terra dedicati esclusivamente a questo servizio, mentre in settembre verrà avviata la terza fase, con un nuovo percorso in aeroporto dedicato ai passeggeri per/da Milano: perché, ha sottolineato Colaninno, «noi possiamo anche offrire un volo di 45 minuti, con check-in e varchi dedicati, ma poi per arrivare o partire dal centro della città non ci si possono mettere un'ora e mezza o addirittura due ore...».

Sabelli ha poi annunciato che è stato raggiunto un accordo strategico quinquennale (2009-2013) con Aeroporti di Roma, che prevede tra l'altro che, entro settembre, il Terminal A di Fiumicino venga dedicato interamente ad Alitalia e ai partner Skyteam, cui in una seconda fase (entro il 2011) si aggiungerà anche parte del Terminal B. Ci sarà poi una terza fase (entro il 2012) che vedrà il completamento di un nuovo Terminal A, accanto a quello esistente.

In questa occasione è stata presentata anche la nuova campagna promozionale che sino alla fine di ottobre consentirà di acquistare biglietti a partire da 49 euro per viaggiare in Italia, da 99 euro per l'Europa e da 389 euro per il resto del mondo.

La conferma dell'Hub di Fiumicino creerà senza dubbio delle ritorsioni su Malpensa. Vedere la prima pagina sul calendario scioperi.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it), opp. Vedi: <http://www.alitalia.it>

## **E' NATA: AIR ARABIA MAROC LA PRIMA LOW COST CHE SI COLLEGERA' ANCHE CON L'ITALIA**

Inaugurata ufficialmente la low cost Air Arabia Maroc alla presenza delle autorità marocchine e degli investitori. Il primo volo commerciale è decollato il 6 maggio, con partenza da Casablanca alla volta di Londra Stansted.

Air Arabia Maroc è stata fondata il 30 ottobre 2008 da Air Arabia, Ithmar Bank, Regional Airlines e Falah Inves Holding. È rappresentata in Italia da Discover the World Marketing.

La nuova compagnia opererà inizialmente con una flotta di due Airbus A320, il primo consegnato il 27 aprile 2009 e il secondo il 2 maggio 2009. Il terzo entrerà in flotta a giugno, il quarto nel corso di ottobre.

Gli aeromobili sono configurati a 168 posti, in classe unica. La configurazione è stata ridotta per ottenere uno spazio tra le file di 31', contro i 28' delle compagnie concorrenti.

Il network di Air Arabia Maroc collegherà l'hub di Casablanca con cinque Paesi e nove destinazioni: Londra, Barcellona, Parigi, Bruxelles, Lione, Marsiglia, Tunisi, Alessandria e Milano Orio al Serio.

Il volo da Casablanca a Milano è programmato con una frequenza di tre giorni alla settimana – martedì, giovedì e sabato – con i seguenti orari: partenza da Casablanca alle 9.10 e arrivo a Milano Orio al Serio alle 14.15; partenza da Milano Orio al Serio alle 15.00 e arrivo a Casablanca alle 16.20.

Le prenotazioni vengono effettuate sul sito del vettore. Tutti i servizi a bordo sono a pagamento; non vengono serviti alcolici.

Le tariffe partono da un minimo di 100 euro andata-ritorno tasse comprese. I bambini sotto i 12 anni non possono viaggiare da soli e pagano la tariffa completa; i bambini sotto i 2 anni di età non pagano la tariffa, ma solo le tasse; i bambini con meno di 15 giorni di vita non sono accettati a bordo. Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREI" al n. 011.30188.88 opp. VEDI: <http://www.airarabia.com>

## **BRITISH AIRWAYS VERSO L'ESTATE ECCO LE NOTIZIE CON L'ORARIO ESTIVO**

Con l'introduzione dell'orario estivo 2009, British Airways comunica molte novità operative sia a corto raggio che a livello intercontinentale.

Per quanto riguarda l'Italia, la compagnia britannica ha introdotto il sesto servizio giornaliero da Roma Fiumicino a Londra Heathrow (Terminal 5). Il nuovo servizio decolla da Heathrow alle ore 15.40 con arrivo a Roma alle ore 19.10 e riparte da Fiumicino alle ore 20.30, con arrivo a Londra alle 22.15. L'offerta complessiva di voli da Fiumicino verso la capitale inglese (Heathrow e Gatwick) raggiunge così i 56 servizi settimanali.

Confermato il servizio giornaliero dall'aeroporto Marco Polo di Venezia per Heathrow, inaugurato con lo scorso orario invernale. Questa tratta completa l'offerta della compagnia verso Londra, aggiungendosi ai tre servizi giornalieri attualmente operati da British Airways su Gatwick.

Confermati anche il doppio servizio giornaliero per Gatwick da Torino Caselle e, all'interno dell'orario estivo 2009, i servizi stagionali per lo stesso aeroporto da Bari e Cagliari.

L'orario estivo di British Airways offre ai passeggeri italiani in viaggio verso i Caraibi più comode coincidenze da Gatwick per raggiungere in particolare Saint Kitts & Nevis. Il volo di andata parte da Gatwick alle 10.40 con arrivo a St Kitts alle 15.35.

Il volo di ritorno parte da St Kitts alle 17.05 con arrivo a Gatwick alle 7.45 del giorno dopo.

Inaugurato un nuovo collegamento da Londra Heathrow alla città francese di Tolosa con due voli giornalieri e un servizio giornaliero, sempre da Heathrow, verso Atlanta, snodo aeroportuale fondamentale per raggiungere le principali destinazioni del Sud degli Stati Uniti.

Grazie alla recente introduzione della rotta Londra Gatwick-New York JFK, con sette servizi settimanali, i passeggeri provenienti dagli aeroporti di Venezia, Napoli e Bologna hanno la possibilità di raggiungere il principale scalo newyorkese dai rispettivi aeroporti via Gatwick.

L'offerta complessiva verso New York comprende quindi 55 voli settimanali tra Heathrow e JFK, 21 voli settimanali tra Heathrow e l'aeroporto di Newark, 14 tra Gatwick e JFK e, dalla seconda metà del 2009, il nuovo servizio quotidiano "all business" tra il London City Airport e il JFK. Per maggiori informazioni: telefonare al ns. Settore aerei: 011-3018888 OPP. VEDI: <http://www.britishairways.com>

## **TRENTALIA FISSA LE PRIORITÀ PER LE CITTÀ DEL SUD ITALIA FORSE ENTRO IL 2013 ??**

Sono tre le opere strategiche per il Mezzogiorno e definite 'prioritarie' dall'amministratore delegato delle Ferrovie Mauro Moretti, nel corso del suo intervento al convegno su 'Sud 2007-2013.

Ultima occasione', in corso a Palermo. "Prima di tutto - ha detto - c'è il completamento dei corridoi europei con i collegamenti terminali con le grandi città del Sud: Bari, Catania e Palermo. Stiamo progettando la Bari-Napoli e serve un nuovo valico tra Benevento e Foggia". Altra cosa necessaria per Moretti, è intervenire sul tratto Ogliastro-Sapri, "che è un collo di bottiglia in Calabria, il punto di barriera per l'alta velocità". Infine si tratta di realizzare,

ha concluso, una dorsale ferroviaria in Sicilia che colleghi Palermo, Catania e Messina, "permettendo di andare da Palermo a Catania in un'ora e venti". Speriamo in bene...

## PER I SOCI DEL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"

### IMPORTANTISSIMO EVENTO ALLA REGGIA DI VENARIA REALE GIOVEDÌ 25 GIUGNO:

#### ECCO COME FARE PER PRENOTARE I POSTI

In via del tutto eccezionale, la Direzione della Reggia ha riservato alla ns. Società, un "prodotto in esclusiva" così composto:

- alle ore 18.30 ingresso riservato alla Reggia, per accedere alla PREVISITA della MOSTRA dei DIADEMI e GIOIELLI REALI – Capolavori dell'arte orafa italiana per la Corte Sabauda..

Dato che la Banca d'Italia non ha ancora dato il via libera per l'apertura dei gioielli di Casa Savoia depositati dal Re Umberto prima della partenza per l'esilio, i Principi e loro famigliari hanno dato però il consenso ad esporre i propri gioielli di casa.

La Mostra avrà una eco enorme, poiché la Commissione della Reggia di Venaria, ha organizzato una vera esposizione del tutto inusuale in cui saranno visibili, per la prima volta, i gioielli reali di proprietà privata, alcuni altri oggetti preziosi, un tempo della Real Casa ed ora di privati ed altri rari pezzi donati per beneficenza dalle Regine e recuperati, anch'essi in prestito, solo per questa Mostra.

La "previsita" è esclusivamente legata al ticket con la successiva serie di iniziative presenti nel "pacchetto Venaria Reale".

(Grazie al fatto che la Promotur è l'agenzia di riferimento per i servizi di viaggi della Direzione della Reggia di Venaria, siamo stati autorizzati, insieme a soltanto 4 agenzie ad avere in esclusiva ed in anteprima questo pacchetto di servizi, con una serie di inviti, ovviamente a pagamento, ma del tutto introvabili sul mercato).

- **Pertanto, finita la previsita alla Mostra (che verrà aperta al pubblico il giorno seguente) partecipazione, con le Autorità, all'INAUGURAZIONE DEL GRAN PARTERRE JUVARRIANO DEI GIARDINI DELLA REGGIA.**
- **A seguire, GRAN BUFFET NELLA GALLERIA GRANDE, detta di DIANA, in cui saranno anche presenti a tavola, i Principi Vittorio Emanuele e Marina di Savoia ed altri componenti della Real famiglia, il cui intervento ha reso possibile la realizzazione della Mostra.**
- **Infine, alle ore 21.30, PARTECIPAZIONE AL GRAN CONCERTO DI MORRICONE, con Serata inaugurale del "Venaria Real Music", un palcoscenico con grande tribuna, dove per tutta l'estate si alterneranno importanti gruppi musicali.**

Per questa "unica" occasione, la Direzione della Reggia, ha messo a disposizione della ns. Agenzia, circa 30 posti nel settore A della tribuna per Concerto di Morricone al costo di 250 € a persona e 60 posti nel settore B della tribuna, al costo di 200 € a persona.

In questa quota è già incluso tutto, dal concerto, al buffet di Gala, alla partecipazione al programma sopra descritto.

Dato che non vi saranno molti posti liberi, né per il Concerto, né per il Buffet (vista la grande presenza di numerosi invitati istituzionali), nel caso Vi interessi, sarà bene dare immediatamente la vs. adesione, al ns. ufficio (tel. 011.301.88.88) richiedendo del "settore Gruppi ed eventi", chiedendo di Eugenio o delle sig.e Katia, Federica e Barbara, oppure inviando una e.mail al mio indirizzo personale: [c.buffa@promoturviaggi.it](mailto:c.buffa@promoturviaggi.it) oppure inviando un fax al num. 011.3091201.

Vi segnalo che, prevedendo che alcuni Soci del "Promotur Best Traveller's Club" provenienti da località disagiate per mezzi pubblici e decentrate da Torino, non possano rientrare in serata ai luoghi di partenza, sono state messe a loro disposizione dalla ns. Agenzia di viaggi delle camere in alberghi sia vicino alla Reggia di Venaria che in centro città a Torino:

a Torino: HOTEL GENOVA (3\*), via Sacchi 14/b, costo camera doppia con 1 colaz. incl. € 100,00, singola € 80,00

a Venaria: HOTEL CASCINA DI CORTE, (3 \* sup.) costo camera doppia con 1 colaz. incl. € 160,00, no single

**a Fiano:** BELA ROSINA Relais, (4\*) parco La Mandria, camera doppia con 1 colaz. incl. € 170,00, singola € 150,00

Nel caso desideriate prenotare una di queste sistemazioni alberghiere, ovviamente meno costose rispetto alle tariffe ufficiali, potrete rivolgervi in Promotur, al n. 011.301.88.88 e chiedendo del dr. Eugenio o delle sig.e Katia, Federica e Barbara, cui già sovente fate riferimento.

**ALTRA DATA IMPORTANTE ALLA REGGIA DI VENARIA REALE:  
VENERDI' 17 LUGLIO - CONCERTO DI BAGLIONI  
ECCO COME FARE PER PRENOTARE I POSTI**

Ecco un'altra proposta in esclusiva che la Direzione della Reggia ci ha riservato, per l'occasione del Concerto di Cludio Baglioni:

- dalle ore 19.00 ingresso riservato alla Reggia, per accedere alla visita della MOSTRA dei GIOIELLI DI CASA SAVOIA.
- A seguire, alle 20.15: BUFFET NELLA GALLERIA GRANDE, detta di DIANA. Durante la cena, C. Baglioni passerà a salutare gli ospiti.
- Infine, alle ore 21.15, PARTECIPAZIONE AL GRAN CONCERTO DI BAGLIONI, nei posti del Venaria Real Music

Per questa occasione, la Direzione della Reggia, ha messo a disposizione della ns. Agenzia, circa 30 posti nel settore A della tribuna per il Concerto al costo di 180 € a persona e 50 posti nel settore B della tribuna, al costo di 140 € a persona.

In questa quota è già incluso tutto, dal concerto, al buffet di Gala, alla partecipazione al programma sopra descritto.

Dato che sarà difficile trovare posti liberi, né per il Concerto, né per il Buffet, nel caso Vi interessi, sarà bene dare immediatamente la vs. pre-adesione anche solo telefonica, al ns. ufficio (tel. 011.301.88.88) richiedendo del "settore Gruppi ed eventi", chiedendo di Eugenio o delle sig.e Katia, Federica e Barbara, oppure inviando una e.mail al mio indirizzo personale: c.buffa@promoturviaggi.it oppure inviando un fax al num. 011.3091201.

Vi ricordo, come sopra, che in caso sia necessario avere una camera in albergo, per riposare dopo il concerto, sono state bloccate dalla ns. Agenzia di viaggi delle stanze in hotel sia vicini alla Reggia di Venaria che in centro città a Torino. Nel caso desideriate prenotare una di queste sistemazioni alberghiere, ovviamente meno costose rispetto alle tariffe ufficiali, potrete rivolgervi in Promotur, al n. 011.301.88.88 e chiedendo di Eugenio o delle sig.e Katia, Federica e Barbara, cui già sovente fate riferimento.

**I SOCI DEL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"  
IN QUESTI GIORNI SONO AD ISTANBUL!**

Alcuni Soci stanno partecipando in questi giorni al viaggio ad Istanbul, (meta che ci era stata richiesta da alcuni di Voi), accompagnati dal prof. FRANCESCO CORDERO di PAMPARATO, illustre storico ed autore del libro "BISANZIO". Li abbiamo sentiti oggi al telefono, il tempo era bello, stavano navigando sul Bosforo e si divertivano moltissimo! Buon viaggio a tutti!

**ALITALIA:  
UN ALTRO NUOVO AEREO A320  
DAL 15 MAGGIO NELLA  
FLOTTA CAI PER IL ROMA-LINATE  
SI RAFFORZA IL RIPRISTINO DELLE ROTTE**

Il 15 maggio ha fatto ingresso nella flotta Alitalia il quarto nuovo A320, denominato 'Francesco Petrarca', che sarà impiegato prevalentemente sulla tratta Fiumicino-Linate. Prosegue così il processo di rinnovamento del parco macchine Az che prevede l'arrivo di un altro nuovo Airbus 320 entro fine maggio e altri 9 arrivi entro fine 2009, per arrivare, entro il 2013, a un totale di 90 A320 e, per il lungo raggio, 14 A330. I nuovi aeromobili sono dotati di avan-

zate tecnologie che riducono i consumi di carburante e l'impatto acustico; le poltrone hanno caratteristiche ergonomiche per maggiori comfort e funzionalità e sono dotate di schermi Lcd individuali

Nel mese scorso, Alitalia aveva preso in consegna un nuovo Airbus 320, battezzato 'Dante Alighieri' che sta entrando in servizio sulla rotta Roma Fiumicino-Milano Linate.

Il 25 marzo scorso era stato già presentato il primo dei nuovi A320, denominato 'Giacomo Leopardi', mentre durante le festività pasquali era entrato in servizio il secondo A320, 'Alessandro Manzoni'.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore AEREP" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) Per saperne di più <http://www.alitalia.com> - <http://www.flyairone.com>

## **B. BOCCA CHIEDE AL GOVERNO MISURE URGENTI CONTRO LA CRISI PER RASSICURARE GLI OPERATORI TURISTICI**

«È urgentissimo che il governo dimostri un interesse concreto per il turismo, applicando provvedimenti che ne invertano la tendenza fortemente ribassista».

È quanto sostiene Bernabò Bocca, presidente di Confturismo-Confcommercio, alla constatazione dell'ennesimo dato negativo sull'andamento della stagione turistica. Nel corso del consiglio generale convocato d'urgenza da Confturismo-Confcommercio si è parlato anche del problema del demanio turistico, verso il quale ancora non è stata definita una soluzione, dei diversi regimi Iva cui sono sottoposte le imprese del turismo e della necessità di istituire una tassazione fissa sulle locazioni turistiche per emergere il sommerso.

«L'iniziativa varata la scorsa settimana dal presidente francese Nicolas Sarkozy - sottolinea Bocca - che ha annunciato il taglio dell'Iva per la ristorazione dal 19,6% al 5,5%, percentuale già vigente da anni in Francia anche per il comparto alberghiero, deve essere la strada da seguire anche in Italia per fare competere ad armi pari le imprese turistiche italiane con quelle dei Paesi nostri concorrenti. I risultati dei primi mesi del 2009 indicano un calo del 24% del giro d'affari ed una flessione dell'occupazione tra il 5% ed il 7%, che in ragione d'anno potrebbe portare ad una fuoriuscita di 100 mila lavoratori diretti nel turismo e 50 mila lavoratori indiretti nelle attività connesse (agro-alimentare, artigianato e made in Italy)».

## **Attenzione in aeroporto: AVIS INTRODUCE LA PENALE PER IL MANCATO RITIRO DELL'AUTO**

Anche il mondo dell'autonoleggio inaugura la pratica della penale per chi non effettua il ritiro dell'auto prenotata. La mossa arriva da parte di Avis che, a partire dal mercato britannico, imporrà una fee da 40 sterline per i clienti che non effettueranno la disdetta in anticipo rispetto al tempo fissato per il ritiro. Entro il 2009 la procedura verrà estesa a tutto il mercato del Vecchio Continente!

## **COSTA CROCIERE: PROSSIMO OBIETTIVO : 1,5 MILIONI DI PAX NEL 2010 CONSEGNATE COSTA LUMINOSA E COSTA PACIFICA, 14/15 ESIME NAVI DELLA FLOTTA VEZZALI E NOA LE MADRINE PER COSTA CROCIERE!!**

Costa Crociere punta alla crescita delle prenotazioni, fissando a 1,5 milioni il numero di passeggeri annui da raggiungere entro il 2010, un incremento del 25% rispetto alla soglia di 1,2 milioni ospitati lo scorso anno.

"Nonostante la crisi non modifichiamo i nostri obiettivi" ha dichiarato in conferenza stampa Gianni Onorato, direttore generale di Costa Crociere Italia, nel weekend inaugurale di Costa Luminosa. "Poiché riteniamo che in Europa la penetrazione del turismo crocieristico abbia ancora grandi margini di miglioramento, intendiamo rendere i nostri prodotti accessibili a tutti, sia per quanto riguarda le modalità di prenotazione sia sul fronte prezzi"

Per raggiungere questi obiettivi, la Compagnia Costa dovrà però diversificare le offerte commerciali per target. Per allargare il proprio bacino clienti, Costa Crociere sta ora mettendo a punto nuove offerte commerciali dedicate a target specifici.

"Recentemente abbiamo migliorato la nostra capacità di ascolto verso i bisogni del cliente - spiega Renata Rizzo, head marketing Italy di Costa Crociere -, tant'è che nell'ultimo anno abbiamo aperto nuove formule commerciali.

A partire dal catalogo 2009, per esempio, abbiamo creato un'offerta pensata per le famiglie numerose: acquistando due cabine, una per i genitori e una per i figli, la seconda è proposta ad una tariffa particolarmente vantaggiosa. Inoltre, il prossimo anno lanceremo una nuova promozione per i viaggiatori single".

Con la consegna effettuata ai primi di giugno di Costa Pacifica, il gruppo crocieristico arriva quota 14 navi in flotta. La cerimonia si è tenuta nei cantieri di Fincantieri. Gemella di Serena e Concordia, l'unità ha una capacità da 3.780 passeggeri per una stazza da 114.500 tonnellate; 1.504, invece, le cabine.

Ci sono stato a bordo visitandola a lungo, durante l'arrivo a Savona. La Nave è molto bella, più sobria, con colori piacevoli e meno vivaci. La trovo semplicemente splendida e le innovazioni a bordo per far divertire i giovani ed anche i più negli anni come me, sono tantissime. La Luminosa, più piccola è una "chicca" di cui Costa sentiva la mancanza. Il 5 giugno le due navi sono state "battezzate" ufficialmente a Genova insieme, un evento unico nella storia della marina commerciale, con il patrocinio di Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dato il vento costantemente presente durante tutta la giornata, le due navi sono state affincate ai lati del medesimo molo e poi...è iniziata la grande festa!

"La consegna di Costa Pacifica e di Costa Luminosa fa parte di un piano di espansione che è il più grande al mondo - dice il presidente e a.d. Pier Luigi Foschi -, con 5 nuove navi in arrivo entro il 2012. Questo piano è la conferma concreta della solidità della nostra azienda".

Al battesimo ufficiale sono intervenute Valentina Vezzali, pluricampionessa olimpica di scherma e la cantante israeliana Noa, quali madrine delle due nuove navi, che poi sono subito partite per le crociere inaugurali.

Da oggi potete prenotarle, a prezzi davvero interessanti! Per maggiori informazioni consultate il ns. Settore Crociere ai numeri 011.3018888 e vi daremo in tempo reale l'offerta migliore del momento!

Carlo Buffa di P.

## UNA DOVEROSA PRECISAZIONE SUI TAGLI DI TIRRENIA NOTIZIE UTILI A TUTTI GLI INTERESSATI AI TRAGHETTI !!

Si prospetta molto arduo il percorso verso un accordo tra il Ministero dei Trasporti e le rappresentanze sindacali dei marittimi di Tirrenia, in stato di agitazione nel porto di Genova, in Sardegna, nel porto di Napoli e a Civitavecchia, dopo le indiscrezioni che annunciano il taglio di numerose e importanti rotte del vettore.

Una decisione presa a quanto pare dal Ministero stesso, per adeguare la rete di Tirrenia al previsto taglio dei fondi destinati alla convenzione che copre l'operatività delle rotte di servizio pubblico garantiti dal gruppo, dagli oltre 200 milioni di euro del 2008 ai circa 145 di quest'anno.

I risparmi si realizzerebbero quindi con tagli importanti, anche su rotte storiche di Tirrenia, non solo quelle per la Sardegna: fine della Genova-Porto Torres, e della Genova-Olbia; mentre la controllata Toremar avrà un aliscafo in meno su Piombino e Porto Azzurro, e meno frequenze sulla Piombino-Porto Ferraiolo.

Da Napoli cancellato il collegamento Caremar per le Eolie con il traghetto tradizionale, e dalle Eolie opera un aliscafo in meno per le Egadi. E così via, con altri tagli che infine si traducono con perdita di circa 600 posti di lavoro.

L'operazione dovrebbe essere effettiva dalla firma del decreto di soppressione, che sarebbe al momento sospesa per l'agitazione sindacale che sta bloccando nei porti alcune navi della Tirrenia.

Le rappresentanze sindacali vedono a quanto pare in questi tagli un preludio a ulteriori riduzioni dell'operativo e un'accelerazione della privatizzazione di Tirrenia (finora totalmente controllata dallo Stato attraverso Fintecna) dopo il via libera del governo lo scorso marzo, con decreto del Presidente del Consiglio, e con l'annuncio che il vettore sarebbe stato offerto per intero al mercato, in ossequio alle direttive dell'Unione Europea.

Vedi : <http://www.tirrenia.it> opp. Per maggiori informazioni il ns. Settore Traghettoni ai numeri 011.3018888

## PASCAL LOTA PRESENTA LA "MEGA EXPRESS FIVE" DI CORSICA SARDINIA FERRIES!

Mega Express Five è la nuova unità di Corsica Sardinia Ferries.

La nave, in servizio da Savona a Bastia, dispone di 280 cabine, ristorante à la carte, pizzeria, spaghetteria, bar, piscina, area giochi e negozi. A bordo trovano posto 2 mila passeggeri e 550 auto.

«L'abilità di un armatore consiste nell'adeguarsi ai diversi momenti - commenta Pascal Lota, armatore corso di Corsica Sardinia Ferries -. A livello di gruppo il nostro vantaggio è quello di rapportarci con diversi mercati e di compensare gli eventuali cali con gli incrementi di altre zone. Dieci anni fa il gruppo ha ricevuto una spinta dal movimento sulla Sardegna. Ora invece è la volta della Corsica, che risponde meglio alla crisi». La compagnia dispone attualmente di una flotta di 14 unità.

## ENOGASTRONOMIA CRESCIE IL NUMERO DI APPASSIONATI IN ITALIA

Da 4 ai 6,5 milioni. Crescono gli eno-appassionati in giro per l'Italia, pronti a partire alla volta delle 140 Strade del Vino e dei Sapori del Bel Paese, una rete capillare con 1.300 Comuni, quasi 400 denominazioni di vini, oltre 4.000 ristoranti, quasi 33mila prodotti e più di 3.300 cantine, per un volume di affari pari a 2,5 miliardi.

Cosa fare allora per migliorare l'offerta? Prima di tutto potenziare la presenza e la facilità di consultazione sul web degli itinerari già esistenti cercando, allo stesso tempo, di incrementare la nascita di nuovi percorsi; in secondo luogo, fare in modo che tutte le Strade siano regolamentate e normativamente riconosciute da parte delle Regioni italiane, anche e soprattutto attraverso un utilizzo migliore dei fondi regionali a disposizione.

Per tracciare un cammino comune da seguire per il futuro, le Strade del Vino e dei Sapori di tutta Italia si sono date appuntamento a Castelnuovo Berardenga (Siena), protagoniste di un "Talk Show", in occasione della Convention di Primavera delle Città del Vino (10 maggio, info; [www.cittadelvino.it](http://www.cittadelvino.it)).

"Primo passo - sottolinea il presidente delle Città del Vino Valentino Valentini - è quello di fare più sistema, sviluppando strategie politiche e finanziarie per rafforzare i territori, asset importante e decisivo per la competizione internazionale. Segmentare proposte e tipologie di offerta è fondamentale per l'identità e l'originalità di ogni singola realtà ma, allo stesso tempo, ciascun territorio dev'essere facilmente individuabile e fruibile da parte dei suoi potenziali visitatori in un contesto di insieme, che permetta di dire addio alla casualità".

## **ED ANCORA: BITEG, IL TURISMO DEL GUSTO IN PIEMONTE E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

Grande successo per la decima edizione della Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico (Biteg), al suo secondo appuntamento in Piemonte: dopo l'acquisto del marchio, la Regione conferma il suo ruolo primario nella valorizzazione del patrimonio enogastronomico italiano e del turismo ad esso collegato, che porta sempre più viaggiatori da tutto il mondo alla scoperta delle eccellenze del territorio.

La partecipazione è stata consistente sia dal punto di vista della domanda, con 190 operatori nazionali e internazionali, sia da quello dell'offerta, con 130 seller provenienti da tredici regioni italiane, per un totale di 2.500 incontri professionali e contrattazioni stimate intorno ai due milioni di euro.

La manifestazione si rivolge agli operatori specializzati nel turismo enogastronomico, arrivati da tutta Europa, ma anche da USA, Canada e Giappone. Tra le tendenze evidenziate, il grande interesse mostrato dagli scandinavi per i tour culturali abbinati alle degustazioni di prodotti tipici; e la crescita della domanda di turismo rurale e di proposte che abbinino l'enogastronomia a benessere, sport e natura, per esempio con passeggiate in bicicletta tra i santuari dell'eccellenza enologica e gastronomica.

L'evento, a cadenza annuale, completa il ventaglio di appuntamenti enogastronomici piemontesi di richiamo internazionale ed è organizzato dall'Ass. al turismo della Regione Piemonte, attraverso Sviluppo Piemonte Turismo, in collaborazione con le ATL di Alba Langhe e Roero, Cuneo, Alessandria, Asti. Prestigiose le location utilizzate: la tenuta di Fontanafredda, il castello di Grinzane Cavour e l'albergo dell'Agenzia di Pollenzo, tempio di Slow Food.

### **Promozione del territorio**

Nel presentare l'iniziativa, Giuliana Manica, assessore al turismo della Regione Piemonte, ha annunciato insieme all'assessore della Regione Liguria, Margherita Bozzano, la pianificazione di iniziative congiunte di promozione del territorio, che valorizzino sinergicamente i rispettivi patrimoni enogastronomici, e la creazione di prodotti turistici che facciano fronte alla crescente richiesta di proposte di qualità.

In Italia il comparto dell'enogastronomia rappresenta un volume d'affari pari a 2,5 miliardi di euro, e conta circa cinque milioni di appassionati (fonte: XXI Rapporto Eurispes 2009). In Piemonte il fatturato annuo ammonta a 65 milioni di euro, cresciuti negli ultimi cinque anni di oltre il 20%.

### **Una piattaforma B2B**

In occasione di Biteg 2009 la Regione Piemonte ha lanciato l'innovativa piattaforma B2B <http://www.biteg.it>.

Il portale, che nasce come strumento di comunicazione e promozione rivolto a un pubblico nazionale e internazionale, è dedicato al turismo enogastronomico non solo piemontese, ed è aggiornato con eventi e novità dell'offerta di tutte le regioni italiane.

Mario Baier, general manager di Sviluppo Piemonte Turismo, sottolinea l'utilità pratica e l'orientamento al business dei contenuti pubblicati, che «saranno sempre attuali e diretti agli addetti ai lavori, con tante idee e diversi suggerimenti di business. Senza contare che il portale rafforzerà anche l'immagine dell'Italia come "top destination" per il turismo enogastronomico, ponendosi come vetrina della qualità, della tipicità e della diversità dei suoi prodotti e dei suoi territori».

## **RYANAIR RINUNCIA ALL'ULTIMA PROVOCAZIONE: LA "FAT TAX" !! MA INVENTENTERA' I "BAGAGLI FAI DA TE" ??**

Ryanair ha abbandonato il progetto di imporre biglietti più salati ai passeggeri obesi, una proposta che aveva fatto discutere almeno quanto quella, mai ufficialmente ritirata dal ceo del vettore, Michael O' Leary, di far pagare l'accesso alle toilette dei velivoli. Non si tratta, però, di una decisione dettata da motivi umanitari. La compagnia low cost irlandese ha, infatti, spiegato che stabilire di volta in volta quali tra i passeggeri troppo in carne superino i re-

quisiti richiesti dalla 'fat tax' allungherebbe troppo i tempi dei check-in, che, peraltro, saranno effettuati presto interamente online.

Ryanair aveva addirittura messo ai voti sul proprio sito internet la maniera migliore per mettere in pratica l'idea. Le proposte più popolari, tra i 16mila internauti che hanno partecipato al sondaggio, consistevano nel far pagare ai passeggeri una somma ogni chilo aggiuntivo, una volta superata quota 130 per gli uomini e quota 100 per le donne, o far prenotare due posti a coloro il cui giro vita tocchi entrambi i braccioli...!

Ma, nell'ottica di un'ulteriore riduzione dei costi, sembra che la Ryanair stia considerando la possibilità di affidare direttamente ai passeggeri il trasporto dei propri bagagli presso l'aeromobile dove un incaricato si occuperebbe di metterli nella stiva! Dopo l'atterraggio, i passeggeri troverebbero i loro bagagli accanto alla scaletta.

Questa soluzione permetterebbe al vettore irlandese di tagliare i costi del servizio a terra riguardante gli addetti ai bagagli. In più, Ryanair vorrebbe eliminare dal prossimo ottobre i suoi banchi per il check-in, risparmiando fino a 40 milioni di euro all'anno.

Tuttavia, un portavoce della compagnia aerea ha sottolineato che il progetto di Ryanair riguardante i bagagli sarà messo in pratica solo se non comporterà ritardi nelle operazioni.

## TERREMOTO ALL'AQUILA: LA F.I.A.V.E.T. ISTITUISCE UN FONDO PER GLI ADV DELL'ABRUZZO

Si è svolta a L'Aquila una riunione tra Fiavet nazionale e Fiavet Abruzzo e Molise con la finalità di individuare le linee operative più efficaci a supporto degli agenti di viaggi colpiti dai recenti tragici eventi.

"Si tratta di un momento importante per la nostra federazione - ha detto Cinzia Renzi, presidente Fiavet nazionale - che vuole essere a fianco dei colleghi che in questi mesi stanno vivendo nell'emergenza e che continuerà ad assisterli nella interlocuzione con i principali fornitori di servizi e nell'opera di sensibilizzazione delle competenti autorità governative nazionali". È stato, inoltre, istituito il fondo 'Fiavet per i colleghi de L'Aquila', i cui proventi saranno destinati per un rapido ripristino dell'attività lavorativa degli adv abruzzesi. "Un'altra iniziativa forte - ha concluso Renzi - sarà fatta per favorire tutte le attività nazionali e internazionali di incoming. L'Abruzzo è pronto ad accogliere da subito i turisti, ad eccezione, evidentemente, di L'Aquila".

## IN LIGURIA NASCERÀ UN PARCO COSTIERO AL POSTO DELLA FERROVIA

Una pista ciclabile che attraversa la Riviera dei fiori: si chiama Parco costiero ligure l'infrastruttura turistica che, nei prossimi anni, si snoderà nel Ponente della Liguria, da Ospedaletti a Finale Ligure, attraversando un vero e proprio parco naturale dove è stato ricreato l'ecosistema tipico della costa mediterranea.

Il primo tratto di 20 chilometri è stato aperto quest'anno e si estende da Sanremo a San Lorenzo al mare, in provincia di Imperia. "Per la prima volta in Italia - ha spiegato Tullio Russo, curatore del progetto e presidente di "Area 24"- la ferrovia è stata sostituita con un Parco costiero".

Realizzata lungo il tracciato dell'ex ferrovia Genova-Ventimiglia, infatti, la pista ciclabile attraversa Sanremo e altri borghi marinari in un panorama a picco sul mare, con l'accesso a 5 chilometri di spiaggia.

## CONTINUA LA CRESCITA DI VALTUR: HYDRA BEACH, VERO LUSSO PER LE FAMIGLIE NOVITA' DEI VILLAGGI A TEMA DIVENTANO "RESORT" I CLUB MAURITHIUS, MALDIVE E OSTUNI

Hydra Beach, lusso Valtur per le famiglie

Hydra Beach è il primo Village Resort di Valtur, un prodotto esclusivo che nasce dall'esperienza del t.o. nel settore Villaggi, realizzato per rispondere alle aspettative dei clienti che negli ultimi anni sono cambiate profondamente.

Proposto sul mercato a febbraio, è stato accolto subito con favore: oggi, dopo quattro mesi di vendite con la promozione Prenota Prima Plus, è già difficile trovare posto nel periodo di alta stagione. Hydra Beach è indubbiamente un villaggio di lusso, ma un lusso che non è ostentazione, bensì semplicità, eleganza, comfort, e il suo target di riferimento sono le famiglie con bambini.

Diventeranno Village Resort anche Le Flamboyant a Mauritius - che lo scorso inverno è stato completamente ristrutturato per essere riposizionato con questo nuovo brand e da ottobre sarà pronto ad accogliere i clienti - e Khiad alle Maldive, pronto per Natale. Altro villaggio a essere riposizionato come Village Resort sarà quello di Ostuni, in Puglia, la cui ristrutturazione avverrà in due fasi, con la prima parte pronta già dalla prossima estate.

Villaggi a tema

Un'altra novità è la tematizzazione di alcuni prodotti. Per esempio, attualmente a El Kebir, in Tunisia, quattro artisti di strada newyorkesi stanno completamente ridipingendo il Villaggio, che sarà dedicato al tema della musica e

dell'arte, e da luglio partiranno le settimane musicali. L'obiettivo è trasformare il villaggio in una destinazione di tendenza per i giovani (non solo italiani), come Ibiza e Malta, da promuovere nel mondo, cominciando dal Nord Europa. Tutto questo rientra in una strategia commerciale che punta alla differenziazione della clientela, anche attraverso la destagionalizzazione.

Per quanto riguarda la stagione in generale, Valtur esprime soddisfazione: le destinazioni di Mare Italia sono partite bene, così come quelle di medio e lungo raggio, trainate in particolare dai viaggi di nozze.

**Per eventuali prenotazioni: Telef. al num. 011-3018888 – Promotur Settore Turismo.**

## MSC "SPLENDIDA" ENTRA IN FLOTTA A LUGLIO

Dopo l'inaugurazione di MSC Fantasia lo scorso 18 dicembre a Napoli, MSC Crociere annuncia l'ingresso nella propria flotta della gemella MSC Splendida per il prossimo 12 luglio.

Le 2 navi, che trasportano fino a 4000 passeggeri ciascuna, sono le prime a essere dotate di MSC Yacht Club, area Vip esclusiva con 99 suite arredate come un megayacht. Numerosi i servizi offerti, tra i quali la MSC Aurea Spa.

«MSC Fantasia e MSC Splendida sono le nuove regine del Mediterraneo – dice Domenico Pellegrino, managing director di MSC Crociere – Con le sue nuove ammiraglie, MSC Crociere dispone della flotta più moderna del mondo e grazie ad esse raggiunge un primato tecnico eccezionale, nelle dimensioni, nella tipologia delle sistemazioni, nella complessità dei sistemi di eco-compatibilità e rispetto dell'ambiente». MSC Fantasia e MSC Splendida faranno scalo per tutta la stagione estiva nei principali porti del Mediterraneo occidentale. MSC Splendida rimarrà posizionata a Genova con partenze ogni sabato mentre MSC Fantasia partirà dal capoluogo ligure ogni domenica per itinerari di 8 giorni/7 notti tra Francia, Spagna e Tunisia.

Le due navi verranno affiancate da altre cinque unità della flotta MSC Crociere, con itinerari tra Occidente e Oriente. Per l'estate, da maggio ad agosto, la compagnia ha posizionato tre unità di nuova generazione in Nord Europa, per gli itinerari tra i fiordi e le capitali baltiche e fino a Capo Nord. <http://www.msccrociere.it>

Per ulteriori dettagli, e per eventuali prenotazioni (sono già aperte!) contattare il ns. "settore Turismo e Crociere" al n. 011.30188.88 opp. inviare una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) .

## BEST WESTERN: NUOVO HOTEL A MILANO

Best Western potenzia la sua offerta ricettiva su Milano con il nuovo Premier Hotel Monza e Brianza Palace. L'albergo, raffinato e con innovazioni nel design, è stato progettato dallo studio Caneva-Conca di Milano e ha previsto soluzioni innovative per il miglior comfort del cliente allineate alle esigenze dell'ecosostenibilità: l'acqua è riscaldata mediante pannelli fotovoltaici e, grazie a uno speciale sistema di isolamento, non si verifica dispersione del calore accumulato nell'edificio.

L'hotel dispone di 105 camere doppie, luminose e totalmente insonorizzate, suddivise tra standard, superior e deluxe, con connessione wi-fi gratuita, schermo LCD a colori e programmi satellitari.

Tra i punti di forza del Best Western Premier Hotel Monza e Brianza Palace, il Centro Congressi con quattro sale tutte illuminate da luce naturale, capaci di accogliere fino a 300 persone, e il ristorante interno "Al Casignolo".

Vedi: <http://www.bestwestern.it>, oppure Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore ALBERGHI" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

## IL PORTALE CINESE DI 'TOURISM IN ITALY' L'OFFERTA DELLA OSPITALITÀ ITALIANA

Oltre 80 tra tour operator e giornalisti cinesi hanno partecipato alla presentazione ufficiale del portale – <http://www.chinesetourismitaly.cn> – che promuove le strutture ricettive italiane e le nostre tipicità regionali. L'evento si è svolto presso la Conference Hall della fiera COTTM 09, organizzata nel polo fieristico internazionale World Trade Center di Pechino.

All'interno del nuovo portale di "Tourism in Italy" i t.o. e i viaggiatori cinesi potranno reperire con facilità informazioni sulle strutture dell'ospitalità italiana – hotel, ristoranti e attrazioni turistiche – oltre a notizie utili riguardanti i vari territori regionali. Il tutto in lingua cinese.

Alla fiera cinese, "Tourism in Italy" ha allestito uno stand a tema Italia che ha suscitato l'interesse sia degli operatori che del pubblico. Molto apprezzata anche la partecipazione di "Piazza Italia" – inserita all'interno dello stand "Tourism In Italy" – che ha proposto assaggi dei prodotti della nostra enogastronomia durante i tre giorni di fiera.

Al momento sono più di 60 le strutture pubblicate all'interno del portale, destinate a raddoppiare per la fine dell'anno, quando avrà luogo l'educational nazionale che coinvolgerà numerosi operatori dell'ospitalità italiana.

## INAUGURATO A VENEZIA IL TERMINAL CROCIERISTICO "ISONZO I"

È operativo il nuovo terminal crociere 'Isonzo I'.

L'autorità portuale di Venezia ha portato a termine il progetto per la nuova struttura crocieristica, grazie ad un investimento di 8 milioni di euro, e già pensa a nuovi piani per il futuro.

L'edificio di nuova creazione, situato nell'area di Marittima sull'omonima banchina del Molo di Levante, è concepito secondo un utilizzo mirato degli spazi ed un'attenzione alla sicurezza degli utenti, oltre che all'impiego di tecnologie e materiali che riducono l'impatto ambientale.

Il terminal ha una capacità oraria di 6.000 persone in imbarco e sbarco. Sullo stesso standard si allineerà il futuro terminal crociere 'Isonzo II', del quale l'autorità portuale avvierà a giorni la costruzione, con un investimento pari a 9 milioni di euro, e che consentirà il raddoppio della capacità di movimento dei passeggeri sul Molo di Levante. "Negli ultimi anni - ha dichiarato Sandro Trevisanato, presidente di Venezia Terminal Passeggeri - abbiamo quadruplicato il numero dei crocieristi attestandoci quale secondo homeport del Mediterraneo ed al tredicesimo posto nella graduatoria internazionale precedendo realtà come New York e Los Angeles. Il nuovo Terminal Isonzo darà un'ulteriore spinta allo sviluppo del porto passeggeri di Venezia, rendendolo protagonista delle grandi dinamiche del mercato marittimo Mediterraneo e delle politiche di sviluppo turistico del Nord-Est italiano"

## ASSEGNATE LE BANDIERE BLU A 227 SPIAGGE ITALIANE SIAMO PERO' SOLO AL 5 POSTO...

Sono 227 le spiagge che quest'anno hanno ricevuto le Bandiere Blu 2009, 12 in più rispetto allo scorso anno e il 10% delle spiagge premiate a livello internazionale.

Il primato 2009 delle spiagge pulite spetta alla Toscana, a pari merito con le Marche e la Liguria con 16 bandiere; stabile l'Abruzzo con 13. Una in più per la Campania, dove quasi tutte le località candidate sono riuscite a raggiungere l'obiettivo, portando così questa Regione a quota 12. L'Emilia Romagna ne conferma 8, la Puglia arriva a 7 vessilli (+2), il Veneto sale a 6 (+1). Sicilia, Calabria e Lazio ne hanno acquistata una raggiungendo quota 4; il Friuli Venezia Giulia riconferma le 2 dell'anno scorso come la Sardegna.

Quindi mare più pulito e amministrazioni maggiormente impegnate a difesa dell'ambiente. Quest'anno vengono premiati 113 comuni, 9 in più della precedente edizione. A livello del bacino del Mediterraneo, l'Italia si colloca al quinto posto in graduatoria, dopo Spagna, Grecia, Turchia e Francia

## BELLA NOTIZIA: EMIRATES, STOP-OVER E PERNOTTAMENTI GRATUITI A DUBAI

Fino al prossimo 15 settembre, Emirates Airline offre ai passeggeri che viaggiano in Prima Classe e in Business Class la possibilità di fermarsi a Dubai gratuitamente: a tutti verrà offerto il pernottamento gratuito, colazione inclusa, presso il nuovo hotel The Address Downtown Burj Dubai.

L'offerta della compagnia aerea include anche l'accesso ad alcune recenti attrazioni di Dubai. Nei pressi del Dubai Mall, uno dei più grandi centri commerciali al mondo, i passeggeri potranno accedere gratis ai Dubai Mall Aquarium e Underwater Zoo, così come al Dubai Ice Rink. Nel pacchetto sono compresi dei buoni sconto da utilizzare presso il Dubai Mall.

«Questa offerta è stata pensata per incoraggiare i nostri clienti che viaggiano in Prima Classe e Business Class a visitare Dubai e scoprire ciò che ha da offrire - ha spiegato Richard Vaughan, divisional senior vice president, commercial operations worldwide di Emirates - Dubai è una destinazione in continua evoluzione».

I passeggeri di Prima Classe avranno diritto a due notti di pernottamento gratuito, mentre per coloro che viaggiano in Business Class è prevista una notte, sempre presso il The Address Downtown Burj Dubai, 196 stanze e suite di lusso, cucina di alto livello, una spa e un fitness center dotato delle più avanzate attrezzature e piscine.

Ogni passeggero che aderirà all'offerta riceverà gratuitamente un visto di 96 ore per visitare Dubai.

Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore "AEREI e TURISMO" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) oppure Vedi: <http://www.emirates.com>

## SI AVVIA A COMPIMENTO IL PRIMO ARMANI HOTEL DI DUBAI

Procede secondo le tempistiche stimate la realizzazione dell'hotel di Giorgio Armani a Dubai.

Il completamento della struttura, che si trova all'interno del Burj Dubai, è previsto per la fine del 2009.

L'Armani Hotel Dubai, esempio concreto del lifestyle 'Stay with Armani', metterà a disposizione degli ospiti 160 suite e stanze, progettate personalmente dallo stilista, così come ogni dettaglio dell'intero hotel.

L'inaugurazione dell'Armani Hotel Dubai rappresenterà il debutto ufficiale di Giorgio Armani nel settore dell'ospitalità. "L'Armani Hotel Dubai - dichiara lo stilista - è un progetto che mi ha profondamente appassionato, così come mi ha affascinato l'evoluzione di Dubai e il Burj Dubai in particolare, che diverrà un edificio simbolo della città". L'hotel disporrà di un'esclusiva "Grand Entrance" e introdurrà servizi senza precedenti, tra i quali una Armani/Spa, la prima al mondo disponibile in un hotel.

L'Armani Hotel Dubai ospiterà, inoltre, il primo Armani/Privè del Medioriente, un club di tendenza destinato ad una clientela particolarmente raffinata

## ANCHE L'OMAN INVESTE SUL TURISMO E PUNTA A 12 MILIONI DI VISITATORI

Dodici milioni di visitatori per il 2020: questo è l'obiettivo da raggiungere per il Ministero del Turismo di Oman. Una tale prospettiva di crescita parte dalla consapevolezza di un 2008 forte, che ha registrato una buona performance sugli arrivi. Lo scorso anno, infatti, l'aeroporto ha contato più di 3,2 milioni di arrivi internazionali.

In attesa delle proiezioni sui futuri arrivi, il ministero crede che il settore turistico diventerà uno dei più importanti contributi al Pil dell'Oman per i prossimi 11 anni.

Gli obiettivi sono state supportati sia dal governo che dal settore privato; i progetti sono valutati in oltre 10 miliardi di dollari. Fra i piani per il miglioramento dell'aeroporto sono previsti un nuovo terminal, 32 ponti aerei e un'ulteriore pista mentre l'attuale sarà potenziata per sostenere le dimensioni dell'A380

## SI PUO' VISITARE IL BRASILE ANCHE IN TRENO

Per la stagione estiva, annuncia Attilio Ciliberti, titolare di Promobrasil, operatore specializzato sulla destinazione sudamericana, «proponiamo un insolito percorso a bordo del 'Trem do Pantanal', un nuovo treno con carrozze panoramiche che dal 16 maggio inizia il servizio nel sud dell'omonimo Parco Nazionale, riserva della biosfera mondiale».

Posto al centro del Brasile, il Parco costituisce un habitat naturale per molte varietà di uccelli e presenta uno degli ecosistemi più ricchi del mondo. L'itinerario parte da Campo Grande, dove si sale sul treno che alla velocità di 35 km all'ora attraversa la Sierra de Maracajù fino a Aquidauana, dove sono previsti due pernottamenti in una caratteristica pousada.

Durante le giornate si passeggia a piedi e a cavallo, si naviga in barca a motore sull'omonimo fiume e si fanno safari fotografici di flora e fauna. La nuova escursione di 4 giorni/3 notti va ad aggiungersi alle altre proposte dell'operatore, come quelle nell'arcipelago di Fernando de Noronha e ai Lençois Maranhenses, entrambi Parchi Nazionali per la bellezza e la tipicità dei paesaggi.

Per salvaguardarne la ricca fauna marina, l'arcipelago di Fernando de Noronha, raggiungibile in aereo da Natal o da Recife, consente l'accesso a un massimo di 420 persone al giorno: ha spiagge bellissime e baie protette da alte falesie da dove osservare, tra l'altro, i numerosi delfini. Le sistemazioni sono in pousada familiari, semplici e accoglienti, o in pousada di lusso, che però sono molto care e difficili da prenotare perché molto richieste dalla clientela brasiliana.

I Lençois Maranhenses, che occupano una grande area dello stato di Maranhão, caratterizzata da alte dune e innumerevoli lagune blue e verdi, custodiscono un particolare ecosistema. L'itinerario, di 4 giorni, parte da Sao Luis e prevede due notti in pousada a Barreirinhas, con escursioni in 4x4 tra le dune e in motoscafo sul Rio Preguiças, per visitare i caratteristici villaggi lungo le rive.

Promobrasil ha raccolto in catalogo solo 12 tour di gruppo, tutti personalizzabili secondo i desideri dei clienti, mentre la maggior parte delle proposte - soggiorni, itinerari o anche solo voli - si trovano sul sito <http://www.promobrasil.com>.

## KEMPINSKI APRE L'ADRIATIC HOTEL PRIMO CINQUE STELLE LUSSO IN CROAZIA

Sarà il primo cinque stelle lusso della Croazia, con il valore aggiunto del golf club e del centro benessere.

Il Kempinski Hotel Adriatic, nell'Istria croata, sarà operativo dal primo luglio. Diversi i punti di forza di questo resort: la spa estesa su due livelli per oltre 3mila metri quadrati, il centro congressi posizionato direttamente sul mare e il campo da golf professionale a 18 buche, pronto ad ospitare campionati di ogni livello per il quale sono serviti dieci anni prima di ottenere i permessi necessari per la realizzazione.

Un nuovo 'tassello' dell'espansione globale della catena Kempinski che prevede, entro la fine del 2009, di arrivare a quota 64 strutture, pressoché da raddoppiare per il 2012 con il quorum previsto di 112 resort. Attualmente il gruppo vanta 58 proprietà, in 53 città per 23 nazioni.

**IN MESSICO:  
CANCELLATO LO “SCONSIGLIO”  
MA L’INFLUENZA E’ ORMAI DOVUNQUE !!!**

Dopo la comunicazione ufficiale che il ministero degli affari esteri italiano, il 15 maggio scorso, ha tolto il warning relativo ai viaggi verso il Messico, i vertici di Astoi hanno preso contatti con l’Ente del Turismo Messicano per verificare le prime iniziative che verranno intraprese dall’Ente stesso per un pieno rilancio della destinazione.

Nel frattempo, dopo aver ricevuto dall’Organizzazione Mondiale del Turismo un riconoscimento ufficiale per la corretta gestione della crisi sanitaria, il ministero del turismo del Messico ha disposto una serie di misure che incentivano l’attività turistica, che sta attraversando un momento estremamente difficile, come sottolineato dal ministro del turismo del Messico, Rodolfo Elizondo Torres.

«Abbiamo ideato – ha detto il ministro – un piano di lavoro e di investimenti per rilanciare il turismo in Messico che si basa su tre obiettivi: protezione del tessuto produttivo e dell’impiego; mantenimento delle connessioni aeree; riposizionamento del Messico come destinazione turistica nei principali mercati di riferimento».

Tra le varie iniziative volte a riposizionare il Messico tra le principali destinazioni turistiche vanno sottolineati gli incentivi ai turisti relativamente alle tasse di soggiorno e la riduzione del 50% dei pagamenti per gli organizzatori delle crociere turistiche, relativamente ai servizi di capitaneria di porto e di migrazione.

Il ministro del turismo del Messico ha inoltre segnalato che per sostenere l’attività turistica del Paese andranno assicurate tutte le connessioni aeree fra le destinazioni turistiche, obiettivo al quale si sta lavorando congiuntamente al ministero dei trasporti al fine di diminuire il meno possibile, voli e frequenze alle destinazioni turistiche.

E riguardo al rapporto con l’industria dei viaggi il ministro Elizondo Torres ha aggiunto: «Lavoreremo in questi tre ambiti: politico, della comunicazione e immagine, e della promozione al fine di raggiungere i nostri principali utenti che sono i Governi esteri e le organizzazioni internazionali, gli investitori e i soci commerciali in tutti i settori, i tour operator, gli hotel, le agenzie di viaggi e le linee aeree, così come i mezzi di comunicazione e i consumatori».

Vedi: <http://www.visitmexico.com> e per maggiori informazioni: contattate il ns. “settore TURISMO opp. AEREP” al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

**“TORINO CONVENTION BUREAU”  
E FIAT SIGLANO UN ACCORDO SUL LINGOTTO  
DI TORINO**

Torino Convention Bureau e Fiat Attività Immobiliari hanno siglato un accordo per promuovere l’organizzazione di convegni e manifestazioni fieristiche e culturali nella città di Torino.

A partire da questo mese la Fai, che detiene la proprietà del centro congressi Lingotto, la principale struttura congressuale della città, applicherà il 15% di sconto sull’affitto delle sale in relazione agli eventi congressuali che verranno acquisiti da Torino Convention Bureau, lasciando invariate le spettanze verso i Pco (agenzie di organizzazione congressuale). L’accordo è frutto di una lunga trattativa ed è stato raggiunto dopo diversi mesi grazie all’intervento determinante dell’assessore al turismo di Torino, Alessandro Altamura. La Promotur Viaggi è socia del “Torino Convention Bureau”, dalla fondazione dell’ente.

**NOTIZIE PARTICOLARMENTE STRANE, INCREDIBILI  
MA VERE,... DA LEGGERE:**

**WEEKEND DA BRIVIDO**

Avete caldo? Una serata gratis all’Absolut Icebar Stoccolma nella stagione del sole di mezzanotte. La propone **SAS Scandinavian Airlines** con la promozione Lördag (sabato in svedese).

A tutti coloro che effettueranno un volo non-stop di andata e ritorno per la capitale della Svezia entro il 30 giugno 2009, SAS regala un ingresso gratuito al celebre locale, il primo bar di ghiaccio al mondo aperto tutto l’anno all’interno del Nordic Sea Hotel, dove la temperatura è di -5°C e tutti gli interni, vetrate incluse, sono ricavati al 100% da puro ghiaccio.

La visita dell’Absolut Icebar dura 40 minuti e include il noleggio di copricapo e guanti caldi, oltre a un cocktail Absolut Vodka a scelta dal menù, servito in un bicchiere di ghiaccio. Vedi: <http://www.flysas.it>

**QUESTIONE DI SPALLE**

Il Quotidiano Travel segnala che alcune regioni si schierano già contro il neo ministero del Turismo, appena costituito. Dicono che è stato creato alle loro spalle. C’è da dire che le Regioni hanno fatto promozioni sbagliate alle spalle dei contribuenti... A veder bene “è tutta una questione di spalle”...

**ABITUALMENTE VESTO... MARZOTTO**

Sempre il Quotidiano Travel fa notare che in un recente convegno, Matteo Marzotto ha ribadito l’assoluta necessità di un unico standard per la classificazione alberghiera. Nessuno ha osato dirgli che la cosa era stata già fatta. Evidentemente le botte di Naomi Campbell hanno lasciato il segno...

### E' RITORNATA A NEW YORK LA USS INTREPID PER STUPIRE ANCORA

La porta-aerei Intrepid, veterana della Seconda Guerra Mondiale, della Guerra di Corea e di numerose missioni del dopoguerra, e' ritornata alla sua base di New York in occasione delle festa nazionale dei Veterani dello scorso 11 Novembre. Ancorata lungo il West Side di Manhattan dal 1982, e' stata sottoposta ad un completo restauro durato oltre due anni. Oltre alla normale manutenzione, la Intrepid e' stata dotata di nuove strutture sia sul ponte di volo che nei ponti ed hanger sottostanti, che arricchiscono l'esperienza dei visitatori di questo museo galleggiante. Sono state inoltre aperte al pubblico nuove aree tra le quali gli alloggi equipaggi e la prua con gli ingranaggi per l'ancora; interessanti anche le immancabili mostre multimediali, tra le quali davvero emozionanti i libri di bordo di numerose crociere realmente operate dalla portaerei quando in servizio attivo. Ricordiamo che il ponte e l'hangar ospitano decine di aerei ed elicotteri che hanno fatto la storia dell'aviazione di Marina americana, quali il Phantom II e F-14 Tomcat, e dell'aeronautica in generale come l'incredibile SR-71 Blackbird.

### MODERNISMO IN TEXAS

Il ns. corrispondente Usabound ci segnala che i Texani, stanchi dei sobborghi residenziali costruiti anacronisticamente in stile Tudor o Coloniale, cominciano a sviluppare nuovi quartieri esclusivamente in stile contemporaneo. "Urban Reserve" e' il nome di uno di questi sobborghi, occupa 13 acri (circa 5 ettari) e per ora ospita 16 case, di 600 mq circa, che vantano nomi propri, come "Like a Houseboat" o "Cube" o "Ford Trimotor", oltre a un design che deve rifarsi al "Early 21st Century North Texas Modernism".

L'idea sembra avere molto successo tanto che gli abitanti di queste ardite costruzioni affermano di sentirsi piu' uniti tra loro e desiderosi di conoscersi e fare vita comunitaria. Il ritorno al Modernismo degli anni '50, in Texas caratterizzato dall'uso di materiali locali e da una progettazione attenta al clima caldo dell'estate e mite dell'inverno, si nota anche nelle costruzioni commerciali di Dallas che negli ultimi dieci anni ha visto un'unico edificio in stile tradizionale, l'hotel Ritz-Carlton, e che sta per dare il via a un nuovo quartiere delle arti i cui progetti sono tutti firmati da architetti vincitori del prestigioso premio Pritzker.

### DA FINE MAGGIO TIMES SQUARE E' CHIUSA AL TRAFFICO, UNA VERA TRAGEDIA PER I PIU' COMODI ED INCEDIBILE FINE DELLA BROADWAY!

Dal 24 Maggio parte di Times Square e di Herald Square, lungo Broadway, sono chiuse al traffico, diventando le prime vere isole pedonali permanenti di Manhattan. Magro destino per Broadway, che dall'inizio del secolo sino agli Anni Cinquanta era la via per antonomasia non solo dei teatri piu' prestigiosi ma anche dei concessionari di auto. Questa e' sicuramente la prima tappa di una evoluzione che portera' nel giro di qualche anno alla chiusura al traffico di interi quartieri di Manhattan, desiderio espresso molte volte dal Sindaco Bloomberg. Da fine maggio il traffico e' chiuso dalla 47ma alla 42ma strada, e dalla 35ma alla 33ma, di fronte al grande magazzino Macy's.

Il 7 c.m. la cerimonia di consegna dei Tony Awards è stata ospitata proprio a Times Square, completamente vuota.

### SULLA COMPAGNIA SILVERSEA CON MAGGIORDOMO

Silversea con maggiordomo, e con due international hostess per nave che parlano bene l'italiano: non ci sono limiti alle attenzioni per gli ospiti a bordo dei grandi yacht (solo suite) della compagnia di Manfredi Lefèvre, leader del top di gamma sotto le 50.000 tonnellate di stazza, affermata in Italia presso una rete di adv specializzate.

Il servizio maggiordomo è personalizzato per suite: «Perché al piacere del viaggio con Silversea non manchi veramente nulla» chiarisce Enrico Origone, senior vp sales & marketing Continental Europe.

In poche settimane sarà a bordo di tutta la flotta, e anche su Silver Spirit, la quinta unità che arriva in dicembre. Più che mai invitanti le quotazioni, con 75 crociere in promozione dal fitto calendario 2009, a costi ridotti anche del 50%, su itinerari di tutto il mondo. <http://www.silversea.com> Per maggiori informazioni: contattate il ns. "settore TURISMO e CROCIERE" al n. 011.30188.88 opp. inviate una mail a: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

## **L'ISOLA PIU' "INN" DI QUESTA ESTATE? ALOITA RESORT & SPA NELL'ARCIPELAGO DELLE MENTAWAI A 65 MIGLIA AD OVEST DI SUMATRA!**

Sicuramente questa località non la conoscete.

Ma Vi segnaliamo che questo è il più confortevole e sconosciuto Resort nell'arcipelago delle bellissime isole Mentawai (Siberut, Sipora, Pagai del Nord e Pagai del Sud più oltre ad altre 70 isolette ancora completamente vergini), note dagli anni '90, come tra i primi cinque luoghi "top" al mondo per surfare, con al largo, onde non pericolose di ogni stile e di ogni livello.

Qui non si atterra con il charter, non ci sono villaggi, il cemento armato non è ancora utilizzato...Arrivare ad Aloita, vi sembra di sbarcare indietro di 40 anni alle Maldive anni '70, quando sugli atolli si mangiava solo il pescato del giorno ed al massimo si compravano i batik dipinti dai pescatori.

Ci troviamo nel cuore dell'arcipelago che dista solo 65 miglia dalla costa ovest di Sumatra, di fronte alla città di Padang. Sull'isola piccola ed intatta di Simakakang sorge l'Aloita Resort, che è a venti minuti di barca dal piccolo aeroporto di Rokot, sulla vicina isola di Sipora. Insomma, non tanto lontano c'è la civiltà, per chi ha fretta di arrivare al resort..., magari per relax, al termine di un bel giro nell'isola di Giava o di Sumatra!

In uno dei mari più ricchi di vita dell'Asia, dai fondali bellissimi e dalle altrettante onde perfette, (il sogno dei migliori surfers del mondo), lungo coste frastagliate e simili alla "laguna blu" del noto film, potrete utilizzare i servizi di questo Resort composto di soli 8 spaziosi e confortevoli Cottages, immersi nel verde ed a pochi passi dalla spiaggia corallina.

All'interno del Resort ci sono: il Centro Diving ben attrezzato con possibilità di immersioni spettacolari, l'ufficio Trekking per organizzare gite nella foresta pluviale, il centro per la Pesca sportiva dove vige il celebre motto "si pesca solo quello che poi mangiamo" ed anche una rigenerante Spa. Attorno, nelle magnifiche isole vicine vivono ancora uomini e donne tatuate, che non conoscono quasi la civiltà o che preferiscono restare tranquilli come all'età del bronzo...Costo medio: Bungalow per due da 168 euro al giorno e costo diving circa 45 euro. Per informazioni: [booking.italia@aloitairesort.com](mailto:booking.italia@aloitairesort.com), [www.aloitairesort.com](http://www.aloitairesort.com), opp. Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: [c.buffa@promoturviaggi.it](mailto:c.buffa@promoturviaggi.it)

**ALPITOUR WORLD POTENZA**  
**L'OFFERTA VILLAGGI PER LE FAMIGLIE**  
**CON 10MILA POSTI GRATIS PER I BAMBINI**  
**NON PERDETE QUESTA OCCASIONE !!**

Sono 100 le strutture che Alpitour World propone per le famiglie e i bambini per la stagione estiva 2009: "Presto arriverà anche il catalogo dedicato alle famiglie, con 36 strutture inserite - spiega il direttore commerciale Sergio Testi -. Tra i nostri 100 villaggi ci sono strutture ad hoc per bambini, teenager e grandi famiglie. Sedici i villaggi Bravo con ben 4 fasce di miniclub più una proposta per teenager, 35 gli IClub attrezzati, 16 con gli Scimpa Club, 42 SeaClub e i sette Volando Club. Il tutto con offerte per i bambini, per i quali è prevista solamente una quota fissa per tutti i brand". Completa gratuità, invece, aggiunge Testi, "per i primi mille che prenotano almeno 90 giorni prima della partenza".

Inoltre, per incentivare le vendite: rilancio dei GoGodays con sconti sino a 500 euro a coppia, proposta di 10mila 'posti-bambino' gratuiti tramite l'iniziativa 'Io non pago', uno speciale Teenagers con sconti fino al 50%, la riproposizione della formula 'Un adulto più bambini' e alcune novità di prodotto. Sono le carte con cui Alpitour va all'assalto dell'estate. "Ci aspettiamo un mercato difficile, ma noi vogliamo rosicchiare market share, innovando e non subendo il mercato - ha affermato il direttore commerciale di Alpitour World, Sergio Testi -. Ecco il perché delle tante nostre offerte e del rinnovamento dei villaggi". Per il prodotto core è stato deciso un posizionamento verso l'alto degli I-Club con lo sbarco anche in Italia, in Toscana e Marche, con due nuovi Bravo, in Sardegna e a Rodi, e il ritorno ai Volando Club, che nel passato ci fruttarono fino a 80mila passeggeri in una stagione" commenta Alessandro Gandola, brand manager prodotto Easy.

**NON PERDETE QUESTA OCCASIONE E SE POSSIBILE OPZIONATE I POSTI GRATIS PRIMA CHE SI VOLATILIZZINO!!!** Per ulteriori dettagli, contattare il ns. "settore Gruppi Turismo" al n. 011.30188.88 opp. si può inviare una mail a: [katuska@promoturviaggi.it](mailto:katuska@promoturviaggi.it)

**IMPORTANTE!! : MODIFICHE DEI VISTI PER GLI USA**  
**LA RICHIESTA "ON LINE" E' TASSATIVA**  
**GIA' DAL 12 GENNAIO 2009 LEGGERE CON ATTENZIONE !!**

Il boom del 2009 del turismo in arrivo degli italiani negli Stati Uniti, potrebbe sgonfiarsi in parte a causa delle novità che riguardano le richieste per i visti.

Dal 12 gennaio 2009, infatti, per entrare negli Stati Uniti per turismo o per lavoro gli italiani devono presentare una richiesta online sul sito del ministero per la Sicurezza Interna (Dhs) prima di partire.

Il sistema riguarda tutte le nazioni che fanno parte del Visa Waiwer Program.

Finora si doveva riempire un modulo (I-94) mentre si era già in volo, in rotta per gli Usa.

Ora, ancor prima di acquistare il biglietto aereo, ognuno dovrà aver ricevuto il via libera dal Dhs rispondendo alle domande sul sito web <https://esta.cbp.dhs.gov> in inglese e altri 13 lingue incluso l'italiano.

Il sistema è già attivo dall'1 agosto su base volontaria. Il personale dell'Ufficio Voli della Promotur è a disposizione per eventuali chiarimenti. Telef. al num. 011-3018888

**IMPORTANTE:**  
**SICUREZZA: NEGLI AEROPORTI UK**  
**IL PRIMO SCANNER PER I LIQUIDI**

La Gran Bretagna lancia una sperimentazione che potrebbe cambiare le attuali restrizioni sul trasporto di liquidi nei bagagli a mano al vaglio dei check-in aeroportuali: debutterà da metà giugno, nello scalo di Newcastle, il primo scanner capace di identificare il contenuto delle bottiglie, discriminando tra sostanze innocue e potenziali esplosivi. L'apparecchio, che utilizza una tecnologia raggi X per tracciare lo spettro del liquido in esame, funziona per confezioni di qualsiasi materiale e sia per quelle già aperte, sia per quelle ancora sigillate.

Verrà usato inizialmente per le bottiglie acquistate al duty free per poi estendersi alla zona dogana e, infine, se l'esperimento sarà giudicato positivo, alle postazioni di check-in. Il risvolto pratico per i passeggeri potrebbe essere la fine delle restrizioni che vietano il trasporto di confezioni di liquidi di capacità superiore ai 100 ml.

**PER I VS. PARENTI ED AMICI  
RICHIEDECI IL MODULO DI ADESIONE  
AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"  
COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI  
TRA I SOCI DEL "CLUB"...**

**RICORDIAMO** ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 35 e più anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

**LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI.** Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: [eugenio@promoturviaggi.it](mailto:eugenio@promoturviaggi.it). **Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"!!**

La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail. Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce, da 24 anni, ogni mese ed è ora spedito per via telematica a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Con questo sistema, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi Costa, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**LE OFFERTE DEI VIAGGI SCONTATI AL 30%  
SIA SUL NS. SITO O DIRETTAMENTE' AL TELEFONO  
CON LE NS. OPERATRICI  
UTILIZZATE L'ADVANCED BOOKING !!**

Vi consigliamo, prima di decidere dove andare in vacanza, di telefonare alle ns. addette al turismo, per controllare le partenze vantaggiose !! Vi sono infatti tantissime offerte che non si ha nemmeno il tempo di inserire nei pc, dato i continui aggiornamenti.

Specialmente in questo periodo ci sono le offerte PRENOTA PRIMA a quote specialissime : telefonateci e segnalate alle ns. operatrici la meta che pi' vi interessa, troverete insieme -di sicuro- dei prezzi veramente interessanti!

Inoltre, c'e' il ns. sito : [www.promoturviaggi.it](http://www.promoturviaggi.it) dove mettiamo in evidenza particolari offerte, oppure posti di viaggi annullati da parte di qualche viaggiatore e ci sono alcune convenzioni con alberghi in torino e dintorni che possono esser molto utili per i vs. amici o per vs. clienti in arrivo in citta'.

MA ABBIAMO A PARTE ANCHE ALTRI PRODOTTI CHE SONO CREATI E VENDUTI DALLA NS. ORGANIZZAZIONE CON SCONTI FINO AL 30-35% RISPETTO AI PREZZI DEI CATALOGHI, OVVIAMENTE SOLO IN RIFERIMENTO AD ALCUNE DESTINAZIONI SU CUI ABBIAMO ACQUISTATO - MESI PRIMA- DEI "VERI POSTI".

**AFFRETTARSI A BLOCCARE I POSTI DATO IL VANTAGGIO DI QUESTE PREVENDITE....**

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 011-301.8888, oppure contattare il ns. personale del Settore Turismo, nelle ns. tre sedi, oppure inviate una e.mail: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it)

**DA LEGGERE:  
"L'ITALIA IN SECONDA CLASSE"  
un divertente libro di Paolo Rumiz  
ediz. Feltrinelli**

Spero che abbiate letto pochi mesi fa, il reportage di Paolo Rumiz sul suo viaggio in treno attraverso tutta la "nuova" Russia, dalla Siberia, alla Bielorussia, poi dall'Ucraina fino in Romania, uscito ogni domenica, nelle pagine centrali di La Repubblica ...

Un vero capolavoro. Avendo percorso più volte anch'io, alcuni pezzi di questo grandissimo territorio ai tempi della "vecchia" URSS, mi sono appassionato alle descrizioni di Rumiz, confrontandole con i miei ricordi e gli sono riconoscente per quanto mi ha rammentato, facendomi rivivere a distanza di anni, le medesime impressioni.

Ora il giornalista è l'autore di un nuovo libro, appena uscito: "L'Italia in seconda classe", che è il riassunto di tante esperienze sui treni italiani vissuti da Rumiz. Secondo il suo decalogo, un "ottimo viaggiatore è una persona che nei

suoi spostamenti tiene in gran conto la variabilità tempo: più è lento e meglio è'... Perciò Rumitz, all'aereo preferisce il treno, alla prima classe la seconda, all'alta velocità i rami secondari, meglio ancora se con vecchie locomotive che si addentrano in percorsi accidentati. A tutto ciò bisogna aggiungere l'innata capacità di Rumiz, a creare atmosfere, gestire i racconti e riportare le note degli incontri...

Vale la pena leggere questo libro: "L'Italia in seconda classe", 142 pag. 12 €; "Traveller's", Ediz. Feltrinelli.

Carlo B di P

## CONTATTATECI e... DIVENTEREMO AMICI!!..

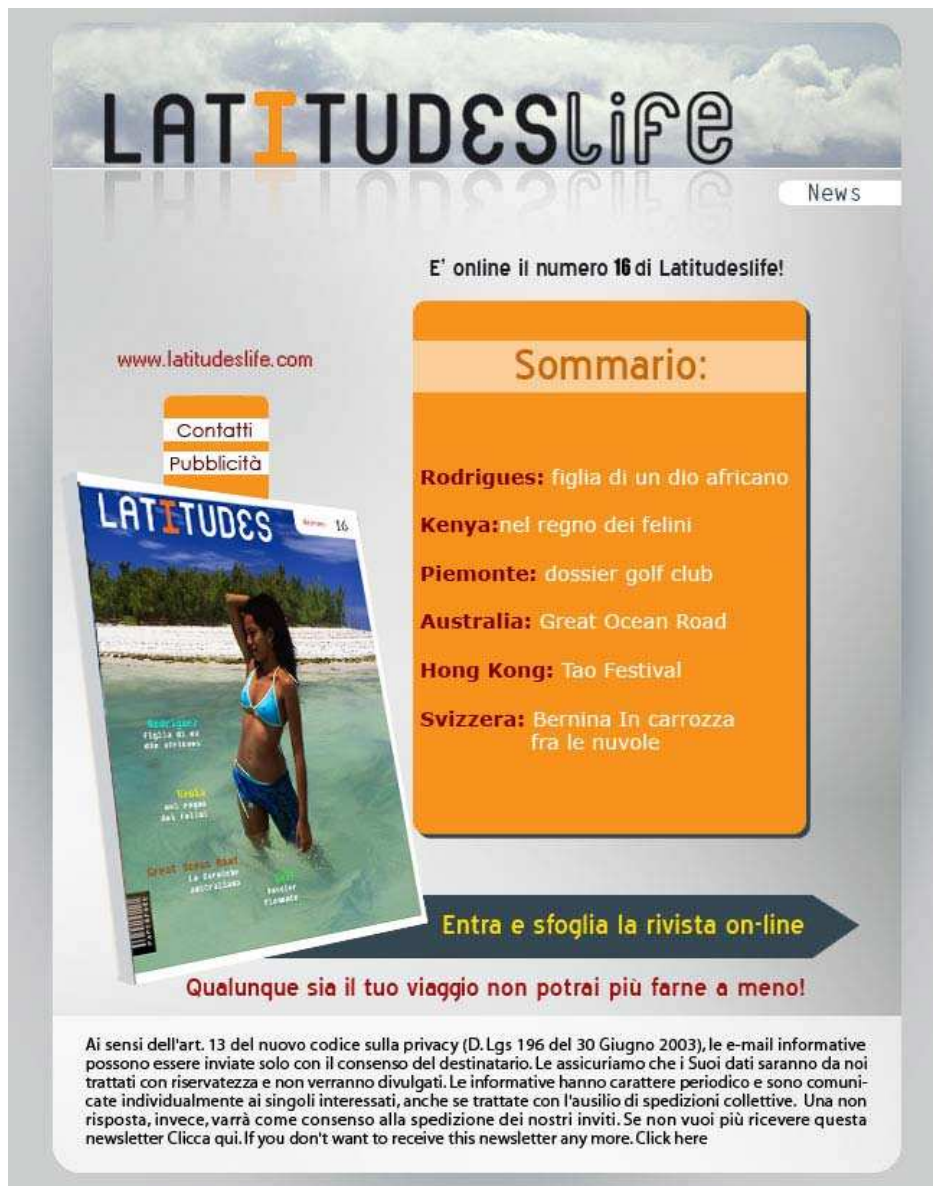
Un cordiale saluto a tutti voi, cari Amici...

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) Scriveteci.

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarvi

Vi ricordiamo di collegarvi al numero 16 di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi, è cambiato di forma e contenuto, ma è sempre molto interessante. Buona lettura!

<http://www.latitudeslife.com>



The image shows a screenshot of the website [www.latitudeslife.com](http://www.latitudeslife.com). At the top, the logo "LATITUDESlife" is displayed. Below it, there is a "News" button. The main content area features a banner for issue 16 of the magazine, with the headline "E' online il numero 16 di Latitudeslife!". To the left of the banner is a thumbnail of the magazine cover, which includes the text "Contatti" and "Pubblicità". To the right of the banner is a "Sommarrio:" (Summary) box with an orange background, listing the following articles:

- Rodrigues: figlia di un dio africano
- Kenya: nel regno dei felini
- Piemonte: dossier golf club
- Australia: Great Ocean Road
- Hong Kong: Tao Festival
- Svizzera: Bernina In carrozza fra le nuvole

Below the summary box is a button that says "Entra e sfoglia la rivista on-line". At the bottom of the banner area, there is a quote: "Qualunque sia il tuo viaggio non potrai più farne a meno!". At the very bottom of the screenshot, there is a small text block regarding privacy policy: "Ai sensi dell'art. 13 del nuovo codice sulla privacy (D. Lgs 196 del 30 Giugno 2003), le e-mail informative possono essere inviate solo con il consenso del destinatario. Le assicuriamo che i Suoi dati saranno da noi trattati con riservatezza e non verranno divulgati. Le informative hanno carattere periodico e sono comunicate individualmente ai singoli interessati, anche se trattate con l'ausilio di spedizioni collettive. Una non risposta, invece, varrà come consenso alla spedizione dei nostri inviti. Se non vuoi più ricevere questa newsletter Clicca qui. If you don't want to receive this newsletter any more. Click here".

Cliccare su

<http://www.latitudeslife.com>

Alla fine del mese ci risentiremo, come al solito, con le varie notizie di giugno 2009.

La Redazione

## RAPIDO EVIDENZIATORE:

 notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale

 notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie

 notizie dal Settore Turismo  notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi

 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse

 notizie di Informatica  Biblioteca